



III Congreso Latinoamericano de Opinión Pública

WAPOR, Queretaro, México 2010.

“Seguimiento de la Agenda Pública en México”

Serie de 7 Encuestas Telefónicas Nacionales 2007 – 2010

Abril 2010

Índice

	Pág.
Presentación.....	4
Metodología.....	6
Situación General del País y Problemática.....	7
Situación Económica	11
Seguridad y Victimización.....	15
Gobierno vs Narcotráfico.....	17
Matrimonio Homosexual.....	20
Empleos y Remesas.....	22
Desempeño de Autoridades.....	25
Reforma Política.....	
Identificación Partidistas.....	
Nivel de Imagen Publica.....	

Presentación

- La serie de encuestas telefónicas nacionales es un proyecto sindicado de Parámetro Investigación, cuyo propósito es medir periódicamente los principales temas de la agenda pública nacional, así como temas de coyuntura e interés para nuestros clientes.
- Algunos de los temas fijos de la encuesta telefónica nacional evaluados desde 2007: Principal problemática del país, situación económica, índice delictivo, nivel de conocimiento e imagen de actores políticos, identificación partidista.



Metodología

Tipo de levantamiento: Encuesta Telefónica Nacional

Encuesta	Fecha de levantamiento
1ª Encuesta Telefónica Nacional	Del 10 al 14 de octubre 2007
2ª Encuesta Telefónica Nacional	Del 12 al 15 de febrero 2008
3ª Encuesta Telefónica Nacional	Del 20 al 24 de septiembre de 2008
4ª Encuesta Telefónica Nacional	Del 12 al 14 de febrero 2009
5ª Encuesta Telefónica Nacional	Del 22 al 24 de julio 2009
6ª Encuesta Telefónica Nacional	Del 22 al 24 de octubre 2009
7ª Encuesta Telefónica Nacional	Del 2 al 4 de febrero del 2010

Tamaño de muestra: 400 casos en cada levantamiento.

Técnica de muestreo: Selección sistemática de líneas telefónicas residenciales, con probabilidad al tamaño de cada estado.

Diseño y exploración de datos: Parámetro Investigación.

Intervalo de confianza y error máximo: El diseño de la muestra garantiza que al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 4.8.% a nivel nacional

- “NO EXISTE LA OPINIÓN PÚBLICA...EXISTE LA OPINIÓN PÚBLICADA...” (W. CHURCHILL)

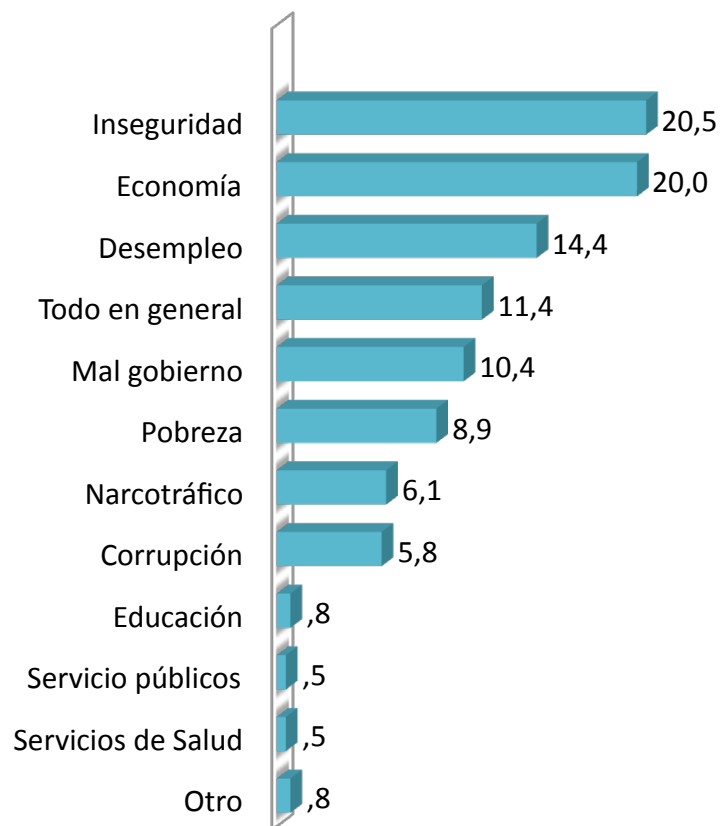
“la prensa no tiene mucho éxito en decirle a la gente qué pensar pero si lo tiene en decirle a sus lectores sobre los temas que tienen que pensar” (Cohen, 1963, pág. 13)

“OPINIÓN PÚBLICA ES UNA ESPECIE DE MENTE DIFUSA INTERCONECTADA A LAS CORRIENTES DE OPINIÓN” (Sartori)

Agenda Pública y Satisfacción con la situación del país

En su opinión ¿Cuál es la principal problemática que enfrenta actualmente el país?

