



EVALUACIÓN DE GOBIERNO

OCHO TRIMESTRES DEL GOBIERNO DE FELIPE CALDERÓN



Noviembre 2008

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 •
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 •

San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 •
San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •



INFORME MITOFSKY

ECONOMÍA, GOBIERNO Y POLÍTICA

Monitor mensual de **CONSULTA MITOFSKY**
sobre la economía, el gobierno y la política en México.

Consúltelo en

www.consulta.com.mx



EVALUACIÓN DE GOBIERNO

OCHO TRIMESTRES DEL GOBIERNO DE FELIPE CALDERÓN

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

- Se deterioran las percepciones sobre la economía, sobre la seguridad y sobre la política en México.
- La economía sigue preocupando más a los mexicanos que la inseguridad.
- El presidente Calderón alcanza una evaluación de 61 por ciento, gracias a que los ciudadanos no lo culpan de ninguna de las crisis por las que estamos viviendo.
- El combate a la delincuencia y la atención a la salud son los rubros donde se percibe más trabajo, en cambio el control de la inflación, de la pobreza, del desempleo, y la protección a nuestros paisanos migrantes a EUA son los asuntos donde menos labor se percibe.
- Ante un eventual plebiscito para decidir la permanencia de Felipe Calderón al frente del gobierno, encontramos que 61 por ciento opta por la continuidad y 32 por ciento por la suspensión del mandato.
- Por último, se mantiene el 56 por ciento el porcentaje de mexicanos que ve al país por un rumbo equivocado.

Al cumplirse el primer tercio de los seis años del gobierno de Felipe Calderón en México, presentamos los resultados de la octava Encuesta Nacional en Vivienda para evaluar el sentir ciudadano hacia el trabajo y los resultados de su gestión, y la percepción hacia variables fundamentales como seguridad, economía y política.



Como cada trimestre lo hacemos al presentar esta evaluación, necesitamos advertir que la lectura de datos debe siempre hacer considerando el contexto general, y en este caso, los eventos que dominaron la agenda pública y que pudieron incidir en las opiniones ciudadanas son:

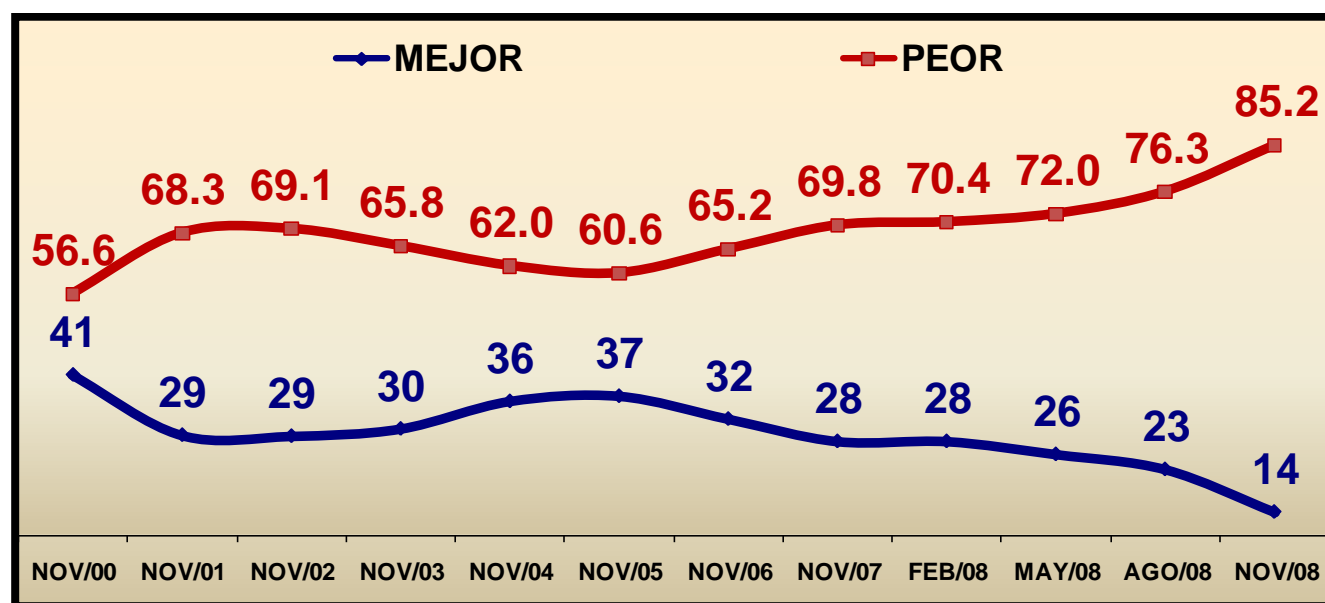
- a) Al igual que ha pasado todo 2008 los niveles de violencia asociados al crimen organizado se mantuvieron muy altos, agregándose al final del trimestre el reconocimiento de que los cuerpos de seguridad están infiltrados y la detención de altos mandos federales acusados de trabajar para cárteles de la droga.
- b) El 4 de noviembre en un accidente aéreo, muere el secretario de gobernación y otros 14 mexicanos, las causas del accidente pasan por ineficiencias, deficiencias y posibles corrupciones en las estructuras del gobierno.
- c) Se aprobó por fin, después de muchos meses de discusión una reforma petrolera.
- d) La “*crisis financiera*” mundial aterriza en México como “*crisis económica*” y genera incrementos en el desempleo, en la inflación, en el precio del dólar y deterioro de otras variables que el ciudadano percibe.
- e) Se aprueba prácticamente por unanimidad el presupuesto para 2009.
- f) Se cierra el año electoral con triunfos del PRI, derrotas del PAN y con un PRD en crisis por la división generada en su elección de dirigencia realizada en marzo y que fue resuelta por el TRIFE en noviembre a favor de Jesús Ortega.
- g) Y por último, el 15 de septiembre en Morelia se presentó el primer atentado terrorista en muchos años al estallar dos granadas y matar a más de un centenar de asistentes a la celebración de la independencia. Los autores fueron sicarios de algún cártel de las drogas que ya están detenidos.

Los resultados que aquí se presentan se generaron con la aplicación de 3,000 cuestionarios a lo largo del trimestre septiembre-noviembre 2008 y fueron respondidos por mexicanos mayores de 18 años. la metodología se anota al final del documento.

A. - LA ECONOMÍA

- Nuevamente encontramos un permanente deterioro de la percepción económica; si bien en agosto ya habíamos encontrado el peor momento del siglo, el efecto de las noticias económicas mundiales deterioraron aún más el ánimo ciudadano y hoy el 85 por ciento considera que vivimos en condiciones peores a las de hace un año, nueve puntos porcentuales más que las reportadas en agosto pasado.

SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS



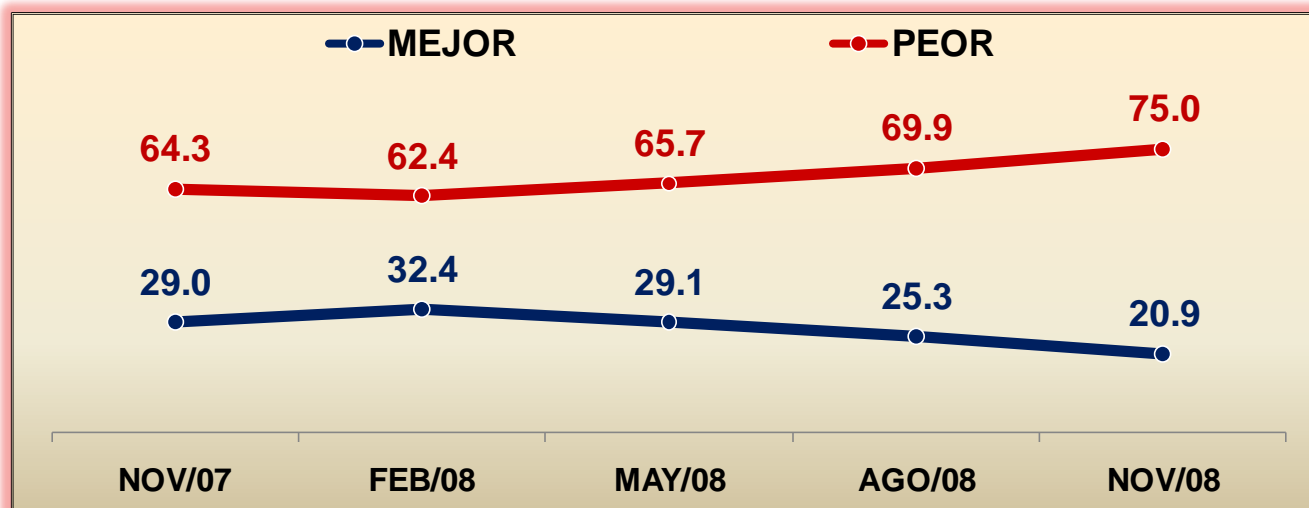
- La caída en la percepción de la economía se da en todas las regiones pero destacan el norte y el centro del país donde se desploma a la mitad el porcentaje de ciudadanos que tienen una opinión positiva.

% DE "MEJOR" SITUACIÓN ECONÓMICA

SEGMENTO		NOV07	NOV/08	VARIACIÓN
REGIÓN	Norte	40.6	18.8	-21.8
	Baño	23.0	15.2	-7.8
	Centro de México	19.9	7.8	-12.1
	Sureste	25.6	17.8	-7.8
NACIONAL TODOS		26.6	14.4	-12.2

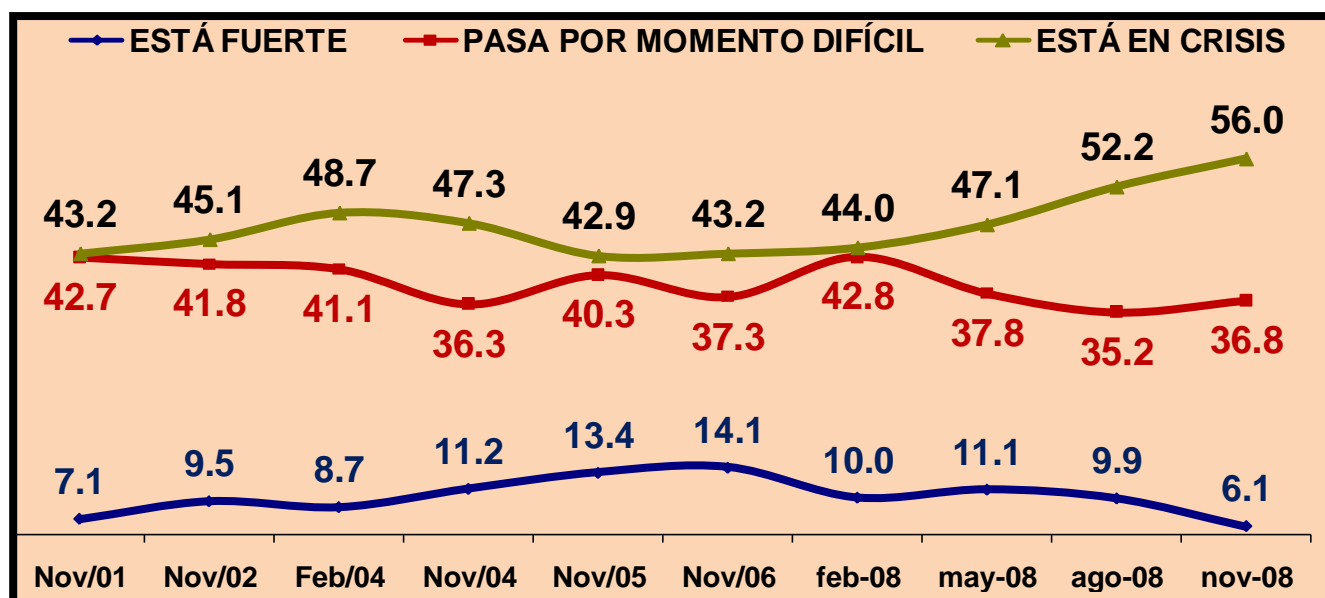
- Aunado a la percepción negativa sobre las condiciones actuales, también encontramos un deterioro en la expectativa para el próximo año donde sólo 1 de cada 5 mexicanos cree que mejorará la economía.

EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA



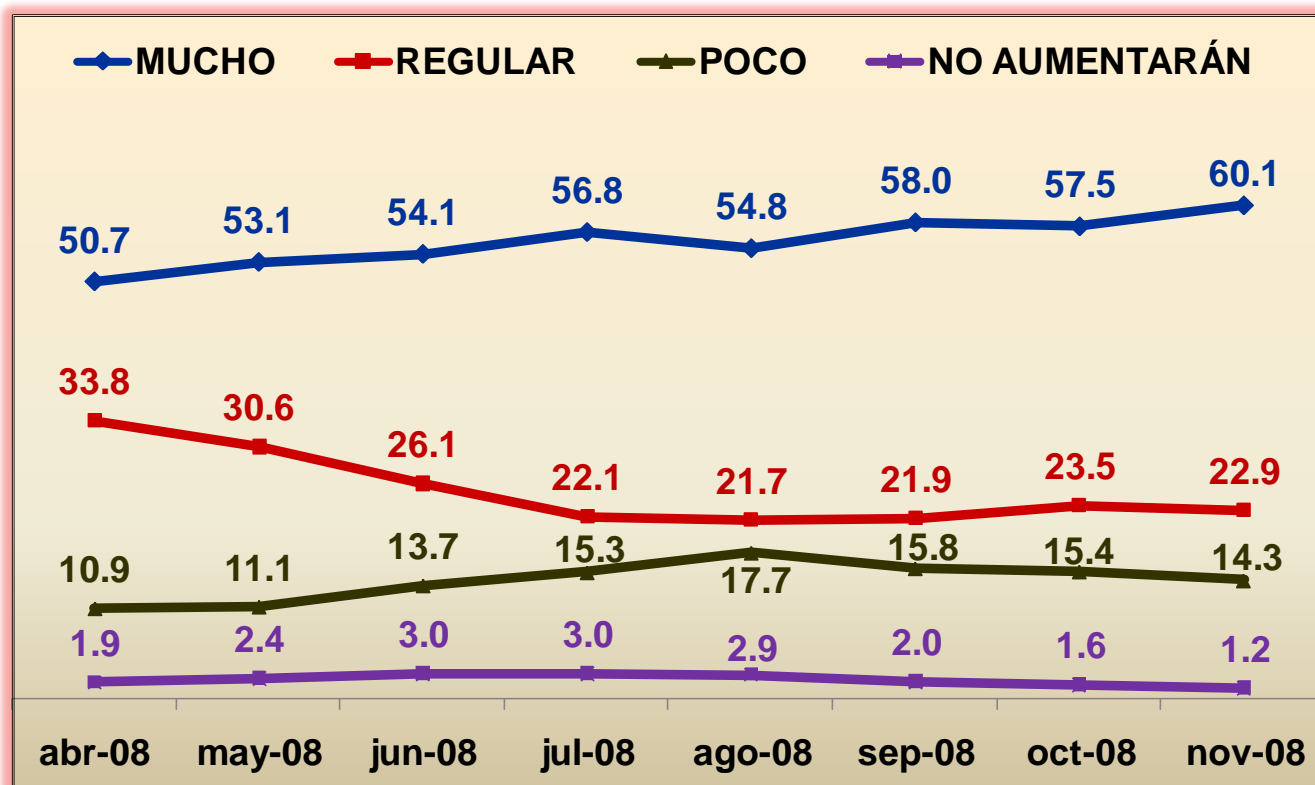
- La aparición de mayores preocupaciones ocasionó que también la percepción de crisis llegará a su mayor nivel. Hoy el 56 por ciento de los ciudadanos consideran que vivimos en crisis económica, 13 puntos porcentuales más de los que opinaban lo mismo al inicio del actual sexenio.

