



EVALUACIÓN DE GOBIERNO

SIETE TRIMESTRES DEL GOBIERNO DE FELIPE CALDERÓN



TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 •
San Salvador, El Salvador • Calle Al Picacho #5 • Cumbres del Escalón • Tel. +503 22.83.88.18 •
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. +52 (449) 912.76.11 •

EVALUACIÓN DE GOBIERNO

SIETE TRIMESTRES DEL GOBIERNO DE FELIPE CALDERÓN

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

Este 31 de agosto se cumplen 21 meses del período sexenal para el que fue electo Felipe Calderón y que inició el 1ro de diciembre de 2006. Como en otras ocasiones, antes de presentar los resultados de la evaluación ciudadana a su gestión mostramos los eventos relevantes del trimestre que inciden en la evaluación de los ciudadanos hacia las condiciones del país y el trabajo de sus gobernantes.

- a) Se mantuvo el estado de violencia generalizada que tuvo un momento de exposición masiva después del secuestro y asesinato del joven Fernando Martí y que motivó una reunión urgente el día 21 de agosto en Palacio Nacional, además de marchas y manifestaciones sociales en contra de la inseguridad en todo el país.
- b) Los incrementos a precios continuaron arriba de lo esperado y el Banco de México modificó sus expectativas. Adicionalmente otras variables económicas indican momentos difíciles en el mediano plazo.
- c) Se mantuvo el debate petrolero.

Los resultados de esta evaluación ciudadana al trabajo del Presidente Calderón se generaron con la aplicación directa de cuestionarios a 3,000 mexicanos a lo largo del trimestre, en las fechas y metodología que se presenta al final de este documento.

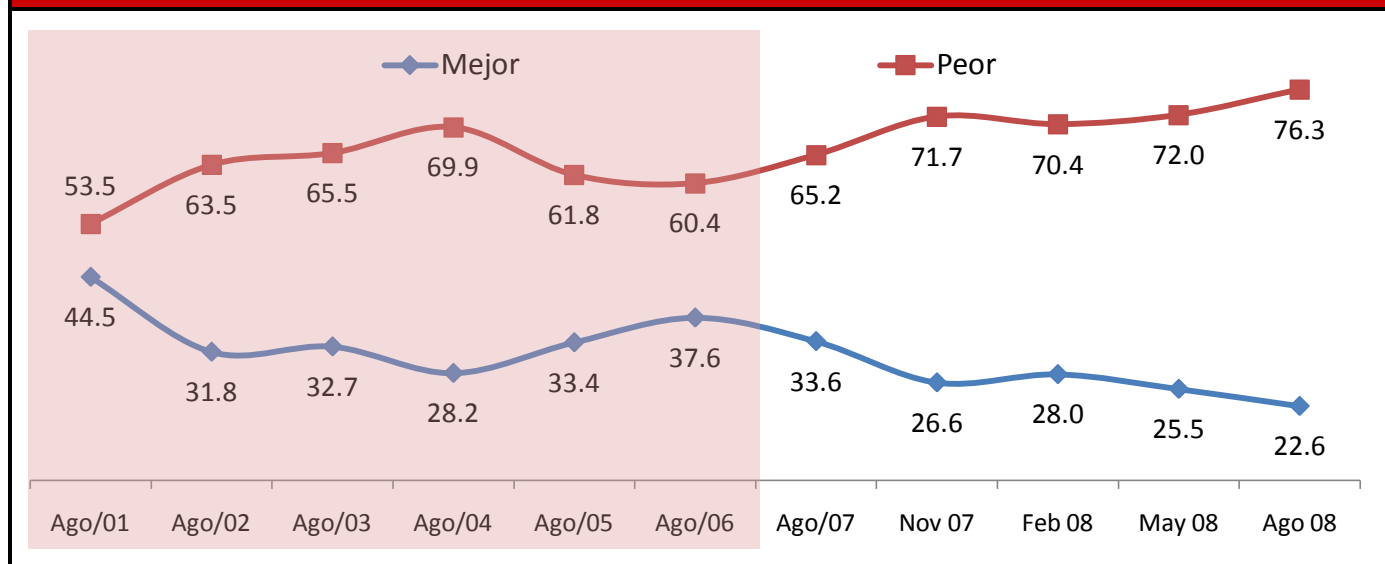


A. LA ECONOMÍA

- La percepción sobre la situación económica continuó deteriorándose en este trimestre y hoy **76 por ciento de los mexicanos la perciben de manera negativa** mientras sólo 22 por ciento se orienta por calificarla positivamente. Este valor es **el peor resultado en los meses de agosto de este siglo.**

