

## Imagen Pública y Satisfacción con la situación general del país 2007 - 2010



- Nivel de imágenes positivas asociadas a actores políticos
- Satisfacción con la situación general del país

Serie de 7 Encuestas Telefónicas Nacionales 2007 - 2010  
Febrero 2010

## Presentación

- Resultados de la serie de siete encuestas telefónicas nacionales sobre el nivel de imagen pública positiva de diversos actores políticos nacionales en el periodo 2007-2010. El Gobernador del Estado de México Enrique Peña se mantiene a la cabeza de este indicador (80 ptos.), seguido por el Presidente Calderón (73.1 ptos.), el jefe de Gobierno del D.F. Marcelo Ebrard (64.2 ptos.), la legisladora federal del PAN Josefina Vázquez Mota (62.5 ptos.) y la Presidenta Nacional del PRI Beatriz Paredes (61.2 ptos.).
- Asimismo se presenta la satisfacción de los mexicanos con la situación general del país en el mismo periodo. La más reciente medición de febrero de 2010 registra una ligera recuperación de este indicador.

Se observa un crecimiento de 5.3 puntos porcentuales del grupo que manifiesta sentirse algo y muy satisfecho con la situación del país respecto a la medición anterior (sube de 25 a 30.3 ptos.), y una caída de 5.5 puntos porcentuales del segmento de los insatisfechos (baja de 74.2 a 68.7 ptos.).



## Metodología

**Tipo de levantamiento:** Encuesta Telefónica Nacional

Encuesta	Fecha de levantamiento
1ª Encuesta Telefónica Nacional	Del 10 al 14 de octubre 2007
2ª Encuesta Telefónica Nacional	Del 12 al 15 de febrero 2008
3ª Encuesta Telefónica Nacional	Del 20 al 24 de septiembre de 2008
4ª Encuesta Telefónica Nacional	Del 12 al 14 de febrero 2009
5ª Encuesta Telefónica Nacional	Del 22 al 24 de julio 2009
6ª Encuesta Telefónica Nacional	Del 22 al 24 de octubre 2009
7ª Encuesta Telefónica Nacional	Del 2 al 4 de febrero del 2010

**Tamaño de muestra:** 400 casos en cada levantamiento.

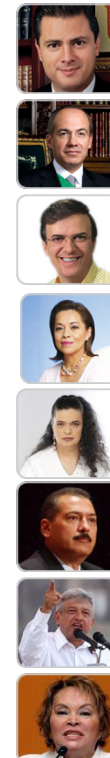
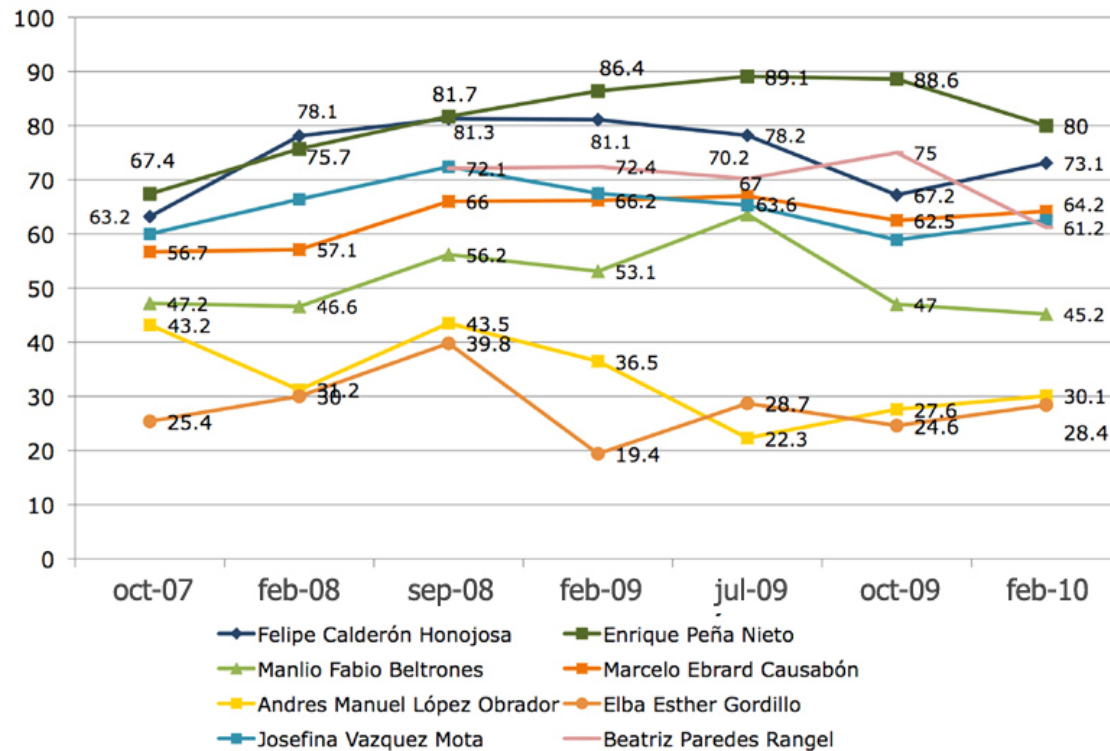
**Técnica de muestreo:** Selección sistemática de líneas telefónicas residenciales, con probabilidad al tamaño de cada estado.

**Diseño y exploración de datos:** Parámetro Investigación.

**Intervalo de confianza y error máximo:** El diseño de la muestra garantiza que al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 4.8.% a nivel nacional

## Nivel de Imagen Pública

(Imágenes Positivas Asociadas a Personajes Públicos)



En general, ¿Qué tan satisfecho se encuentra con la situación general del país?

