

## TECNO

sociedad@eluniversal.com.mx

## Combaten colesterol con piel de tomate

Científicos británicos desarrollaron una píldora que concentra el poder antioxidante de la piel del tomate y es capaz de reducir drásticamente los niveles de colesterol en ocho semanas. El fármaco tiene como base un compuesto del "licopeno", antioxidante natural, desarrollado por Nestlé. (EFE)



ARCHIVO EL UNIVERSAL



ARCHIVO EL UNIVERSAL

**ABEJAS.** La falta de insectos obliga a los agricultores a polinizar a mano

## Japón importará abejas polacas

VARSOVIA.— Japón pretende importar abejas de Polonia ante el alarmante descenso de estos insectos en su territorio, lo que hace peligrar la polinización de las plantas de flor en las islas niponas. Las empresas comprarán hasta 2 mil 500 abejas reinas, cada una con un costo de entre cuatro y ocho euros. La importancia de estos insectos en la cadena alimenticia es crucial, ya que se trata del agente polinizador más importante, además de producir miel.

EFE



ARCHIVO EL UNIVERSAL

**OFICIO.** Existen 120 mil masajistas invidentes altamente capacitados

## El mejor masaje, de chinos ciegos

BEIJING.— En China, los ciegos son considerados los mejores profesionales de la técnica del masaje y su reconocida superioridad de la percepción táctil ha provocado que los centros de formación no tengan suficiente personal para cubrir la demanda. En la Escuela de Ciegos de Beijing, fundada en 1874 por William Murry, un misionero de origen escocés, enseñan desde hace 135 años a huérfanos, campesinos o simplemente estudiantes, todos ciegos, las artes del masaje.

EFE



SIMON KRETEM / REUTERS

**SOBREVIVIENTE.** Dean era la más joven entre los 706 rescatados

## Muere la última víctima del Titanic

LONDRES.— La última sobreviviente del hundimiento en transatlántico *Titanic*, Millvina Dean, falleció en un hogar de ancianos en Inglaterra a los 97 años, informó la Titanic International Society. Leonardo DiCaprio y Kate Winslet, protagonistas del film *Titanic*, junto a su director, James Cameron, donaron hace unos días 30 mil dólares para apoyar a Dean, luego de que se reportó que la mujer había vendido autógrafos para pagar las cuentas del hogar donde residía.

Notimex

## SEXTING: EL PRECIO DE LA POPULARIDAD

Enviar por celular y subir a internet fotos personales de desnudos es una práctica para tener más "amigos" en las redes sociales

Evangelina Hernández

evangelina.hernandez@eluniversal.com.mx

La fotografía de Martha circula profusamente en la red. Justo para eso se la envió a Kapoo. Sabía que necesitaba una imagen atrevida para que éste decidiera subirla a su metroflog, de modo que se descubrió el torso, garabateó con lápiz labial sobre su pecho unos corazones y la palabra "Kapoo", y frente al espejo se hizo con su celular aquel autorretrato (o zing) hoy tan exitoso.

Esta forma virtual de relación entre adolescentes y jóvenes se llama sexting, que en castellano equivaldría a "sextiendo" a través de redes sociales de internet. Fenómeno relativamente nuevo, consiste en hacerse fotografías o videos con teléfono celular o cámara, semi o totalmente desnudos (as), en poses atrayentes, para enviarlas (o efiar) por mensaje de texto o correo electrónico a contactos personales.

Sexting es la fusión de sexualidad y mensajes vía móvil, define Marian Merritt, especialista en seguridad en internet de Symantec Corporation. "Los jóvenes quieren expresar algo de sí mismos para tener amistad o relacionarse con más gente", y lo hacen intercambiando fotografías de desnudos propios. Un problema es que, a la larga, esto puede equivaler a un tatuaje, en el sentido de marcar a un joven de por vida.

## Planeta sexting

La comunidad flogger—como se denominan los usuarios de las redes sociales—define al zing como un recurso para tener popularidad; suele ser una foto propia donde el protagonista aparece con el nombre de usuario, trazado sobre su cuerpo, de quien quiere que la suba a su espacio personal o metroflog, en el caso de la red Metroflog.com.

Martha, Alininta, Tania, Lilliana y montones floggers que como ellas se identifican con nombres ficticios, se hacen zing concebidos para atraer el interés de otros floggers como Kapoo, quien sólo fija un requisito: "Si tu zing es sexy rápidamente estará en mi Metro, si tu zing es normal!! si estará pero tardará unos días en ser subido". Entre los asiduos a Metroflog.com, el popular Kapoo es conocido también como *El Rey de los Zing*, debido a la cantidad de fotografías disponibles en su metroflog, enviadas por adolescentes y jóvenes adultas que se las tomaron sólo para él.

Los floggers acunaron, además, el verbo efiar, cuyo "profundo e indiscutible significado" precisan en mensajes—es: agrégame a tus favoritos para que alcance la inmortalidad en un flog, lo único que necesitas obligatoriamente es estar 'bien buena (o)' y posar con diminutas ropas, sin que tus padres se enteren. Nada del otro mundo".

