



La referencia en encuestas

ASÍ VAN...

TENDENCIAS ELECTORALES PARA GOBERNADOR ESTADO DE CHIHUAHUA

ENCUESTA EN VIVIENDAS

Octubre de 2008

Los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente al momento de llevar a cabo las entrevistas.

México, Distrito Federal • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. (55) 55.43.59.69 •
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. (449) 912.76.11 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

TENDENCIAS ELECTORALES PARA GOBERNADOR ESTADO DE CHIHUAHUA

Después de que en el año 2008 el país no vivió ningún proceso electoral para gobernador, el siguiente año sin duda será muy intenso en lo que a comicios y campañas se refiere, ya que los mexicanos elegirán a los 500 diputados federales que integran la Cámara baja del Congreso de la Unión, además de 6 gubernaturas y muchas autoridades locales de ayuntamientos y congresos. Después de eso, en el año 2010 continuara el auge electoral del país con 10 procesos electorales para gobernador y aunque aparentemente falta mucho tiempo para que se realicen estos procesos, es una realidad que la actual dinámica electoral le otorga relevancia a la manera como se van gestando los apoyos para las diversas opciones que presentan los partidos políticos.

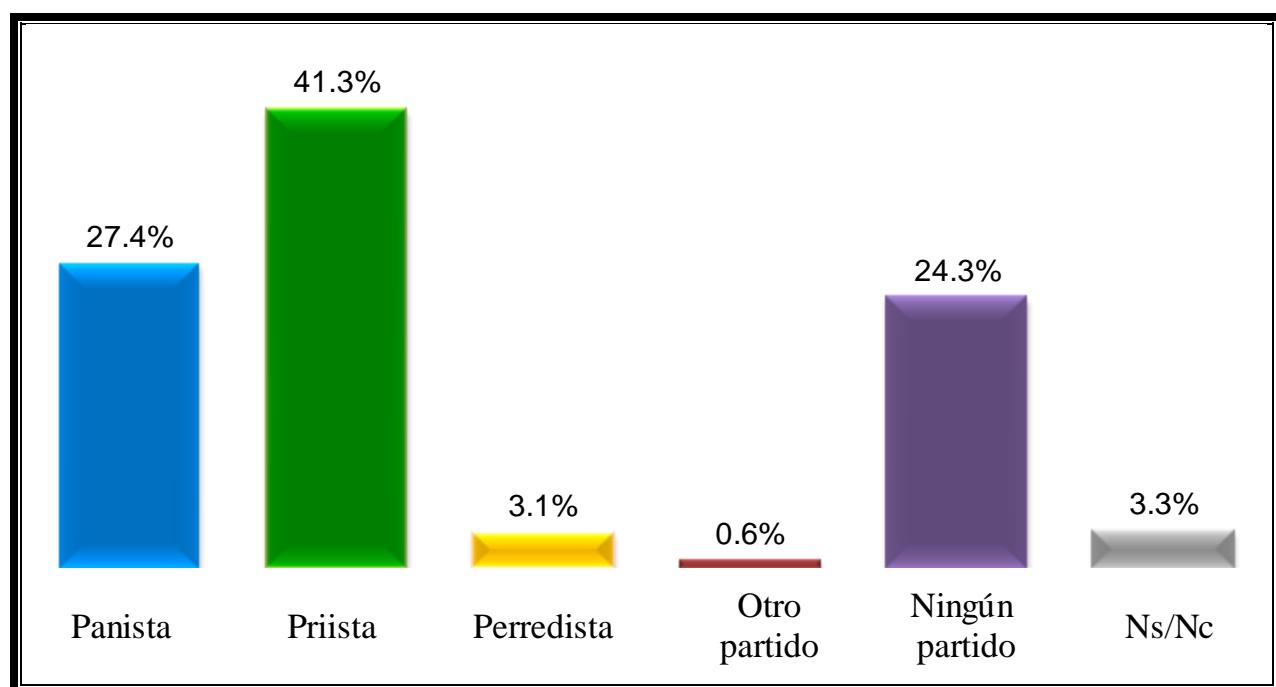
En esta ocasión **CONSULTA MITOFSKY** levantó un estudio de opinión en el estado de Chihuahua para conocer las tendencias de la votación y el posicionamiento de los aspirantes a las candidaturas de los partidos rumbo a las elecciones para gobernador a celebrarse en 2010, a continuación se reportan los resultados obtenidos en este ejercicio.



I.- ENTORNO ELECTORAL

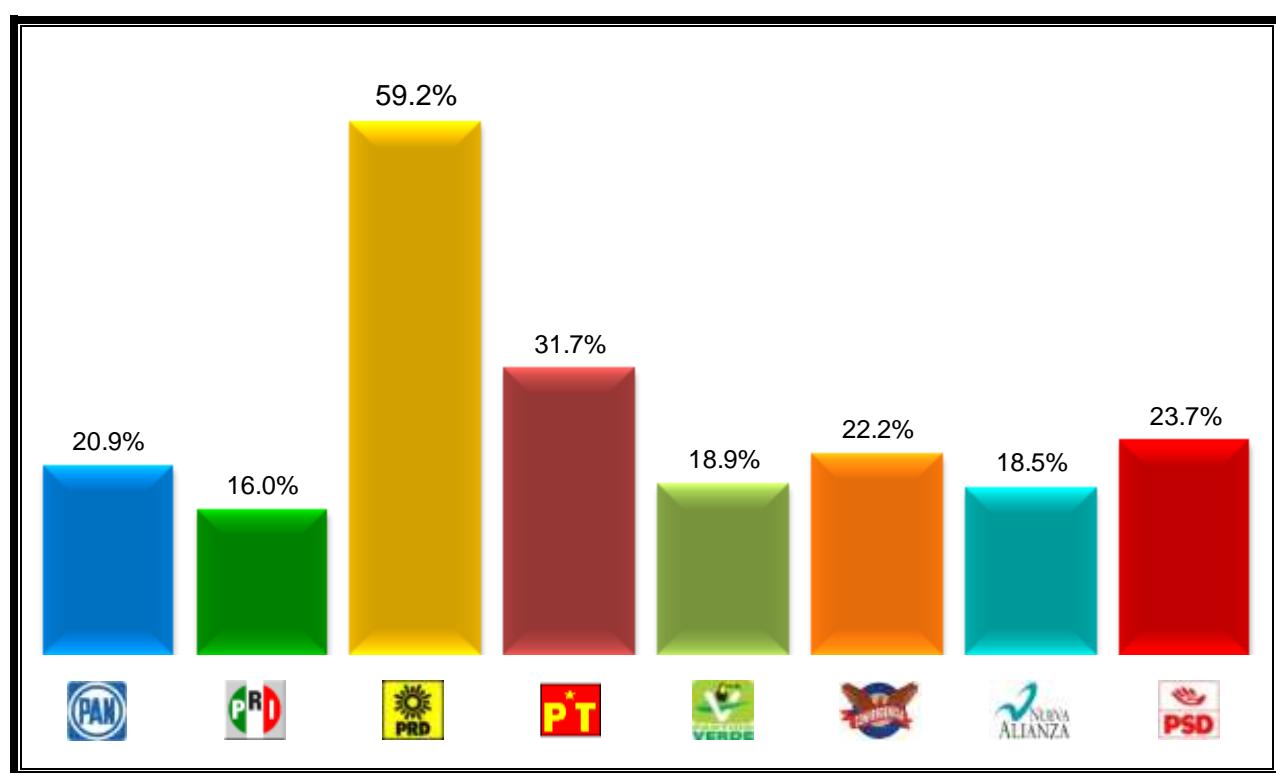
- En el estado de Chihuahua el partido político con mayor número de simpatizantes es el PRI con el 41 por ciento de adeptos, le sigue el PAN con el 27 por ciento de ciudadanos que expresa sentirse identificados con él, mientras que el perredismo sólo cuenta con 3 por ciento de partidarios. Los ciudadanos que no cuentan con una afinidad partidista determinada suman el 24 por ciento de la población.

