



**Centro de Investigación de la Comunicación y la Información
No. 14, 19 de octubre de 2009 - ciciluz1@gmail.com - 058 0261 7597927**

Cómo sobrevivir en medios polarizados

**Miércoles 21, 9 am
en el salón Dr. Darío Durán
de Humanidades**

En el marco de la celebración por los 50 años de la Facultad de Humanidades y Educación de La Universidad del Zulia, y en nombre del Departamento de Investigación de la Escuela de Comunicación Social, el Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI) y la Maestría en Ciencias de la Comunicación, les hacemos llegar la más cordial invitación al foro "**Cómo sobrevivir en medios polarizados**" que se realizará el Miércoles 21 de Octubre a las 9:00 am en el salón Dr. Darío Durán Cepeda de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad del Zulia.

VII Jornadas internas de investigación

Facultad de Humanidades y Educación
Jornadas Balance y perspectivas de la División de Estudios para Graduados



Boletín CICI No. 14, 19 de octubre de 2009 - cici1uz1@gmail.com

Area de Conocimiento: **Comunicación Social**

Nombre de la Sesión: **Nuevas tecnologías y sus aplicaciones**

Moderador – Responsable: **Fanny Ramírez**

Fecha: 29 de octubre de 2009. Lugar: Aula 08. Planta Baja. Postgrado.

Hora	No. De Ponencia	Autor(s)	Título de la Ponencia
8:00 am 8:20 am	1	E. Miquilena, D. Salas de Molina, E. Castro, R. Morillo y M. Valbuena	Diseño de un programa comunicacional que integre el uso de redes sociales en un espacio científico que permita la socialización del conocimiento.
8:20 am 8:40 am	2	H. Castañeda	Modelo de ventana única de atención al ciudadano para el gobierno electrónico local en Venezuela
8:40 am 9:00 am	3	A. Páez	Reflexiones teóricas en torno al gobierno electrónico como política de tecnología de información y comunicación del Estado venezolano.
9:00 am 9:20 am	4	G. García, F. Villalobos	Foros de discusión y chats para la comunicación interactiva de conocimientos en universidades zulianas
9:20 am 9:40 am		Panel: F. A. Páez, H. Grace Castañeda, E. Miquilena, G. García	Preguntas y respuestas
09:40 am 10:00 am		Receso	
10:00 am 10:20 am	5	J. Farías, C. M. Prieto	La generación de competencias ciberperiodísticas en los profesionales de la comunicación del estado Zulia
10:20 am 10:40 am	6	J. Urdaneta y Villalobos, O	Cibermedios latinoamericanos y modelo piramidal no lineal
10:40 am 11:00 am	7	F. Villalobos	La investigación de la comunicación en Venezuela frente al cambio tecnológico
11:00 am 11:20 am	8	A. Montilla	¿Internet para la democracia? Estudio de la participación ciudadana en los centros telemáticos de gestión parroquial de la zona occidental-andina de Venezuela
11:20 am 11:40 am	9	G. Gutiérrez	Usabilidad de las páginas iniciales de cibermedios venezolanos
11:40 am 12:00 m		Panel: J. Urdaneta, A. Montilla, J. Farías, F. Villalobos, G. Gutiérrez	Preguntas y respuestas

Area de Conocimiento: **Comunicación Social**

Nombre de la Sesión: **Comunicación, educación y políticas comunicacionales**

Moderador – Responsable: **María Colina**

Fecha: 29 de octubre de 2009. Lugar: Aula 08. Planta Baja. Postgrado.

Hora	No. De Ponencia	Autor(s)	Título de la Ponencia
3:00 pm 3:20 pm	10	S. Fernández y A. Franco	Fundamentos epistemológicos para un modelo de comunicación en situaciones de



