



EL SALVADOR

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

=====

Octubre 2008

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 •
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 •

San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 •
San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

PRINCIPALES RESULTADOS

SITUACIÓN ECONÓMICA

- Se acentúa el deterioro en el sentimiento ciudadano sobre la economía de El Salvador entre julio y octubre de este año, el porcentaje de quienes la perciben positiva desciende a 10 puntos porcentuales mientras quienes dicen que hoy está peor que hace un año llega a 88 por ciento.

PRINCIPAL PROBLEMA

- Cuando en febrero pasado la inseguridad se mantenía en primer lugar de menciones como principal problema, en octubre es la economía, en agosto de 2007 este problema apenas llegaba a ocho por ciento como principal preocupación y hoy alcanza 46 por ciento.

IMAGEN PRESIDENCIAL

- 6 de cada 10 encuestados mantienen su apoyo a la evaluación del trabajo presidencial. Número que sube a casi 8 de cada 10 en el caso de la evaluación del Presidente Saca como persona.

IMAGEN DE PARTIDOS POLÍTICOS

- La identidad partidista continúa favoreciendo a ARENA con 31 por ciento disminuyendo su porcentaje de afinidad, seguido del FMLN que llega a 29 por ciento. Destaca que el porcentaje de quienes se consideran independientes crece nuevamente y se ubica en 31 por ciento.

IMAGEN DE CANDIDATOS

- Rodrigo Ávila, registra una imagen positiva de 33. Mauricio Funes se coloca con una imagen positiva de 38 puntos. Salvador Sánchez Cerén se ubica con una imagen más negativa que positiva con 17 puntos negativos por 16 positivos. Arturo Zablah por su parte alcanza 11 puntos positivos por 9 negativos.

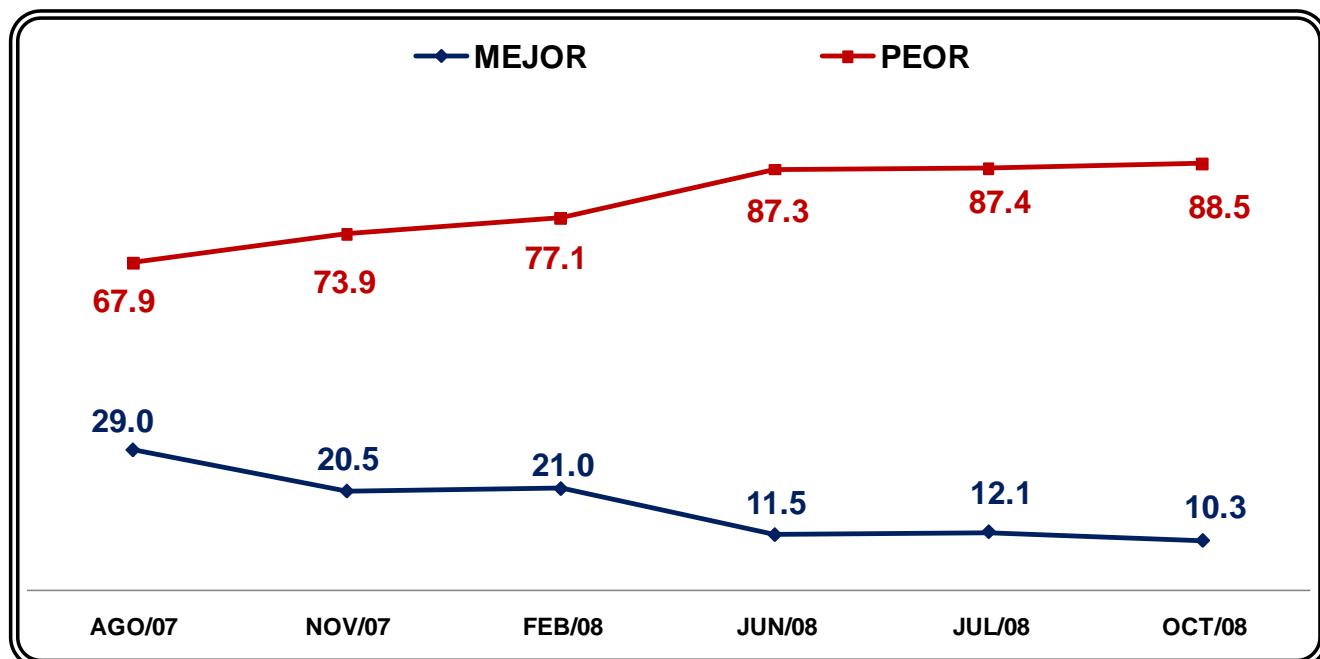
PREFERENCIA ELECTORAL

- La contienda electoral rumbo a la presidencia se concentra sólo en los dos partidos más fuertes, el FMLN con sus candidatos Mauricio Funes y Salvador Sánchez Cerén que ocupa la primera posición con 33 por ciento y ARENA con Rodrigo Ávila y Arturo Zablah ya como su abanderado a la vicepresidencia alcanzando 30 por ciento de las preferencias, otros partidos llegan a uno por ciento y un 36 por ciento restante aún no decide su posible voto.
- Los grupos afines o más proclives a votar por Rodrigo Ávila son los adultos mayores; en contraste, para el candidato del FMLN sus mayores apoyos los está captando en los jóvenes.