PERCEPCIÓN SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS

SITUACIÓN ECONÓMICA



- Mientras hace un año los hombres percibían una situación económica mejor a lo que lo hacían las mujeres, hoy prácticamente no hay diferencia en las opiniones por sexo, en cambio, por edades y nivel socioeconómico vemos grandes diferencias, ya que **los jóvenes ven más positiva la economía y los niveles económicos bajos la ven muy negativa.**
- Lo mismo ocurre por regiones, ya que la zona rural por un lado y la región centro del país por otro son los lugares donde más críticos son los mexicanos con la economía.
- Por el contrario, el norte sigue siendo la zona donde mejor perciben a la economía pero del año pasado a la fecha cae de 47 a 36 por ciento la evaluación positiva en esa región.

SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS POR GRUPOS POBLACIONALES
% “MEJOR”

SEGMENTO		AGO/07	AGO/08	VARIACIÓN
SEXO	Hombre	36.6	22.8	-13.8
	Mujer	30.9	22.4	-8.5
EDAD	De 18 a 29 años	36.1	26.2	-9.9
	De 30 a 49 años	35.3	22.0	-13.3
	De 50 y más años	26.6	17.7	-8.9
NSE	Alto	46.1	24.4	-21.7
	Medio	34.7	24.2	-10.5
	Bajo	26.3	19.2	-7.1
LOCALIDAD	Urbano	33.9	23.8	-10.1
	Rural	32.2	18.2	-14.0
REGIÓN	Norte	46.9	36.0	-10.9
	Bajío	37.1	20.0	-17.1
	Centro de México	23.7	14.8	-8.9
	Sureste	32.4	22.1	-10.3
NACIONAL	TODOS	33.6	22.6	-11.0



B. PROBLEMÁTICA

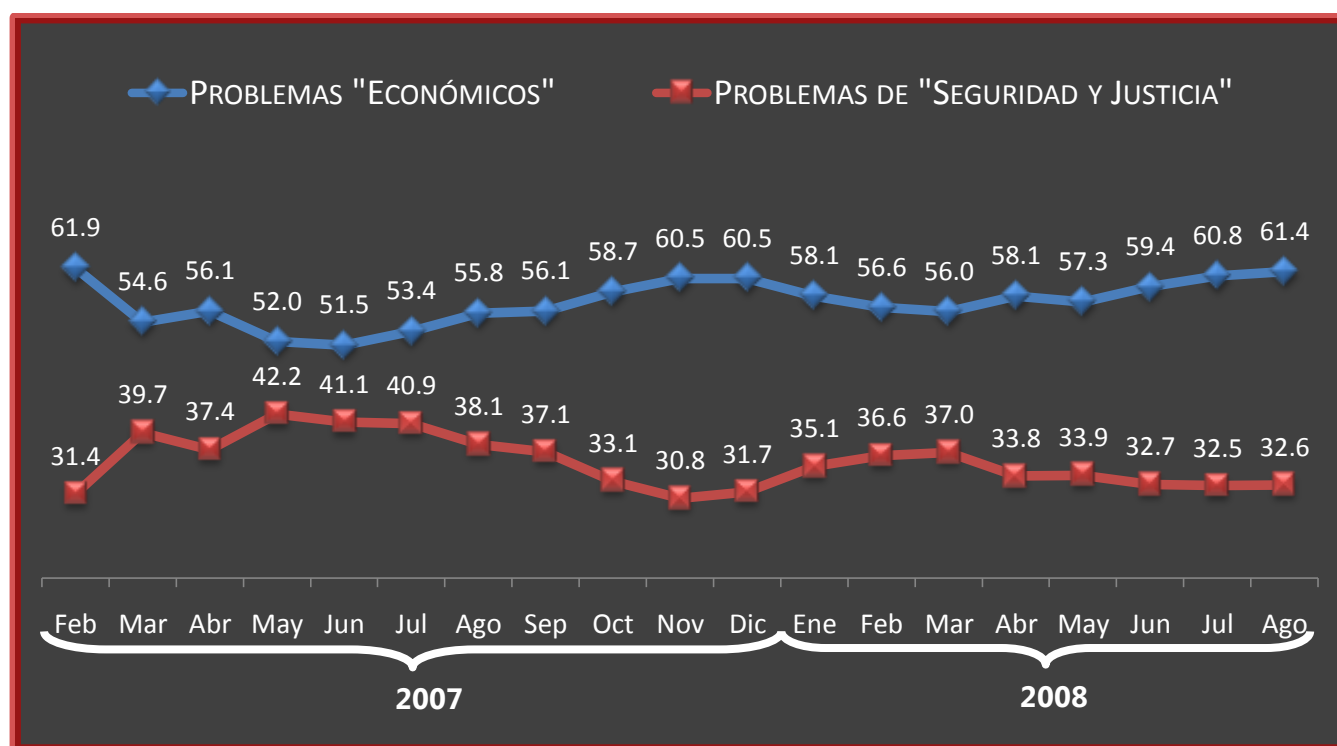
- A pesar de que durante agosto el tema principal en la agenda pública fue el crecimiento de la inseguridad y la poca capacidad para combatirla, **en los ciudadanos sigue predominando la preocupación por los temas económicos.**
- Considerando los meses de agosto de 2001 a 2008 podemos ver que hoy es mayor que nunca la percepción de “*crisis económica*” como principal problema, y que la inseguridad, a pesar de su baja evaluación, no es vista como la primera preocupación para la mayoría de los mexicanos.
- Podemos destacar que la percepción de **problemas como “narcotráfico”; “bajos salarios” e “inflación”, alcanzan también sus valores más altos para las mediciones equivalentes en los meses de agosto de todo este siglo.**

