

Boletín CICI

No. 17. 25 de enero de 2010

Editor: Orlando Villalobos Finol/ Diseño y diagramación: Georgina Fuenmayor

Un nuevo número de Quórum Académico

Georgina Fuenmayor

El Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (Cici) presenta el nuevo número (julio- diciembre 2009) de la revista especializada en temas de la comunicación e información, Quórum Académico.

La presente edición incorpora estudios, artículos, ensayos y documentos escritos por investigadores venezolanos y extranjeros. Tales contribuciones tratan diversos y destacados temas de la comunicación e información y nos aproximan, aún más, a descifrar el contexto sociocultural y político en el que surgen.

Parte de las informaciones que encontrarán en la publicación:

- Análisis histórico-cualitativo de la enseñanza de la Escuela de Comunicación Social de LUZ (1959-2007). Historical-Qualitative Anafysis of Teaching in the School of Mass Communication at LUZ (1959-2007). Johandry Hernández (Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela)
- Hacia una comprensión crítica de la ciudad imaginada: Cartografías rituales de los espacios simbólicos. Toward a Critical Comprehension of the Imagined City: Ritual Cartographies of Symbolic Spaces. José Ignacio Sánchez V. (Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela)
- Comunicación en la complejidad como valor intangible y mensurable. Communication in Complexity as an Intangible and Measurable Value. Migdalia Caridad y Mariela Otero (Universidad del Zulia, Universidad Rafael Belloso Chacín, Maracaibo, Venezuela)

Ensayos:

- El modelo de la estructura comunitaria y los medios de comunicación. The Community Structure Model and the Communications Media. John C. Pollock (Universidad de Stanford, New Jersey, USA)
- La nueva estrategia de control social. Miedo en los medios y terror en los espacios emergentes. The



New Social Control Strategy. Fear in the Media and Terror in Emerging Spaces. Robinson Salazar (Universidad Autónoma de Sinaloa, México)

Documento:

- La Ley Orgánica de Educación en tiempos de revolución. Mayela Vilchez (Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela)

Reseña Bibliográfica:

- Alfonso Gumucio y Thomas Tufte (2008). Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Lecturas Históricas y Contemporáneas
- Consorcio de Comunicación Social. Morelis Gonzalo (Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela)

En homenaje a Mario Socorro, periodista noble y generoso



En enero despedimos a Mario Socorro, periodista y profesor en los programas de postgrado de comunicación de la Universidad del Zulia. Desde el Centro de Investigación de la Comunicación y la Información, CICI, le rendimos nuestro mayor reconocimiento.

Temprano levantó la muerte el vuelo,
temprano madrugó la madrugada,
temprano estás rodando por el suelo.
No perdono a la muerte enamorada,
no perdono a la vida desatenta,
no perdono a la tierra ni a la nada.
En mis manos levantó una tormenta
de piedras, rayos y hachas estridentes
sedienta de catástrofes y hambrienta.
Quiero escarbar la tierra con los dientes,
quiero apartar la tierra parte a parte
a dentelladas secas y calientes.
Quiero minar la tierra hasta encontrarte
y besarte la noble calavera
y desamordazarte y regresarte.
Volverás a mi huerto y a mi higuera;
por los altos andamios de las flores
pajareará tu alma colmenera
A las aladas almas de las rosas
del almendro de nata le requiero,
que tenemos que hablar de muchas cosas,
compañero del alma, compañero.
"Elegía a Ramón Sijé", del poeta Miguel Hernández

Brasil será sede del Congreso Mundial de Comunicación iberoamericana

Reunido na manhã do dia 17 de dezembro de 2009, na cidade de São Paulo, o Conselho Deliberativo da Federação Brasileira de Sociedades Científicas e Associações Acadêmicas de Comunicação – SOCICOM –, aprovou a formação de uma comissão responsável pela organização estratégica do I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana, a se realizar em São Paulo no período de 3 a 6 de agosto de 2011.