MOMENTO DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA



- Todo lo anterior implica un ánimo negativo que genera que 6 de cada 10 ciudadanos tengan la percepción de que los precios aumentarán “mucho” en los próximos 12 meses.

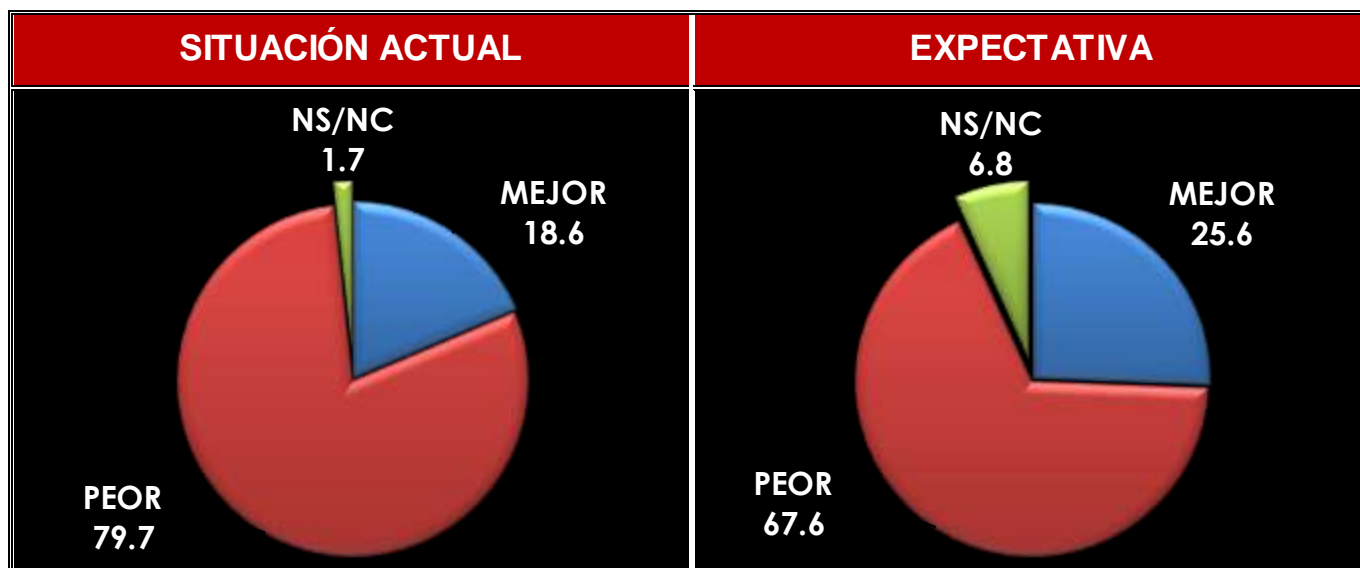
¿QUÉ TANTO AUMENTARÁN LOS PRECIOS?



B. - LA SEGURIDAD

- Si 85 por ciento califican que las condiciones de la economía hoy están peor que hace un año, el terreno de la seguridad vive un momento parecido ya que 8 de cada 10 mexicanos opinan que hoy la seguridad pública está peor que hace un año.
- Y la expectativa de que esta condición mejore el próximo año tampoco es positiva ya que sólo 1 de cada 4 piensan de esa manera.

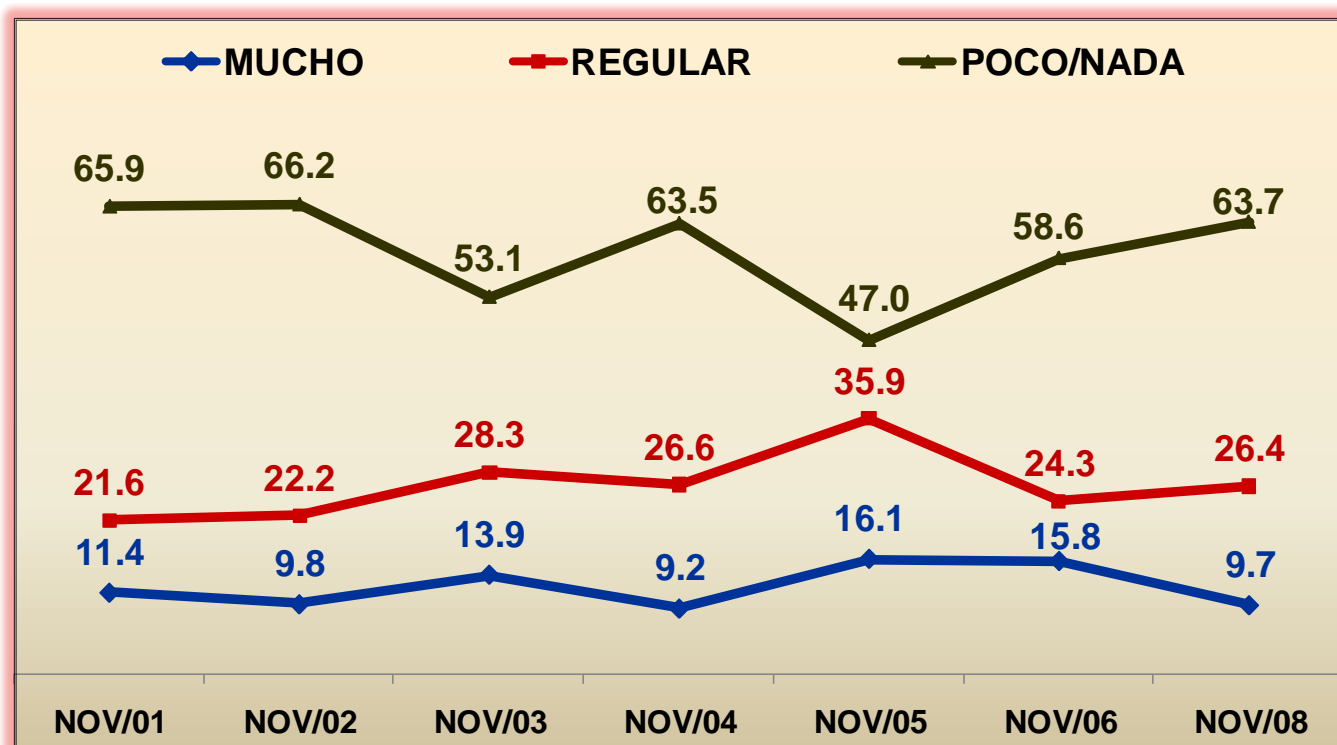
SEGURIDAD PÚBLICA



C. - LA POLÍTICA

- A ocho meses de que se lleven a cabo las elecciones federales de 2009, 1 de cada 10 mexicanos se dice muy interesados en la política, cifra similar a la encontrada 6 años antes en las mismas condiciones.

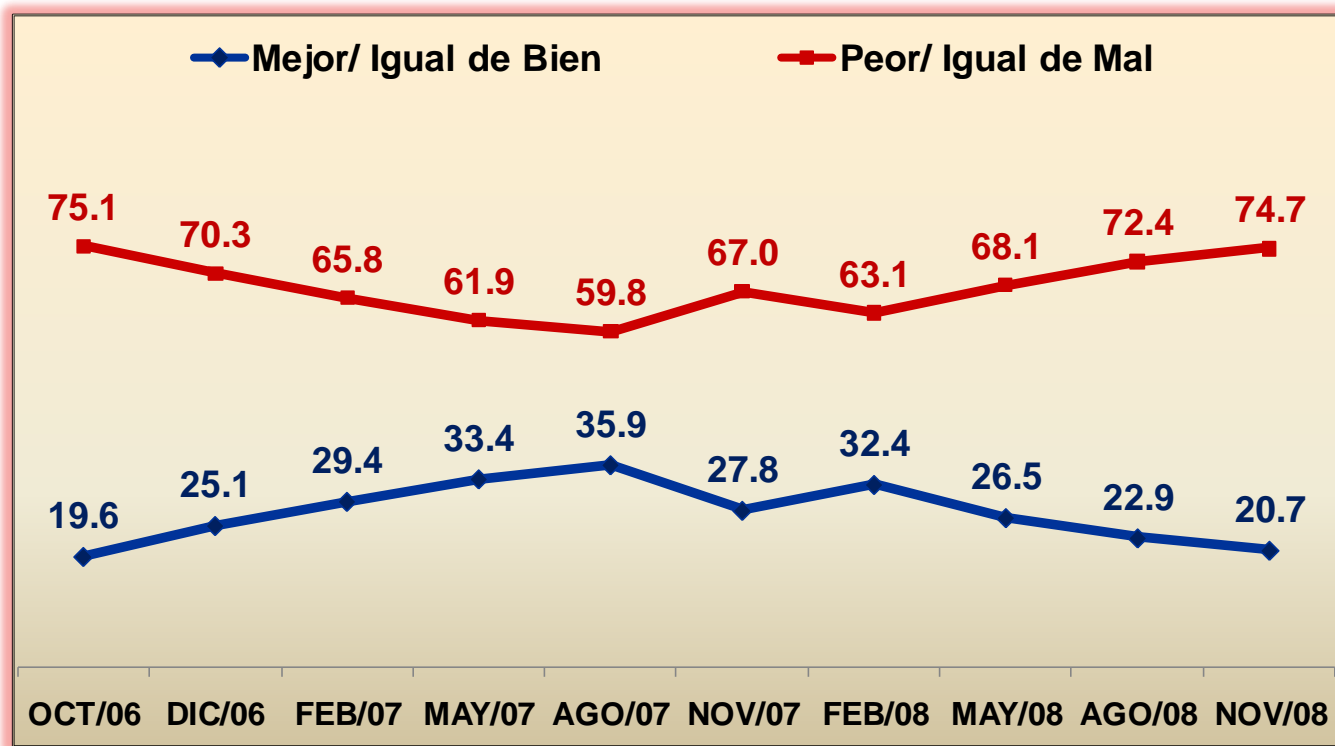
INTERÉS EN LA POLÍTICA



- Y la percepción sobre la situación política que se vive en México es reflejo del sentir general de todas las variables ya que 3 de cada 4 mexicanos ven hoy a la política en una situación peor a la de hace un año. Esta condición, al igual que en otros casos es la peor que hemos medido en el presente sexenio y es equiparable al momento posterior a la calificación de la elección presidencial en 2006.



PERCEPCIÓN SOBRE LA SITUACIÓN POLÍTICA DEL PAÍS



D. - PROBLEMÁTICA PERCIBIDA

- Como lo hemos indicado desde hace tiempo, a pesar de que las noticias sobre inseguridad ocupen más espacios, los ciudadanos siguen preocupándose más por las variables económicas.
- Si observamos las respuestas ciudadanas sobre el principal problema del país medida en noviembre de 2000 a noviembre de 2008, podemos ver que este año la respuesta a “crisis económica” y la “inseguridad”, ambas obtienen sus mayores niveles, sumando entre ellas casi 60 por ciento.



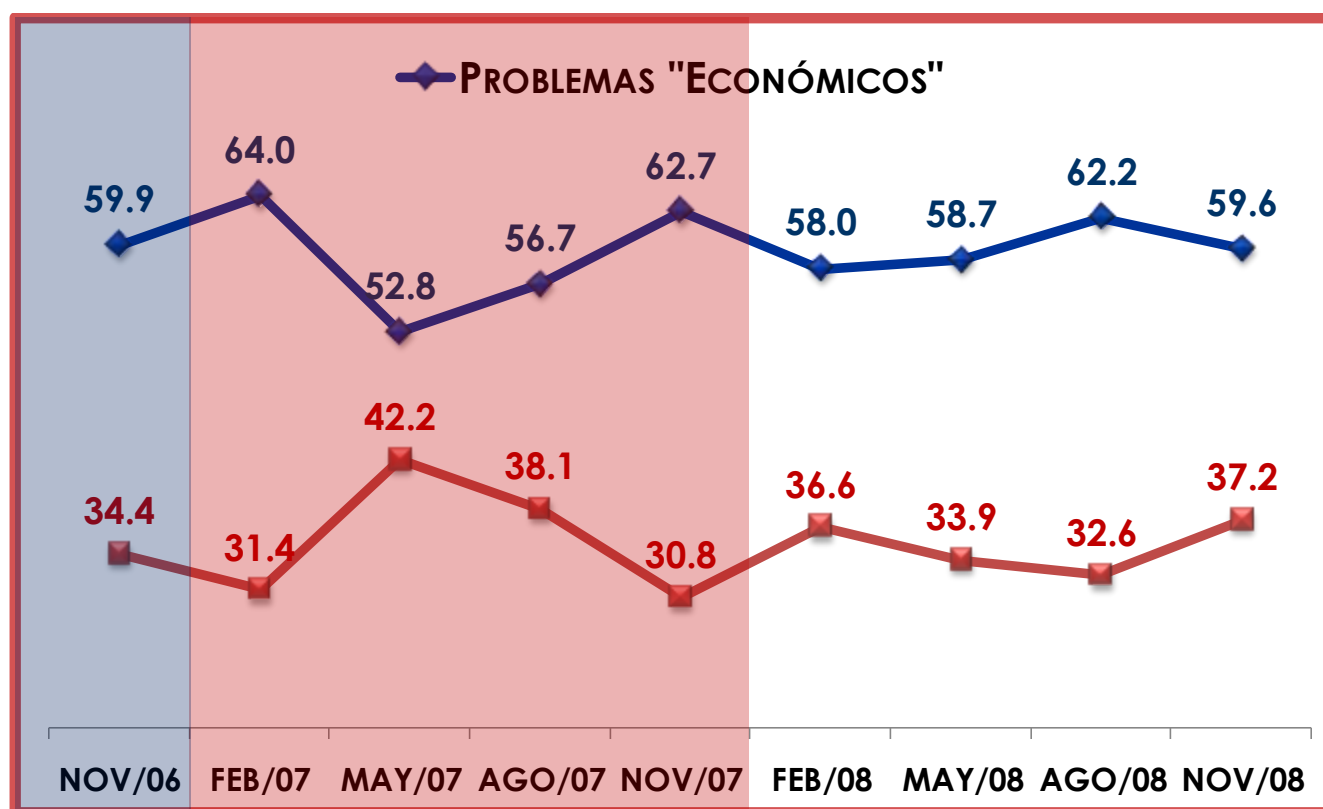
PROBLEMA	PROBLEMÁTICA PERCIBIDA NOVIEMBRE DE CADA AÑO								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
CRISIS ECONÓMICA	<u>23.3</u>	<u>23.3</u>	<u>31.5</u>	<u>25.6</u>	<u>23.3</u>	<u>24.9</u>	20.8	<u>27.8</u>	<u>33.0</u>
INSEGURIDAD	16.9	16.9	19.7	21.4	16.0	17.5	<u>25.0</u>	18.5	25.1
DESEMPLEO	12.1	12.1	17.0	13.8	20.8	20.0	16.9	13.8	11.6
POBREZA	12.9	12.9	13.0	14.7	11.7	12.2	14.0	11.5	8.8
NARCOTRÁFICO	2.9	2.9	0.9	2.3	0.6	1.5	2.3	4.6	6.3
CORRUPCIÓN	5.1	5.1	4.9	6.3	8.0	9.9	5.2	5.6	4.1
BAJOS SALARIOS	4.7	4.7	0.7	4.3	1.8	2.1	5.1	3.1	2.9
INFLACIÓN	6.2	6.2	0.9	0.2	1.6	0.8	2.2	4.3	2.4
DROGADICCIÓN	-	-	1.9	4.8	3.1	1.6	1.9	2.1	1.7

- Y cuando nos restringimos únicamente a las mediciones realizadas durante el actual sexenio, podemos ver como la decisión del gobierno de fijar como prioridad el combate a la inseguridad tenía sus razones ya que era la principal preocupación en noviembre de 2006, sin embargo poco a poco la economía dominó el sentir ciudadano para ser hoy claramente la principal razón de angustia ciudadana.

PROBLEMA	PROBLEMÁTICA PERCIBIDA SEXENIO ACTUAL								
	NOV/06	FEB/07	MAY/07	AGO/07	NOV/07	FEB/08	MAY/08	AGO/08	NOV/08
CRISIS ECONÓMICA	20.8	<u>23.2</u>	22.6	<u>24.9</u>	<u>27.8</u>	<u>22.3</u>	<u>23.8</u>	<u>26.5</u>	<u>33.0</u>
INSEGURIDAD	<u>25.0</u>	21.8	<u>26.6</u>	21.5	18.5	20.0	17.7	16.6	25.1
DESEMPLEO	16.9	15.5	14.6	16.2	13.8	16.9	15.9	14.1	11.6
POBREZA	14.0	12.4	10.4	10.4	11.5	10.5	10.3	11.8	8.8
NARCOTRÁFICO	2.3	3.1	7.6	6.1	4.6	7.8	6.8	7.4	6.3
CORRUPCIÓN	5.2	4.9	5.9	7.3	5.6	6.4	7.1	6.3	4.1
BAJOS SALARIOS	5.1	6.0	3.1	2.8	3.1	4.5	4.1	5.3	2.9
INFLACIÓN	2.2	4.8	1.3	1.5	4.3	2.4	3.2	3.7	2.4
DROGADICCIÓN	1.9	1.6	2.1	3.2	2.1	2.4	2.3	2.3	1.7

- Como lo hemos hecho en otras ocasiones, agrupamos todas las respuestas ciudadanas de acuerdo al tipo de problema en cuestiones “económicas” o si son sobre “seguridad y justicia”, de esta manera vemos que 60 por ciento de las respuestas se concentran en lo económico y 37 por ciento en seguridad, dejando solamente el tres por ciento a asuntos de educación, democracia, etc.

PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS

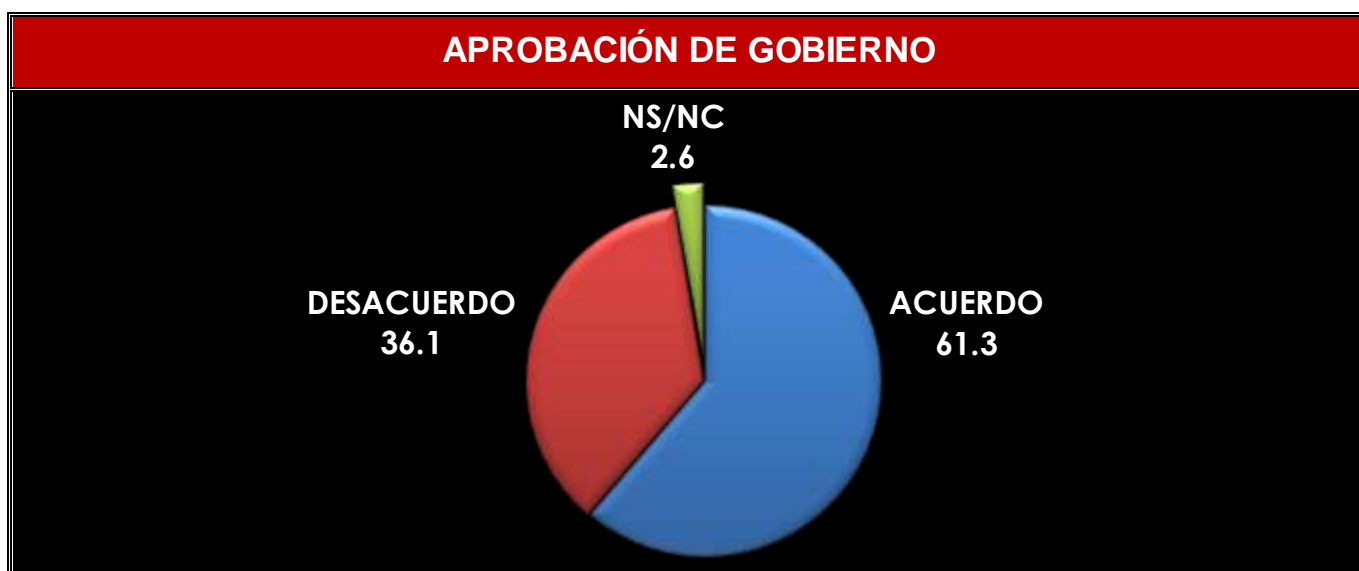


- Por regiones, el sureste es donde se concentran más las preocupaciones por la “economía” y en el norte es donde la “seguridad y justicia” crece como preocupación.

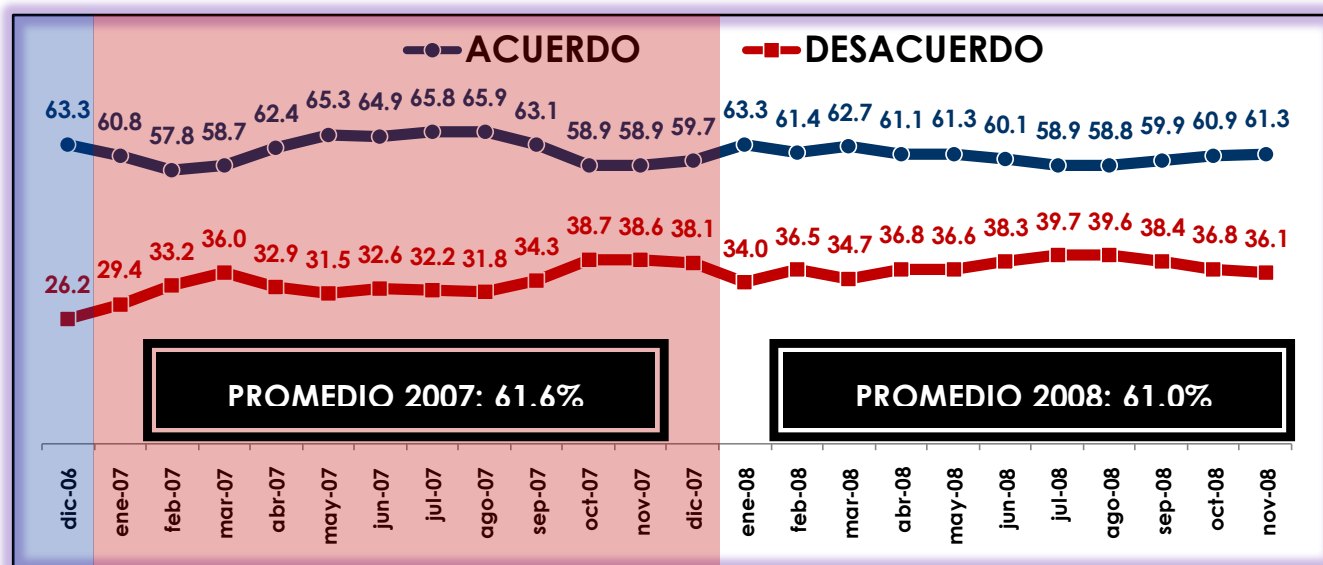
PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS			
SEGMENTO		ECONÓMICO	SEGURIDAD Y JUSTICIA
REGIÓN	Norte	53.1	45.0
	Baño	59.7	36.2
	Centro de México	61.8	34.5
	Sureste	63.7	33.5
NACIONAL TODOS		59.6	37.2

E. - APROBACIÓN DE GOBIERNO

- **Al cumplir dos años de gobierno** y a pesar de las percepciones negativas sobre la economía, la seguridad y la política, el presidente de México Felipe Calderón logra mantenerse en los niveles de aprobación positivos que ha alcanzado durante todo el año. **El 61 por ciento de los mexicanos está de acuerdo con la forma en que ha gobernado, porcentaje que supera en dos puntos al alcanzado en el trimestre anterior.**



APROBACIÓN DE GOBIERNO SEXENIO ACTUAL



- Si comparamos las evaluaciones que hacen los grupos poblacionales hoy y hace un año, vemos que el presidente incrementa la evaluación en los adultos mayores, en la clase media y en el bajío, en cambio de manera explicable ha bajado en el norte (debido a la inseguridad) y en el nivel socioeconómico bajo (por la economía).

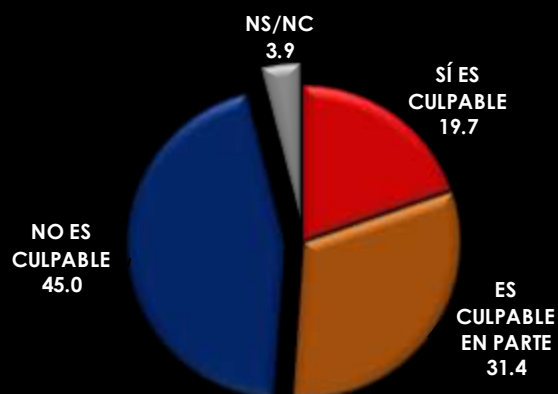
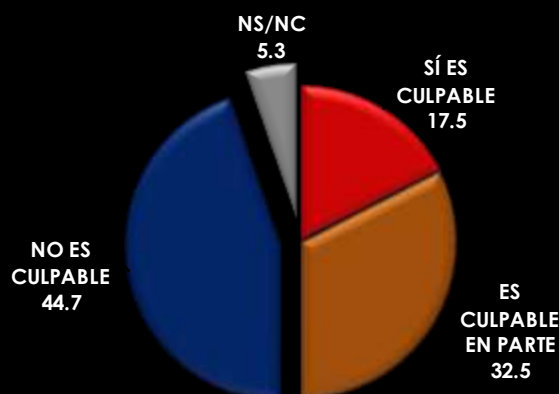
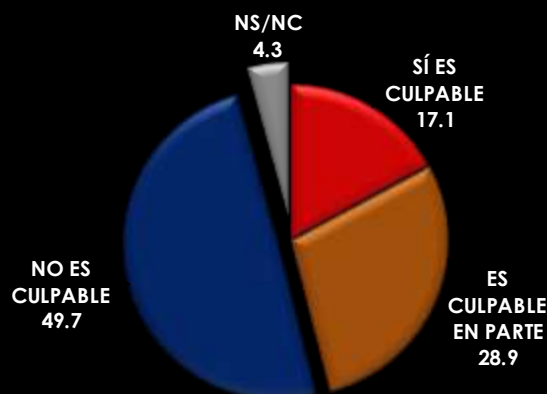
ACUERDO CON FELIPE CALDERÓN POR GRUPO POBLACIONAL

SEGMENTO		NOV/07	NOV/08	VARIACIÓN
SEXO	HOMBRE	60.1	61.6	+1.5
	MUJER	59.2	61.1	+1.9
EDAD	18 A 29	60.7	61.9	+1.2
	30 A 49	59.9	61.1	+1.2
	50 Y MÁS	57.5	60.8	+3.3
NSE	ALTO	66.6	67.4	+0.8
	MEDIO	60.5	63.8	+3.3
	BAJO	52.8	50.7	-2.1
REGIÓN	NORTE	75.2	67.0	-8.2
	BAJÍO	59.6	68.5	+8.9
	CENTRO DE MX	49.8	55.0	+5.2
	SURESTE	59.1	58.0	-1.1
TODOS		58.9	61.3	+2.4

NOTA**¿POR QUÉ NO BAJA LA APROBACIÓN PRESIDENCIAL A PESAR DEL DETERIORO EN LA PERCEPCIÓN DE OTRAS VARIABLES?**

Desde hace meses este es un asunto que preocupa a analistas y ocupa a los encuestadores; por tal motivo decidimos plantear como hipótesis el que, además de que los mexicanos ven al presidente trabajando en lo que a ellos les preocupa (más allá de los resultados), no lo culpan de la gravedad de los problemas.

Las preguntas que hicimos en esta ocasión parecen validar esta hipótesis ya que **sólo 17 por ciento lo culpa del incremento del crimen organizado, 18 por ciento de los problemas políticos y 20 por ciento de la crisis económica.**

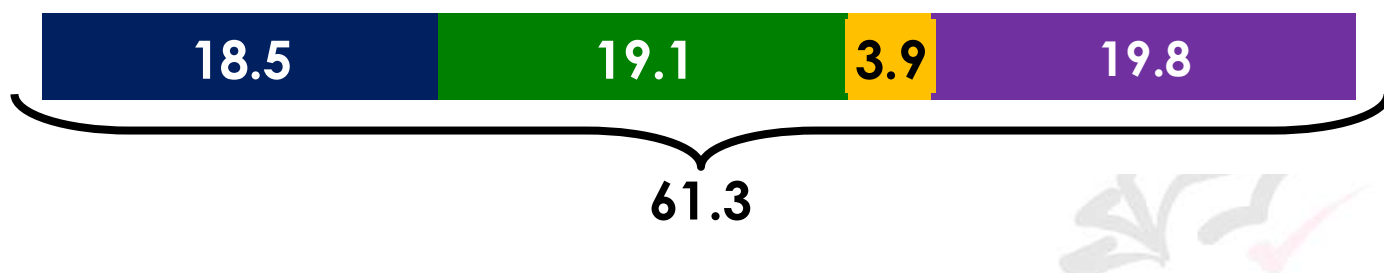
¿FELIPE CALDERÓN ES CULPABLE O NO ES CULPABLE DE...?**LA CRISIS ECONÓMICA****LOS PROBLEMAS POLITICOS****EL CRECIMIENTO DEL CRIMEN ORGANIZADO**

- Comparando los primeros dos años de trabajo de los últimos cuatro presidentes, el presidente Calderón llega a ese momento sólo por abajo del 64 por ciento que lograba Carlos Salinas pero por arriba del 57 por ciento de Ernesto Zedillo y del 54 por ciento de Vicente Fox.