PROBLEMÁTICA PERCIBIDA

PROBLEMA	AGOSTO DE CADA AÑO							
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
CRISIS ECONÓMICA	26.1	24.2	25.8	21.9	16.5	14.2	24.9	26.5
INSEGURIDAD	20.1	18.1	15.8	25.4	27.4	22.7	21.5	16.6
DESEMPLEO	17.3	16.5	26.8	18.5	16.6	22.7	16.2	14.1
POBREZA	12.7	15.7	11.2	13.4	12.8	12.1	10.4	11.8
NARCOTRÁFICO	0.9	1.5	1.2	0.7	2.1	2.2	6.1	7.4
CORRUPCIÓN	4.8	6.5	6.1	8.4	10.0	7.1	7.3	6.3
BAJOS SALARIOS	3.2	3.2	1.6	2.4	4.2	3.1	2.8	5.3
INFLACIÓN	0.9	0.9	1.0	0.6	0.6	1.1	1.5	3.7
DROGADICCIÓN	3.3	3.4	3.4	2.4	2.4	2.6	3.2	2.3

- Si consideramos las mediciones realizadas durante el actual gobierno y agrupando los problemas en dos categorías: “económicos” y de “seguridad y justicia” observamos que por tercer mes consecutivo la problemática ligada a la inseguridad se mantiene en 33 por ciento pero los económicos siguen creciendo llegando al 61 por ciento, sólo superado por la medición de febrero de 2007 cuando los incrementos a la tortilla motivaron un crecimiento en las mediciones a los problemas económicos.

PROBLEMÁTICA PERCIBIDA. GOBIERNO FELIPE CALDERÓN



- En las zonas rurales del país, es menor la sensación de inseguridad pero mayor la percepción de pobreza, problema que también destaca como segundo lugar en la zona sureste de México.
- Por el contrario, en el norte del país, la inseguridad y la crisis como problemas tienen la misma importancia en la percepción ciudadana, destacando también la respuesta de “drogadicción”, mayor a otras regiones del país.