Integram a comissão os presidentes ou representantes das principais entidades acadêmicas do campo comunicacional no Brasil: Antonio Hohlfeldt (INTERCOM), Claudia Lago (SBPJOR), Eugênio Trivinho (ABCiber), (Itania Gomes (COMPOS), Margarida Kunsch (ABRAPCORP) e Maria Dora Mourão (SOCINE).

A realização desse evento constituiu iniciativa da assembleia de fundação da SOCICOM (Natal, 2008), devidamente acolhida pelos dirigentes da Confederação Ibero-Americana de Comunicação – CONFIBERCOM –, reunidos na Ilha da Madeira, em Portugal (abril, 2009). Trata-se de mega-evento destinado a fortalecer a integração das culturas ibero-americanas e ao mesmo tempo projetá-las no panorama internacional.

Antecedentes

A ideia desse congresso trienal foi lançada pelo "Protocolo de Guadalajara" (2007), assinado por 10 entidades do campo comunicacional ibero-americano sediadas na Argentina, Bolívia, Brasil, Espanha, México e Portugal. Pretendiam os signatários daquele documento atingir quatro objetivos estratégicos:

- a) disseminar el conocimiento de punta generado en cada país, región o comunidad particular, visando su amplia difusión y aplicación;
- b) evaluar las tendencias de nuestra investigación comunicacional, visando su comparación con otras comunidades geopolíticoculturales;
- c) divulgar en cada país y junto a la comunidad mundial del campo la unidad en la diversidad del pensamiento comunicacional iberoamericano;
- d) crear mecanismos de cooperación intraregio-

nal que puedan fortalecer nuestra identidad cultural, además de fomentar nuestra proyección internacional."

O projeto recebeu a adesão das associações nacionais/regionais de pesquisadores da comunicação reunidas em Santiago de Compostela (Espanha), em fevereiro de 2008 – AE-IC, ALAIC, AssIBERCOM, FELAFACS, INTERCOM e SOPCOM). Nessa ocasião, recomendou-se que o primeiro congresso fosse incluído no calendário das comemorações do bicentenário do processo de descolonização ibero-americana, liderada em 1810 por Simon Bolívar.

Por sua vez, os fundadores da SOCICOM, reunidos em Natal (setembro de 2008), deliberaram lançar a candidatura do Brasil para sediar o primeiro congresso. Tanto assim que foi organizada uma delegação representativa da comunidade brasileira de ciências da comunicação para participar do congresso de Funchal (abril de 2009), liderada pela INTERCOM e pela COMPOS. Nessa ocasião, o Brasil foi aclamado como sede do primeiro congresso mundial de comunicação ibero-americana, bem como do primeiro fórum ibero-americano de pós-graduação em comunicação.

Próximos passos

A apresentação da proposta brasileira à comunidade internacional vem sendo liderada pela Diretora de Relações Internacionais da SOCICOM, Margarida Kunsch, que estará presidindo a comissão instituída pelo Conselho Deliberativo, cuja disposição é a de acolher propostas e sugestões das associações filiadas.

O tema sugerido pela diretoria da SOCICOM para o congresso de 2011 tem o seguinte foco temático – comunicação e diversidade cultural num mundo polarizado entre a hegemonia anglo-americana e a contra-hegemonia islâmico-eslava-sino-latino-bolivariana.

A comissão organizadora vai se reunir proxima-mente na ECA-USP, em São Paulo, anunciando passo a passo suas deliberações. Os interessados em contribuir para a organização do evento podem enviar mensagens para: mkkunsch@uol.com.br

Congreso Iberoamericano de Educación: Metas 2021

13 y 15 de septiembre de 2010, Buenos Aires, Argentina

El Congreso Iberoamericano de Educación tiene como objetivo principal discutir y concretar los objetivos, metas indicadores, programas de acción compartidos y mecanismos de seguimiento y evaluación de la propuesta Metas 2021: la educación que queremos para la generación de los bicentenarios.

Participarán en este congreso

las autoridades educativas de la región, expertos internacionales, maestros y profesores.

