



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO

VII ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Profundizando en la Nueva Teoría Estratégica

***El cambio en el sujeto:
del actor racional al hombre relacional***

Dirección:

Vera SCHÜTZ S., Universidad Jorge Tadeo Lozano - Bogotá
Jürgen HORLBECK B, Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá
Antonio ROVEDA H., Presidente FISEC Colombia
Rafael Alberto PÉREZ, Presidente FISEC España

Cartagena de Indias (Colombia) 16 y 17 de Septiembre 2009

Sala de Reuniones: Hotel Almirante Estelar

Avenida San Martín Calle 6ª , Esquina, Bocagrande

Secretaría del VII Encuentro – Colombia

aroveda@javeriana.edu.co

rosa.palacios@utadeo.edu.co

Secretaría FISEC - España

secretaria@fisecforo.org

Visite www.fisecforo.org



PRESENTACIÓN

Este Encuentro, el segundo que se celebra en una ciudad de América Latina, es organizado directamente por el Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación, **FISEC**, la **Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá**, y la **Universidad Jorge Tadeo Lozano- Bogotá**, y tendrá por escenario una de las ciudades coloniales más bellas del mundo: **Cartagena de Indias**.

Se trata de uno de los eventos anuales de ámbito internacional más relevantes sobre **estrategia**, en general, y sobre **estrategias de comunicación**, en concreto. Su objetivo es facilitar el intercambio académico y profesional entre investigadores y docentes de Universidades de Iberoamérica; profesionales del mundo empresarial e institucional; representantes de las Administraciones Públicas, comunicadores y periodistas de medios de comunicación de los 22 países que conforman la Comunidad de Estados Iberoamericanos y de todos aquellos que, no siéndolo, puedan y quieran enriquecerse con los aportes de este debate internacional sobre las nuevas dinámicas, tendencias, rasgos, tensiones y propuestas de la estrategia en un mundo globalizado y complejo, a la vez. Todo ello, inspirado por la idea poderosa de que un mejor intercambio académico y una fertilización intelectual cruzada, traerán necesariamente consigo mejores ideas, más teorías y modelos de acción más pertinentes y acordes con los nuevos tiempos y con los nuevos seres humanos.

Los encuentros precedentes de FISEC han tenido lugar en la Universidad Complutense de Madrid (2002); Universidad de Sevilla (2004); Universidad Iberoamericana de México (2005); Universidad de Granada (2006); Universidade do Algarve (2007) y Universidad de Málaga, España (2008). Su legado son más de 120 ponencias y comunicaciones de alto nivel publicadas en la revista académica de FISEC www.fisec-estrategias.com.ar . El estudioso e interesado en estos temas encontrará en ellas el discurso con el que los expertos de Iberoamérica, agrupados en torno a FISEC, están hilvanando una teoría, más humana, más relacional y articuladora de la estrategia, a la que llamamos “**nueva teoría estratégica**”.

COMITÉ CIENTÍFICO

EUROPA: Excmo. Sr. Dr. David Aguilar Peña, Rector de la Universidad de Granada.

Excmo. Sr. Dr. Miguel Florencio Lora, Rector de la Universidad de Sevilla.

Excmo. Sra. Dra. Adelaida de la Peña, Rectora de la Universidad de Málaga.

Excmo. Sr. Dr. Enrique Cervera Grajera, Portavoz del Gobierno de la Junta de Andalucía.

Excmo. Almirante D. Jaime Rodríguez Toubes, Director del Instituto Español de Estudios Estratégicos de España.

Prof. Emérito José Luis Pinillos, Premio Príncipe de Asturias en Ciencias Humanas.

Dr. Adolfo Castilla Garrido, Presidente de la Asociación Española de Planificación y Dirección Estratégica.

Dr. Javier Davara, Decano de la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.

Dr. Juan Antonio García Galindo, Decano de la Facultad de Comunicación, Universidad de Málaga.

Dr. Luis Díaz Güell, Director de Comunicación de Iberia.

Dr. José Manuel Velasco, Director de Comunicación de UNIÓN FENOSA, España.

Dr. Santiago García Echevarría, Catedrático de Política Económica de la Empresa, U. de Alcalá.

Dr. Rafael López Lita, Catedrático de Comunicación Audiovisual, Universitat Jaume I de Castellón.

Dr. Juan Luis Manfredi Mayoral, Director del Departamento de Periodismo, Universidad de Sevilla.

Dr. Francisco Perujo Serrano, Profesor de Comunicación Política, Universidad de Sevilla.

Dr. Valentín Alejandro Martínez Fernández, Universidade da Coruña.

Dr. Juan Luis Manfredi Sánchez, Decano de la Facultad de Comunicación, Universidad IE, Segovia.

Dr. Alejandro Pizarroso, Catedrático de Comunicación y Defensa, Universidad Complutense de Madrid.

Dr. Fernando Ramos, Universidade de Vigo.

Dra. Isabel de Salas Nestares, Universidad Cardenal Herrera-CEU, Valencia.

Dr. Jesús Timoteo Álvarez, Catedrático de Periodismo, Universidad Complutense de Madrid.

