



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá



## VII ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

*Profundizando en la Nueva Teoría Estratégica*

***El cambio en el sujeto:  
del actor racional al hombre relacional***

Dirección:

Vera SCHÜTZ S., Universidad Jorge Tadeo Lozano - Bogotá  
Jürgen HORLBECK B, Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá  
Antonio ROVEDA H., Presidente FISEC Colombia  
Rafael Alberto PÉREZ, Presidente FISEC España

Cartagena de Indias (Colombia) 16 y 17 de Septiembre 2009

Sala de Reuniones: Hotel Almirante Estelar  
Avenida San Martín Calle 6<sup>a</sup>, Esquina, Bocagrande

Secretaría del VII Encuentro – Colombia  
[aroveda@javeriana.edu.co](mailto:aroveda@javeriana.edu.co)  
[rosa.palacios@utadeo.edu.co](mailto:rosa.palacios@utadeo.edu.co)

Secretaría FISEC - España  
[secretaria@fisecforo.org](mailto:secretaria@fisecforo.org)

Visite [www.fisecforo.org](http://www.fisecforo.org)

---

## VII ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

---



### PRESENTACIÓN

**E**ste Encuentro, el segundo que se celebra en una ciudad de América Latina, es organizado directamente por el Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación, **FISEC**, la **Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá**, y la **Universidad Jorge Tadeo Lozano- Bogotá**, y tendrá por escenario una de las ciudades coloniales más bellas del mundo: **Cartagena de Indias**.

Se trata de uno de los eventos anuales de ámbito internacional más relevantes sobre **estrategia**, en general, y sobre **estrategias de comunicación**, en concreto. Su objetivo es facilitar el intercambio académico y profesional entre investigadores y docentes de Universidades de Iberoamérica; profesionales del mundo empresarial e institucional; representantes de las Administraciones Públicas, comunicadores y periodistas de medios de comunicación de los 22 países que conforman la Comunidad de Estados Iberoamericanos y de todos aquellos que, no siéndolo, puedan y quieran enriquecerse con los aportes de este debate internacional sobre las nuevas dinámicas, tendencias, rasgos, tensiones y propuestas de la estrategia en un mundo globalizado y complejo, a la vez. Todo ello, inspirado por la idea poderosa de que un mejor intercambio académico y una fertilización intelectual cruzada, traerán necesariamente consigo mejores ideas, más teorías y modelos de acción más pertinentes y acordes con los nuevos tiempos y con los nuevos seres humanos.

Los encuentros precedentes de FISEC han tenido lugar en la Universidad Complutense de Madrid (2002); Universidad de Sevilla (2004); Universidad Iberoamericana de México (2005); Universidad de Granada (2006); Universidade do Algarve (2007) y Universidad de Málaga, España (2008). Su legado son más de 120 ponencias y comunicaciones de alto nivel publicadas en la revista académica de FISEC [www.fisec-estrategias.com.ar](http://www.fisec-estrategias.com.ar). El estudioso e interesando en estos temas encontrará en ellas el discurso con el que los expertos de Iberoamérica, agrupados en torno a FISEC, están hilvanado un teoría, más humana, más relacional y articuladora de la estrategia, a la que llamamos “**nueva teoría estratégica**”.