Octubre 2009



Febrero 2010

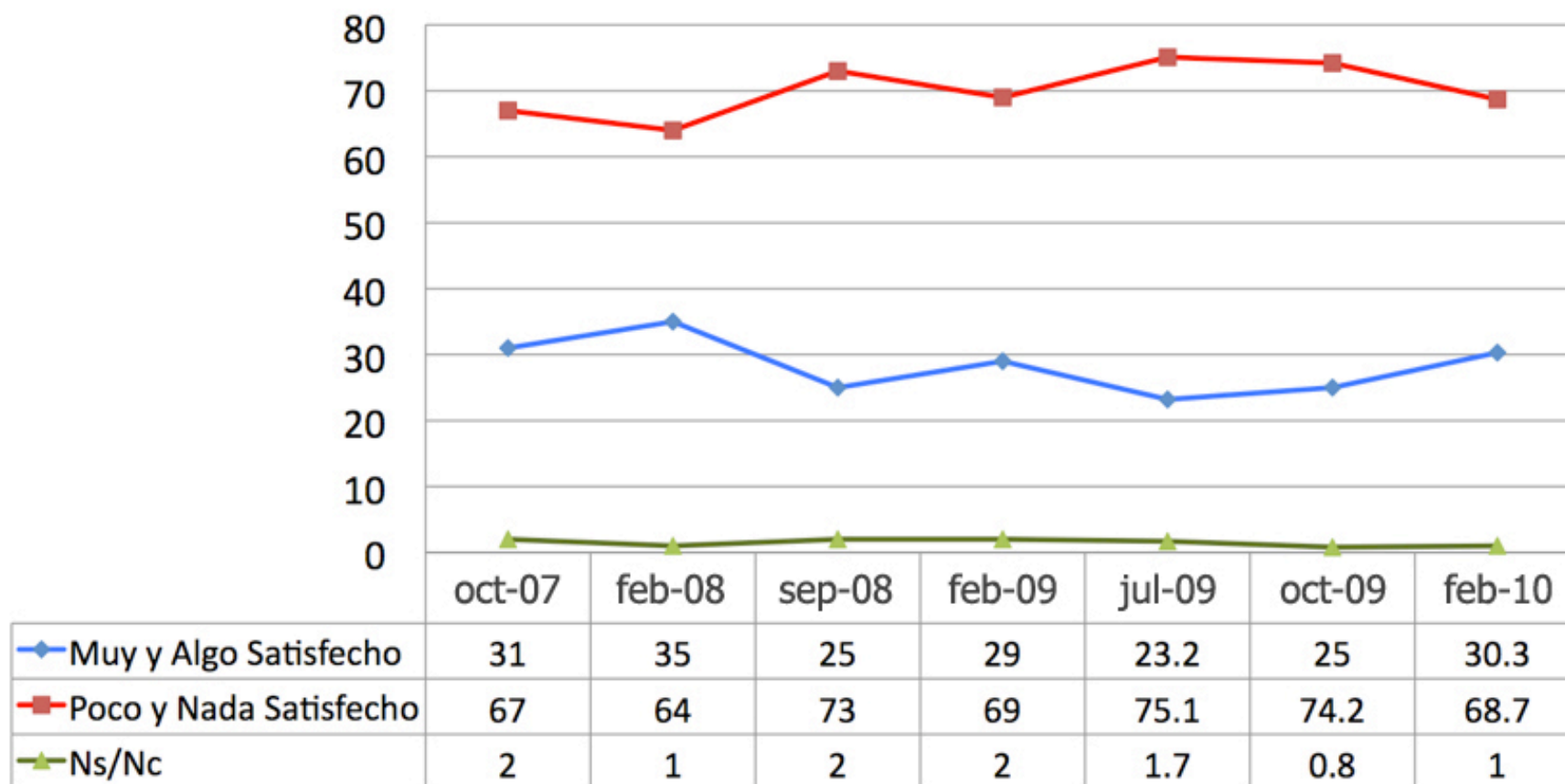




- Tendencia negativa de la satisfacción con la situación general del país.
- Lo bueno es que los muy y algo satisfechos crecieron 5 pts. entre octubre 2009 y febrero 2010, y que el grupo de los poco y nada satisfechos decreció casi 6 pts en el mismo periodo.
- LO MALO es que la percepción continua siendo mayoritariamente negativa(68.7%)



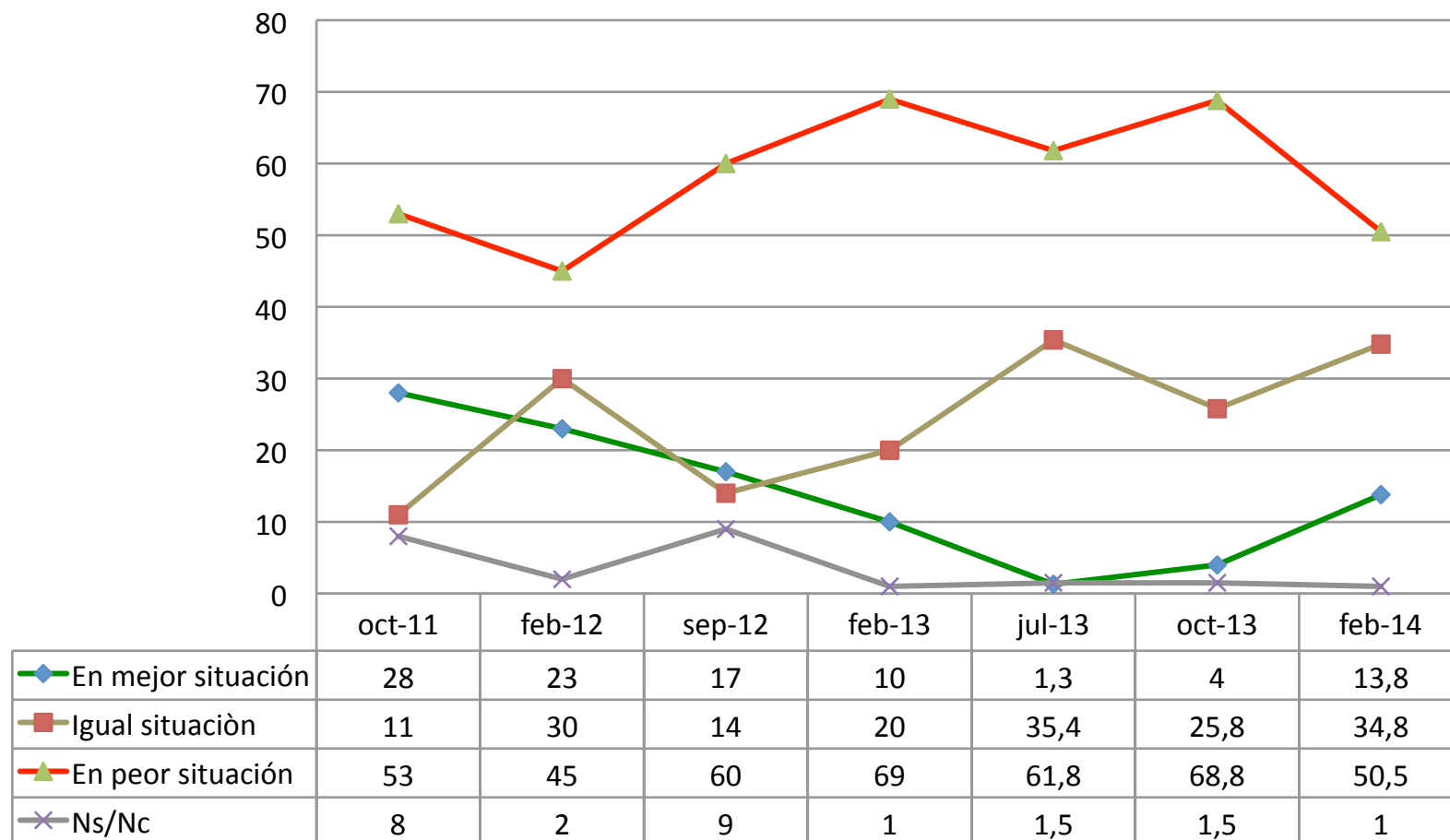
En general, ¿Qué tan satisfecho se encuentra con la situación general del país?