Dr. Luis Angel Sanz de la Tajada, Universidad Complutense de Madrid; Miembro de la Junta Directiva de DIRCOM.

Dr. Rafael Alberto Pérez, Universidad Complutense de Madrid, Presidente de FISEC.

Dr. Silvano Tabliagambe, Catedrático de Historia de la Ciencia, Universidad de Sassari, Cerdeña, Italia.

PORTUGAL: Excmo. Sr. Dr. Doctor João Guerreiro, Rector de la Universidade do Algarve.

Dr. Francisco Serra, Vicepresidente del Consejo Directivo de la Universidade do Algarve.

Dr. Carlos López Cano Vieira, Profesor de Estrategia Empresarial en la Universidade do Algarve.

Dr. Ludgero dos Santos Sequeiro Presidente da Escola Superior de Gestão, Hotelaria da Universidade do Algarve.

AMÉRICA LATINA: Excmo. Sr. Dr. José Morales Orozco, S. J. Rector de la Universidad Iberoamericana, D.F., México.

Dra. Gabriela Warkentin de la Mora, Directora del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana.

Dr. José Carreño, Programa Comunicación, Derecho y Democracia de la Universidad Iberoamericana, México.

Dr. Claudio Avendaño, Director del Magister en Comunicación, Universidad Diego Portales, Santiago de Chile.

Mg. Rubén Antonio Canella, Director de Comunicación Social, Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Argentina.

Dra. Sandra Massoni, Directora de Posgrado en Comunicación, Universidad Nacional de Rosario, Argentina.

Dr. Antonio Matiello, Consultor de Comunicación

Dra. Vera Schütz S., Decana Facultad de Comunicación, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia.

Dr. Jürgen Holbeck B., Decano Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.

Dr. Antonio Roveda Hoyos, Director del Departamento de Comunicación, Universidad Javeriana, Colombia.

PROGRAMA PRIMER DÍA

INAUGURACIÓN OFICIAL

Día: Miércoles 16 de septiembre de 2009

Hora: 9:00 a 9: 30 a.m.

- Saludo de Bienvenida de los Rectores y Decanos de las Facultades de Comunicación de las Universidades Anfitrionas, Pontificia Universidad Javeriana y Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Palabras del Presidente del FISEC, **Rafael Alberto PÉREZ**

CONFERENCIA INAUGURAL

Hora: 9:30 a 10:45 a.m.

“Un cambio necesario: la recuperación del ser humano”

Edgar MORIN

Medalla de Oro de la UNESCO, Presidente de la Agencia Europea para la Cultura de la UNESCO y de la Cátedra UNESCO para la *Complejidad*. Miembro de Honor de la Academia de FISEC. Doctor Honoris Causa por 14 universidades. Con más de 50 libros y cientos de artículos publicados, es el autor mas citado por los miembros de FISEC.

Presenta **Antonio ROVEDA H.**

Presidente FISEC Colombia, Pontificia Universidad Javeriana Bogotá

Preguntas de los asistentes: Hora: 10:45 a 11: 00 a.m.

Receso: Hora: 11:00 a 11:15 a.m.

PRIMERA MESA DE DEBATE

Hora: 11:15 a 12: 30 m.

Panel de Expertos

¿Es posible una teoría estratégica que trabaje con verdaderos seres humanos?

Moderador Rubén CANELLA

Presidente FISEC Argentina, Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Argentina

- **Sandra MASSONI**, Universidad Nacional de Rosario, Argentina
- **Francisco SERRA**, Universidade do Algarve, Faro, Portugal
- **Vera SCHÜTZ**, Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá, Colombia

Preguntas de los asistentes: Hora: 12:30 a 1: 00 p.m.

Almuerzo: Hora: 1:00 a 3: 00 p.m.

CONFERENCIA MAGISTRAL DE LA TARDE

Hora: 3:00 p.m. a 3: 45 p.m.

***Réquiem para la decisión racional.
Desde las ciencias cognitivas a la dinámica de redes.***

Dra. Denise NAJMANOVICH

Profesora de “Epistemología de las Ciencias Sociales” y de “Epistemología de la Psicología Social”, Universidad CAECE, Argentina

Presenta Francisco PERUJO

Director de la Agencia Andaluza para el Desarrollo del Flamenco, Junta de Andalucía;
Universidad de Sevilla, España

Preguntas de los asistentes: Hora: 3:45 a 4: 00 p.m.

Receso: Hora: 4:00 a 4:15 p.m.

SEGUNDA MESA DE DEBATE

Hora: 4:15 a 5:15 p.m.

Panel de Expertos

Rasgos y características psicológicas, sociológicas y comunicativas del nuevo profesional de la Estrategia

Moderador: María Isabel de SALAS NESTARES

Vicepresidente FISEC, Universidad Cardenal Herrera, CEU Valencia, España

- **Marcelo MANUCCI**, Estrategika, Argentina.
- **Aitor UGARTE**, Madrid Salud, Vicepresidente Ejecutivo FISEC España.
- **Teresa del Pilar NIÑO**, Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.
- **Kathy MATILLA**, Universidad Ramón Llull de Barcelona, España.