## **COMITÉ CIENTÍFICO**

**EUROPA:** Excmo. Sr. Dr. David Aguilar Peña, Rector de la Universidad de Granada.  
Excmo. Sr. Dr. Miguel Florencio Lora, Rector de la Universidad de Sevilla.  
Excma. Sra. Dra. Adelaida de la Peña, Rectora de la Universidad de Málaga.  
Excmo. Sr. Dr. Enrique Cervera Grajera, Portavoz del Gobierno de la Junta de Andalucía.  
Excmo. Almirante D. Jaime Rodríguez Toubes, Director del Instituto Español de Estudios Estratégicos de España.  
Prof. Emérito José Luis Pinillos, Premio Príncipe de Asturias en Ciencias Humanas.  
Dr. Adolfo Castilla Garrido, Presidente de la Asociación Española de Planificación y Dirección Estratégica.  
Dr. Javier Davara, Decano de la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.  
Dr. Juan Antonio García Galindo, Decano de la Facultad de Comunicación, Universidad de Málaga.  
Dr. Luis Díaz Güell, Director de Comunicación de Iberia.  
Dr. José Manuel Velasco, Director de Comunicación de UNIÓN FENOSA, España.  
Dr. Santiago García Echevarría, Catedrático de Política Económica de la Empresa, U. de Alcalá.  
Dr. Rafael López Lita, Catedrático de Comunicación Audiovisual, Universitat Jaume I de Castellón.  
Dr. Juan Luis Manfredi Mayoral, Director del Departamento de Periodismo, Universidad de Sevilla.  
Dr. Francisco Perujo Serrano, Profesor de Comunicación Política, Universidad de Sevilla.  
Dr. Valentín Alejandro Martínez Fernández, Universidad da Coruña.  
Dr. Juan Luis Manfredi Sánchez, Decano de la Facultad de Comunicación, Universidad IE, Segovia.  
Dr. Alejandro Pizarroso, Catedrático de Comunicación y Defensa, Universidad Complutense de Madrid.  
Dr. Fernando Ramos, Universidad de Vigo.  
Dra. Isabel de Salas Nestares, Universidad Cardenal Herrera-CEU, Valencia.  
Dr. Jesús Timoteo Álvarez, Catedrático de Periodismo, Universidad Complutense de Madrid.  
Dr. Luis Angel Sanz de la Tajada, Universidad Complutense de Madrid; Miembro de la Junta Directiva de DIRCOM.  
Dr. Rafael Alberto Pérez, Universidad Complutense de Madrid, Presidente de FISEC.  
Dr. Silvano Tabliagambe, Catedrático de Historia de la Ciencia, Universidad de Sassari, Cerdeña, Italia.

**PORUGAL:** Excmo. Sr. Dr. Doctor João Guerreiro, Rector de la Universidade do Algarve.  
Dr. Francisco Serra, Vicepresidente del Consejo Directivo de la Universidade do Algarve.  
Dr. Carlos López Cano Vieira, Profesor de Estrategia Empresarial en la Universidade do Algarve.  
Dr. Ludgero dos Santos Sequeiro Presidente da Escola Superior de Gestão, Hotelaria da Universidade do Algarve.

**AMÉRICA LATINA:** Excmo. Sr. Dr. José Morales Orozco, S. J. Rector de la Universidad Iberoamericana, D.F., México.  
Dra. Gabriela Warkentin de la Mora, Directora del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana.  
Dr. José Carreño, Programa Comunicación, Derecho y Democracia de la Universidad Iberoamericana, México.  
Dr. Claudio Avendaño, Director del Magíster en Comunicación, Universidad Diego Portales, Santiago de Chile.  
Mg. Rubén Antonio Canella, Director de Comunicación Social, Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Argentina.  
Dra. Sandra Massoni, Directora de Posgrado en Comunicación, Universidad Nacional de Rosario, Argentina.  
Dr. Antonio Matiello, Consultor de Comunicación  
Dra. Vera Schütz S., Decana Facultad de Comunicación, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia.  
Dr. Jürgen Holbeck B., Decano Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.  
Dr. Antonio Roveda Hoyos, Director del Departamento de Comunicación, Universidad Javeriana, Colombia.

## PROGRAMA PRIMER DÍA

### INAUGURACIÓN OFICIAL

**Día:** Miércoles 16 de septiembre de 2009

**Hora:** 9:00 a 9: 30 a.m.

- Saludo de Bienvenida de los Rectores y Decanos de las Facultades de Comunicación de las Universidades Anfitrionas, Pontificia Universidad Javeriana y Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Palabras del Presidente del FISEC, **Rafael Alberto PÉREZ**

### CONFERENCIA INAUGURAL

**Hora:** 9:30 a 10:45 a.m.

***“Un cambio necesario: la recuperación del ser humano”***

**Edgar MORIN**

Medalla de Oro de la UNESCO, Presidente de la Agencia Europea para la Cultura de la UNESCO y de la Cátedra UNESCO para la *Complejidad*. Miembro de Honor de la Academia de FISEC. Doctor Honoris Causa por 14 universidades. Con más de 50 libros y cientos de artículos publicados, es el autor mas citado por los miembros de FISEC.