			conflicto.
3:20 pm 3:40 pm	11	R. Belandria y Rojas, L.	Algunas consideraciones sobre la comunicación y la educación para la paz, un abordaje desde la filosofía de la educación.
3:40 pm 4:00 pm	12	L. Gutiérrez y L. Castellanos	Estrategias comunicacionales aplicadas en la Dirección de Relaciones Interinstitucionales de la Universidad del Zulia.
4:00 pm 4:20 pm	13	M. Otero Certain	El periodista como traductor y transmisor del conocimiento científico.
4:20 pm 4:40 pm		Panel: A. Franco, R. Belandria Cerdeira, L. Gutiérrez, M. Otero Certain	Preguntas y respuestas.
4:40 pm 5:00 pm		Receso	
5:00 pm 5:20 pm	14	R. García Suárez	Nivel de desarrollo de las plataformas de comercio electrónico ejecutadas en el estado Zulia.
5:20 pm 5:40 pm	15	A. Uzcátegui y R. Belandria	La comunicación interna en los medios audiovisuales regionales
5:40 pm 6:00 pm	16	L. Castellano, M. Penso y F. Ramírez	Política comunicacional de LUZ y la operacionalización de sus estrategias
6:00 pm 6: 20 pm		Panel: R. García Suárez, A. Uzcátegui, L. Castellano	Preguntas y respuestas

Area de Conocimiento: **Comunicación Social**

Nombre de la Sesión: **Comunicación, ciudadanía y sociedad**

Moderador – Responsable:

Fecha: **Esther Durante**

Lugar: 29 de octubre de 2009. Lugar: Aula 09. Planta Baja. Postgrado.

Hora	No. De Ponencia	Autor(s)	Título de la Ponencia
8:00 am 8:20 am	17	M. Colina	Comunicación, medios y consejos comunales
8:20 am 8:40 am	18	E. Durante Rincón, I. Prieto y M. Pineda	La caracterización y perspectivas del usuario de la radio multimedia: caso Radioview
8:40 am 9:00 am	19	D. Humano, O. Villalobos	Comunicación para el desarrollo de la participación comunitaria
9:00 am 9:20 am	20	A. Bracho y D. Molina	La comunicación popular, alternativa y comunitaria en Venezuela
9:20 am 9:50 am		Panel: M. Colina, D. Humano, E. Durante, A. Bracho	Preguntas y respuestas



09:50 am 10:20 am			Receso
10:20 am 10:40 am	21	O. Villalobos y L. Rosillón	Impacto de la comunicación masiva en la participación ciudadana en Maracaibo
10:40 am 11:00 am	22	N. Faría y O. Villalobos	El factor informal en la política comunicacional universitaria
11:00 am 11:20 am	23	M. Albarrán y O. Villalobos	Desempeño de las televisoras en la construcción de la ciudadanía comunicativa: una revisión teórica.
11:20 am 11:40 am	24	E. Rosario y C. Pérez	Internet, disciplinamiento y docilización sociocultural en diálogo con Michel Foucault
11:40 am 12:00 m		L. Rosillón, N. Faría, M. Albarrán, E. Rosario	Preguntas y respuestas

Área de Conocimiento: **Comunicación Social**

Nombre de la Sesión: **Gerencia, conocimiento, relaciones públicas y publicidad**

Moderador – Responsable: Fecha: **Angel Páez**

Lugar: 29 de octubre de 2009. Lugar: Aula 09. Planta Baja. Postgrado.

Hora	No. De Ponencia	Autor(s)	Título de la Ponencia
3:00 pm 3:20 pm	25	F. Ramírez	¿Es posible una ética para desarrollar la identidad corporativa de las organizaciones? Un intento de explicación desde las ciencias de la complejidad
3:20 pm 3:40 pm	26	Y. Rincón Quintero	Cátedra abierta de relaciones públicas: Una experiencia académica productiva
3:40 pm 4:00 pm	27	M. Rincón Rosales	Publicidad contemporánea, expresión visual del pensamiento contemporáneo
4:00 pm 4:20 pm	28	N. Abreu	Política de comunicación en el contexto de las organizaciones empresariales: una agenda en discusión
4:20 pm 4:40 pm		Panel: N. Abreu, F. Ramírez, Y. Rincón Quintero, M. Rincón Rosales	Preguntas y respuestas
4:40 pm 5:00 pm			Receso
5:00 pm 5:20 pm	29	J. Romero y L. Gutiérrez	Programación de las emisoras pertenecientes a instituciones universitarias como elemento de la identidad corporativa
5:20 pm 5:40 pm	30	M. A. Ferrer y C. M. Prieto	Usabilidad y accesibilidad: Inclusión social para personas con discapacidad en la sociedad de la información
5:40 pm 6:00 pm	31	L. Palmar, L. Palmar y D. Montero	Realidad de la gestión de las comunicaciones internas para el impulso de la responsabilidad social en las universidades privadas
6:00 pm 6:20 pm		Panel: J. Romero, C. M. Prieto, L. Palmar	Preguntas y respuestas



CONVOCATORIA PÚBLICA Y ABIERTA A LA COMUNIDAD CIENTÍFICA INTERNACIONAL.
Hacia un pensamiento complejo del Sur

PROYECTO DE LIBRO COLECTIVO

LA EMERGENCIA DE LOS ENFOQUES DE LA COMPLEJIDAD EN AMÉRICA

LATINA. Desafíos, contribuciones y compromisos para abordar los problemas complejos del siglo XXI

La coordinación general de la **COMUNIDAD DE PENSAMIENTO COMPLEJO** (CPC) invita a participar en la producción de un libro colectivo de dominio público sobre **LA EMERGENCIA DE LOS ENFOQUES DE LA COMPLEJIDAD EN AMÉRICA LATINA**. El libro tiene como finalidad reflexionar sobre los desafíos, contribuciones y compromisos que los enfoques de la complejidad pueden aportar para el abordaje de los problemas de nuestra región en el siglo XXI.

Este proyecto aspira a formar una red de conocimiento sobre complejidad que permita vincular de modo sistemático a los actores individuales, grupales e institucionales en América Latina, para contribuir con la difusión de las producciones teóricas y las investigaciones realizadas o en curso.

Invitamos a los miembros de la comunidad científica internacional a ser parte de esta iniciativa pionera en el pensamiento regional sobre complejidad.

El proyecto está respaldado por un consejo científico internacional presidido por Edgar Morin y cuenta con el apoyo de varias instituciones académicas.

EJES TEMÁTICOS DE LA PUBLICACIÓN Y FORMAS DE PARTICIPACIÓN

Se podrá participar de la convocatoria por medio del envío de artículos científicos o de divulgación en torno a los siguientes ejes temáticos:

1. Paradigma, teorías y métodos de la complejidad.
2. Complejidad de los problemas de América Latina en el Siglo XXI.
3. Proyectos de investigación y programas de intervención desde los enfoques de la complejidad.

El autor podrá delimitar el tema específico de su contribución respetando los lineamientos de cada eje. Los artículos serán evaluados por los coordinadores de cada área temática. Aquellos seleccionados formarán parte de la publicación definitiva. Los interesados en participar pueden acceder a los detalles de la convocatoria y normas de publicación en:

<http://www.pensamientocomplejo.com.ar/convocatoria>

CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA

* **27 de febrero de 2010**, fecha límite para la recepción de resúmenes de artículos.

* **31 de julio de 2010**, fecha límite para la recepción de textos completos de artículos.

* **Diciembre de 2010**, fecha estimada de publicación.

COMUNIDAD DE PENSAMIENTO COMPLEJO

cpc@pensamientocomplejo.com.ar

<http://www.pensamientocomplejo.com.ar>



CONVOCATORIA A PRESENTAR ARTÍCULOS PARA LA REVISTA C+I DIGITAL

La revista C+I digital, publicación electrónica arbitrada de carácter académico de la Maestría en Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Zulia (Venezuela), lo(a) convoca a presentar un artículo para los primeros números de nuestra publicación, en virtud de su reconocido aporte a la investigación de la comunicación.

Se dará prioridad a los siguientes tipos de colaboraciones: artículos de resultados de investigación que incluyan una introducción, metodología, resultados y conclusiones; artículos de reflexión desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica por parte del autor; artículos de revisión que muestren resultados, sistematizaciones y avances del campo de estudios y que presenten una revisión bibliográfica cuidadosa y exhaustiva.

Los artículos científicos deben cumplir con las siguientes características:

1. Debe ser un trabajo original e inédito.
2. El cuerpo del artículo debe estar en idioma español y el título y el resumen deben presentarse tanto en español como en inglés.
3. Su extensión no debe superar los 25.000 caracteres (sin espacios), aproximadamente 20 cuartillas a doble espacio.
4. El trabajo debe ser escrito en formato Word, fuente Arial 12 puntos a espacio doble y con 12 puntos de espacioado entre párrafos.
5. Las páginas deben enumerarse en el ángulo inferior derecho.
6. El artículo debe incluir: a. resumen en español, b. abstract en inglés (entre 100 y 120 palabras), c. lista de cinco palabras clave (y key words) que recojan las ideas fundamentales del trabajo, d. datos del autor (nacionalidad, filiación institucional, último título académico, correo electrónico).
7. El título del artículo no debe incluir abreviaturas y debe tener un máximo de 15 palabras. Cada sección del artículo debe tener títulos y, si es necesario, subtítulos.
8. El resumen debe incluir el objeto de estudio, los objetivos de la investigación, los métodos y teorías empleados, los resultados y las conclusiones más resaltantes.
9. Dentro de la estructura del texto se situarán las notas a pie de página, sólo para incluir texto adicional, no para escribir referencias bibliográficas. Los agradecimientos deben ser expresados sólo a personas e instituciones que hicieron aportaciones relevantes en la investigación. El apoyo financiero, si lo hubo, debe estar escrito en este apartado.
10. Los títulos de los apartados se enumeran por una cifra seguida del punto 1., 2. Y los sub apartados o sub títulos de la siguiente manera 1.1. 1.2.
11. Las abreviaturas y acrónimos se deben explicar sólo la primera vez que se utilicen.
12. Las ilustraciones incluyen figuras y tablas numeradas en orden correlativo con números arábigos y deben entregarse en formato MS-Excel o como tablas en MS-Word; las fotografías en formato JPG. Cada cuadro tabla debe llevar un título descriptivo en la parte superior. Las leyendas de las figuras deben presentarse en hoja separada del texto y deben ser suficientemente explicativas.
13. Las citas textuales menores de cinco líneas pueden incorporarse directamente al texto entrecomilladas. La citas textuales mayores de cinco líneas deben ir en párrafo aparte, con sangría en el margen derecho (1,5 cm) e izquierdo (1 cm) sin entrecomillar y a un espacio interlineal. Cuando se han copiado cabalmente las ideas del autor, inmediatamente, después de la correspondiente cita, se incorpora, entre paréntesis el



apellido del autor de la obra, el año de publicación y el número de la página de donde ha sido tomada la cita. Si al citar se salta alguna parte del texto original (líneas, párrafos, páginas) se debe indicar colocando en la cita, justo en el sitio que corresponde al salto, puntos suspensivos entre paréntesis o entre corchetes. Cuando se haga referencia a ideas, conceptualizaciones o categorizaciones de otros autores, sin copiar textualmente; la respectiva referencia se indica mediante la incorporación en el texto, inmediatamente después de mencionar al autor y entre paréntesis, del año de publicación de la obra; la cual también deberá ser mencionada en la bibliografía.

14. Las referencias deben redactarse de la siguiente manera:

Libros: Autor (año). Título de la obra: subtítulo. Ciudad de edición. Editorial.

Ejemplo: Franco, Antonio (2007). Gramática comunicativa. Maracaibo.

Universidad del Zulia.

Artículo en libro (recopilación): Autor (año). Título de capítulo, sección, artículo. Título de la obra (Editor, compilador, director de la obra). Ciudad de edición. Editorial. Página de inicio y página de finalización del capítulo, sección, artículo.

Ejemplo: Correa, Carlos; Belalba, Marianna y Calderón, Débora (2009). Acceso a la información pública en Venezuela. En Situación del Derecho a la Libertad de Expresión e Información. Caracas, Espacio Público, pp. 73-89.

Leyes, reglamentos, códigos: País, Organismo Oficial (año). Título de la ley, reglamento, código. Ciudad de Edición. Editorial.

Ejemplo: Asamblea Nacional (2005). Ley de responsabilidad social en radio y televisión. Caracas. Editora de Textos Legales.

Artículos de revistas: Autor (año). Titulo de artículo. Nombre de la publicación. Ente editor o responsable. Ciudad, época lapso. Volumen, año, número. Página de inicio y página de finalización del artículo.

Ejemplo: Cortés, Reinaldo (2000-2001). Paramilitares. Violencia y Política en Colombia. Aldea Mundo. Talleres Gráficos Universitarios ULA. Mérida. Año 5. Nº 10. Pag 25-32. (<http://www.saber.ula.ve/cefi/aldeamundo/>).

Artículo, información de periódicos: Autor (año). Titulo de la información. Nombre de la publicación. Ciudad, fecha. Página (sección). Dirección electrónica de la publicación si es una publicación electrónica.

