



**Publicación de una nueva Revista científica
de la Universidad Complutense de Madrid,
al servicio de la comunidad internacional de los estudiosos
de las *Mediaciones sociales***

Ya están disponibles en Internet los tres primeros números de la Revista *Mediaciones Sociales* [<http://www.ucm.es/info/mediars/>]. La Revista se incorpora a las publicaciones científicas de la Universidad Complutense de Madrid (España). El Grupo de Investigación *Identidades Sociales y Comunicación* presta su soporte a la función científica, académica y cultural de esta propuesta editorial.

Objeto de la Revista

Las actividades mediadoras son una dimensión distintiva del mundo que se está haciendo, desde que la globalización recurre a ellas para transformar al ser y al hacer de las sociedades y de sus miembros. Desde todas las ciencias humanas y sociales, estudiosos de diversos países están concurriendo cada vez en mayor número, para explicar y prever el papel que van a desempeñar las mediaciones sociales en este cambio de era. Un horizonte de tareas teóricas, académicas, profesionales, que son el objeto de esta Revista.

Características científicas y editoriales

Mediaciones sociales está diseñada según los estándares internacionales que se requieren para la clasificación de revistas de excelencia. La identificación del ISSN electrónico a efectos de reconocimiento académico de los textos que en ella se publiquen es 1989-0494. Se edita con una periodicidad semestral en formato electrónico (HTML y PDF) para su difusión por Internet. También se imprime en papel, en la modalidad de impresión bajo demanda.



Contenido de los tres primeros números de *Mediaciones Sociales*

Constituyen una serie que hemos denominado «*30 años de Estudios sobre Mediaciones sociales*» y ofrecen un panorama, desde la perspectiva de la *mediación social*, del estado de la teoría y de la investigación, en estos tiempos en los que la economía y la comunicación se mundializan. Los artículos están clasificados en tres categorías, que son las siguientes:

I. *Estudios teóricos y metodológicos* (Nº 1, Segundo semestre de 2007)
[<http://www.ucm.es/info/mediars/MediacionS1/Indice/indice.html>];

II. *Instituciones mediadoras* (Nº 2, Primer semestre de 2008)
[<http://www.ucm.es/info/mediars/MediacionS2/Indice/indice.html>];

III. *La mediación de las representaciones y las identidades sociales; Mediación, producción y reproducción social* (Nº 3, Segundo semestre de 2008)
[<http://www.ucm.es/info/mediars/MediacionS3/Indice/indice.html>].

En esta revisión han colaborado 60 autores de España, Portugal y América Latina. La relación de autores se puede consultar en esta dirección:

<http://www.ucm.es/info/mediars/Autores/autores.html>

Cómo contactar con el Consejo Editorial de la Revista

Correo electrónico: mediaciones-sociales@ccinf.ucm.es

Dr. Vicente Baca Lagos
Director

Madrid, enero de 2009

Editor: Grupo de Investigación UCM *Identidades Sociales y Comunicación*
Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid