

La Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) y el Departamento en Comunicación, a través del Posgrado en Comunicación, de la Universidad Iberoamericana (UIA), convocan al

XXII Encuentro Nacional AMIC 2010

¿Comunicación pos-masiva? Revisando los nuevos entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos

Ciudad de México, 2-4 de junio de 2010

Universidad Iberoamericana

Este encuentro busca problematizar la categorización de comunicación pos-masiva en el contexto del México de hoy. Si bien cobra relevancia, sobre todo en otras latitudes, la emergencia de la sociedad digital, los nuevos medios y la consecuente transformación de los elementos que antaño configuraron el fenómeno de la comunicación tradicional; es también cierto que en nuestro país, la comunicación masiva prevalece y se impone aún como la forma dominante en términos de la penetración que la televisión abierta o la radio aún tienen entre la población. Si miramos esta realidad en relación con los fenómenos de la digitalización y la configuración de un nuevo panorama comunicacional, que afecta a los distintos niveles de la comunicación: la producción, los contenidos y la recepción y/o consumo, estaremos de acuerdo en que grandes contrastes se delinean en nuestro país.

La intención de este encuentro es, por un lado, reflexionar acerca de la transformación que se está dando en términos de la conformación de un nuevo tipo de audiencia/usuario, que utiliza/ recepciona/ consume contenidos que apelan cada vez más a un reducido grupo de sujetos. Interesa cuestionarse cómo se está dando esta transformación en nuestro país. Qué industrias de contenido están participando hoy en la generación de mensajes pensados para plataformas digitales, que presuponen novedosos circuitos de comunicación y necesariamente transforman prácticas y ponen en jaque a la sociedad en relación a los modos de ordenarlos y generar legislaciones sobre usos/ apropiaciones y consumos que dibujan fenómenos de comunicación y nuevas formas de movilización social que generan situaciones imprevistas.

Por otro lado, nos cuestionamos acerca de los marcos de comprensión que estamos generando para comprender estas transformaciones. Con qué aproximaciones teórico-metodológicas estamos pensando estas realidades emergentes. De qué manera encaramos hoy estas nuevas situaciones de comunicación, cómo nos aproximamos a la comprensión de las paradojas y los nuevos escenarios que esta transformación impone. ¿Podemos hablar de la comunicación pos-masiva? ¿Qué futuro se vislumbra en México a propósito de la pos-masificación que las industrias de contenido vislumbran? ¿Estamos ante una nueva configuración comunicacional a propósito de las posibilidades que la digitalización pregoná? ¿Cómo se traduce esta tendencia que se pretende imponer en materia de las industrias de contenidos, en términos de las apropiaciones culturales locales? ¿Cómo coexisten hoy lo masivo y lo pos-masivo en México?

El encuentro quiere provocar esta serie de reflexiones, insoslayables hoy, pues prefiguran el futuro que se instala en esta primera década del siglo XXI.

Acerca de las contribuciones

Será posible participar con: resultados de investigación, investigaciones en proceso, artículos, proyectos y ensayos de investigación. Todas las propuestas tendrán que ser dirigidas a uno de los 18 Grupos de Investigación (GI) y de Trabajo (GT) de la AMIC, ya que serán ellos los evaluadores de los textos. Para conocer el enfoque de cada grupo en relación con la AMIC, consultar los grupos en el sitio web: <http://amicmexico.org/>

Los interesados deberán enviar un resumen (máximo 500 palabras) que contenga argumentación, estructura teórica, metodología y resultados a los coordinadores de los GI y GT, así como copia al Comité Organizador del Encuentro, a la dirección electrónica: correoamic@yahoo.com.mx, a más tardar el día **6 de abril de 2010**.

Los GI son:

GI 1 Nuevas tecnología, Internet y Sociedad de la Información

María Elena Meneses: marmenes@itesm.mx

GI 2 Comunicación Política

Norma Pareja: npareja02@yahoo.com.mx

GI 3 Economía Política de la Comunicación

Enrique Sánchez Ruiz: enrisanchez@prodigy.net.mx

Rodrigo Gómez García: rgg28jaguar@yahoo.com

GI 4 Estudios de Recepción

Guillermo Orozco Gómez: gorozco@cencar.udg.mx

David González: deived2340@yahoo.com.mx

GI 5 Estudios de Periodismo

Lourdes Romero: lourdesrom@msn.com

Elvira Hernández: elviracarballido@yahoo.com.mx

GI 6 Comunicación y Educación

Delia Crovi Druetta: crovi@prodigy.net.mx

Marilú Garay: marilugaraycruz@yahoo.com.mx

GI 7 Discurso, Semiótica y Lenguaje

Susana González Reyna: posgrado_comunicacion@hotmail.com

Tanius Karam: tanius@yahoo.com

GI 8 Comunicación Integral de las Organizaciones

María Antonieta Rebeil: arebeil@anahuac.mx

Jacinta Hernández Pérez: jazzota@hotmail.com

GI 9 Historia de la Comunicación

Raúl Fuentes Navarro: raul@iteso.mx

Francisco Hernández Lomelí: franciscoh@csh.udg.mx

GI 10 Teorías y Metodologías de Investigación en Comunicación

Jerónimo Repoll: jerorepoll@yahoo.com

GI 11 Comunicación Intercultural

Inés Cornejo: ines.cornejo@uia.mx

Vicente Castellanos: vcastellanosc@gmail.com

GI 12 Género y Comunicación

Aimée Vega Montiel: aimeevegamx@yahoo.com

Josefina Hernández Téllez: josefinatellez@hotmail.com

GI 13 Sociedad Civil, Participación y Comunicación Alternativa

Alma Rosa Alva de la Selva: alvadelaselva@hotmail.com

Alberto Carrera: albercp@servidor.unam.mx

GI 14 Políticas de Comunicación

Javier Esteinou: jesteinou@prodigy.net.mx

Roberto Sánchez: sanchezr@biblional.bibliog.unam.mx

GI 15 Comunicación Intersubjetiva

Dra. Fátima Fernández Christlieb: fatima@servidor.unam.mx

Dra. Marta Rizo: mrizog@yahoo.com

GI 16 Estudios de Juventud y Comunicación

Maricela Portillo: marportisan@yahoo.com.mx

Isabela Corduneanu: isabelacorduneanu@yahoo.com

GT 1 Deporte, Cultura y Sociedad

José Samuel Martínez: samuel.martinez@uia.mx

GR 2 Medios públicos

Dra. Patricia Ortega: ortegapat@gmail.com

Dr. André Dorcé: adorcera@gmail.com

GT 3 Comunicación de la Ciencia

Marco Millán: marco_millan@hotmail.com

Respecto de los resultados y envío de ponencias completas:

Los coordinadores de los GI y GT enviarán la confirmación de aceptación de las ponencias el **24 de abril**. Una vez recibida la confirmación, deberán enviarse las ponencias completas del a más tardar el **21 de mayo**. Los trabajos aceptados deberán

estar completos e incluir un resumen, las notas y bibliografía al final, así como un párrafo en el que se indique brevemente el currículum de quien o quienes lo realizaron y la institución de adscripción.

Fechas importantes

Actividad	Fecha Límite
Envío de resúmenes	Hasta el 6 de abril
Dictámenes de aprobación de propuestas	24 de abril
Envío de ponencias completas	24 de abril al 21 de mayo

Correo Institucional AMIC:

correoamic@yahoo.com.mx

<http://amicmexico.org/>