IDENTIDAD PARTIDISTA



- En el rechazo hacia los partidos el PRD encabeza la lista con el 59 por ciento de los ciudadanos de Chihuahua que declara su negativa a votar por él, le siguen en este indicador el PT con 32 por ciento de rechazo, el Partido Alternativa Socialdemócrata con 24 por ciento y Convergencia con 22 por ciento, cerca de ellos se encuentra el PAN con 21 por ciento. Finalmente los partidos con menores rechazos son el PVEM y Nueva Alianza con 19 por ciento cada uno, y sobre todo el PRI que demuestra su mejor imagen en la entidad con 16 por ciento de rechazo.

% DE RECHAZO A PARTIDOS



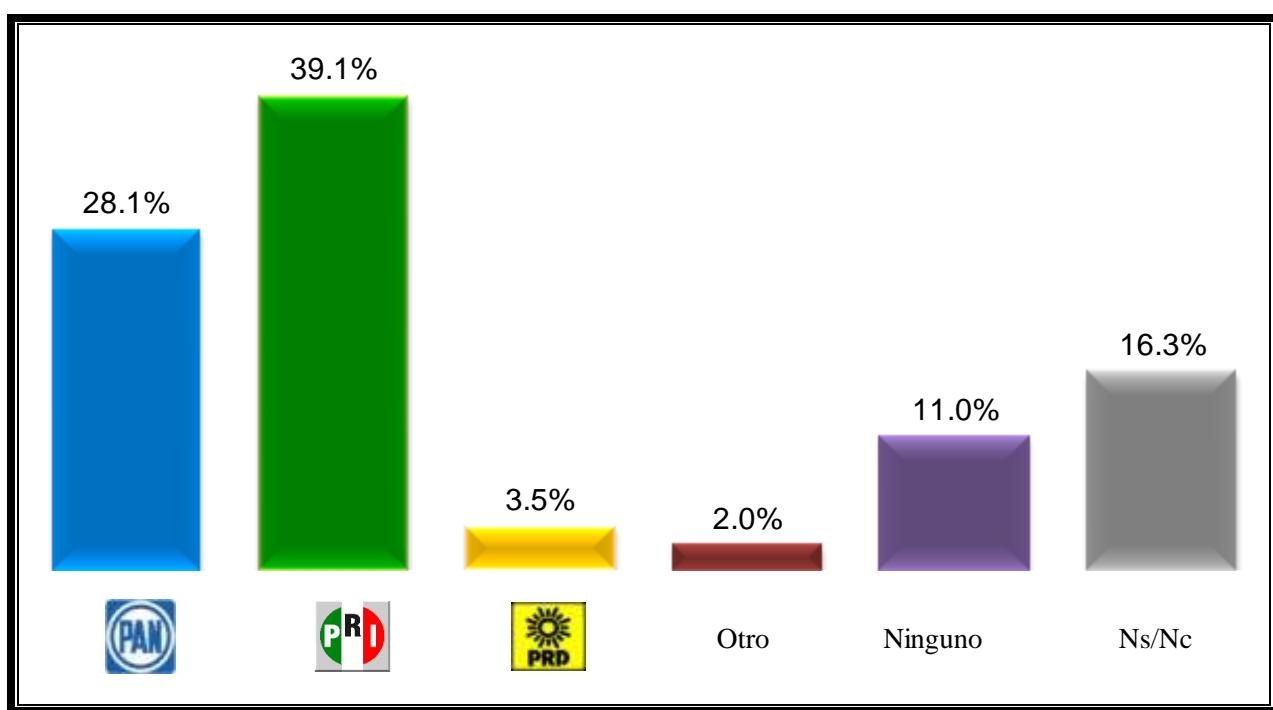
*Respuestas independientes no suman 100 por ciento



II. PREFERENCIA ELECTORAL

- En esos momentos en que el proceso electoral de Chihuahua aún se percibe como algo lejano, en este sentido la intención de voto para gobernador descansa en la fuerza de los partidos, en este sentido el PRI aventaja en las preferencias de los ciudadanos obteniendo el 40 por ciento de los sufragios mientras que el PAN obtendría la segunda posición 12 puntos menos que el Partido tricolor con el 28 por ciento de los votos

Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador del estado de Chihuahua, ¿por cuál partido votaría usted?



