

## **VIII ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**



**VIII Encuentro FISEC**  
**Cádiz, 20 al 22 de Octubre de 2010**

### **LLAMADA A PONENCIAS / CALL FOR PAPERS**

**“El cambio en el sujeto colectivo:  
La organización como red de innovación y de significación”**

El **Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC)** celebrará en Cádiz, del 20 al 22 de Octubre de 2010, su VIII Encuentro, dedicado a repensar las organizaciones.

El hilo conductor de los Encuentros de FISEC es el desarrollo de una teoría más humana, relacional y articuladora de la estrategia, a la que llamamos la Nueva Teoría Estratégica (TNE), un enfoque que el estudioso podrá seguir a través de las más de 150 ponencias de la Revista Académica de FISEC: [www.fisec-estrategias.com](http://www.fisec-estrategias.com) (indexada en Latindex) .

Como es sabido, la NTE propugna 7 cambios sobre las formulaciones convencionales en materia de Estrategia. Los dos primeros, el del Paradigma Científico y el del Sujeto Individual, ya han sido objeto de validación en Málaga y Cartagena de Indias, respectivamente. Este VIII Encuentro aspira precisamente a debatir el tercero de los 7 cambios propuestos: el cambio en el sujeto colectivo, la organización.

A partir de este momento, FISEC invita a los interesados -sean o no socios de FISEC- a presentar ponencias sobre la temática de las mesas del VIII Encuentro. Se recibirán hasta el 15 de Junio del 2010 (inclusive) y deberán estar relacionadas con una de las cuatro temáticas propuestas para el Encuentro, si bien, excepcionalmente, se podrán presentar ponencias sobre otros asuntos siempre que representen avances significativos en cualquiera de las restantes líneas de investigación de FISEC.

Los temas de las mesas de trabajo serán:

1. ¿Se están produciendo cambios en los paradigmas de la organización?. Y de ser así, ¿cómo afectan al strategear y al comunicar (y viceversa)?

2. La dimensión social y sostenible de las organizaciones: nuevas perspectivas y responsabilidades
3. Sistémica, co-evolución, conectividad, innovación y comunicación. ¿qué papel a están llamados a jugar en la nueva mirada organizacional? Otros factores a considerar.
4. El Director de Comunicación. ¿Dónde está y hacia donde se desplaza? Funciones y responsabilidades en los nuevos contextos.

## **SELECCIÓN DE LAS PONENCIAS**

Se creará un Comité Científico de Selección que será el encargado de la aceptación de las ponencias.

Las ponencias serán sometidas a referato y la selección se hará sobre ponencia terminada y no sobre resumen.

El Comité de Selección podrán optar por:

- Selección de la ponencia para su lectura por su autor y publicación en las actas del Encuentro y en la Revista Académica de FISEC [www.fisec-estrategias.com.ar](http://www.fisec-estrategias.com.ar)
- Selección y publicación en la Revista Académica de FISEC [www.fisec-estrategias.com.ar](http://www.fisec-estrategias.com.ar) (pero no lectura de ponencia )
- No aceptación

Se valora positivamente tomar como referencia la bibliografía de los autores vinculados a las mesas, y a la NTE, (material disponible en la revista [www.fisec-estrategias.com.ar](http://www.fisec-estrategias.com.ar) entre otros sitios)

## **PLAZOS**

Las ponencias deberán ser enviadas por e-mail a [secretaria@fisecforo.org](mailto:secretaria@fisecforo.org) antes del 30 de Junio de 2010.

Las ponencias serán evaluadas por el Comité Científico, notificando a los autores la aceptación o no de los trabajos antes del 1 de Septiembre de 2010 e informando del proceso del pago de la inscripción.

Una vez aceptadas, el texto completo de las ponencias deberá ser enviado de nuevo por e-mail a la Secretaría de FISEC, [secretaria@fisecforo.org](mailto:secretaria@fisecforo.org) , con copia a Rubén Canella, editor de la revista de FISEC, a [editor@fisec-estrategias.com.ar](mailto:editor@fisec-estrategias.com.ar).

El texto completo de las ponencias aceptadas y el resumen/abstract será enviado siguiendo los criterios y normas estilísticas estipuladas a continuación.

## **Criterios Generales**

Para la selección se observarán los siguientes criterios:

- Pertinencia con la temática de las Mesas de Trabajo
- Relevancia de la propuesta
- Su grado de innovación
- Su grado de resolución
- Enfoque y presentación
- CV del o de los autores

## **Normas de estilo:**

Agradecemos el cumplimiento de las normas dado que estos elementos formales son requisitos necesarios (y no suficientes, el resto lo hace la calidad del trabajo) para indexar nuestras producciones en sistemas de acreditación superior, en niveles de calidad científica internacional.