El Congreso está abierto a la participación y se podrán presentar ante el Comité Científico comunicaciones y pósters. La participación por razones de espacio estará limitada a 2.000 congresistas.

Más información: **secretaria.academica@metas2021.org**.
<http://www.metas2021.org/congreso/presentacion.htm>

Revista Intersecciones en Comunicación solicita artículos

(Envía Diego Enrique Finol)

La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires invita a participar en la próxima edición de Intersecciones en Comunicación, Revista Internacional de Investigación. La misma es anual, multidisciplinar y de carácter arbitrada; apunta principalmente a la publicación de artículos científicos y técnicos, relacionados con las actividades del campo académico, investigativo y de extensión.

El comité organizador hace extensiva esta invitación, de manera especial, a todos los investigadores y docentes colegas que deseen participar de la publicación Número 4 de dicho ejemplar. La fecha límite de recepción de resúmenes es el 15 de marzo de 2010, acompañado de una breve reseña del desempeño académico del autor/es. Los artículos completos se recibirán hasta el día 17 de mayo de 2010. Para cualquier consulta o envío de artículos contactarse a mercedesbasualdo@yahoo.com.ar

Normas Intersecciones (Los artículos que no se adecuen a las normas editoriales serán devueltos antes de su evaluación): Disponibles en PDF en http://www.soc.unicen.edu.ar/publicaciones/comunicacion/normas_editoriales_intercom.pdf

Revista Ser recibe colaboraciones para su próximo número

A Revista Ser recebe textos para sua próxima edição até 01/02/10. Trata-se de uma publicação online, editada pelo Núcleo de Pesquisa em Comunicação e Cidadania da Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PUC Goiás). Podem ser enviados artigos inéditos relacionados à orientação de pesquisa do núcleo (comunicação, cultura e cidadania) e ao campo da Comunicação, em geral, além de resenhas e resumos de teses e dissertações. Os trabalhos devem ser enviados para ser@ucg.br.

O primeiro número da revista está disponível em: <http://seer.ucg.br/index.php/ser>

REDEPCULT lanza el tercer número de Políticas Culturais

Já está à disposição nos endereços abaixo o terceiro número do periódico Políticas Culturais em Revista, uma publicação eletrônica da Rede de Estudos em Políticas Culturais (REDEPCULT).

www.politicasculturaisemrevista.ufba.br

www.portalseer.ufba.br/index.php/pculturais

Seu lançamento ocorreu na tarde do dia 5 de dezembro de 2009, durante o I Encontro de Políticas Culturais, em Salvador.

Confira o Sumário do n. 3 de Políticas Culturais em Revista:

Dossiê: Cultura e Desenvolvimento

Apresentação: Cultura e desenvolvimento - Paulo Miguez

1. Cultura, criatividade e desenvolvimento - Jair do Amaral Filho

2. Capitalismos cognitivo, trabalho imaterial e generall intellect -

Mauricio Siqueira

3. Aspectos da política de financiamento cultural nos anos 1990 e 2000 - Frederico A. Barbosa da Silva

4. Consumo de bens e serviços culturais nas metrópoles brasileiras - Sibelle Cornélio Diniz e Ana Flávia Machado

5. O espectador eventual: notas sobre a demanda por cinema no Brasil - Fabio Sá Earp

6. Redes sociais na produção de filmes da "Novíssima onda baiana"- Elizabeth Loiola; Carmen Lúcia Castro Lima

7. A crise econômica, o financiamento da cultura e o papel do estado e das políticas públicas em contextos de crise - Isaura Botelho

8. A crise e a cultura - José Márcio Barros

9. Patrimônio, participação local e democracia: o papel dos conselhos municipais de patrimônio cultural de Minas Gerais - Mônica Barros de Lima Starling

Entrevista

Ex- secretário nacional de audiovisual do Ministério da Cultura, Orlando Sena

Por Antonio Albino Canelas Rubim, Alexandre Barbalho, Anita Simis, Humberto Cunha e Taiane Fernandes (a sair em breve)

Resenhas

1. Brasil no plural: a identidade em questão - Ana Paula Nazaré de Freitas

2. Políticas Culturais na Ibero-América - Hanayana Brandão Guimarães Fontes Lima

3. O olhar cultural: conquistas e desafios - Marcia de N. S. Ferran.

Revista Signos do Consumo lança segundo número

A Revista eletrônica Signos do Consumo acaba de lançar o volume 1, número 2, que pode ser acessado no endereço: www.usp.br/signosdoconsumo.