- LA mitad cree que estamos en peor situación que el año pasado (50.5%). 34.8% cree que estamos en igual situación, y 13.8% en mejor situación.
- LO +, es que los que creen que estamos en peor situación decrecieron 18.3 ptos., y los que estamos en mejor situación subieron casi 10 ptos. entre octubre de 2009 y febrero 2010.



Percepción de la situación del País respecto al año pasado

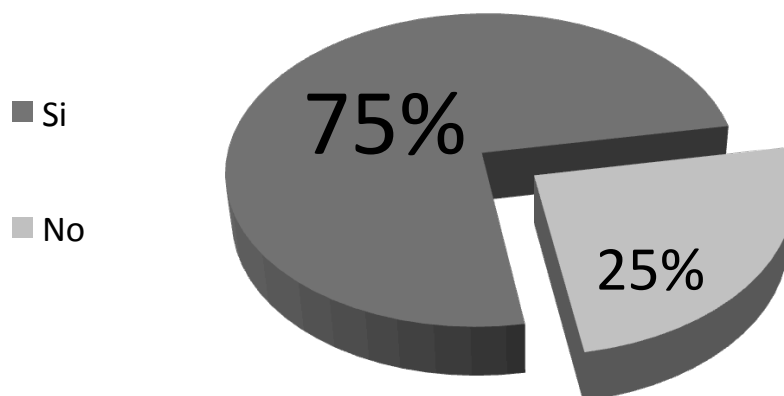


Situación Económica

De acuerdo a su experiencia en el supermercado. En los últimos seis meses ¿qué tanto han aumentado los precios de la despensa (como la canasta básica)?

Mucho	71.5
Algo	20.1
Poco	7.0
Nada	1.4

¿Ha tenido que cambiar algunas marcas de productos que consume en el hogar por otras más baratas?



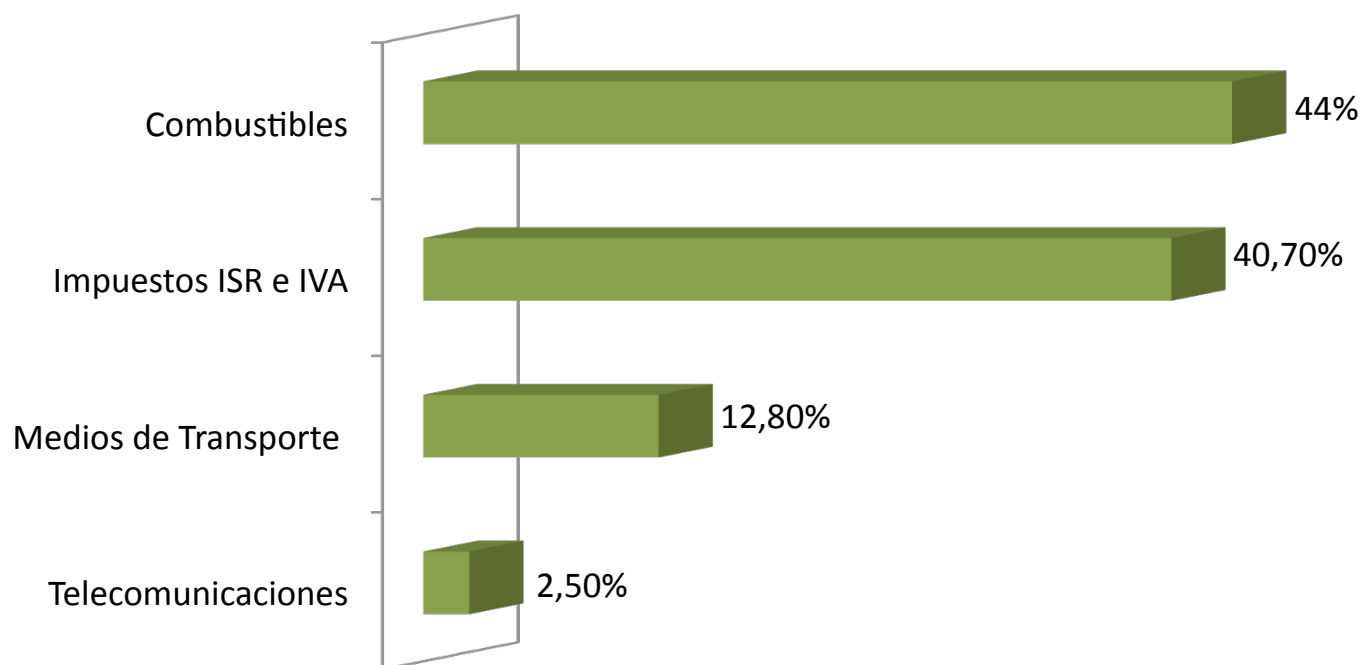
¿Se enteró usted de los aumentos en gasolinas, transportes e impuestos vigentes a partir del 1 de Enero de este año?

Si	93.0
No	7.0

¿Con que frase esta usted más de acuerdo "estos aumentos son necesarios para mejorar la economía del país o son necesarios para aumentar los ingresos del gobierno"?

Mejorar la economía del país	35.7
Aumentar los ingresos del gobierno	64.3

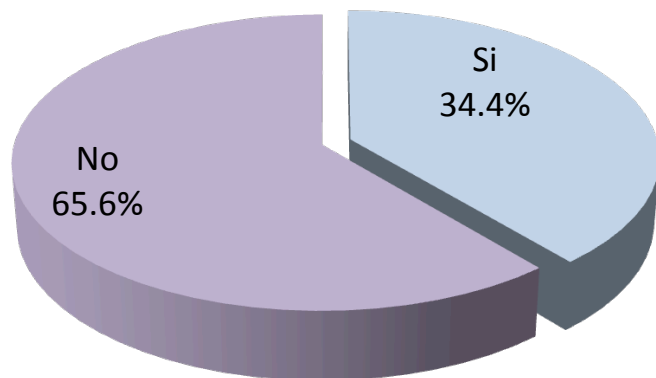
**¿Cuál es el aumento de precios que siente usted
más le perjudica?**



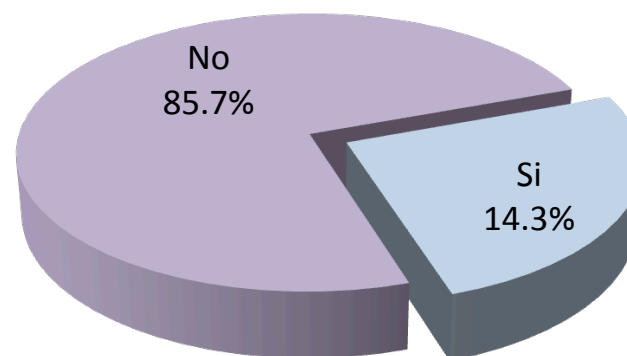
Empleos y Remesas

¿Usted o alguien de su núcleo familiar ha perdido o encontrado empleo en los últimos 6 meses?

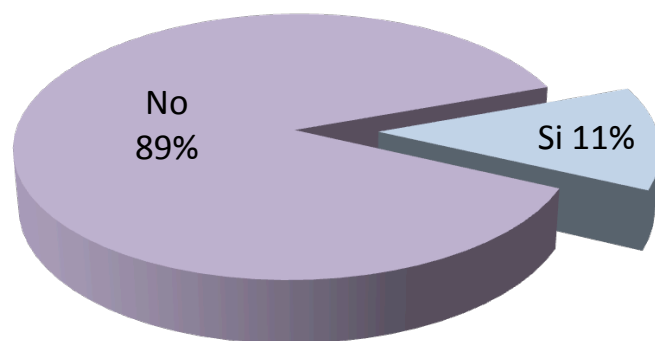
Lo ha perdido



Lo ha encontrado



¿Usted o alguien de su familia, recibe remesas del extranjero?



■ Si ■ No

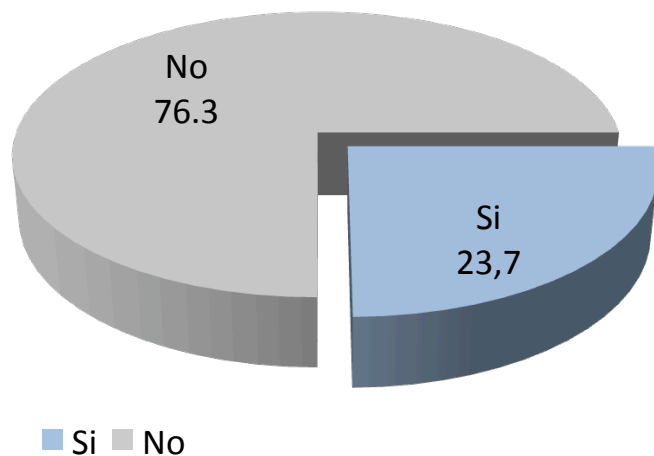
Si la respuesta fue afirmativa
¿Estas han aumentado o disminuido en los últimos 6 meses?

Disminuido	71.4
Aumentado	4.8
Siguen igual	23.8

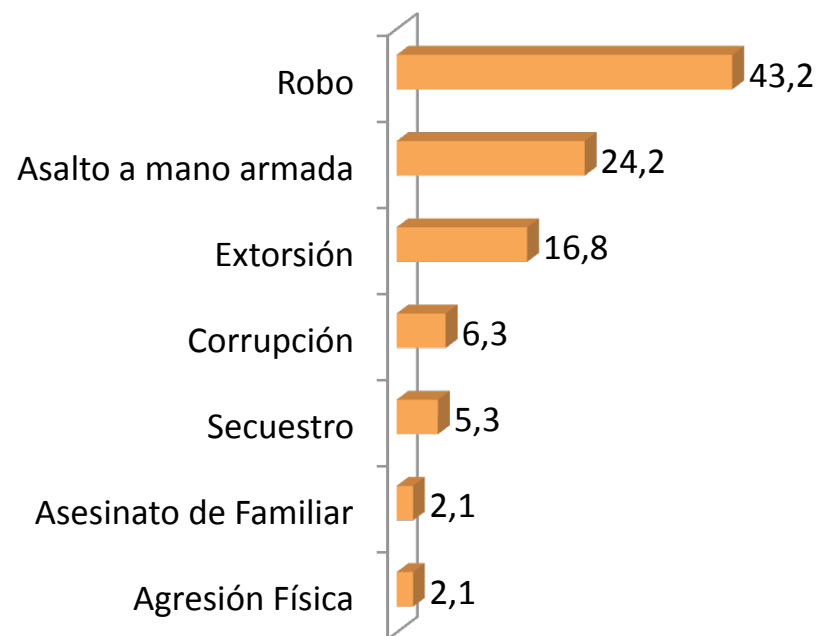
Seguridad y Victimización



Hablando de inseguridad, ¿usted o alguna persona que viva en su casa, ha sido víctima de algún delito en los últimos 6 meses?



¿De qué tipo de delito fue víctima?

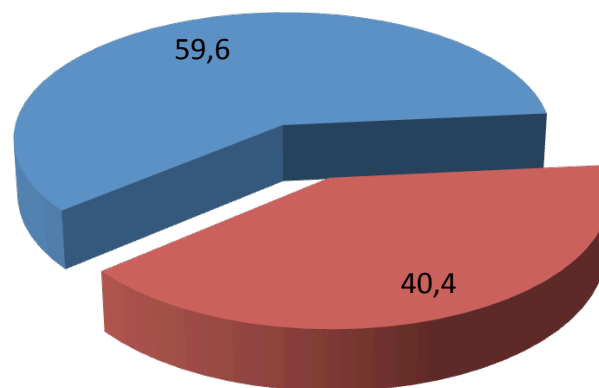


¿Denunció el delito a las autoridades?

No	50.5
Si	49.5

Gobierno vs Narcotráfico

En su opinión, ¿el narcotráfico le esta ganando la batalla a las autoridades, o las autoridades le están ganando la batalla al narcotráfico?