Presenta **Antonio ROVEDA H.**

Presidente FISEC Colombia, Pontificia Universidad Javeriana Bogotá

**Preguntas de los asistentes:** Hora: 10:45 a 11: 00 a.m.

**Receso:** Hora: 11:00 a 11:15 a.m.

## **PRIMERA MESA DE DEBATE**

**Hora:** 11:15 a 12: 30 m.

### **Panel de Expertos**

***¿Es posible una teoría estratégica que trabaje con verdaderos seres humanos?***

Moderador **Rubén CANELLA**

Presidente FISEC Argentina, Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Argentina

- Sandra MASSONI, Universidad Nacional de Rosario, Argentina
- Francisco SERRA, Universidade do Algarve, Faro, Portugal
- Vera SCHÜTZ, Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá, Colombia

**Preguntas de los asistentes:** Hora: 12:30 a 1: 00 p.m.

**Almuerzo:** Hora: 1:00 a 3: 00 p.m.

## **CONFERENCIA MAGISTRAL DE LA TARDE**

**Hora:** 3:00 p.m. a 3: 45 p.m.

***Réquiem para la decisión racional.***

***Desde las ciencias cognitivas a la dinámica de redes.***

**Dra. Denise NAJMANOVICH**

Profesora de “Epistemología de las Ciencias Sociales” y de “Epistemología de la Psicología Social”, Universidad CAECE, Argentina

Presenta **Francisco PERUJO**

Director de la Agencia Andaluza para el Desarrollo del Flamenco, Junta de Andalucía;  
Universidad de Sevilla, España

**Preguntas de los asistentes:** Hora: 3:45 a 4: 00 p.m.

**Receso:** Hora: 4:00 a 4:15 p.m.

## SEGUNDA MESA DE DEBATE

**Hora:** 4:15 a 5:15 p.m.

### Panel de Expertos

#### *Rasgos y características psicológicas, sociológicas y comunicativas del nuevo profesional de la Estrategia*

Moderador: **María Isabel de SALAS NESTARES**

Vicepresidente FISEC, Universidad Cardenal Herrera, CEU Valencia, España

- **Marcelo MANUCCI**, Estrategika, Argentina.
- **Aitor UGARTE**, Madrid Salud, Vicepresidente Ejecutivo FISEC España.
- Teresa del Pilar NIÑO**, Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.
- Kathy MATILLA**, Universidad Ramón Llull de Barcelona, España.

**Preguntas de los asistentes:** Hora: 5:15 a 5:45 p.m.

## SESIÓN PARALELA

### **INFORMES SOBRE EL ESTADO DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN IBEROAMÉRICA**

**ARGENTINA:** Rubén Canella, Presidente; Fabián Borea, Vicepresidente; **BRASIL:** Antonio Matiello, Presidente; **CHILE:** Claudio Avendaño, Presidente; Dino Villegas, Vicepresidente; **COLOMBIA:** Antonio Roveda H., Presidente; **COSTA RICA:** María del Rocío Brenes Alvarado, Presidente; **ESPAÑA:** Valentín Alejandro Martínez y Aitor Ugarte, vicepresidentes; **MÉXICO:** José Carreño; **PERÚ:** Manuel Echegaray, Presidente; **PORTUGAL:** Fernando Otero, Presidente; Francisco Serra, vicepresidente; **REPÚBLICA DOMINICANA:** Manuel Quiterio Cedeño, Presidente; Juan Luis Manfredi, Isabel de Salas, Vicepresidentes Generales de FISEC.