Advertencia: Como todo estudio de opinión los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.



III. ASPIRANTES A GOBERNADOR DEL ESTADO

- De una lista de nombres evaluados Héctor Murguía Lardizábal del PRI es el más conocido por los ciudadanos con el 48 por ciento de los ciudadanos que lo identifica, además de que consigue una evaluación muy positiva, le sigue Carlos Borruel Baquera del PAN con el 35 por ciento del conocimiento y Juan Blanco Zaldivar también de este partido con 31 por ciento, en general los saldos en las opiniones que reciben todos los aspirantes son positivos.

CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE ASPIRANTES A GOBERNADOR

	por ciento que lo conoce	Opinión				Conoce Sin Opinión	por ciento que sí votaría	por ciento que nunca votaría
		Buena	Regular	Mala				
		(Sólo al porcentaje que declara conocerlo)						
Héctor Murguía Lardizábal	 48.1	44.2	33.6	13.5	8.7		57.3	21.1
Carlos Borruel Baquera	 35.1	44.6	44.5	2.5	8.4		49.8	8.6
Juan Blanco Zaldivar	 30.5	37.1	41.0	12.1	9.8		42.8	12.2
Gustavo Madero Muñoz	 26.7	36.8	44.6	4.5	14.1		47.2	10.4
Oscar Villalobos Chávez	 23.7	31.4	42.8	7.9	17.9		42.9	10.9
César Duarte Jáquez	 17.7	25.7	41.4	10.2	22.7		42.9	15.1

- Al evaluar a los posibles aspirantes a gobernador de Chihuahua por el PAN, Carlos Borrue Baquera obtiene una ligera ventaja en las preferencias de los habitantes para ocupar esta candidatura con el 18 por ciento de los apoyos, aunque de cerca le sigue Juan Blanco Zaldívar con 15 por ciento. Sí solo tomamos en cuenta a los simpatizantes del Blanquiazul la competencia se intensifica aún más estando la distancia de ambos en solo 1 punto.

Usted quién de ellos prefiere que sea el candidato del PAN?

Utilizando tarjeta rotada con nombres

	PANISTAS	TODOS
Carlos Borrue Baquera	24.5	18.0
Juan Blanco Zaldívar	23.5	15.4
Gustavo Madero Muñoz	20.9	10.9
Ninguno	12.2	30.9
Ns/Nc	18.9	24.8
TOTAL	100.0	100.0



- Rumbo a la candidatura del PRI, Hector Murguia Lardizábal tiene un clara delantera con el 28 por ciento de las menciones 16 puntos mas que Oscar Villalobos quien es el que más se le acerca con el 12 por ciento de las menciones, y si solo tomaramos a los priistas la ventaja de Murguia Lardizábal se amplia aún más.

¿Usted quién de ellos prefiere que sea el candidato del PRI?

Utilizando tarjeta rotada con nombres

	PRIISTAS	TODOS
Héctor Murguía Lardizábal	42.4	28.0
Oscar Villalobos Chávez	19.3	11.8
César Duarte Jáquez	9.8	8.9
Ninguno	12.6	29.9
Ns/Nc	15.9	21.4
TOTAL	100.0	100.0



METODOLOGÍA

METODOLOGÍA	
Población sujeta a estudio	Ciudadanos en viviendas particulares del Estado de Chihuahua
Fecha de levantamiento	Del 10 al 13 de Octubre de 2008.
Esquema de selección	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática 100 secciones electorales, distribuidas en el Estado de Chihuahua. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.
Tamaño de muestra	1,000 ciudadanos del Estado de Chihuahua
Técnica de recolección de datos	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario previamente estructurado, mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
Diseño y exploración	Departamento de Diseño y Análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY
Método de estimación de los resultados	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no respuesta en cada sección.
Intervalo de Confianza y error muestral máximo	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento en las estimaciones Estatales. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
Garantía de calidad ESIMM 	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** © 1995-2007, Todos los derechos reservados.