Ejemplo: Espinoza, María D (2005). Seré imparcial pero nunca indiferente a los problemas. El Universal. Caracas, 06 de noviembre. Pág 1-8 (Política). (<http://www.eluniversal.com/>).

Artículo, información de Internet: Autor (Año). Título del artículo/información. Dirección electrónica. (Fecha de consulta).

Ej: Watkings, K y Marsick V (1993). Sculpting the Learning Organization. En <http://www.gestiondelconocimiento.com/documentos2/Nekane/GCasp.PDF>. (10-08-2005).

Entrevistas: Autor (año). Título (formato). Fecha (duración). Dirección electrónica del autor o compañía productora.

Ejemplo: Valecillos, Carmen (2005). Entrevista personal con Dinora Márquez. (Audio). 24-11-2005. (00:56:34).

Música: Autor (año). Título de la producción o álbum. Ciudad. Compañía productora. Número de pista (Duración). (Formato). Fecha (duración).

Ejemplo: Díaz, Simón (1980). Caballo viejo. Caracas. Palacio. Track 01: "Caballo viejo" (00:04:16). (<http://www.simondiaz.com/>).

Películas: Autor (Director/Productor) (Año). Título de la obra. Ciudad. Compañía productora. (Formato). (Duración). (Dirección electrónica del autor o compañía productora).



Ejemplo: Chalbaud, Román (Director) (1977). El pez que fuma. Caracas. Gente de Cine C. A. (35 mm - Color Eastmancolor). (01:55:00).

Videos: Autor (Año). Título de la obra (Tipo). Ciudad. Compañía productora (Formato y Duración) (Dirección electrónica del autor o compañía productora).

Ejemplo: Díaz, Simón (1980). Caballo viejo. (Video clips). Caracas. Palacio. (VHS, 00:04:16). (<http://www.simondiaz.com/>).

Las colaboraciones pueden ser enviadas a:

Editora Sylvia Fernández morfosintaxis@gmail.com, sociosemiotica@gmail.com

Editores adjuntos

Maryalejandra Montiel montiel.maryalejandra@gmail.com

Jesús Urbina urbanaserjant@gmail.com

Édgar Galavís edgalavis99@gmail.com

Signo y Pensamiento abre chamada de trabalhos

Fonte: http://www.eptic.com.br/eptic_es/interna.php?c=204&ct=1111&o=1

A Revista Signo y Pensamiento, da Pontifícia Universidade Javeriana (Colômbia), convoca todos os pesquisadores das ciências sociais a enviar artigos para o seu próximo número, que terá como tema central "Investigar la comunicación, la información y los lenguajes". Os textos devem ser enviados até o dia 30 de abril de 2010.

A nova edição da Revista objetiva, a partir de um diálogo transversal de saberes, estimular o debate e a reflexão sobre os sentidos de pesquisar a comunicação, a informação e as linguagens como cenários onde ocorrem o social-plural. Neste sentido, os trabalhos serão aceitos de acordo com os seguintes eixos temáticos: discursos e relatos; processos sociais; indústrias culturais; e práticas de produção inovadoras. Os textos devem ser enviados para o seguinte endereço eletrônico hcastan@javeriana.edu.co, com cópia para signoyp@javeriana.edu.co.

O número 57 da Signo y Pensamiento circulará de julho a dezembro de 2010, coincidindo com o período de acontecimento do X Congresso da Asociación Latinoamericana de los Investigadores de la Comunicación (Alaic), que debaterá sobre La investigación en comunicación en tiempos de crisis: diálogos entre lo local y lo global.

LA PRODUCCION DE CONOCIMIENTOS posibilidades y obstáculos

El proceso de producción de conocimientos, una de las funciones básicas de una sociedad, generalmente a través de sus universidades, es una actividad compleja.



Cubre un mapa que aborda el mismo en varios planos: el individual, el institucional, el regional, el nacional y por supuesto el internacional. Del mismo modo puede exhibir características propias según se trate de instituciones del sector público o del privado y varía según el área de actividad intelectual y académica, bien sea en las artes, en las ciencias y en las tecnologías. Se genera la producción de conocimientos según se acaten ciertos principios y valores, que suelen denominarse factores, personales institucionales, y en general propios de una cultura y de sus sociedades.

