

La Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), en el marco de su 30 aniversario, y la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), convocan al

## **XXI Encuentro Nacional AMIC 2009**

**“LAS SOCIEDADES DE LA COMUNICACIÓN, RED Y DEL CONOCIMIENTO FRENTE A LA PRIMERA CRISIS ECONÓMICA DEL SIGLO XXI”.**

**Puebla, Puebla. 11, 12, 13 Y 14 de Mayo de 2009.**

Que se llevará a cabo del 11 al 14 de mayo de 2009 en las instalaciones del [Complejo Cultural Universitario](#) y de la [Facultad de Ciencias de la Comunicación](#) de la BUAP, ubicadas en la zona de la Angelópolis.

### **CONTENIDO Y OBJETIVOS**

Este encuentro busca generar análisis, reflexiones y evaluaciones sobre la pertinencia de las distintas caracterizaciones que se han hecho de la sociedad contemporánea: Sociedad Red, Sociedad de la Información, Sociedad de la Comunicación y Sociedad del Conocimiento y los retos que enfrenta de cara a la primera gran crisis económica de orden global del Siglo XXI.

Se hará énfasis en las investigaciones que relacionan las prácticas comunicativas con la sociedad, pero también será un espacio para debatir, por un lado, sobre la importancia del idioma español en las industrias culturales a nivel internacional y, por el otro, en el análisis crítico del papel que están desarrollando las innovaciones tecnológicas de la información y la comunicación en la organización, la resistencia, la exclusión y el cambio social.

Asimismo, al cumplir 30 años nuestra Asociación, es imperativo hacer un balance tanto de las fortalezas como las debilidades de nuestras líneas de investigación.

### **ALCANCES**

El encuentro brindará la oportunidad de conocer las propuestas, resultados y conclusiones científicas más relevantes de los expertos en comunicación y la cultura en el país.

Las conferencias magistrales y plenarias correrán a cargo de destacad@s investigador@s que abordarán las temáticas centrales del encuentro. En los grupos de investigación y de trabajo se tratará el estado de la cuestión acerca de las 18 líneas de investigación que desarrollan los miembros investigadores de nuestra Asociación y otros investigadores participantes.

## PRESENTACIÓN

El XXI Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación reunirá aproximadamente 400 especialistas que analizarán el papel de la comunicación, los medios de comunicación y la cultura en nuestro país.

Se ocupará de los temas propiamente teóricos, como la filosofía de la comunicación, la historia, la economía política de la comunicación o las innovaciones en la investigación sobre la recepción, así como de temas centrales que afectan a la relación entre medios de comunicación y sociedad, como pueden ser su incidencia en la democracia, en las migraciones, en el desarrollo, en las identidades y en la diversidad cultural, etc.

### Criterios de participación

Será posible participar con: resultados de investigación, investigaciones en proceso, artículos, proyectos y ensayos de investigación.

En el caso de las ponencias colectivas, es preciso que todos los participantes realicen el depósito de su cuota.

Todas las propuestas tendrán que ser dirigidas a uno de los 18 Grupos de Investigación (GI) y de Trabajo (GT) de la AMIC, ya que serán ellos los evaluadores de los textos (para conocer el enfoque de cada grupo en relación con la AMIC, consultar <http://amicmexico.org/content/view/29/25/>). Los resultados de la evaluación se enviarán a finales de marzo del 2009 y el periodo de inscripción para participantes se abrirá el 1 de abril de 2009.

Los interesados deberán enviar previamente un resumen (máximo 500 palabras) que contenga argumentación, estructura teórica, metodología y resultados a los coordinadores de los GI y GT, así como copia al Comité Organizador del Encuentro, a la dirección electrónica [encuentroamic2009@yahoo.com.mx](mailto:encuentroamic2009@yahoo.com.mx), antes del 10 de marzo de 2009. Así como un resumen de su curriculum vitae.

Sólo se aceptará una propuesta como primer autor/a, aunque se pueden enviar propuestas como coautor/a (segundo), pero un mismo participante sólo podrá hacer una presentación.

No se aceptarán trabajos de estudiantes de licenciatura.

En el envío de las propuestas se deben considerar los siguientes aspectos:

1. La recepción del resumen no implica automáticamente la aceptación del trabajo.
2. Los coordinadores de los grupos, comunicarán a cada interesado/a, por vía electrónica, el dictamen de su propuesta.
3. Una vez aceptadas las propuestas, las ponencias deberán enviarse a las direcciones electrónicas mencionada arriba.

Los trabajos aceptados deberán estar completos e incluir un resumen, las notas y bibliografía al final, así como un párrafo en el que se indique brevemente el currículum de quien o quienes lo realizaron y la institución de adscripción. La ponencia completa deberá enviarse a más tardar el 15 de abril de 2008.