"Estamos frente a una nueva adolescencia, hay un cambio significativo porque su medio primario de información y entretenimiento es internet, y no la televisión. Algunos autores ya hablan de la primera generación de 'nativos digitales'; les llaman screenagers o milenaristas, y lo que afirman es que ya no podemos pensar que las generaciones XY son las más representativas del mundo contemporáneo", opina Octavio Islas Carmona, director de la Cátedra de Comunicaciones Estratégicas y Cibercultura del Tecnológico de Monterrey campus Estado de México.

Estos jóvenes, añade, tienen más oportunidades de acceso a la información que las generaciones anteriores, "nacen con internet, saben utilizarlo, saben usar los dispositivos extendidos, les sacan provecho a los teléfonos móviles y la televisión les aburre porque es un medio pasivo; son proclives a la interactividad e inquietos; desarrollan habilidades multitasking".

## ¿Qué buscan?

Hay en la red toda suerte de interpretaciones moralistas y superficiales del sexting. En el blog ¿acáid opple?, por ejemplo, Nelson opinó: "Hacer sexting es la forma de atraer firmas y tener un book (libro) lleno de comentarios, lo que significa supuestamente popularidad, pero que tal si alguien estuviera enamo-



**BUSCAN FAMA.** Chicas y chicos posan frente a una cámara, se toman fotografías atrevidas y luego las envían por celular o internet a sus contactos personales. Estas imágenes circulan en la red sin ninguna restricción

IMÁGENES OBTENIDAS DE WWW.METROFLOG.COM

## LOS TÉRMINOS DE LA CIBERCULTURA

**SEXTING:** Forma virtual de relación. Consiste en tomarse fotos o videos con celular, semi o totalmente desnudo (a) para enviarlas por mensaje o mail.

**ZING:** Foto donde el protagonista aparece con el nombre de usuario, trazado en su cuerpo, de quien quiere que la suba a su espacio personal (metroflog o según el sitio)

**EFEAR:** Enviar los zing a través de mensajes por celular o vía mail.

**FLOGGER:** Denominación de los usuarios de redes sociales.

## Machismo en el sexting

El Instituto de la Mujer en España publicó el estudio la Violencia de Género desde el Arte e Internet, en la revista Tecnología de la Información y Comunicación Educativas, en noviembre de 2008, según el cual, en la red se observa el fortalecimiento de estereotipos y la violencia sobre el "cuerpo" virtual que recrea a la mujer. Ésta es una nueva forma de dar rienda suelta a las respuestas que genera el modelo patriarcal en el que sustentamos valores. Es un modelo que sigue apoyado en una positiva relación del hombre con el sexo y una aún reprochable y pecaminosa relación de la mujer con el mismo, de manera que ésta termina siendo considerada, a veces, como objeto sexual.

Por su parte, el análisis de los sitios Fotolog.com, Sexiflog.com, Metroflog.com y Sexyono.com ha permitido a Islas Carmona reflexionar sobre patrones machistas de los flogger: "Es una conducta del mundo análogo que se está repitiendo en el digital y ha ganado notoriedad y popularidad. Además, se modifica de forma silenciosa la percepción del cuerpo de los propios niños y adolescentes, la imagen que tienen de sí mismos y cómo pueden ser objeto de una calificación positiva el poder exhibirlos con toda la libertad posible".

El hecho de que las jóvenes exhiban sus cuerpos para ser evaluadas por

hombres las coloca en una situación de desventaja, se convierten en víctimas grotescas del machismo, concluye.

Veamos, como pequeña muestra de lo anterior, la calificación que Juan emitió de una zing de Patty: "Linda foto, que hermoso cuerpo tienes. Y una carita muy tierna. Te comería a besos. Te dejo mi msn. Te pasas por mi flog?".

## Alfabetización digital, apremiante

No se trata de satanizar las redes sociales, sino de enseñar a los usuarios a protegerse. Islas Carmona se refiere a la alfabetización digital para que los navegantes obtengan el mejor aprovechamiento posible y los padres se formen en el uso de las nuevas tecnologías, aprendiendo los desafíos que impone la cibercultura. "La alfabetización digital tiene que ser pensada más allá de lo digital, de acuerdo con el rol que actualmente estamos jugando como padres, como maestros, ante estos problemas. Tenemos que concentrarnos en ofrecer a los jóvenes una navegación segura, confiable y productiva. Es usar conscientemente la tecnología", señala.

Los jóvenes están haciendo un uso despreocupado, explicable porque son adolescentes, que debe ser alertado por padres y maestros; "tenemos que hacerles entender que sus actos en internet repercuten en su vida", dice.

Cerca de 73% de los jóvenes incluidos en "Sex and Tech" dijo tener conciencia de que este tipo de fotos y videos podían atraer graves consecuencias, pero que de aún así lo hicieron. Marian Merritt cree que cuando se es joven es más factible tomar estos riesgos; "en una mente inmadura, las emociones asociadas con el hecho de conducir velozmente un automóvil o de experimentar con el sexo cuando no se tiene la edad adecuada para ello, a menudo pesan más que los peligros".

En la era de internet existen pocos secretos y nada es totalmente anónimo. Todo lo que puede ser digitalizado será reenviado una y otra vez.

eluniversal.com.mx/sociedad

¿Qué opinas de esta forma de conseguir popularidad? ¿Lo harías sin inhibiciones?

Únete a nosotros a través de facebook en el grupo KIOSKO-ELUNIVERSAL