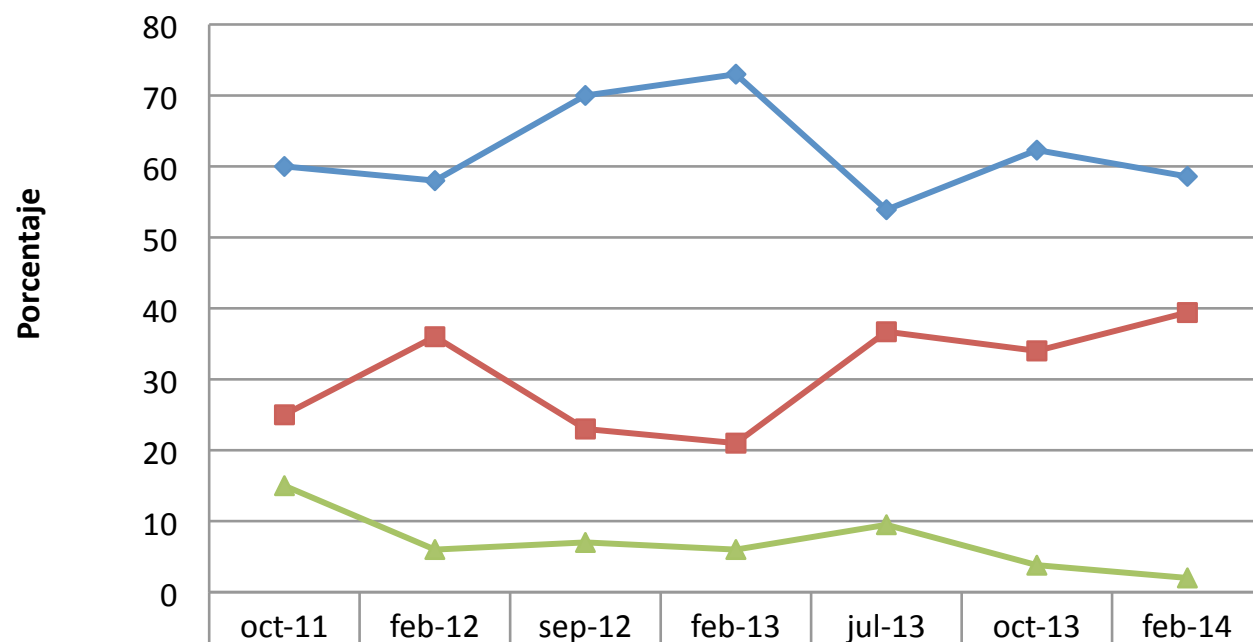


- El Narcotráfico le esta ganando la batalla a las autoridades
- Las Autoridades le están ganando la batalla al Narcotráfico

¿Con que afirmación esta usted más de acuerdo?

Que se establezca un diálogo entre el Gobierno y los narcotraficantes	21,6
Que se combata a los narcotraficantes con todo el peso de la ley	78,4

En su opinión: el narcotráfico esta ganando la batalla a las autoridades, o las autoridades están ganando la batalla al narcotráfico



◆ El narcotráfico le esta ganando la batalla a las autoridades	60	58	70	73	53,9	62,3	58,6
■ Las autoridades le están ganando la batalla al narcotráfico	25	36	23	21	36,7	34	39,4
▲ Ns/Nc	15	6	7	6	9,5	3,8	2

Desempeño de Autoridades

En general ¿Qué tanto aprueba o desaprueba el desempeño
de las siguientes autoridades?



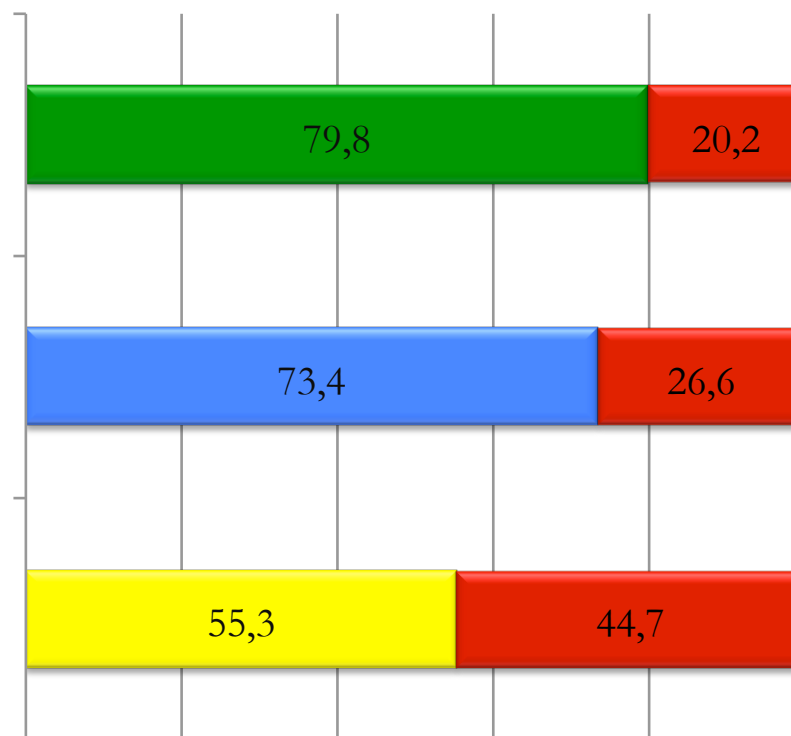
Gobernador del Estado de México
Enrique Peña Nieto