### **Otras actividades**

**Presentación de publicaciones.** Habrá espacios para la presentación de publicaciones, sean revistas o libros. Los interesados deberán: 1) inscribir su presentación; 2) organizar a los presentadores; 3) informar al Comité Organizador para que se les facilite el apoyo necesario.

[Informe de actividades del Comité Ejecutivo a l@s soci@s.](#)

### **Fechas importantes**

Actividad	Fecha Límite
Envío de resúmenes	10 de marzo del 2009
Dictámenes de aprobación de propuestas	25 de marzo del 2009
Envío de ponencias	20 de abril del 2009

### **Costos de inscripción**

General: 850 pesos

Socios: 550 pesos.

Estudiantes de posgrado: 300 pesos

Cena AMIC 30 años: 200 pesos

Una vez hecho el pago, se deberá enviar la copia del comprobante de depósito al correo electrónico [encuentroamic2009@yahoo.com.mx](mailto:encuentroamic2009@yahoo.com.mx), [jerorepoll@yahoo.com](mailto:jerorepoll@yahoo.com) y [rgg28jaguar@gmail.com](mailto:rgg28jaguar@gmail.com). Todos deberán anexar los siguientes datos: número de comprobante, nombre completo, institución de procedencia, teléfono, correo electrónico, cantidad depositada.

## Asistencia general

Los investigadores, profesores o estudiantes interesados en asistir al encuentro, sin presentar ponencia, deberán realizar el pago de la cuota correspondiente en las mismas fechas estipuladas en esta convocatoria para tener derecho a su constancia de asistencia.

## Criterios editoriales para la entrega de las ponencias completas

- Las normas de estilo, citas y referencias solicitadas serán acordes a las estipuladas en el “Manual de Estilo de Publicaciones de la APA”.
- Las colaboraciones deberán estar en procesador WORD para PC. Tipo y tamaño de letra: Times New Roman de 12 puntos.
- La extensión máxima será de 25 cuartillas a doble espacio y mínima de 10 cuartillas a doble espacio.
- Todo escrito estará acompañado de un resumen de 300 palabras como máximo y de un currículum vitae abreviado del autor(a) no mayor a cien palabras, el cual debe contener el correo electrónico y teléfono.
- El artículo tiene que estar grabado en formato Word. En caso de tener imágenes, no deben ser guardadas en Power Point.
- Utilizar altas y bajas en todo el escrito, incluyendo títulos, subtítulos y nombres de autores.
- No subrayar, solamente utilizar negritas o cursivas, incluso cuando sean títulos.
- Evitar el uso de número romanos para ordenar o enlistar ideas, en su lugar, emplear números arábigos.

## Citas textuales

Todos los escritos deberán apegarse a la siguiente forma de citar:

### Artículos en libro:

Atelarra, Judith (1987). “La cultura política de las mujeres”, en Lechner, Norbert, *Cultura política y democratización*, México: FLACSO.

### Artículo periodístico:

Almada, Hugo (2002) “¿Qué cambia con los decretos del presidente?”, en *Etcétera*, núm. 25, 15 de noviembre, México.

### Libro:

Rifkin, Jeremy (2000). *La era del acceso*. Barcelona: Paidós.

Asimismo, se hacen las siguientes recomendaciones:

- Citas textuales menores de 40 palabras: éstas se colocarán dentro de párrafo y oración y se les añaden comillas al principio y al final.

- Citas textuales de 40 palabras o más: se ponen en párrafo aparte, sin comillas y con sangría del lado izquierdo de 5 golpes. Dejar las citas a doble espacio, igual que el texto normal. La primera línea de la cita textual no lleva ninguna sangría adicional.

### **Citas indirectas y sumarios**

- Son citas específicas o generales de ideas o datos de una fuente pero descriptas con nuestras propias palabras. Deben ser fieles al sentido, idea y contexto originales.
- La identificación de la fuente antes o después de cualquier tipo de cita.
- Se debe incluir el apellido o apellidos del autor o autores, el año en que se publicó la obra donde encontramos la información y la página o páginas donde aparece la cita directa o indirecta (en el caso de sumarios se omite la página).

Ejemplo: (Wolton, 2004: 15).

- Es importante respetar la puntuación. Después del apellido sigue una coma, luego un espacio, luego el año, enseguida dos puntos, espacio y el número de la página o páginas. No debe incluirse el nombre propio de los autores ni el nombre de la obra citada.
- En caso de incorporar el apellido del autor dentro de la redacción, entonces éste se omite dentro del paréntesis, dejando el resto de los elementos. Ejemplo: de acuerdo con Wolton (2004: 23-24).
- Para mayor precisión en el manejo de normas de estilo, se recomienda consultar el “Manual de estilo para publicaciones de la APA”.