COMPARATIVO APROBACIÓN DE GOBIERNO				
TRIMESTRE	 CARLOS SALINAS	 ERNESTO ZEDILLO	 VICENTE FOX	 FELIPE CALDERÓN
TRIM-1	57.0	42.0	69.7	57.8
TRIM-2	--	--	62.9	65.3
TRIM-3	70.4	35.9	61.6	65.9
TRIM-4	69.2	43.3	59.4	58.9
TRIM-5	--	30.8	44.6	61.4
TRIM-6	74.5	34.2	50.1	61.3
TRIM-7	70.9	46.7	56.7	58.8
TRIM-8	64.2	56.8	54.4	61.3

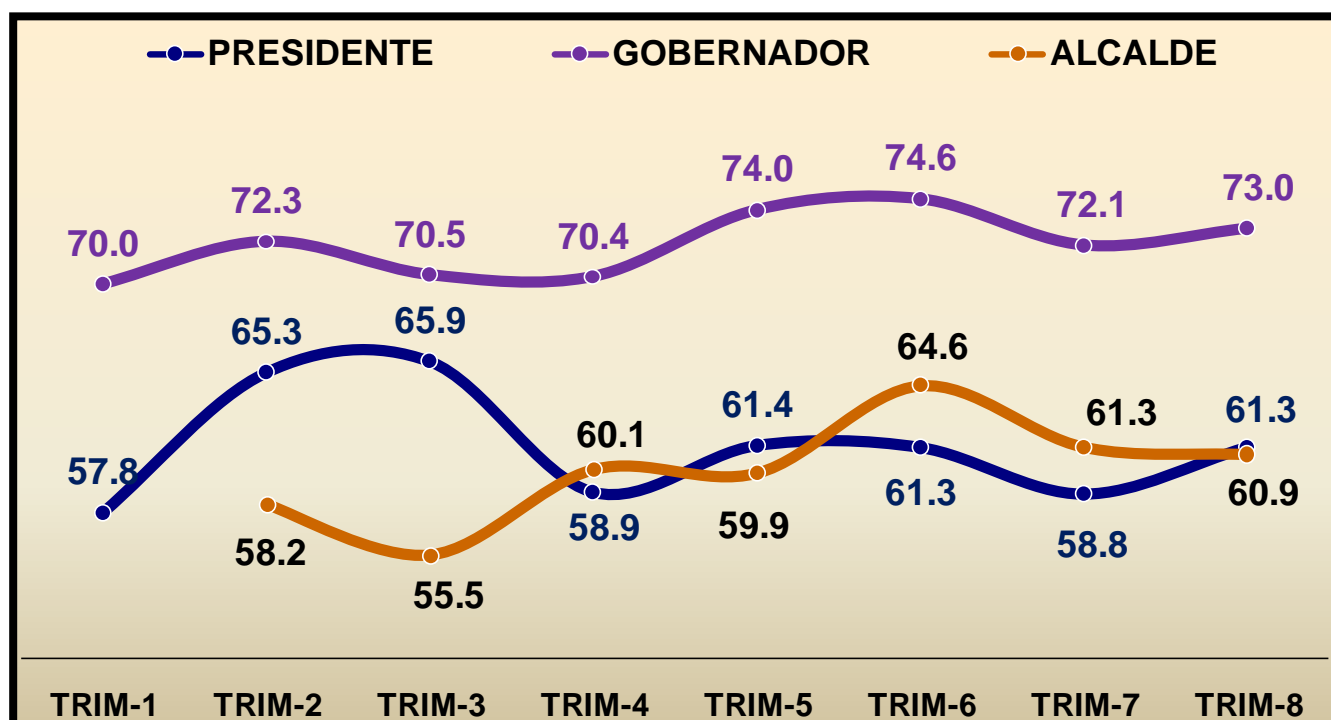
- Dentro del 61 por ciento de los ciudadanos que aprueban el trabajo de Felipe Calderón encontramos, contra lo que puede pensarse, más priistas que panistas; y en ese grupo los perredistas sólo aportan 4 de los 61 puntos.

■ PANISTAS ■ PRIISTAS ■ PERREDISTAS ■ INDEPENDIENTES



- Por niveles de gobierno, los mandatarios estatales se mantienen claramente como las autoridades mejor aprobadas con 73 por ciento en promedio; el presidente supera nuevamente a los alcaldes que son las únicas autoridades que bajan ligeramente su nivel de aprobación.

EVALUACIÓN PROMEDIO: 3 AUTORIDADES



F.- EVALUACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO

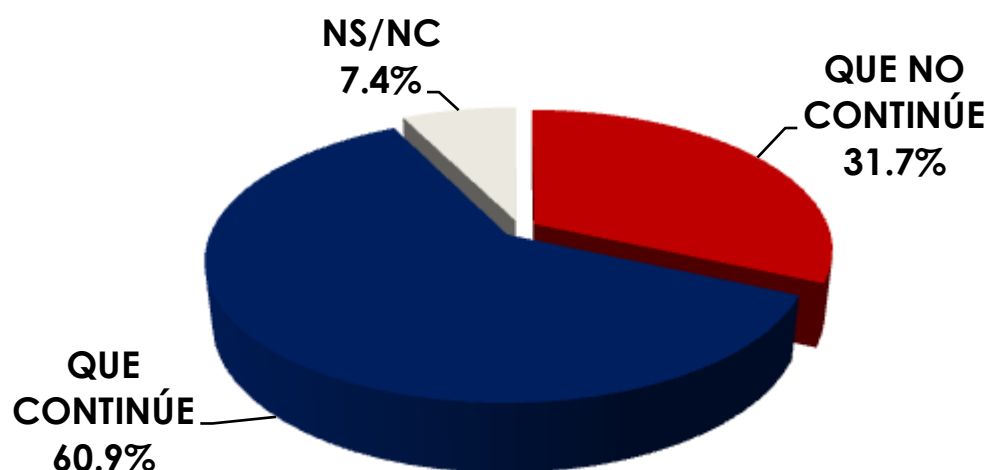
- Aunque 61 por ciento de los mexicanos tienen una evaluación positiva del presidente Calderón, esta no se refleja al cuestionar sobre su trabajo en áreas específicas. Por ejemplo, sólo 19 por ciento le reconoce mucho trabajo en disminuir la pobreza o en combatir la inflación, áreas donde incluso baja (al igual que en temas como generar empleos).
- Lo que hace un trimestre eran las áreas mejor evaluadas (salud y educación) sufren caídas importantes, sobre todo la educación, dejando con ello al combate a la delincuencia como el renglón en el que se le reconoce una labor más intensa.

% DE "MUCHO" TRABAJO EN...			
ÁREAS DE GOBIERNO	AGO/08	NOV/08	VARIACIÓN
Combatir la delincuencia	47.3	48.2	+0.9
Mejorar la atención a la salud	51.9	42.5	-9.4
Proteger los derechos de todos los ciudadanos	33.6	38.9	+5.3
Mejorar la educación pública	48.6	37.5	-11.1
Fortalecer la democracia	34.2	35.8	+1.6
Aumentar el prestigio internacional de México	33.6	34.6	+1.0
Aumentar las inversiones extranjeras en México	29.4	32.5	+3.1
Mantener al país en paz	37.8	32.1	-5.7
Disminuir la corrupción	31.2	31.1	-0.1
Hacer que los demás respeten la ley	30.1	30.9	+0.8
Mejorar la situación de la gente en el campo	30.7	30.7	0.0
Proteger a los migrantes mexicanos en EUA	26.0	22.3	-3.7
Crear empleos	24.9	21.5	-3.4
Disminuir la pobreza	26.3	18.7	-7.6
Disminuir la inflación (alza de precios)	20.2	18.6	-1.6

G. - REFERÉNDUM

- Si el día de hoy se organizara un referéndum para que los mexicanos decidieran si Felipe Calderón debe o no debe continuar como presidente de México, la ratificación de su mandato obtendría una clara ventaja con el 61 por ciento aprobando su continuidad y el 32 por ciento negándola.

SI HUBIERA UNA CONSULTA PARA DECIDIR SI FELIPE CALDERÓN CONTINÚA O NO CONTINÚA COMO PRESIDENTE DE MÉXICO, ¿USTED QUE ELEGIRÍA: QUÉ CONTINÚE O QUE NO CONTINÚE?



- Este resultado se genera en un contrastante 85 por ciento de panistas que optan por la continuidad o 56 por ciento de perredistas que no lo hacen.