Presidente de la República Felipe
Calderón Hinojosa

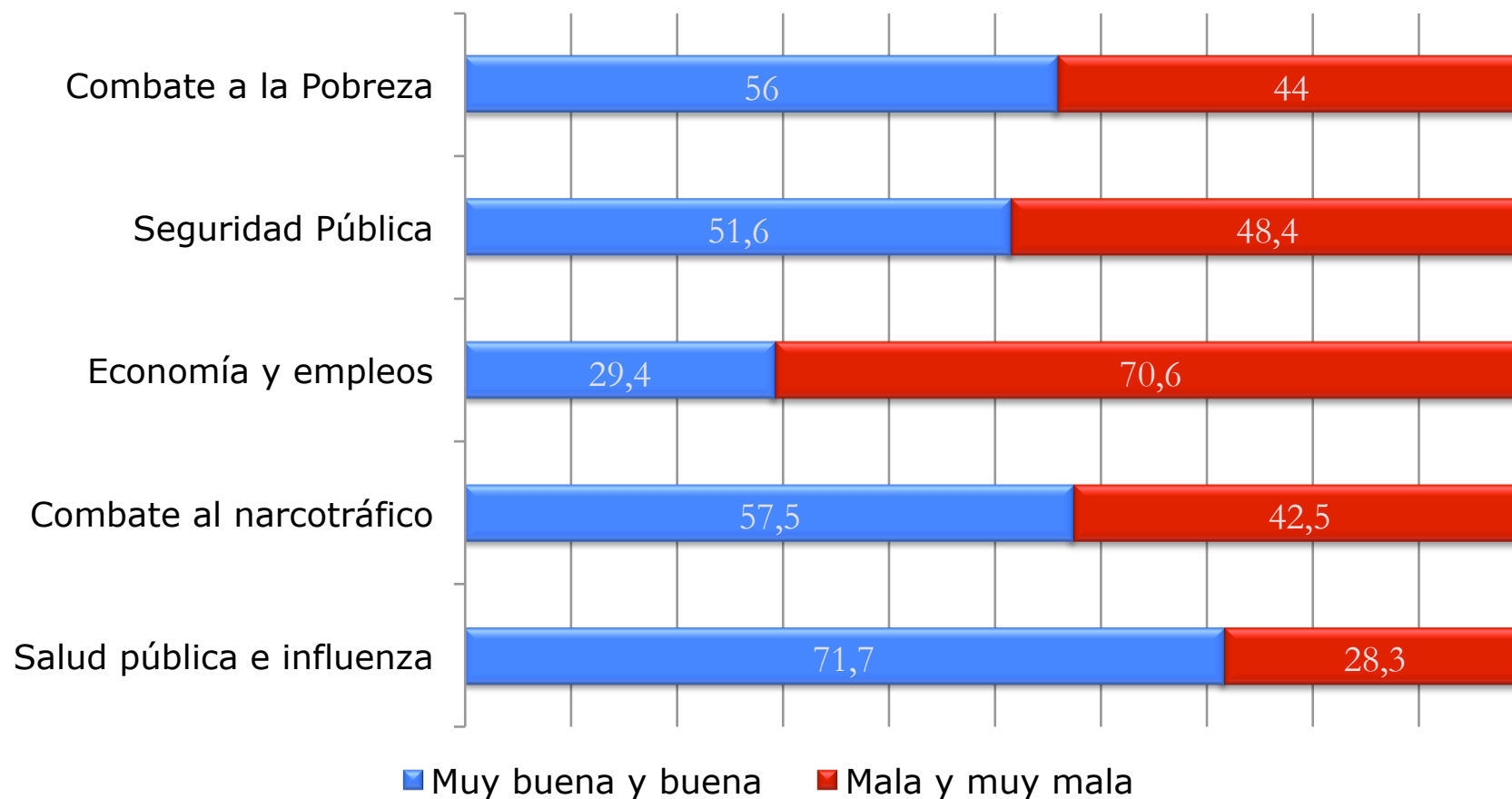


Jefe de gobierno del Distrito Federal
Marcelo Ebrard Casaubón



■ Aprueba ■ Desaprueba

¿Cómo califica la actuación del Gobierno del presidente Felipe Calderón en materia de:

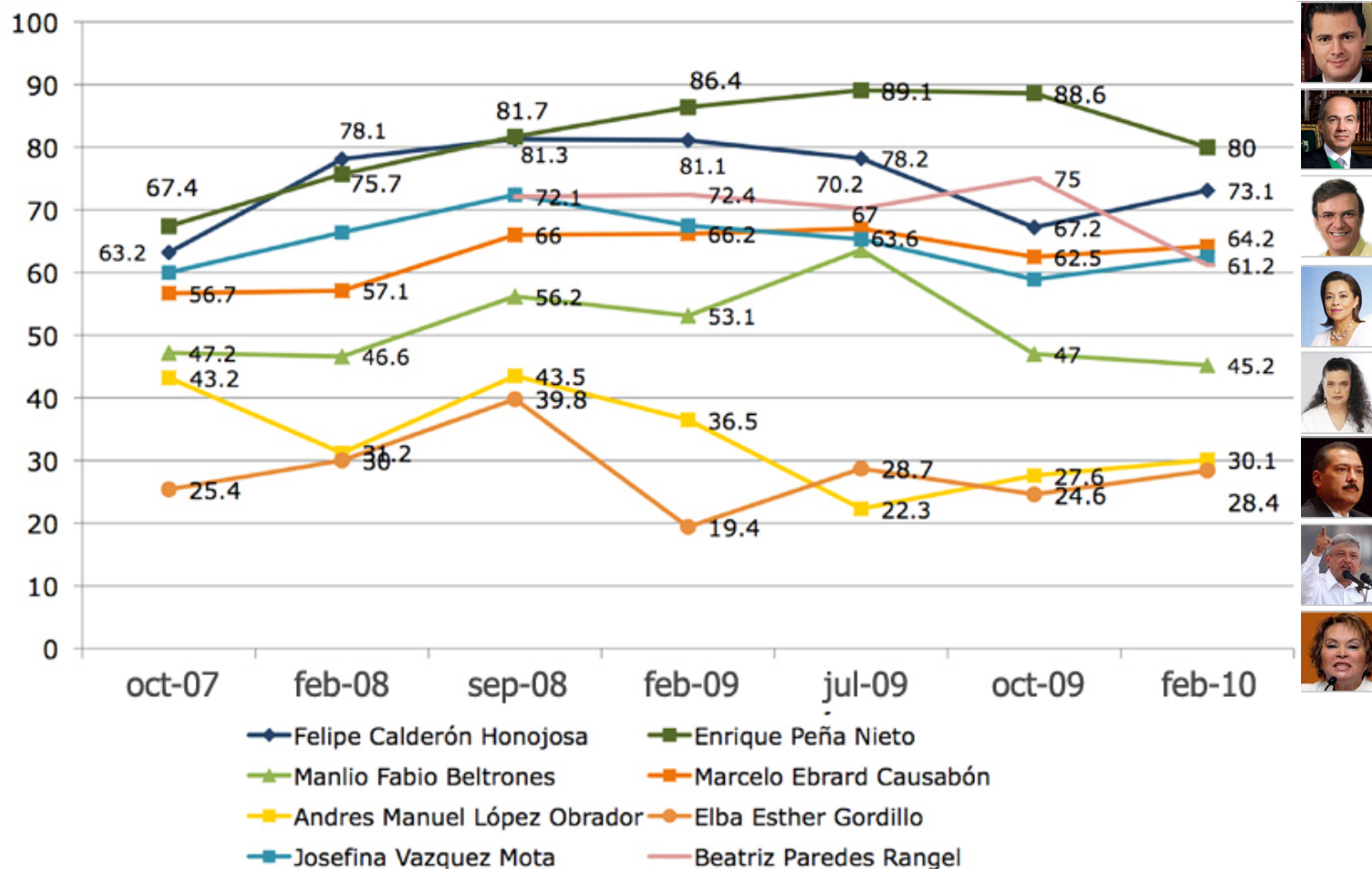


Febrero 2010

Nivel de Imagen Pública

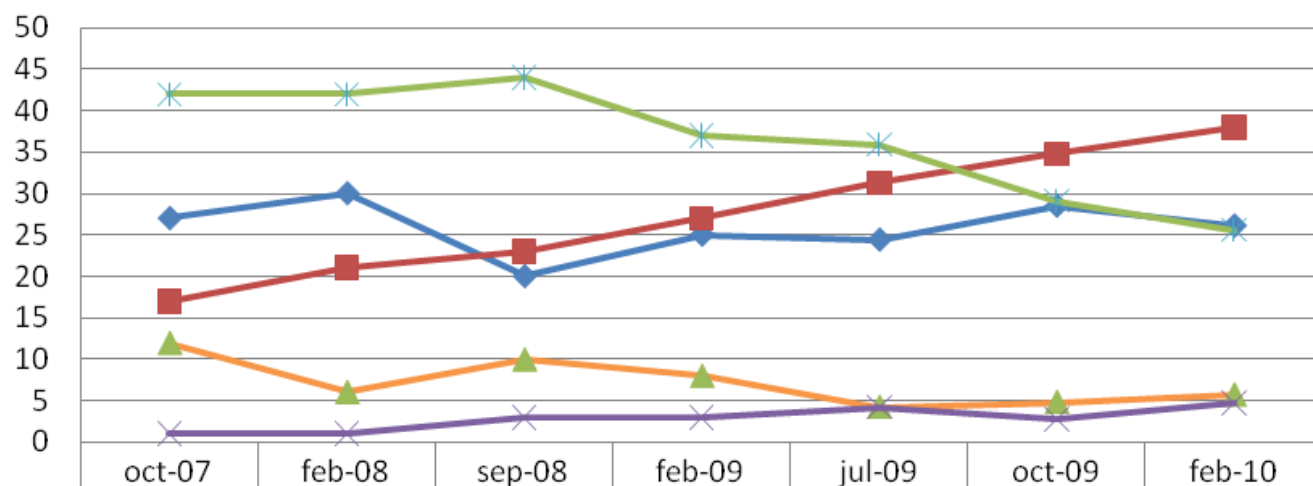
Nivel de Imagen Pública

(Imágenes Positivas Asociadas a Personajes Públicos)



Identificación Partidista

Identificación Partidista



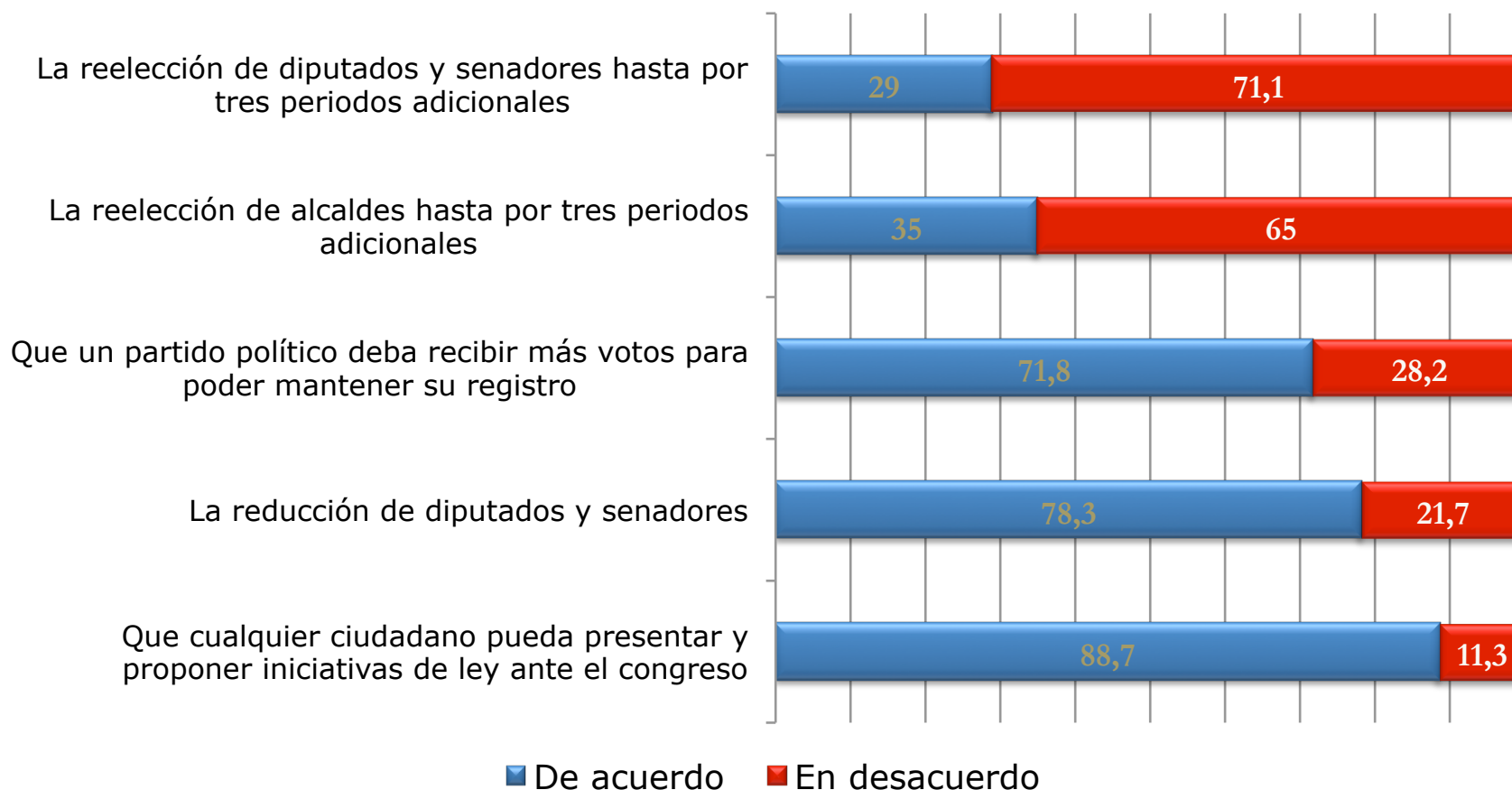
◆ Panista	27	30	20	25	24.4	28.5	26.1
■ Priista	17	21	23	27	31.3	34.8	37.9
▲ Perredista	12	6	10	8	4.2	4.8	5.7
✕ Otro	1	1	3	3	4.2	2.8	4.7
* No se identifica con ningun partido	42	42	44	37	35.9	29.1	25.6

Reforma Política



- La propuesta de la reforma del Pdte. tiene que ver con acercar la política a los ciudadanos, y este tipo de propuestas son las que reciben mayor nivel de aprobación.
- Las que registran menores niveles de aprobación son las que tiene que ver con la reelección consecutiva.