SITUACIÓN ECONÓMICA

Comparada con la situación económica que tenía el país hace un año, ¿cómo diría usted que es la situación económica de El Salvador actualmente, mejor o peor?



		MEJOR	PEOR	NS/ NC	TOTAL
SEXO	Hombre	13.6	85.1	1.3	100.0
	Mujer	7.3	91.5	1.2	100.0
REGIÓN	Occidental	11.2	87.3	1.4	100.0
	Centro-Paracentral	10.7	88.1	1.2	100.0
	Oriental	8.7	90.0	1.2	100.0
TODOS	NACIONAL	10.3	88.5	1.3	100.0

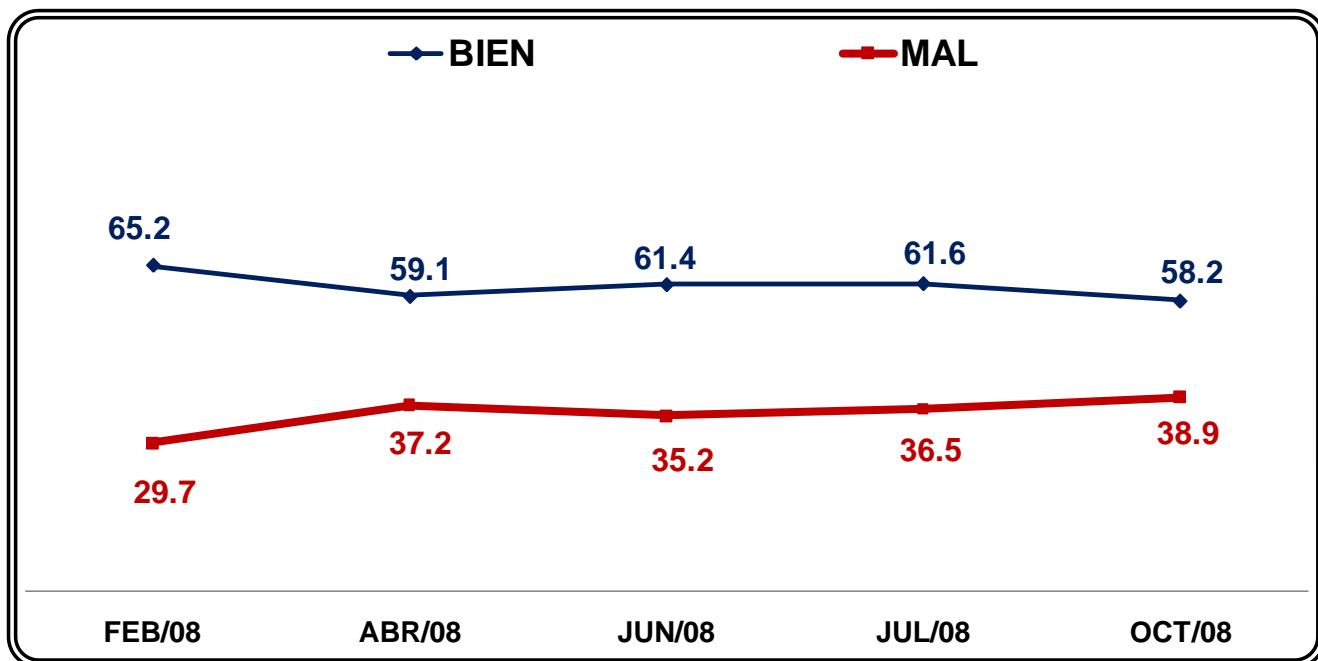


PRINCIPAL PROBLEMA

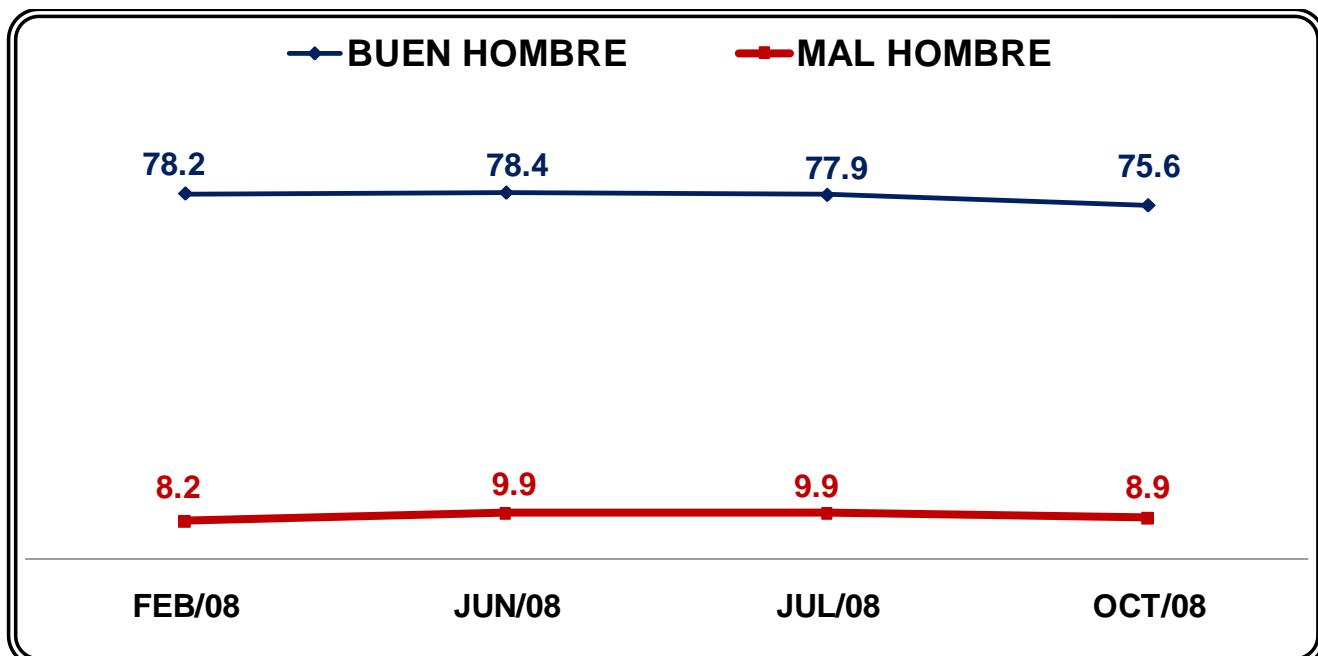
PROBLEMA	INSEGURIDAD	POBREZA	DESEMPLEO	ECONOMÍA	INFLACIÓN	MARAS	DOLARIZACIÓN	CORRUPCIÓN	*OTRO	NS/NC	TOTAL
AGO/07	36.6	17.7	9.0	8.3	5.3	3.0	1.9	1.6	10.0	6.6	100.0
FEB/08	26.5	18.8	13.1	15.8	11.1	6.1	3.5	1.8	1.7	1.6	100.0
JUN/08	12.6	10.2	9.7	39.1	17.9	1.3	2.5	0.8	2.8	3.1	100.0
JUL/08	12.6	8.4	8.9	42.9	17.9	1.6	2.4	0.4	2.7	2.1	100.0
OCT/08	14.6	10.2	9.4	45.5	12.4	0.6	2.5	0.7	2.4	1.6	100.0
PROBLEMAS ECONÓMICOS: 80.1%						PROBLEMAS DE INSEGURIDAD: 15.9%					



CÓMO HA TRABAJADO EL PRESIDENTE SACA



*Independientemente de que sea el presidente de El salvador,
¿Usted cree que Tony saca es un buen hombre o que es un mal hombre?*

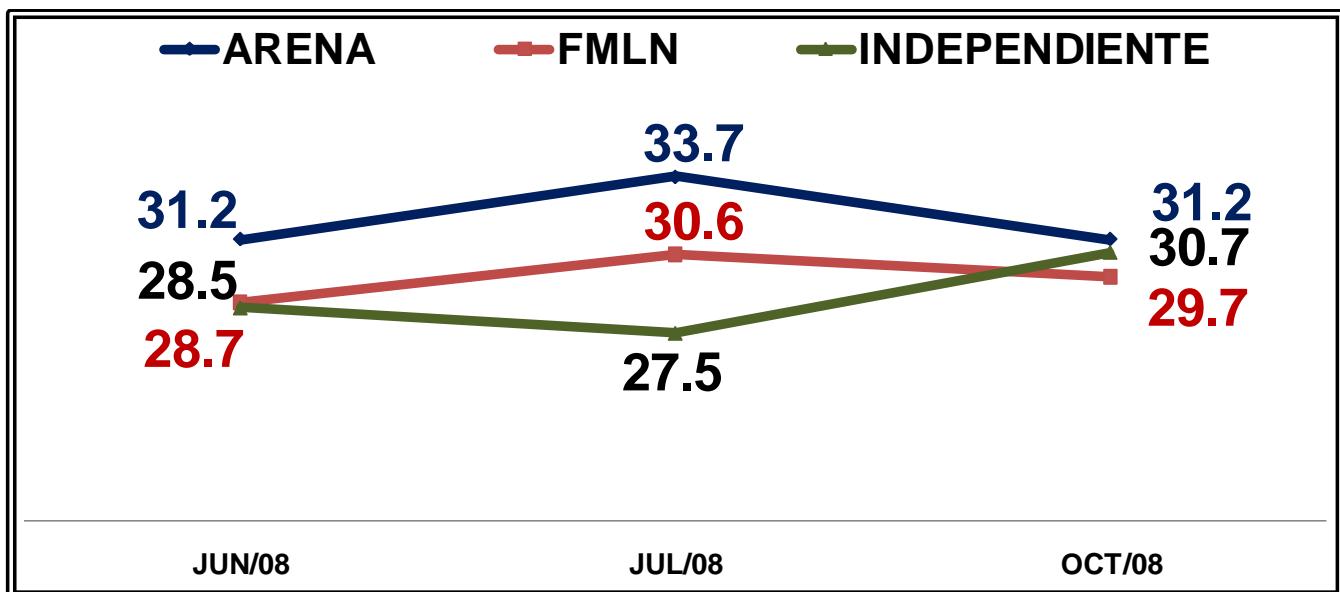


PARTIDISMO

CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS

PARTIDO POLÍTICO	%	QUE LO CONOCE	OCT/08	SALDO POS-NEG
FMLN		99.6		11.3
ARENA		99.6		8.4
FDR		63.8		-3.1
CD		83.0		-3.7
PDC		95.1		-6.0
PCN		95.7		-7.7

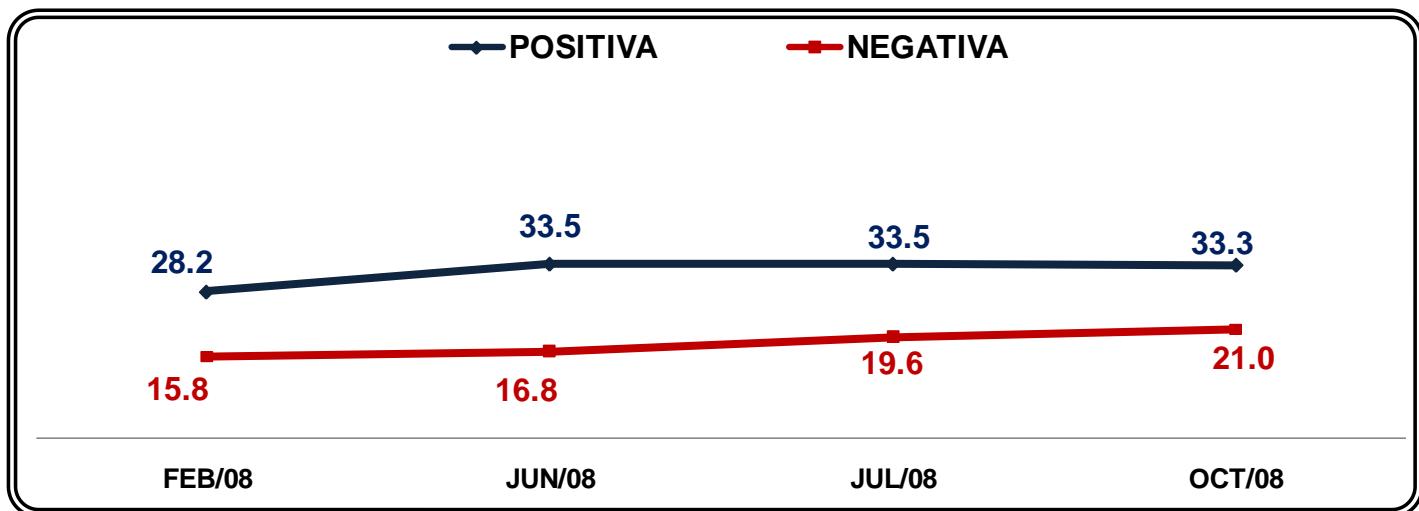
IDENTIDAD PARTIDISTA



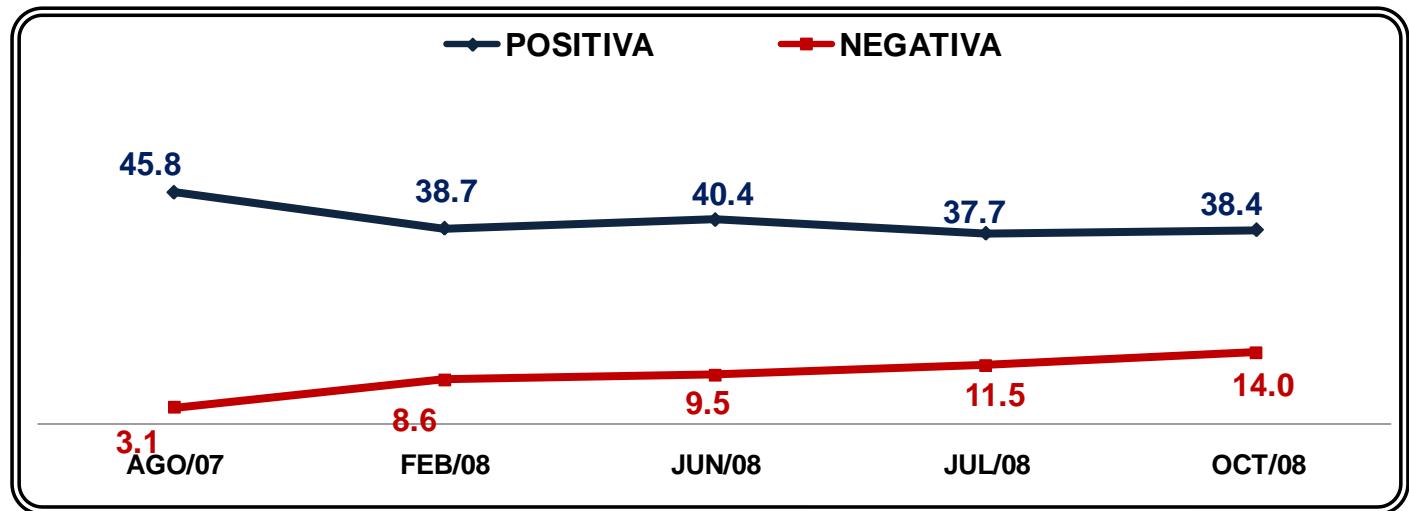
		ARENA	FMLN	OTRO	INDEPENDIENTE	Ns/ NC	TOTAL
SEXO	Hombre	27.3	37.8	2.8	27.1	5.1	100.0
	Mujer	34.7	22.6	3.1	33.9	5.8	100.0
REGION	Occidental	35.8	20.2	3.5	34.2	6.3	100.0
	Centro-Paracentral	29.1	30.3	2.7	31.8	6.1	100.0
	Oriental	32.5	34.7	3.2	26.1	3.4	100.0
TODOS	NACIONAL	31.2	29.7	3.0	30.7	5.4	100.0

CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE CANDIDATOS

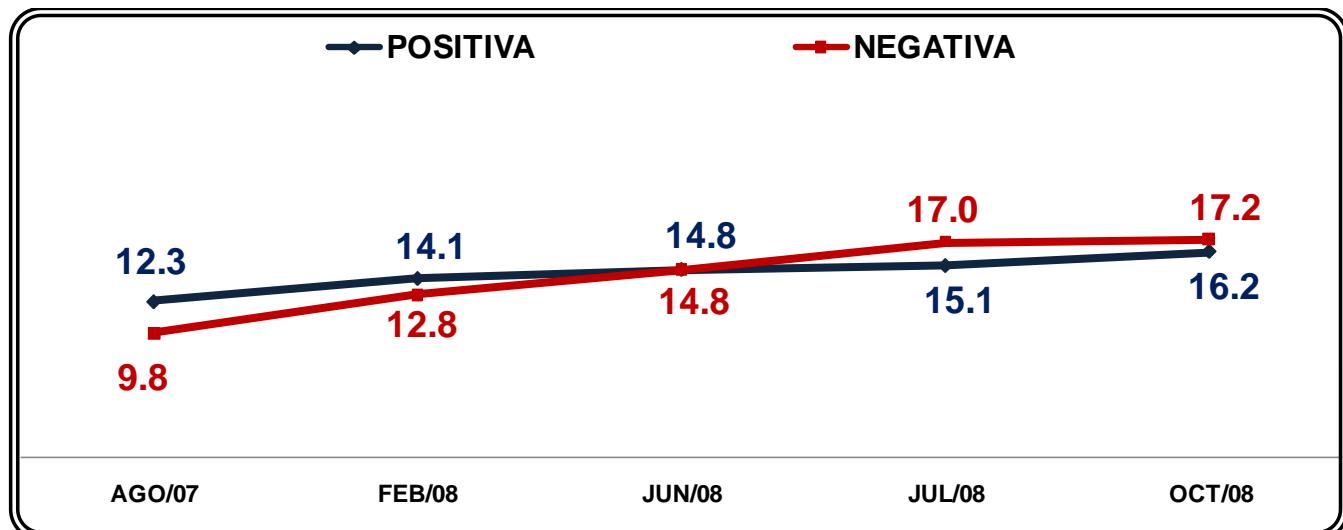
RODRIGO ÁVILA



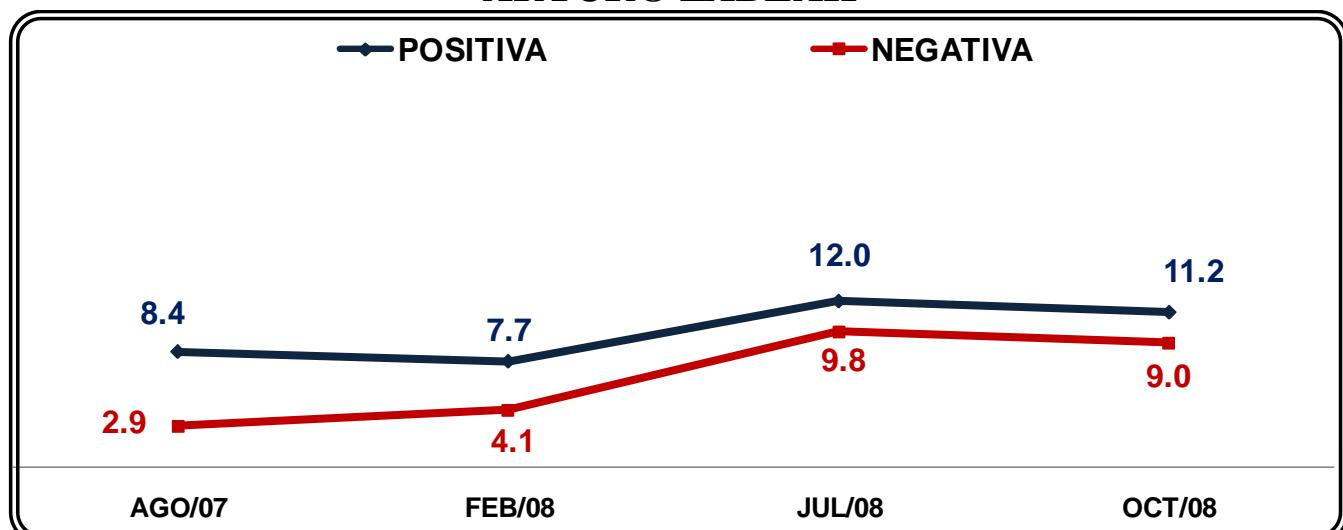
MAURICIO FUNES



SALVADOR SÁNCHEZ CERÉN



ARTURO ZABLAH

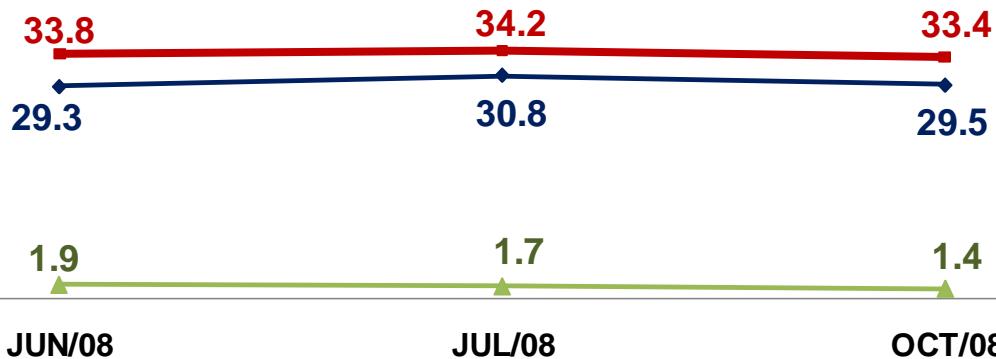


INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

INTENCIÓN DE VOTO

UTILIZANDO TARJETA CON NOMBRES DE CANDIDATOS Y LOGOS DE PARTIDOS

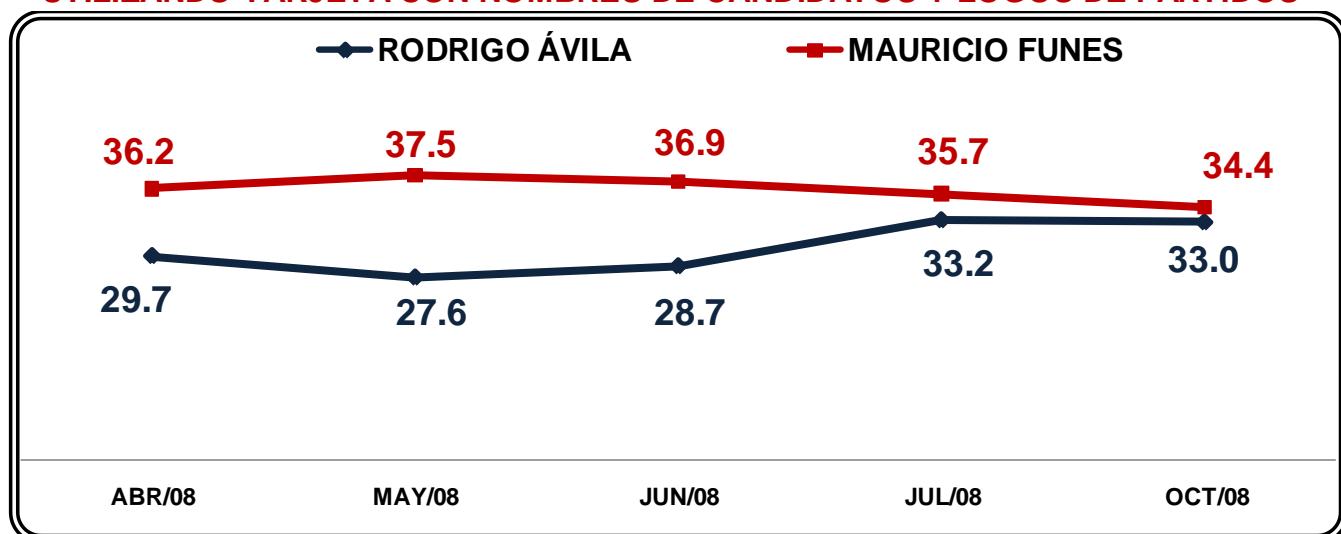
- RODRIGO ÁVILA/ ARTURO ZABLAH(ARENA)
- MAURICIO FUNES/ SALVADOR SÁNCHEZ C (FMLN)
- OTRO



		RODRIGO ÁVILA	MAURICIO FUNES	OTRO	NO DECLARA	TOTAL
EDAD	18 a 29 años	30.5	39.3	1.5	28.7	100.0
	30 a 49 años	28.8	33.9	1.3	36.0	100.0
	50 y más años	29.5	24.9	1.4	44.1	100.0
REGIÓN	Occidental	30.9	25.8	3.2	40.1	100.0
	Centro-Parac.	29.0	35.3	1.1	34.5	100.0
	Oriental	29.7	34.4	0.7	35.2	100.0
TODOS	NACIONAL	29.5	33.4	1.4	35.7	100.0

PARTIDO QUE GANARÁ LA ELECCIÓN

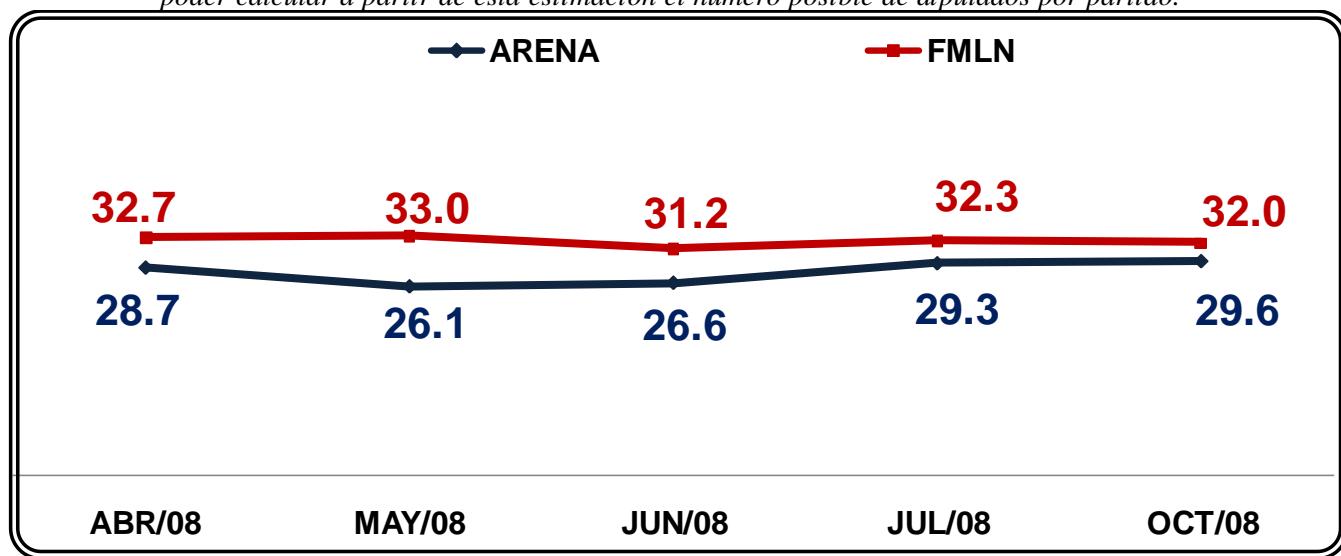
UTILIZANDO TARJETA CON NOMBRES DE CANDIDATOS Y LOGOS DE PARTIDOS



INTENCIÓN DE VOTO DIPUTADO

INTENCIÓN DE VOTO DIPUTADO

La presente pregunta es meramente referencial, ya que por el tamaño y distribución de la muestra es imposible poder calcular a partir de esta estimación el número posible de diputados por partido.



METODOLOGÍA

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Salvadoreños mayores de 18 años residentes en viviendas particulares en todo el país
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 17 al 20 de octubre de 2008
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 Salvadoreños mayores de 18 años residentes en viviendas particulares.

EXPLICACIÓN DE MUESTREO: El tamaño de la muestra está calculado para dar **estimaciones a nivel nacional**, y fue calculado desde el punto de vista del indicador de mayor exigencia en términos de tamaño muestral: **Ciudadanos con Documento Único de Identidad (DUI)**. Esto garantiza que las estimaciones del resto de las variables de interés queden cubiertas con el tamaño de muestra calculado. La **unidad última de selección son las viviendas particulares**, y las unidades de análisis son los hogares ahí constituidos y las personas que los conforman. El diseño es **probabilístico**, ya que la probabilidad de inclusión de cada elemento del universo definido es conocida y diferente de cero; esto permite estimar la precisión de los resultados muestrales. Es **polietápica**, porque la unidad última de selección (la vivienda) es seleccionada después de varias etapas. Es **estratificado**, porque las unidades de muestreo se clasifican de acuerdo a sus características socioeconómicas, formando estratos diferenciados. Para la encuesta se determinaron dos ámbitos o estratos: **urbano y rural**. Se dice que es por **conglomerados**, debido a que en cada una de las etapas fue seleccionado un conglomerado, como unidad de muestreo. Un conglomerado es un conjunto de unidades elementales con características heterogéneas en su interior y homogéneas hacia su exterior. Debido al diseño probabilístico los resultados obtenidos se generalizan para toda la población mediante los factores de expansión, que son el inverso de las probabilidades de selección de las viviendas. Estos factores se ajustan de acuerdo a la proporción de viviendas no entrevistadas, ya sea por rechazo o por ausencia reiterada de informantes adecuados (estos casos conforman la llamada "no respuesta"). Adicionalmente, los factores son ajustados por la proyección de población utilizada en el **DIGESTYC** para asegurar la inferencia sobre la población total. Los reactivos sobre los habitantes del hogar están dirigidos a la población de 18 años y más.

ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA: Para llegar a los 1,000 ciudadanos se partió de un **diseño sistemático, multietápico, con estratificaciones y conglomeración anidadas**. Primero se ordenaron los 262 municipios del país (**UPM-unidades primarias de muestreo**) de acuerdo a su población y se seleccionaron 60 de ellos con reemplazo y con probabilidad proporcional a sus habitantes. En una segunda etapa, se ordenaron las colonias, barrios o cantones (**USM-unidades secundarias de muestreo**) y se seleccionaron dos dentro de cada uno de los municipios en muestra con probabilidad proporcional a sus viviendas. En la tercera etapa se seleccionaron con igual probabilidad y sobre cartografía 10 viviendas en cada USM seleccionada y en cada vivienda se entrevistó a un informante mayor de 18 años, buscando además cumplir las cuotas de sexo y edad (distribución bivariada con 10 celdas) de acuerdo al más reciente censo de población y vivienda de El Salvador. Todo lo anterior con la finalidad de garantizar el diseño muestral del instrumento y la representatividad de los estratos socioeconómicos en el país incluyendo el urbano-rural.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado ni telefónico).			
PERSONAL INVOLUCRADO	18	Encuestadores	25	Capturistas de información
	6	Supervisores	5	Supervisores de captura
	2	Coordinadores de campo	4	Analistas de sistemas
	1	Responsable de campo y proyecto	4	Investigadores analistas
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY CENTROAMÉRICA			
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada USM seleccionada en muestra.			
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS ESTIMACIONES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.2% . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir Otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.			
ELABORADO POR	 CONSULTA MITOFSKY CENTROAMÉRICA Gerente Región Centroamérica: Carlos Penna Charolet Tel: (503) 22.83.88.18 / www.consulta.com.mx			
 CONSULTA MITOFSKY		CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .		