## Inauguración Cultural y coctel de bienvenida

**Hora:** 7.30 p.m.

**Lugar:** Teatro Heredia, Cartagena de Indias (Centro Histórico Plaza de la Merced N° 38-10, Ciudad Amurallada).

## PROGRAMA SEGUNDO DÍA

### CONFERENCIA MAGISTRAL

**Día:** Jueves 17 de septiembre de 2009

**Hora:** 9:00 a 10:00 a.m.

#### ***“El hombre relacional”***

**Guillermo HOYOS**

Director del Instituto Pensar, Pontificia Universidad Javeriana, Colombia; Profesor emérito de Harvard University, USA

Presenta **José CARREÑO**

Presidente de FISEC México, Universidad Iberoamericana, México D.F.

**Preguntas de los asistentes:** Hora: 10:00 a 10:30 a.m.

**Receso:** Hora: 10:30 a 10:45 a.m.

### CONFERENCIA MAGISTRAL

**Hora:** 10:45 a 11:45 a.m.

#### ***“Debates contemporáneos sobre la construcción de un nuevo sujeto: retos, dinámicas y horizontes en los procesos de interculturalidad en el siglo XXI”***

**Constantin VON BARLOEWEN**

Harvard University, USA

**Gala NAOUMOVA**

Universidad de San Petersburgo, Rusia

Presenta **Juan Luis MANFREDI**

Vicepresidente de FISEC, España, Universidad de Sevilla

**Preguntas de los asistentes:** Hora: 11:45 a 12:30 m.

**Almuerzo:** Hora: 12:30 a 3:00 p.m.

## **TERCERA MESA DE DEBATE**

**Hora:** 3:00 a 4: 15 p.m.

### **Panel de Expertos**

Moderador: **María del Rocío BRENES**  
**Presidente de FISEC Costa Rica**

#### ***Algunas experiencias sobre las consecuencias del cambio del sujeto***

- **Jean Claude BESSUDO**, Presidente de AVIATUR, Colombia.
- **Claudio AVENDAÑO**, Universidad Diego Portales, Chile.
- **Antonio MATIELLO**, Consultor en Comunicaciones, Brasil.
- **Luis Ángel SANZ DE LA TAJADA**, Universidad Complutense de Madrid, España.

**Preguntas de los asistentes:** Hora: 4:15 a 4: 30 a.m.

## **CONCLUSIONES**

**Hora:** 4:30 a 5:00 p.m.

#### ***¿Cómo afecta el paso del actor racional al hombre relacional al estrategar y al comunicar?***

**Rafael Alberto PÉREZ**

Presidente del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación, FISEC;  
Profesor Emérito Universidad Complutense de Madrid, España

## **CLAUSURA Y CIERRE DEL VII ENCUENTRO FISEC**

**Coctel y despedida:** Hora: 7:00 p.m.

**Lugar:** Baluarte de San Martín, Cartagena de Indias, Ciudad Amurallada.

\*\*\*\*\*

## **INSCRIPCIONES Y PAGOS**

**Estudiantes: \$ 100.000**

**Profesores e Investigadores de las Universidades Anfitrionas: \$ 120.000**

**Profesores e Investigadores de otras universidades: \$ 150.000**

**Público en General: \$ 200.000**

**Miembros de FISEC y Prensa acreditada sin costo**

### **INSCRIPCIONES**

Por favor dirigirse con la señora **AURA ROJAS MORA**, quien expedirá su recibo de pago e inscripción directamente:

E-mail: [aerojas@javeriana.edu.co](mailto:aerojas@javeriana.edu.co)

Teléfono: 3 20 83 20 Ext. 4563 / 66 –  
Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá, Colombia

### **PAGOS DESDE EL EXTERIOR DE COLOMBIA**

**PAGOS EN EL EXTERIOR: 90 DÓLARES AMERICANOS O 65 EUROS**

Banco:	Citibank, N.Y. / International Personal Banking
Dirección:	666 5th Avenue, 7th Floor, N.Y, NY 10103, USA
Teléfono:	(Dentro de USA 800 568 8555) Fuera de USA (813 604 3000)
ABA:	0210 00089
Swift Code:	CITIUS33
Br. 465	
Cuenta:	51166828
Beneficiario:	Pontificia Universidad Javeriana

**Viste [www.fisecforo.org](http://www.fisecforo.org)**