Y respecto a la reforma política propuesta por el presidente Calderón
¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo esta usted con... ?



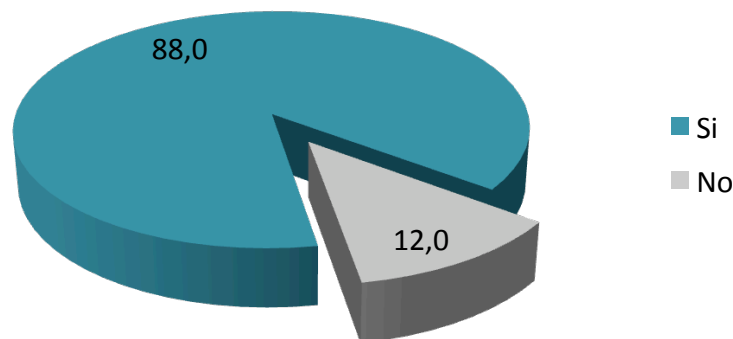
- Poderes fácticos tradicionales (iglesia y ejército) con los mayores niveles de aprobación.
- Cámara de Diputados y Partidos Políticos con los niveles más bajos de aprobación.

En general, ¿aprueba totalmente, aprueba algo, desaprueba algo o desaprueba totalmente el desempeño hasta estos momentos de...

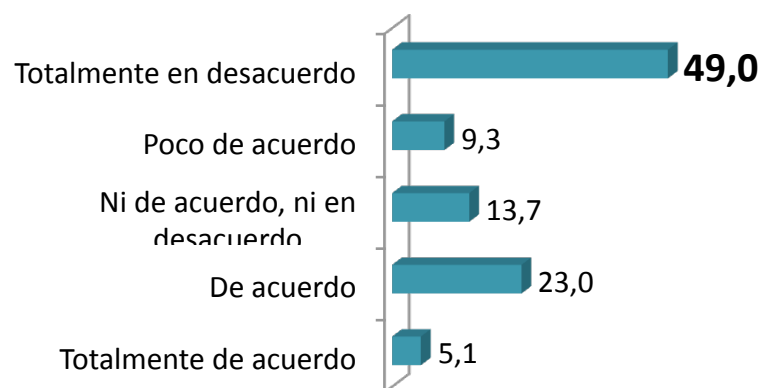
	Aprueba totalmente	Aprueba algo	Desaprueba algo	Desaprueba totalmente
Ejercito Mexicano	28.0	63.4	6.9	1.6
Iglesia	18.8	65.2	11.6	4.4
IFE	11.0	58.7	21.1	9.2
Selección Mexicana de Fútbol	10.9	57.2	23.4	8.5
Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación	6.0	61.5	20.7	11.8
Policía Federal	6.5	54.1	23.9	15.5
Partidos Políticos	2.8	35.1	37.9	24.2
Cámara de Diputados	3.5	33.6	34.5	28.4

Matrimonio Homosexual

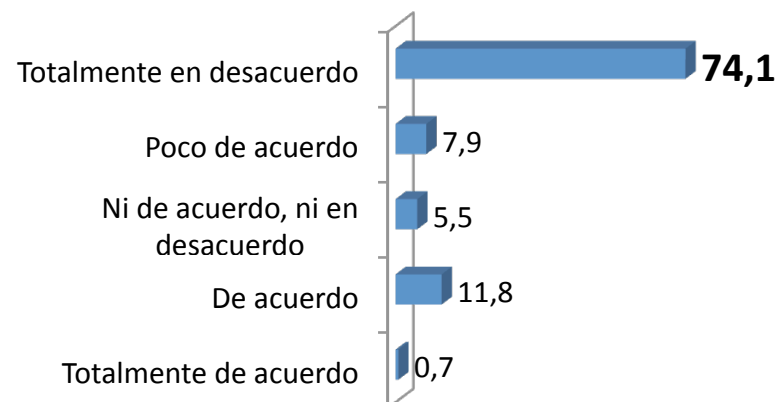
¿Se enteró usted que en la ciudad de México se aprobó el matrimonio entre personas del mismo sexo?



¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con la aprobación del matrimonio entre personas del mismo sexo?



¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con la aprobación del matrimonio entre personas del mismo sexo pero con derecho de adopción de menores?



Conclusiones

- Satisfacción

- La percepción negativa continua siendo mayoritaria, sin embargo se registra un ligero aumento del grupo de satisfechos, y un decrecimiento de los insatisfechos en febrero de 2010.

Crisis

- Provoca cambios en el consumo de marcas (+ económicas)
- Aumento de gasolina es percibido como de alto impacto.

Empleo e inseguridad

- Principal tema de la agenda pública
- Niveles desaprobatorios para el Pdte. Calderón

Narcotráfico

- Narcotráfico ganando la “mal llamada” batalla vs el gobierno federal, 6:4.

Reforma Política

- Desaprobación en la reelección consecutiva,
- Aprobación en las reformas que buscan ampliar los canales de participación

Peña Nieto

- Personaje con mayor nivel de conocimiento e imagen positiva, así como de percepción del desempeño gubernamental

Matrimonio gay

- Desaprobación de matrimonios entre homosexuales
- La desaprobación se acentúa cuando se menciona el derecho de adopción.

Presidente

- Evaluación general regular del Presidente Calderón. Evaluación temática negativa (empleo y seguridad pública)
- Partido en el gobierno (PAN) castigado electoralmente.

Medios y OP

- Contenido de medios (violencia, inseguridad) influye en la formación de la OP

ID Partidista

- Ascenso incremental del PRI en el periodo 2007-2010 acompañado de la baja en la percepción de la situación del país, de la economía, e la seguridad pública.