

Imagen Pública y Satisfacción con la situación general del país 2007 - 2010



- Nivel de imágenes positivas asociadas a actores políticos
 - Satisfacción con la situación general del país

Serie de 7 Encuestas Telefónicas Nacionales 2007 - 2010
Febrero 2010

Presentación

- Resultados de la serie de siete encuestas telefónicas nacionales sobre el nivel de imagen pública positiva de diversos actores políticos nacionales en el periodo 2007-2010. El Gobernador del Estado de México Enrique Peña se mantiene a la cabeza de este indicador (80 ptos.), seguido por el Presidente Calderón (73.1 ptos.), el jefe de Gobierno del D.F. Marcelo Ebrard (64.2 ptos.), la legisladora federal del PAN Josefina Vázquez Mota (62.5 ptos.) y la Presidenta Nacional del PRI Beatriz Paredes (61.2 ptos.).
- Asimismo se presenta la satisfacción de los mexicanos con la situación general del país en el mismo periodo. La más reciente medición de febrero de 2010 registra una ligera recuperación de este indicador.

Se observa un crecimiento de 5.3 puntos porcentuales del grupo que manifiesta sentirse algo y muy satisfecho con la situación del país respecto a la medición anterior (sube de 25 a 30.3 ptos.), y una caída de 5.5 puntos porcentuales del segmento de los insatisfechos (baja de 74.2 a 68.7 ptos.).



Metodología

Tipo de levantamiento: Encuesta Telefónica Nacional

| Encuesta | Fecha de levantamiento |
|---|------------------------------------|
| 1 ^a Encuesta Telefónica Nacional | Del 10 al 14 de octubre 2007 |
| 2 ^a Encuesta Telefónica Nacional | Del 12 al 15 de febrero 2008 |
| 3 ^a Encuesta Telefónica Nacional | Del 20 al 24 de septiembre de 2008 |
| 4 ^a Encuesta Telefónica Nacional | Del 12 al 14 de febrero 2009 |
| 5 ^a Encuesta Telefónica Nacional | Del 22 al 24 de julio 2009 |
| 6 ^a Encuesta Telefónica Nacional | Del 22 al 24 de octubre 2009 |
| 7 ^a Encuesta Telefónica Nacional | Del 2 al 4 de febrero del 2010 |

Tamaño de muestra: 400 casos en cada levantamiento.

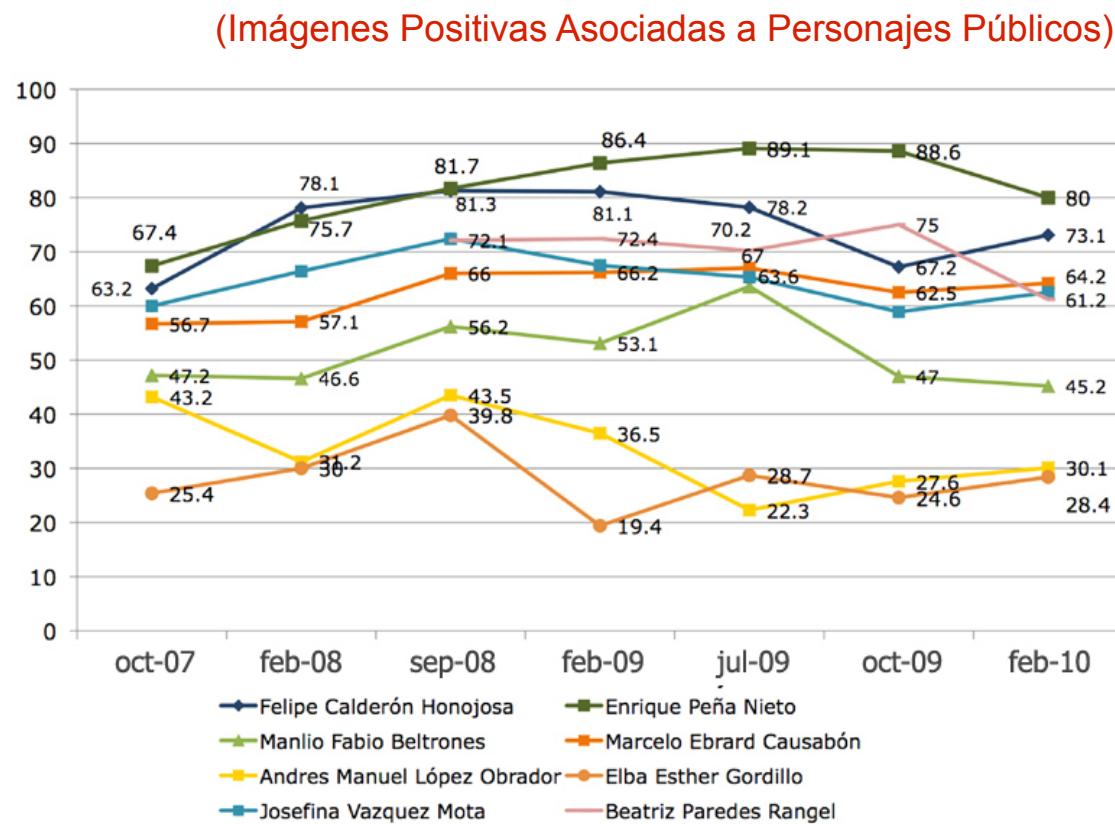
Técnica de muestreo: Selección sistemática de líneas telefónicas residenciales, con probabilidad al tamaño de cada estado.

Diseño y exploración de datos: Parámetro Investigación.

Intervalo de confianza y error máximo: El diseño de la muestra garantiza que al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 4.8% a nivel nacional

Parámetro investigación

Nivel de Imagen Pública



Parámetro investigación

En general, ¿Qué tan satisfecho se encuentra con la situación general del país?