Preguntas de los asistentes: Hora: 5:15 a 5:45 p.m.

SESIÓN PARALELA

INFORMES SOBRE EL ESTADO DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN IBEROAMÉRICA

ARGENTINA: Rubén Canella, Presidente; Fabián Borea, Vicepresidente; **BRASIL:** Antonio Matiello, Presidente; **CHILE:** Claudio Avendaño, Presidente; Dino Villegas, Vicepresidente; **COLOMBIA:** Antonio Roveda H., Presidente; **COSTA RICA:** María del Rocío Brenes Alvarado, Presidente; **ESPAÑA:** Valentín Alejandro Martínez y Aitor Ugarte, vicepresidentes; **MÉXICO:** José Carreño; **PERÚ:** Manuel Echegaray, Presidente; **PORTUGAL:** Fernando Otero, Presidente; Francisco Serra, vicepresidente; **REPÚBLICA DOMINICANA:** Manuel Quiterio Cedeño, Presidente; Juan Luis Manfredi, Isabel de Salas, Vicepresidentes Generales de FISEC.

Inauguración Cultural y coctel de bienvenida

Hora: 7.30 p.m.

Lugar: Teatro Heredia, Cartagena de Indias (Centro Histórico Plaza de la Merced N° 38-10, Ciudad Amurallada).

PROGRAMA SEGUNDO DÍA

CONFERENCIA MAGISTRAL

Día: Jueves 17 de septiembre de 2009

Hora: 9:00 a 10:00 a.m.

“El hombre relacional”

Guillermo HOYOS

**Director del Instituto Pensar, Pontificia Universidad Javeriana, Colombia; Profesor
emérito de Harvard University, USA**

Presenta **José CARREÑO**

Presidente de FISEC México, Universidad Iberoamericana, México D.F.

Preguntas de los asistentes: Hora: 10:00 a 10:30 a.m.

Receso: Hora: 10:30 a 10:45 a.m.

CONFERENCIA MAGISTRAL

Hora: 10:45 a 11:45 a.m.

“Debates contemporáneos sobre la construcción de un nuevo sujeto: retos, dinámicas y horizontes en los procesos de interculturalidad en el siglo XXI”

Constantin VON BARLOEWEN

Harvard University, USA

Gala NAOUMOVA

Universidad de San Petersburgo, Rusia

Presenta **Juan Luis MANFREDI**

Vicepresidente de FISEC, España, Universidad de Sevilla

Preguntas de los asistentes: Hora: 11:45 a 12:30 m.

Almuerzo: Hora: 12:30 a 3:00 p.m.

TERCERA MESA DE DEBATE

Hora: 3:00 a 4: 15 p.m.

Panel de Expertos

Moderador: María del Rocío BRENES

Presidente de FISEC Costa Rica

Algunas experiencias sobre las consecuencias del cambio del sujeto

- **Jean Claude BESSUDO**, Presidente de AVIATUR, Colombia.
- **Claudio AVENDAÑO**, Universidad Diego Portales, Chile.
- **Antonio MATIELLO**, Consultor en Comunicaciones, Brasil.
- **Luis Ángel SANZ DE LA TAJADA**, Universidad Complutense de Madrid, España.

Preguntas de los asistentes: Hora: 4:15 a 4: 30 a.m.

CONCLUSIONES

Hora: 4:30 a 5:00 p.m.

¿Cómo afecta el paso del actor racional al hombre relacional al estrategar y al comunicar?

Rafael Alberto PÉREZ

Presidente del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación, FISEC;

Profesor Emérito Universidad Complutense de Madrid, España

CLAUSURA Y CIERRE DEL VII ENCUENTRO FISEC

Coctel y despedida: Hora: 7:00 p.m.

Lugar: Baluarte de San Martín, Cartagena de Indias, Ciudad Amurallada.

INSCRIPCIONES Y PAGOS

Estudiantes: **\$ 100.000**

Profesores e Investigadores de las Universidades Anfitrionas: **\$ 120.000**

Profesores e Investigadores de otras universidades: **\$ 150.000**

Público en General: **\$ 200.000**

Miembros de FISEC y Prensa acreditada sin costo

INSCRIPCIONES

Por favor dirigirse con la señora **AURA ROJAS MORA**, quien expedirá su recibo de pago e inscripción directamente:

E-mail: aerojas@javeriana.edu.co

Teléfono: 3 20 83 20 Ext. 4563 / 66 –

Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá, Colombia

PAGOS DESDE EL EXTERIOR DE COLOMBIA

PAGOS EN EL EXTERIOR: 90 DÓLARES AMERICANOS O 65 EUROS

Banco:	Citibank, N.Y. / International Personal Banking
Dirección:	666 5th Avenue, 7th Floor, N.Y, NY 10103, USA
Teléfono:	(Dentro de USA 800 568 8555) Fuera de USA (813 604 3000)
ABA:	0210 00089
Swift Code:	CITIUS33
Br. 465	
Cuenta:	51166828
Beneficiario:	Pontificia Universidad Javeriana

Viste www.fisecforo.org