



**AMCO**



Jueves 29 de abril 2010

## Alicia en el país de las corporaciones

**¿Cómo desarrollar campañas de comunicación internas exitosas, utilizando el potencial de las técnicas de creatividad publicitaria?**

### Objetivos de la conferencia:

- Establecer los paralelismos entre comunicación interna, *marketing* político y publicidad.
- Analizar la importancia de la estrategia de comunicación organizacional como sustento teórico (*briefing*) a partir del cual se puedan desarrollar campañas capaces de mover a toda una organización.
- Revisar las diversas técnicas de creatividad publicitaria aplicadas al desarrollo de conceptos y mensajes de campañas de comunicación interna.



**Consejo Directivo 2009 -2011  
Tel. 2208 0526 01 800 8 239 096  
Asociación Mexicana de Comunicadores, AMCO  
[www.amco.com.mx](http://www.amco.com.mx)**



**AMCO**



**Jueves 29 de abril, 2010**

**Sobre el conferencista:**



**Dirán Indjeian Tirakian**

**cemdiran@prodigy.net.mx**

Nació el 9 de mayo de 1964 en la ciudad de México D.F.

Estudió la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Iberoamericana. Posteriormente cursó las especializaciones en Mercadotecnia Estratégica y Creatividad Publicitaria en la Universidad Intercontinental y actualmente estudia la Maestría de Marketing en Internet y Comercio Electrónico en la Universidad de Barcelona.

Desde 1983 y hasta 1987 colaboró como productor y realizador en diversos centros de televisión estatal (Canal 22, Imevisión y



**AMCO**



UTEC), incursionando posteriormente en la producción de comerciales y video clips.

En 1988 ingresó al mundo de la publicidad y un año después fue contratado por Banco Nacional de México para colaborar en la Subdirección de Comunicación Organizacional. En 1995 decidió abrir su propio proyecto empresarial e inaugura Comunicación Estratégica y Medios; una empresa orientada a brindar consultoría en comunicación interna y externa, así como diseñar y producir medios de comunicación, tanto impresos como electrónicos con especial énfasis en Internet e Intranets. Su empresa ha atendido a clientes del calibre de Coca-Cola FEMSA, Aeroméxico, Seguros Serfin Lincoln, Seguros Azteca, Hoteles Calinda, Banco Santander, Grupo Financiero Interacciones, EDISA-Time Life, Mercer, Grupo Rotoplas, Walmart y Mabe, entre otras. Paralelamente ha sido instructor en numerosos cursos de capacitación, y ha impartido clases en la carrera de Ciencias de la Comunicación tanto en la Universidad Intercontinental, como en la Universidad Iberoamericana.

Actualmente y desde hace 15 años trabaja y dirige la empresa Comunicación Estratégica y Medios.