Este tema de la producción de conocimientos es poco estudiada en el país, si bien hay prácticas dirigidas en esa dirección en el mapa académico venezolano, como es el caso de los programas de estímulo que promueven tanto el Estado como el sector privado y que son de importancia en la universidad venezolana. La práctica esencial, que se presenta aun en forma desequilibrada en el mapa académico venezolano, es la cadena de producción de conocimientos, que desde el consumo hasta el efecto cubre una serie de fases en el citado complejo proceso de producción de conocimientos.

Sobre ese proceso de la producción de conocimientos y los programas de estímulo es el seminario internacional que bajo el título de LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS, posibilidades y obstáculos, se efectuará en la Universidad Central de Venezuela los días 13 y 14 de abril de 2010. El objetivo del mismo es el de discutir en forma seria y profunda las implicaciones que tiene para Venezuela y sus instituciones de educación superior el proceso de producción de conocimientos, los estímulos que puedan aplicarse a dicha actividad y las características actuales y las posibilidades y obstáculos que se presentan para el ejercicio de tal actividad, vista como crucial y esencial, en muchos países, sobre todo frente a la amplísima expansión en el proceso de producción del conocimiento, precisamente en la sociedad del conocimiento, una realidad ya madura y consolidada, que conlleva y supone rigurosos análisis políticos e ideológicos.

Los detalles para la inscripción en el seminario, el programa y otras precisiones serán enviados el 1 de diciembre de 2009. produccion.seminario@gmail.com

X CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA LIBERACIÓN

11, 12 Y 13 DE NOVIEMBRE 2010

CARACAS, VENEZUELA

PRIMERA CONVOCATORIA

"porque lo que está en cuestión precisamente es si todo este cúmulo de material psicológico esta sirviendo para esclarecer la realidad o más bien para oscurecerla, si está sirviendo para hacer avanzar la historia, o más bien la está bloqueando o entorpeciendo" Ignacio Martín Baró



Es la fuerza ética de este llamado el que convoca desde el año 1998 al Congreso Internacional de Psicología Social de la liberación. Realizado en D.F.- México (1998), Cuernavaca-México (2000); Ciudad de Guatemala (2001); Guadalajara-México (2002); Campinas-Brasil (2003); Liberia-Costa Rica (2005), Santiago-Chile (2007), Chiapas-México (2008), este espacio se ha constituido en un lugar de encuentro y debate donde se discuten las problemáticas y desafíos del quehacer psicosocial comprometido con la liberación.

El 16 de noviembre de este año se cumplen 20 años del asesinato de Ignacio Martín Baró y de sus compañeros y compañeras de la Universidad Centroamericana de El Salvador. Frente a la impunidad y el silencio de la justicia se han multiplicado y expandido las voces de los pueblos de nuestro continente que hoy tratan de recorrer su camino histórico. Justo y hermoso tributo a los sueños del maestro.

Como un reconocimiento al legado histórico de sus enseñanzas, durante este año distintos grupos y países le rendirán homenaje al realizar encuentros, foros y jornadas que recogen los procesos de investigación, intervención y acompañamiento psicosocial en diversas comunidades e instituciones. Entre estos se cuentan el I Encuentro Colombiano de Psicología de la Liberación, Cátedra Libre Ignacio Martín Baró; V Jornadas Costarricenses de Psicología Social de la Universidad de Costa Rica; actividades de la Universidad de Boston, Universidad Nacional de Buenos Aires, Congreso de la Asociación Brasileña de Psicología Social, entre otros.

Estas acciones, así como las del X Congreso que ahora convocamos dan continuidad a los acuerdos de la Plenaria del IX Congreso de Psicología Social de la Liberación, realizado en Chiapas, México en el año 2008. En el mismo, se invitó a trabajar colectivamente sobre los siguientes temas o ejes problemáticos, los cuales no excluyen otras temáticas.

1. Criminalización de luchas sociales. Represión y control social.
2. Economía crítica. Modelos económicos e impacto social. Estrategia material y económica de subsistencia. Relación Norte-Sur
3. Espiritualidad
4. Género y poder. Violencia y discriminación de género
5. Identidades y memoria histórica
6. Medios de comunicación. Construcción de alternativas populares.
7. Migración, desplazamiento y exilio
8. Poder y violencias
9. Psicología Social de la Liberación: Teoría y praxis.
10. Resistencias, organización comunitaria y movimientos sociales y populares.
11. Tierra y humanismo. Fenómenos naturales y desastres sociales
12. Violencia de Estado. Contrainsurgencia. Guerras del Siglo XXI.