A publicação está sediada na Escola de Comunicações e Artes (ECA) da USP e é organizada pelo Grupo/Núcleo Interdisciplinar de Estudos da Linguagem Publicitária e pelo Grupo de Estudos Semióticos da Cultura, Comunicação e Consumo, ambos lotados no Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP.

A proposta do periódico é ampliar os espaços de publicação e de divulgação científica no campo das comunicações (Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e demais ações da comunicação em marketing), bem como inaugurar lugares de discussão sobre os recentes estudos e reflexões referentes aos efeitos da mediação sócio-cultural do consumo nas realidades culturais contemporâneas.

A revista é semestral e aceita artigos de docentes doutores e de pós-graduandos (mestrandos e doutorandos) que versem sobre

as temáticas que transitam entre a comunicação e o consumo. Todos os trabalhos encaminhados são avaliados por dois membros do Conselho científico da Revista.

Neste segundo número de 2009, foram indicadas produções da realidade científica brasileira do campo da comunicação e de pesquisadores espanhóis, a partir dos seguintes trabalhos:

Artigos

- Marca Turística e Movie Maps. Identidad, Cine y Publicidad como Productos de Consumo, por Pedro A. Hellín Ortuño, Salvador Martínez Puche; Publicidade Pós-Moderna: Processos de Representação e Referencialidade, por Vander Casarini; Agência de Propaganda: Casa de Orates ou Templo do Oráculo, por Goiámeiro Felício Carneiro dos Santos; Breve História dos Slogans Políticos nas Eleições do Brasil Republicano, por Adolpho Queiroz, Carlos Manhanelli; Cinema e Publicidade: Dividindo a Mesma Tela, por Giselle Gubernikoff; Consumo e Diversidade Cultural/sexual: Investigações interdisciplinares, por Wilton Garcia; É possível se falar em Política no Consumo como

Recurso na Promoção de Marcas Juvenis? Considerações a Partir da Campanha: Oi, Bloqueio Não!, por Mônica Machado; E-books: Um exercício de democracia pelo consumo do saber digital, por Erica de Holanda

Resenhas

- MORACE, Francesco (org.). Consumo Autoral. As gerações como empresas criativas. São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2009, por Janiene dos Santos e Silva

- SAIANI, Edmour. Loja Viva: Revolução no pequeno varejo brasileiro. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2004, por Luciana Balensifer Pereira

A Revista Signos do Consumo recebe artigos e resenhas em fluxo contínuo pelo sistema eletrônico de envio de trabalhos, situado na própria página da revista, assim como também oferecemos no mesmo espaço as normas para apresentação de artigos. Estamos recebendo artigos para o Volume 2, Número 1, até 20 de fevereiro de 2009. O envio de textos após essa data serão avaliados para o Volume 2, Número 2.

En 2011 ALAS realizará su congreso XXVIII: Las fronteras abiertas de América Latina

Tendrá lugar en Recife, Brasil

No ano de 2011 a ALAS completa 60 anos de existência na renovação contínua de seus congressos. Nesta trajetória, constituiu-se numa referência importante para o pensamento crítico latino-americano e continua a sê-lo no momento presente. Neste século XXI, os desafios da América Latina e do Caribe na organização de um planeta mais equitativo, justo e plural vêm se ampliando, colocando-nos novos desafios.