## **Formatos**

### **Formato del resumen:**

Procesador de texto Word o similar (tipo de archivo .doc o rtf.), Arial (cuerpo 12), interlineado de 1.5.

Designar el archivo con el apellido y las iniciales del autor principal.

Todos las comunicaciones sometidas a consideración deberán incluir:

Título de la ponencia  
Nombre y Apellidos  
Universidad, Facultad y Departamento  
Curriculum Vitae en 10 líneas  
Correo electrónico y teléfono.

### **Contenido del resumen/abstract**

- a) En castellano y en inglés
- b) Máximo 500 palabras
- c) Explique los objetivos principales del estudio
- d) Describa la metodología empleada
- e) Señale los principales resultados
- f) Exponga la conclusión o conclusiones principales
- g) Señale 3 palabras clave, Key words (inglés)

### **Formato de las comunicaciones:**

Extensión máxima de **20** páginas A4 (incluyendo índice, gráficos y bibliografía).  
Se ruega se estructure según las partes del artículo científico. Por ejemplo:  
Introducción, entorno del fenómeno, metodología, resultados y conclusión  
El tipo de letra a utilizar será siempre Arial  
El cuerpo 12 para el texto, incluidos subtítulos.  
El cuerpo 10 para las notas a pie de página  
El cuerpo 18 exclusivamente para el Título de la comunicación que deberá ir en mayúscula y centrado.  
Interlineado sencillo tanto en Texto como en Notas.  
El Texto y las Notas a pie de página deben estar justificados a izquierda y derecha.  
La separación entre párrafos será de una línea en blanco y NO habrá sangría a comienzo de párrafo.  
En las notas al pie, no habrá línea en blanco de separación entre párrafos.  
**Citas textuales menores de 40 palabras:** Van dentro del párrafo u oración y se les añaden comillas al principio y al final.  
**Citas textuales de 40 palabras o más:** Se ponen en párrafo aparte, sin comillas y con sangría izquierda de 2 cm. Dejar las citas a doble espacio, igual que el texto normal. La primera línea de la cita textual no lleva ninguna sangría adicional.  
Use tres puntos suspensivos (sin poner entre paréntesis) dentro de una cita para indicar que se ha omitido material de la oración original. Use cuatro puntos suspensivos (sin poner entre paréntesis) para indicar cualquier omisión entre dos oraciones de la fuente original.  
No se usen los puntos suspensivos al principio ni al final de una cita, aún en caso de que se haya omitido material. Use corchetes, no paréntesis, para incluir agregados o explicaciones personales.  
**Citas indirectas y sumarios:** Son citas específicas o generales de ideas o datos de una fuente, pero descritas con nuestras propias palabras. Deben ser fieles al sentido, idea y contexto originales.  
**Identificación de la fuente antes o después de cualquier tipo de cita:** Se debe incluir el apellido o apellidos del autor o autores, el año en que se publicó la obra donde encontramos la información y la página o páginas donde aparece la cita directa o indirecta (en el caso de sumarios se omite la página). Ejemplo: (García, 2001, p. 64).

## **Bibliografía**

**Publicaciones no periódicas (libros):** Autor, A. A. (Año de publicación). Título del trabajo. Localidad: Editorial.

### **Capítulo libro:**

Autor, A. A. (Año de publicación). Título del trabajo. Autor/es del Libro B.B. Título del libro, Localidad: Editorial. Páginas

### **Artículo en revista:**

Autor, A. A. (Año de publicación). Título del trabajo. Nombre de la Revista, N°, Localidad, páginas.

**Artículos en una revista científica exclusiva de Internet:** Autor, A. A., Autor, B. B. & Autor, C. C. (Año, día de mes de publicación). Título del artículo. Título de la

publicación, Nº . Recuperado día, mes y año, dirección del site.

## **PRECIO DE INSCRIPCIÓN**

Las inscripciones formalizadas antes del 30 de Junio tendrán los siguientes precios:

Inscripción: 200 €

Inscripción y ponencia: 450 €

Las formalizadas con posterioridad al 30 de Junio serán:

Inscripción: 300 €

Inscripción y ponencia: 550 €

Los ingresos, a nombre de **Foro Iberoamericano Sobre Estrategias de Comunicación**, deben efectuarse en la Cuenta Corriente del BBVA:

IBAN ES73 0182 2458 1002 0155 9140