A objeto de contribuir con estos propósitos de reflexión, intercambio de experiencias y generación de propuestas, convocamos al **X CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA LIBERACIÓN**, que se llevará a cabo en **Caracas del 11 al 13 de noviembre de 2010**.



El Congreso dispone de una Comisión Organizadora en la que participan personas provenientes de diferentes instituciones académicas, comunitarias, ONG'S, etc, de Venezuela, y cuenta asimismo con la participación de colegas de distintos países que inspirados en las propuestas de Ignacio Martín Baró, han contribuido con sus esfuerzos en distintos congresos y espacios al desarrollo de una psicología comprometida social y políticamente.

Nuestro interés es construir colectivamente una agenda común y formas de organización y participación en el Congreso que recojan las prácticas que se desarrollan en cada uno de los países. En tal sentido, solicitamos nos hagan llegar sugerencias y propuestas a la siguiente dirección:

congresoliberacioncaracas@gmail.com

En línea la segunda edición de Disertaciones

Con un monográfico dirigido a examinar un conjunto de temas en los que se entrecruzan las nociones de tecnología, comunicación y desarrollo, un nuevo volumen del *Anuario Electrónico de Estudios de Comunicación Social "Disertaciones"* <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones> da continuidad a la iniciativa editorial de la Universidad de Los Andes (ULA), que en esta oportunidad compila un conjunto de contribuciones de importantes investigadores de la ULA, así como de las universidades Central de Venezuela, del Zulia, Simón Rodríguez y Católica Andrés Bello, al igual que de varios países de América Latina, entre los que se cuentan Brasil, Argentina, México y Costa Rica, y de Estados Unidos.

En líneas generales puede decirse que los dos ensayos y los nueve artículos que constituyen el segundo número del Anuario responden reflexivamente a dos vertientes que, partiendo de un punto álgido, como es el análisis del impacto social de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), parecieran discurrir en líneas paralelas. Por un lado, aquella que aborda los temas que confluyen en el eje comunicación para el desarrollo; y por el otro una que, más centrada en las nuevas herramientas tecnocomunicacionales, ha convergido en el campo denominado Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo.

Divergentes o convergentes, en todo caso, una lectura de fondo permite afirmar que, en los textos, ambas áreas se avienen en su motivación: el desarrollo humano como fin, pero -sobre todo- como un proceso que se construye en el día a día de unos sujetos que lo procuran con base en el ejercicio de la ciudadanía y la defensa de los valores democráticos, elementos sin los cuales pensar en el desarrollo resulta francamente imposible.

A los temas de fondo, como los trabajados por las ensayistas Migdalia Pineda y Cosette Castro, relacionados con los desafíos de la sociedad del conocimiento para la inclusión digital en América Latina, y resultados de investigaciones acerca del impacto de los centros de acceso público a Internet, como los desarrollados por Ricardo Gómez, Kemly Camacho y Eglée Durán, se suman estudios de caso sobre discapacidad y accesibilidad, educación a distancia, políticas nacionales de telecomunicaciones y



gobierno electrónico, como los que presentan Martín Balbinder y Paula Maciel; Marco Flores, Mónica Almeida y Dayana Carrillo, Ysabel Briceño, Carlos Arcila y Rodrigo de la Barra, respectivamente. Se incluyen también en este número las consideraciones teóricas de Andrea Hoare, Maryalejandra Montiel y Fernando Villalobos.

La edición de la revista electrónica cuenta también con un par de notas bibliográficas de los libros *Hegemonía y Control Comunicacional* (Marcelino Bisbal, editor, 2009) y *Antología de la Comunicación para el Cambio Social* (2008), de Alfonso Gumucio-Dagron y Thomas Tufte, escritas por Carlos Delgado Flores y Raisa Urribarrí. Cierra el conjunto una contribución de la profesora Teresita Jiménez, coordinadora de la carrera de Comunicación Social del Núcleo de la ULA en Trujillo, quien discurre sobre la experiencia y los retos del programa iniciado hace apenas dos años.

La versión electrónica, disponible a texto completo y de manera gratuita en el sitio web "<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>" |<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/> el segundo número del *Anuario Electrónico de Estudios de Comunicación Social "Disertaciones"* estará disponible también en papel en centros de estudio, de investigación y bibliotecas.