A crise global vem obrigando a América Latina a renovar sua compreensão sobre si mesma e sobre o mundo, sobretudo quando ela passa a ser vista pelas forças progressistas, em nível mundial, como um locus renovador, por excelência, dos movimentos sociais, políticos, culturais e intelectuais. Também, a América Latina é fonte de recursos naturais e ambientais fundamentais para a sobrevivência da espécie humana, o que é decisivo em uma conjuntura mundial de escassez de alimentos e fontes energéticas. Nesta mesma direção, é de se ressaltar que o português e o espanhol constituem em conjunto as bases de uma importante comunidade lingüística que ancora parte significativa da produção cultural mundial.

A percepção do significado da América Latina nas atuais reconfigurações do mapa mundial é tarefa que urge e chama à reflexão esta comunidade de sociólogos ao lhes propor revisões de seus paradigmas, reconhecidos, enfim, como tendo se pautado em binarismos que pouco ajudam à compreensão dos processos híbridos, das liminaridades, das tensões, das fronteiras, das criações que têm seu lugar num continente que não se explica unicamente por meio dos manuais secularmente consagrados. A nós é exigido o esforço hercúleo de

legitimar narrativas ainda inéditas sobre nós mesmos. Nesta linha de reflexão, a escolha da cidade do Recife para a realização do XXVIII Congresso ALAS "Fronteiras Abertas da América Latina", em 2011, tem uma importância simbólica e estratégica particular. Recife é uma importante metrópole histórica e econômica cujas origens remontam aos primeiros séculos da colonização ibérica, mantendo-se, até hoje, como importante centro cultural e intelectual. Entre os principais intelectuais e homens de ação que aqui desenvolveram parte significativa de suas obras estão Abreu e Lima, Joaquim Nabuco, Gilberto Freyre, Josué de Castro, Paulo Freire, Celso Furtado, Dom Helder Câmara e Miguel Arraes.

El XXVIII Congreso ALAS "Fronteiras Abertas da América Latina" propõe cinco temas centrais, a saber: Memórias, entre o passado e o futuro; Políticas públicas e identidades, entre as singularidades e as universalidades; Modernidades alternativas: política, cultura e sociedade na América Latina, África e Ásia; Disciplinidades dialógicas, entre o humanismo reflexivo e a variedade epistemológica e técnica; Amazônia e ecossistemas, entre a depredação econômica e a sustentabilidade planetária.

A construção do conhecimento latino-americano neste século XXI exige o desafio de se atravessar as águas da história e dos horizontes possíveis. Assim, com este espírito de renovação que nos oferece as águas dos mares e dos rios que atravessam Recife, o Comitê Organizador agradece a todos os comitês que o antecederam e prepararam as bases para o XXVIII Congresso ALAS "Fronteiras Abertas da América Latina", em setembro de 2011, na cidade do Recife, dizendo aos que nos lêem/ouvem: sintam-se bem-vindos ao diálogo!

Independencia, democracia y procesos urbanos en Barranquilla

25, 26 Y 27 DE OCTUBRE DE 2010 UNIVERSIDAD DEL NORTE (UNINORTE)

Diversos estados latinoamericanos han establecido que uno de los objetivos fundamentales de la celebración del Bicentenario se centra en debatir y reflexionar acerca de los logros obtenidos, en estos 200 años, en materia de democracia.

Este evento se une a este propósito tomando el urbanismo como un sistema de significaciones que permite leer la capacidad de un estado y de una sociedad de incluir al otro o, por el contrario, trazar mecanismos invisibles de exclusión social.

En este sentido, el evento está dirigido a hacer una reflexión sobre las transformaciones de nuestro espacio urbano y su impacto en el medio rural, durante estos dos siglos, desde la perspectiva del urbanismo de la diferencia.

Con este fin, se propone que las ponencias incluyan una dimensión histórica, así como un corte transversal en donde el género, el medio ambiente y la tecnología, permitan establecer las transformaciones ocurridas y plantear cuáles son los principales obstáculos que la democracia enfrenta en nuestros países.