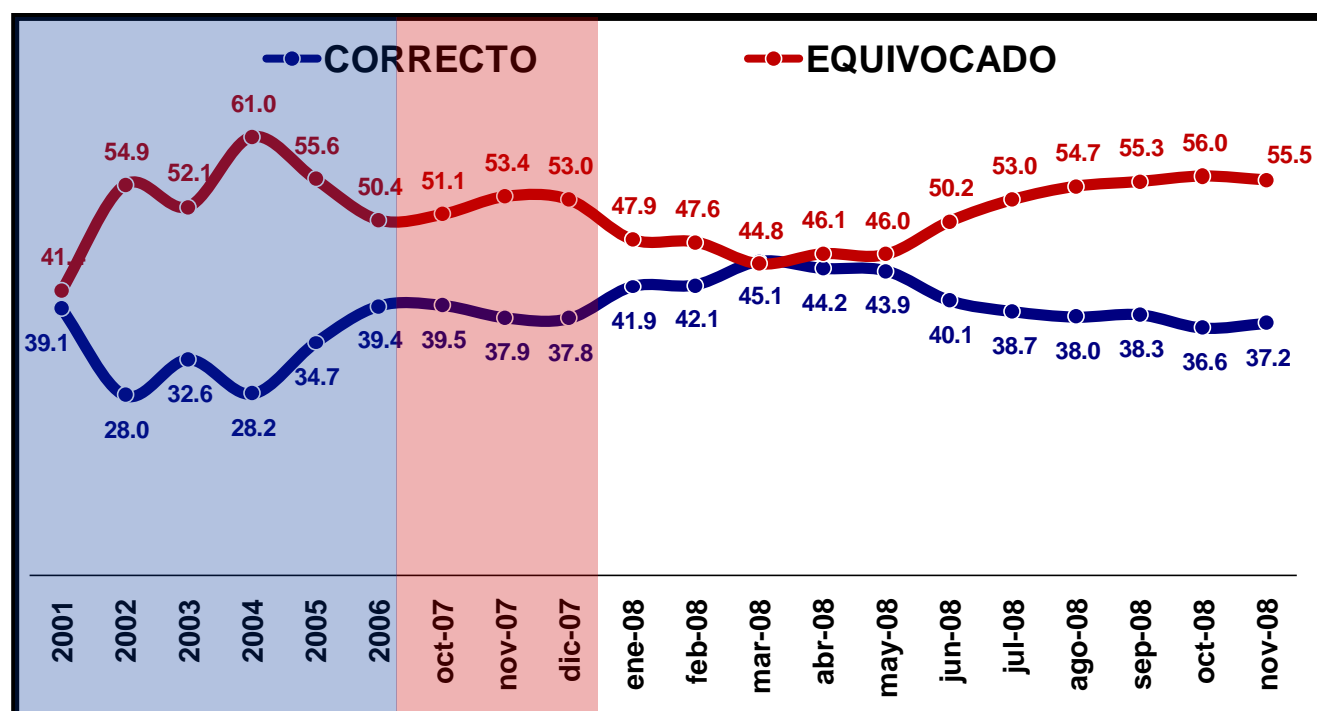
SI EL DÍA DE HOY HUBIERA UNA CONSULTA PARA DECIDIR SI FELIPE CALDERÓN CONTINÚA O NO CONTINÚA COMO PRESIDENTE DE MÉXICO, ¿USTED QUE ELEGIRÍA: QUÉ CONTINÚE O QUE NO CONTINÚE?

SEGMENTO		QUE CONTINÚE	QUE NO CONTINÚE
IDENTIDAD	PANISTAS	84.8	11.8
	PRIISTAS	60.7	31.2
	PERREDISTAS	37.8	55.9
	INDEPENDIENTES	53.0	38.4
TODOS		60.9	31.7

H. - RUMBO DEL PAÍS

- Una medida que resume todos los sentimientos sobre las variables (económicas, políticas, de gobierno y de seguridad) es la percepción sobre el rumbo que lleva nuestro país. En ese sentido, se mantuvo el 56 por ciento de ciudadanos que considera que vamos por un rumbo equivocado, cifra que si bien es la más alta del sexenio, sigue siendo inferior al 61 por ciento que se alcanzó en 2004, año recordado entre otras cosas por los videoescándalos y los enfrentamientos entre figuras públicas.

RUMBO DEL PAÍS



CONCLUSIÓN

A pesar de que la evaluación al presidente Calderón arriba al final del segundo año de gobierno en niveles por encima del 60 por ciento, no puede considerarse que su gestión haya sido exitosa en generar un ánimo positivo en los ciudadanos, los cuales hoy ven condiciones económicas, políticas y de seguridad deterioradas y expresan pocas expectativas de que mejoren.

Cae la evaluación del trabajo presidencial en la educación justo en momentos en los que se han presentado algunos conflictos en Estados del País por el Acuerdo por la Calidad Educativa (ACE) y no se le reconocen muchos esfuerzos en áreas como combate a la inflación o al desempleo.

Ya en otros trimestres mostramos como el ciudadano separa y califica de manera distinta las condiciones del país y el trabajo del presidente, y en este reporte intentamos darle una explicación basada en la responsabilidad asignada al presidente por la gravedad de los problemas. En ese sentido los datos parecen corroborar la hipótesis.

Para el tercer año de gobierno que inicia el 1 de diciembre de 2008, podemos prever al menos tres temas que aparecerán recurrentemente:

- a) La evolución de la crisis económica.
- b) El permanente combate a la inseguridad.
- c) Las campañas y los resultados electorales.



METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS	
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO 2008	16 al 23 de Septiembre, 23 al 26 de Octubre, 19 al 23 de Noviembre de 2008
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	3,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY .
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS	Norte-Noreste: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. Bajío: Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. Centro de México: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. Sureste: Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
LEGAL	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.com.mx .

METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

EVALUACIONES DE GOBIERNO DE CARLOS SALINAS Y ERNESTO ZEDILLO

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE ACUERDOS PRESIDENCIALES DE 1989 A 1994 SE UTILIZÓ EL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA" DEPOSITADO EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C. (CIDE), CONSULTADAS EL 11 DE MAYO DE 2008 CON IDENTIFICACIONES (<http://hdl.handle.net/10089/###>) : (372, 366, 379, 404, 460, 392, 433, 411, 458, 361, 406, 450, 499, 432, 393, 376, 355, 473, 457, 415, 377, 429, 405, 385, 427, 454, 367, 420, 483, 397, 417, 419, 364, 363, 413, 402, 471, 452, 480, 428, 399, 382, 487, 472, 398, 451, 368, 426, 500, 438, 448, 430, 356, 407, 388, 453, 463, 380, 477, 400, 422, 464, 371, 468, 370, 423, 403, 445, 386, 421, 442, 391, 387, 493, 369, 373, 492, 491, 440, 389, 374, 456, 362, 401, 378, 490, 358, 495, 475, 449, 476, 359, 441, 383, 396, 439, 381, 443, 390, 468, 408, 410, 496, 395).

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE RESULTADOS DEL ACUERDO PRESIDENCIAL SE UTILIZÓ LA BASE DE DATOS DEL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA MEXICANA- ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEÓN 1994-2000, VIVIENDA" DEPOSITADA EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C. (CIDE),

<http://hdl.handle.net/10089/###>:(3390,3290,3438,3276,3394,3482,3335,3336,3297,3392,3348,3284,3304,3460,3503,3288,3484,3375,3440,3483,3471,3434,3374,3346,3322,3448,3477,3310,3318,3456,3510,3408,3367,3509,3279,3296,3324,3543,3372) CONSULTADA EL 11 DE MAYO DE 2008

¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento** y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.

¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.



METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

