

Programa de Actividades



Ideas para generar una buena **Reputación Corporativa**

3^{er} Congreso
Internacional
de Relaciones Públicas

27 de Mayo 2010
Centro Banamex

Av. Conscripto 311, Col. Lomas de Sotelo
Del. Miguel Hidalgo, C.P.11200, México D.F.



www.prorp.org.mx

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

08:00-08:45 Registro

09:00-09:30 Ceremonia de Inauguración

09:30-10:30 Conferencia Inaugural "Salón Casa del Diezmo"

"Asuntos Públicos y Cabildeo para la transparencia corporativa"

Tendencias de los Asuntos Públicos y el Cabildeo ante el desarrollo de las sociedades democráticas través de campañas de Relaciones Públicas.

por: **Deborah Hyman**, Directora de Comunicaciones Globales de Verizon Telecom & Business, con sede en New Jersey y responsable de las estrategias de comunicación que involucran a más de 134,000 empleados en 75 países a lo largo de seis continentes. Es Vicepresidenta Ejecutiva y consultora especial de la Public Relations Society of America.

10:30-11:30 Conferencia Magistral "Salón Casa del Diezmo"

"Las 3 R's de la Responsabilidad Social Corporativa"

Presentará su último trabajo de investigación en donde habla de las 3 R's de la Responsabilidad Social: Reputación, Relacionamiento y Rectitud responsable.

por: **Robert L. Heath**, Profesor Emérito de la Escuela de Comunicación de la Universidad de Houston, Texas. Ha colaborado en centenares de capítulos y artículos sobre las relaciones públicas, comunicación de riesgo, RSE, críticas retóricas y teoría de la comunicación. Ha sido conferencista internacional y tiene varios libros publicados en los EU en estos temas.

11:30-12:00 Coffee Break

12:00-13:00 Conferencia Magistral "Salón Casa del Diezmo"

"Social Media y la creación de valor" ¿Tercera revolución?

Descubra como las organizaciones están aplicando esta disciplina y como puede adoptarla en los programas de Relaciones Públicas para crear valor a la comunidad.

por: **Pablo Pozo**, Director de Mercadotecnia en IAB México. Especialista en el desarrollo corporativo de estrategias de comunicación digital, con 12 años de experiencia en Marketing y Publicidad Interactiva.

13:00-14:00 Conferencia Magistral "Salón Casa del Diezmo"

"Mapa estratégico y el papel de las RP en el manejo y prevención de Crisis de Comunicación"

Dará a conocer las vulnerabilidades a las que se somete la marca y como deben prepararse los grupos que interantúan con ella ante una crisis de comunicación.

por: **Wynona Redmond**, Directora de Asuntos Públicos que incluye Relaciones Públicas, Relaciones Gubernamentales Locales y Estatales, Relaciones Comunitarias, Eventos Especiales y Donaciones Corporativas en Dominick's Finer Foods, con sede en Oakbrook Illinois, Presidenta de la National Black Public Relations Society y consultora senior de la PRSA.

Salón Casa Montejo 1

“Sustentabilidad y Creación de Valor en la Responsabilidad Social Empresarial”

Participantes:

- **Lic. Mercedes C. Aragonés y Ruipérez** Presidenta del Consejo del CEMEFI
- **Lic. Martha Mejía** Socia Directora, Zimat Consultores
- **Lic. Irma Acosta Pedregal** Directora de Responsabilidad y Reputación Corporativa de BBVA Bancomer

Moderador:

- **Dr. Carlos Gómez Palacio y Campos**
Director Facultad de Comunicación, Universidad Anáhuac del Norte

Salón Casa Montejo 2

“Reputación Corporativa aplicando RP dentro de la estrategia de la campaña de comunicación”

Participantes:

- **Lic. Antonio Ocaranza** Director de Comunicación Corporativa, Walmart México
- **Lic. Eduardo Romo Lafoy** Director de Comunicación Corporativa de América Latina, CocaCola
- **Lic. Manuel González** Director de Comunicación Corporativa, Nokia México

Moderador:

- **Lic. Alberto Bello** Periodista y Director Editorial de Expansión

Salón Casa Montejo 3

“La agenda de comunicación con los Stakeholders el caso General Motors en el manejo de crisis”

Participantes:

- **Lic. Mauricio Kuri Curiel** Director de Relaciones Públicas y Gubernamentales, General Motors de México
- **Lic. Rodolfo Medina** Director General de Medina Comunicación y Estrategia
- **Lic. Edgar García Turincio** Profesor de Posgrado de Comunicación, Universidad Panamericana

Moderador:

- **Dr. Jesús Meza Lueza**
Director de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del ITESM
Campus Ciudad de México

17:00-18:00

Conferencia Magistral "Salón Casa del Diezmo"

"Como demostrar el valor de las RP a los CEOs"

Conozca los estándares de medición internacionales, el ROI en RP y cómo se demuestra el valor de esta disciplina a los CEOs de las empresas.

por: Katie Delahaye, Fundadora y CEO de KDPaine & Partners LLC, es también fundadora y líder del Instituto de Relaciones Públicas y directora de la Comisión de Métricas y Evaluación, es el enlace de los EU y el grupo de trabajo de estándares europeos para la evaluación de medios. Escribe una columna para PR News sobre imagen y comunicación de crisis y contribuye en Communications World, PR Week y Business Marketing. Ha escrito varios libros sobre métricas en Relaciones Públicas.

18:00-18:05

Ceremonia de clausura y entrega de diplomas

18:05-19:00

Cocktail y Fin del Evento

INVERSIÓN

General	\$5,000.00
Socios PRORP	\$3,500.00
Estudiantes	\$2,000.00

**Aprovecha
la última semana**

Envíe su ficha de depósito a:
cgomez@prorp.org.mx

Pregunta por el pase
"Team Work"
para 5 personas

Forma un grupo con tus colegas
y obtén un descuento adicional
si te inscribes antes del 21 de Mayo

Aprovecha el beneficio de 6 meses sin intereses si pagas con American Express

Aceptamos pagos con cheque o transferencia electrónica a:

PRORP Asociación, A.C.

BBVA Bancomer

Cta. 0155363918

Clabe: 0121 8000 1553 6391 81

PRORP

ASOCIACION MEXICANA DE PROFESIONALES
DE RELACIONES PUBLICAS

PRORP afiliado a:

CICOM

global alliance

CONSEJO DE LA COMUNICACION
Voz de las empresas

Patrocinadores:

Shenaton

CODEVEN
S.A. DE C.V.Grupo Fidalex
el acceso a tus clientesJACK DANIEL'S
PRELUDIO

GM

Con respaldo de:

PRSA

Con el apoyo de:

GanarSalud

Merca2.0

mundo contact

Sistemas y Equipos en
Traducción Simultánea

aregional.com

ENTORNO

GANAR-GANAR

Instituciones Académicas:

TECNOLÓGICO
DE MONTERREY

UNIVERSIDAD ANÁHUAC

UNIVERSIDAD
BERNARDINA
CLAYTON DE MEXICOUNIVERSIDAD
PANAMERICANA
Campus México

Informes: Claudia Gómez

✉ cgomez@prorp.org.mx

☎ 5615 2197