Para ello se plantean las siguientes Mesas de Trabajo:

Mesa 1. Exclusión e inclusión en la ciudad latinoamericana (etnias, pueblos aborígenes, pobres, mujeres, homosexuales, prostitutas)

Coordinan: Daniela Szajnberg (Argentina): danielaszajnberg@yahoo.com

Blanca Ramírez Velázquez (México): blare19@prodigy.net.mx

Mesa 2. Construcción de agentes, participación social y gobernabilidad democrática (medios de comunicación, movimientos sociales y políticos, gobernanza, democracia participativa).

Coordinan: Manuel Jair Vega (Colombia): jvega@uninorte.edu.co

Mario Bassols Ricárdez (México): mabaric@yahoo.com.mx

Mesa 3. Intervención privada y desarrollo urbano en Latinoamérica (megaproyectos, entes privados como son los corporativos, cartels, clusters, promotores)

Coordinan: Néstor Garza (Colombia): ngarza@uninorte.edu.co

Emilio Pradilla Cobos (México): emiliopraddilla@hotmail.com

Mesa 4. Los centros históricos, identidad y recuperación de la memoria (arte público e identidad, usos diversos, sector inmobiliario, evolución y disputa por el uso del suelo, intervención pública y beneficios privados, movimientos sociales referidos al centro histórico).

Coordinan: Ricardo Adrián Vergara (Colombia): ravergara@uninorte.edu.co

Irma Beatriz García Rojas (México): irbegaro63@hotmail.com

Mesa 5. Migraciones y desplazamientos (acuerdos internacionales, problemas fronterizos entre países, derechos humanos, desplazados y transformación cultural, procesos de integración-exclusión social, impacto de las remesas)

Coordinan: José Florentín Martínez López (Guatemala): flormarti@yahoo.com

María del Carmen García Aguilar (México): mcgarcia2005@yahoo.com.mx

Mesa 6. Equipamientos colectivos: representaciones, simbologías, usos (arte público e identidad, evolución, transformación y proyecto urbano en equipamiento e infraestructura -vialidades, transporte, entubamiento o recuperación de ríos, relleños sanitarios, barrancas)

Coordinan: Nilton Silva dos Santos (Brasil): nsantos@bigghost.com.br

Bernardo Navarro Benítez (México): bnavarro@correo.xoc.uam.mx

Mesa 7. De Los Derechos del Hombre a la Carta del Derecho a la Ciudad

Coordinan: Alexandra García (Colombia): algarcia@uninorte.edu.co

Jorge Fuentes Morúa (México): ostg@correo.azc.uam.mx

Mesa 8. La ciudad latinoamericana en la literatura, el cine y el arte (ubicar "el estado del arte" de estas artes que toman a la ciudad como objeto creativo, representativo y performativo, y no sólo como un simple escenario)

Coordinan: Pamela Flores (Colombia): paflores@uninorte.edu.co

Lourdes Pacheco L. (México): lpacheco_1@yahoo.com

LUGAR Y FECHAS: Barranquilla, Colombia, lunes 25, martes 26 y miércoles 27 de octubre de 2010. Los resúmenes serán recibidos hasta el 25 de mayo de 2010 y las ponencias serán recibidas hasta el 10 de julio de 2010. Los resúmenes no deben exceder de 875 caracteres; las ponencias deben tener como máximo 35,000 caracteres incluyendo cuadros y gráficos en blanco y negro (en word o excel), mapas e imágenes en blanco y negro (en JPG y 300dpi).

COORDINACIÓN GENERAL DEL ENCUENTRO:

Nancy Gómez Arrieta, Universidad del Norte, Departamento de Comunicación Social, Coordinadora de Prácticas Profesionales, Programa de Comunicación Social, Kilómetro 5 Antigua Vía a Puerto Colombia, Barranquilla, Colombia, Tel: (57-5) 3509356 ext. 4443-4356, Fax: (57-5) 3598852, Correl: ngomez@uninorte.edu.co



Centro de Investigación
de la Comunicación y la Información

Universidad del Zulia



Visita: <http://cici-luz.blogspot.com>
o síguenos en twitter: <http://twitter.com/LUZCici>