



EXPECTATIVAS SALARIALES

III ENCUESTA NACIONAL

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 •
San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 •
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 •

EXPECTATIVAS SALARIALES

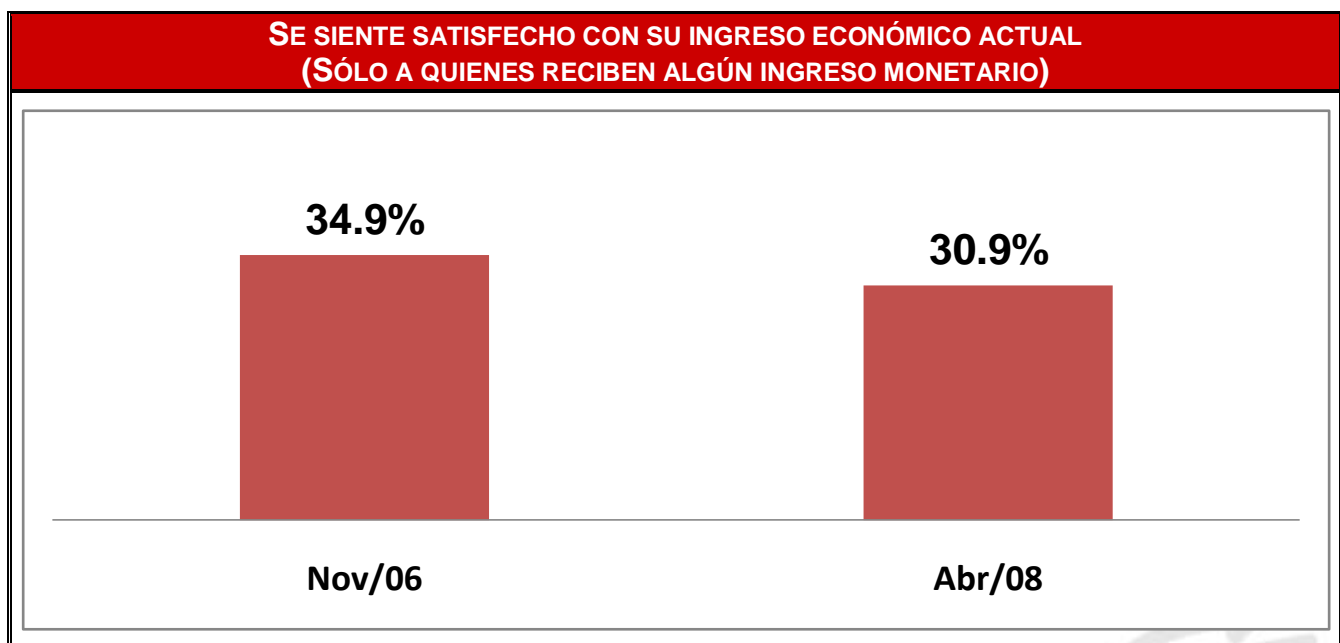
III ENCUESTA NACIONAL

Por: Roy Campos / Carlos Penna / **CONSULTA MITOFSKY**

Los resultados que aquí se presentan se generan con la III Encuesta Nacional sobre Expectativas Salariales, realizada por **Fundación Este País** y **CONSULTA MITOFSKY**, que se levantó en el mes de abril de 2008 en 1,000 viviendas de México dentro del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** cuya metodología se presenta al final de este documento.

A. SATISFACCIÓN CON EL INGRESO

- El primer dato a destacar es que entre 2006 y 2008 disminuye el porcentaje de ciudadanos mexicanos satisfechos con su ingreso monetario: en 2006, el 35 por ciento de quienes recibían ingresos se dijo satisfecho, en cambio en 2008, la misma medida bajó a 31 por ciento.



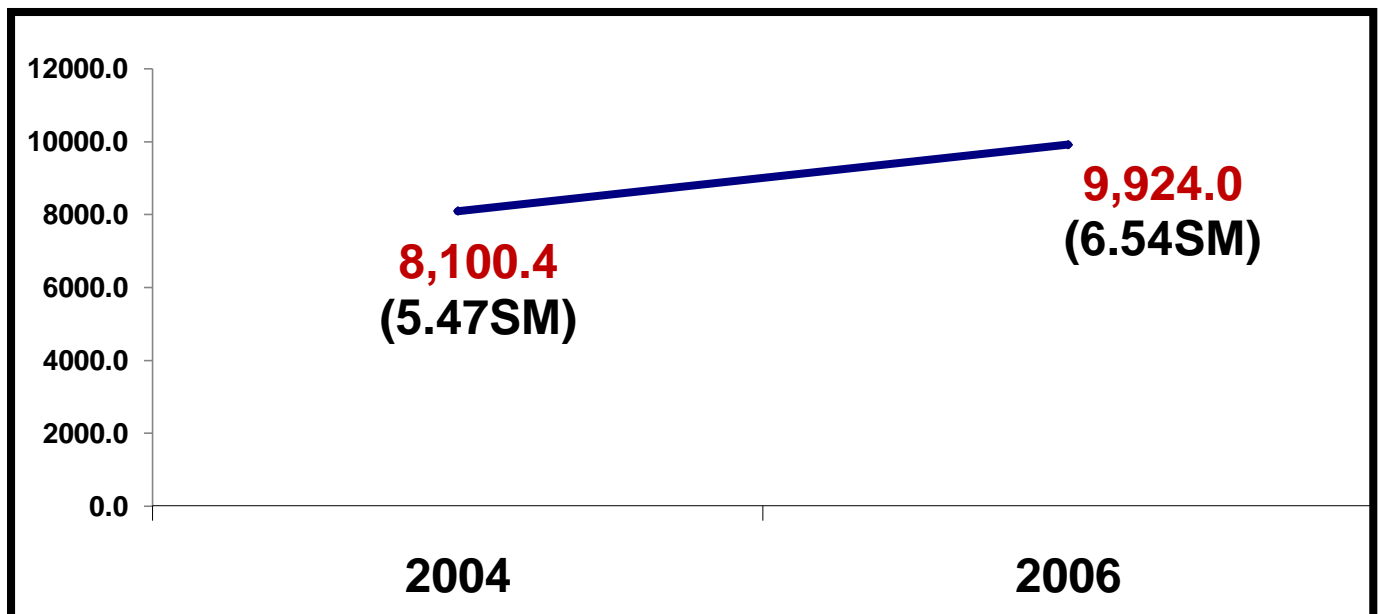
Por grupos poblacionales observamos algunas diferencias:

- Las mujeres se manifiestan ligeramente más satisfechas con su ingreso.
- A menor edad, menor escolaridad y menor nivel socioeconómico, también se observa una menor satisfacción con el ingreso recibido.
- En la zona rural y particularmente en el Bajío del país, se tiene el menor nivel de satisfacción, en cambio el sureste, a pesar de tener bajos ingresos, muestran mayor satisfacción o conformismo con la cantidad que reciben por su trabajo.

		SÍ SE SIENTE SATISFECHO	NO SE SIENTE SATISFECHO	TOTAL
SEXO	Hombre	30.0	70.0	100.0
	Mujer	32.5	67.5	100.0
EDAD	De 18 a 29 años	27.2	72.8	100.0
	De 30 a 49 años	32.7	67.3	100.0
	De 50 y más años	32.6	67.4	100.0
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	22.5	77.5	100.0
	Secundaria/ Preparatoria	31.1	68.9	100.0
	Universidad y más	42.2	57.8	100.0
NSE	Alto	43.0	57.0	100.0
	Medio	32.7	67.3	100.0
	Bajo	15.8	84.2	100.0
LOCALIDAD	Urbano	32.6	67.4	100.0
	Rural	23.4	76.6	100.0
REGIÓN	Norte	33.7	66.3	100.0
	Bajío	24.9	75.1	100.0
	Centro de México	30.6	69.4	100.0
	Sureste	34.2	65.8	100.0
NACIONAL	MAY/08	30.9	69.1	100.0

- ¿Y cuál es el sueldo que satisface a los mexicanos?. Obviamente depende del tipo de personas y del trabajo que desarrolla, sin embargo en el resultado vemos un incremento nominal y real respecto a 2006. Mientras hace 2 años el salario promedio que dejaba satisfecho a los mexicanos perceptores fue de \$8,100.40 (5.47 salarios mínimos), este año resultó de \$9,924.00 (6.54 salarios mínimos).

¿Con cuánto dinero mensual se sentiría usted satisfecho de acuerdo a lo que hace?



- En el cuadro siguiente podemos observar como el “salario satisfactorio” es mayor para los hombres; para los adultos en edades intermedias, para los ciudadanos más escolarizados y para los habitantes del norte del país, aunque destaca el aumento que en dos años registran los habitantes del área rural que pasan de 3.36 a 5.92 salarios mínimos.

**¿CON CUÁNTO DINERO MENSUAL SE SENTIRÍA USTED SATISFECHO DE ACUERDO A LO QUE HACE?
(SÓLO AL % QUE RECIBE ALGÚN INGRESO ECONÓMICO)**

		\$ PROMEDIO		% DE INCREMENTO
		2006	2008	
SEXO	Hombre	\$8,582.3	\$10,302.9	20.05
	Mujer	\$7,579.4	\$9,150.6	20.73
EDAD	De 18 a 29 años	\$7,083.3	\$8,892.8	25.55
	De 30 a 49 años	\$8,781.2	\$10,804.8	23.04
	De 50 y más años	\$7,878.2	\$9,641.0	22.38
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	\$6,319.80	\$7,434.9	17.64
	Secundaria/ Preparatoria	\$8,536.60	\$9,760.8	14.34
	Universidad y más	\$12,148.15	\$14,326.3	17.93
NSE	Alto	\$11,340.48	\$13,561.4	19.58
	Medio	\$8,672.00	\$9,984.2	15.13
	Bajo	\$5,662.64	\$7,031.8	24.18
LOCALIDAD	Urbana	\$8,871.4	\$10,156.5	14.49
	Rural	\$4,975.0	\$8,984.9	80.60
REGIÓN	Norte	\$8,076.19	\$11,355.7	40.60
	Bajío	\$8,701.79	\$8,879.1	2.04
	Centro de México	\$8,161.82	\$10,770.9	31.97
	Sureste	\$7,379.63	\$7,716.0	4.56
Todos		\$8,100.40	\$9,924.00	22.51



¿CON CUÁNTO DINERO MENSUAL SE SENTIRÍA USTED SATISFECHO DE ACUERDO A LO QUE HACE?

(SÓLO AL % QUE RECIBE ALGÚN INGRESO ECONÓMICO)

		PROMEDIO EN VECES SALARIO MÍNIMO MENSUAL	
		2006	2008
SEXO	Hombre	5.80	6.79
	Mujer	5.12	6.03
EDAD	De 18 a 29 años	4.79	5.86
	De 30 a 49 años	5.93	7.12
	De 50 y más años	5.32	6.36
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	4.27	4.90
	Secundaria/ Preparatoria	5.77	6.43
	Universidad y más	8.21	9.44
NSE	Alto	7.66	8.94
	Medio	5.86	6.58
	Bajo	3.83	4.64
LOCALIDAD	Urbana	6.00	6.70
	Rural	3.36	5.92
REGIÓN	Norte	5.46	7.49
	Bajío	5.88	5.85
	Centro de México	5.52	7.10
	Sureste	4.99	5.09
TODOS		5.47	6.54



B. ASIGNACIÓN DE SUELDOS A FUNCIONES ESPECÍFICAS

- En opinión de los mexicanos entre 11 “funciones”, el que más debe ganar es quien ocupe el cargo de Presidente de la República, aunque apenas le asigna un salario promedio de \$45,512.71 incluso inferior al que promedió dos años antes.
- En el cuadro anterior se puede observar que en general sólo en tres casos el promedio de salario “asignado” fue superior al de hace dos años, los médicos, choferes y maestros. El resto sufre una disminución sobresaliendo no sólo el Presidente, sino con rebajas superiores al 10 por ciento aparecen los Presidentes Municipales, los Senadores, Secretarios de estado y diputados, es decir, la clase política.
- Una conclusión es que los ciudadanos requieren para sí mismos más salario pero le asignan menos a la mayoría de los puestos evaluados.
- En salarios mínimos, al Presidente se le asignan 30 salarios mínimos como el mejor pagado y a los choferes y policías 4.5 S.M. en la parte más baja.

¿CUÁNTO DEBERÍAN GANAR AL MES LAS PERSONAS QUE OCUPEN LOS SIGUIENTES PUESTOS?

PUESTO	2004	2006	2008	VARIACIÓN 2006-2008
Un Chofer	\$5,475	\$6,107.42	\$6,784.85	▲ 11.1%
Un médico	\$15,071	\$14,552.55	\$15,720.74	▲ 8.0%
Un maestro	\$10,602	\$9,456.16	\$9,660.17	▲ 2.2%
Una secretaria	\$7,646	\$8,039.70	\$7,980.46	▼ 0.7%
Policía	\$6,324	\$6,920.17	\$6,806.16	▼ 1.6%
El Gobernador (Jefe de Gobierno)	\$27,794	\$29,625.94	\$26,914.66	▼ 9.2%
Presidente Municipal (Jefe Delegacional)	\$20,647	\$18,721.08	\$16,819.61	▼ 10.2%
Un secretario de estado	\$21,416	\$20,482.36	\$17,946.10	▼ 12.4%
Un senador	\$18,768	\$19,912.15	\$17,017.48	▼ 14.5%
Un diputado	\$19,800	\$20,597.51	\$17,362.81	▼ 15.7%
El Presidente de la República	\$48,533	\$54,429.02	\$45,512.71	▼ 16.4%

¿CUÁNTO DEBERÍAN GANAR AL MES LAS PERSONAS QUE OCUPEN LOS SIGUIENTES PUESTOS?

SALARIOS MÍNIMOS	2004	2006	2008
El Presidente de la República	35.3	36.8	30.0
El Gobernador (Jefe de Gobierno)	20.2	20.0	17.7
Un secretario de estado	15.6	13.8	11.8
Un diputado	14.4	13.9	11.4
Un senador	13.6	13.5	11.2
Presidente Municipal (Jefe Delegacional)	15.0	12.7	11.1
Un médico	11.0	9.8	10.4
Un maestro	7.7	6.4	6.4
Una secretaria	5.6	5.4	5.3
Policía	4.6	4.7	4.5
Un Chofer	4.0	4.1	4.5

* En 2004 la base del salario mínimo era de \$1,375.3 pesos / **En 2006 la base del salario mínimo era de \$1,479.6 pesos / ***En 2008 la base del salario mínimo es de \$1,517.0 pesos



C. ASIGNACIÓN DE SUELDOS DEPENDIENDO DE LA ESCOLARIDAD

- A diferencia de lo que ocurrió con los puestos, los ciudadanos incrementan el sueldo que le darían a una persona en cualquiera de las escolaridades, sobresaliendo al que estudió doctorado a quien le dan incremento de más de 18 por ciento.
- Para quien no ha terminado la primaria, el salario llega a 3,850 pesos o 2.5 S.M. y se le asigna medio salario mínimo más en promedio sólo por terminar la primaria.

¿CUÁNTO DEBE GANAR PARA USTED ALGUIEN QUE TENGA COMO MÁXIMO LOS SIGUIENTES ESTUDIOS?

	2006		2008		% DE INCREMENTO \$
	\$	SM	\$	SM	
Una persona que no haya terminado la primaria:	\$3,580.19	2.4	\$3,849.85	2.5	7.53
Una persona que sólo estudió la primaria	\$4,118.07	2.8	\$4,546.11	3.0	10.39
Una persona que sólo estudio hasta secundaria.	\$4,969.81	3.4	\$5,705.94	3.8	14.81
Una persona que sólo terminó la preparatoria.	\$6,123.70	4.1	\$7,022.86	4.6	14.68
Una persona que hizo una carrera técnica sin licenciatura.	\$9,240.42	6.2	\$10,230.00	7.3	10.71
Una persona que terminó una carrera de licenciatura.	\$10,347.44	7.0	\$11,144.79	6.7	7.71
Una persona que estudió una maestría después de la licenciatura.	\$15,349.86	10.4	\$17,391.09	11.5	13.30
Una persona que siguió estudiando hasta un doctorado	\$20,743.84	14.0	\$24,585.36	16.2	18.52

En 2006 la base del salario mínimo era de \$1,479.6 pesos. *En 2008 la base del salario mínimo es de \$1,517.0 pesos



METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO 2008	Del 22 al 25 de mayo 2008
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS	Norte-Noreste: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. Bajo: Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. Centro de México: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. Sureste: Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
LEGAL	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.com.mx .
	¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS? Es la herramienta perfecta y económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que

METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijadas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento** y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.

¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.