PROBLEMÁTICA PERCIBIDA POR GRUPOS POBLACIONALES

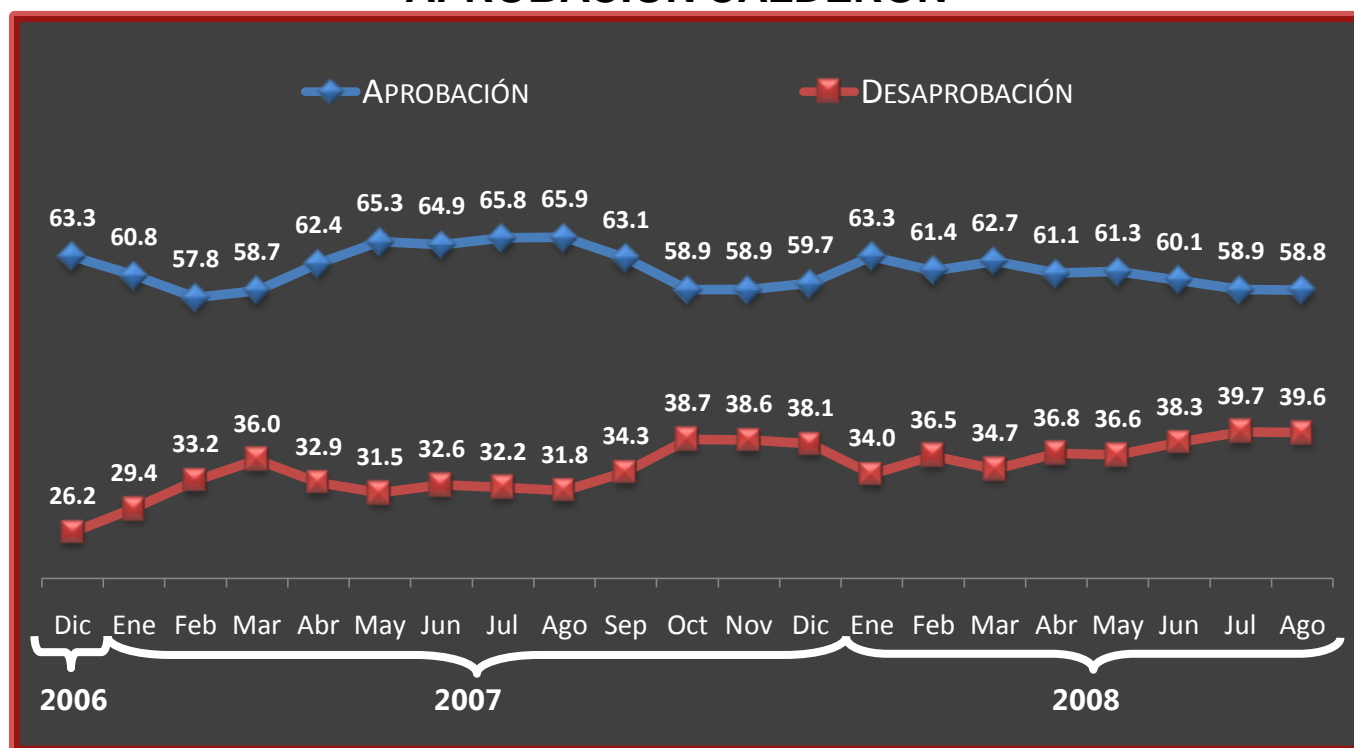
SEGMENTO		CRISIS ECONÓMICA	INSEGURIDAD	DESEMPLEO	POBREZA	NARCOTRÁFICO	CORRUPCIÓN	BAJOS SALARIOS	INFLACIÓN	DROGADICCIÓN
LOCALIDAD	Urbano	27.2	17.7	14.2	10.3	7.7	6.3	5.1	3.7	2.6
	Rural	24.0	12.5	13.7	17.1	6.1	6.3	6.0	3.7	1.0
REGIÓN	Norte	20.1	19.1	13.7	11.6	11.7	5.3	5.8	3.5	3.9
	Bajío	26.9	17.5	14.3	10.2	11.4	5.8	4.7	3.0	2.5
	Centro de México	33.8	15.1	14.2	9.5	2.5	6.0	4.1	4.0	1.8
	Sureste	22.6	15.6	14.2	16.2	6.6	7.8	6.6	3.9	1.3
NACIONAL	TODOS	26.5	16.6	14.1	11.8	7.4	6.3	5.3	3.7	2.3



C. NIVEL DE APROBACIÓN

- Al llegar al fin del 7mo trimestre de los 24 de los que consta su período de gobierno, **el Presidente Calderón logra el 59 por ciento de aprobación ciudadana por segundo mes consecutivo**. Este valor, si bien no es su aprobación más baja, si lo mantiene abajo del 66 por ciento que lograba un año antes y del 60% del que no bajó durante todo el primer semestre de 2008.

APROBACIÓN CALDERÓN



- La baja de siete puntos en la aprobación se genera por la baja en el sureste del país (-11.2 puntos) y en los ciudadanos de menor nivel económico (-8.7 puntos).
- El norte del país, a pesar de que disminuye la aprobación hacia el presidente, se mantiene como la región que mejor lo califica con un alto 74 por ciento, en cambio la región centro con 52 por ciento resulta la menos favorable.

ACUERDO CON FELIPE CALDERÓN POR GRUPO POBLACIONAL

SEGMENTO		AGO/07	AGO/08	VARIACIÓN
SEXO	Hombre	66.6	59.6	-7.0
	Mujer	65.3	58.1	-7.2
EDAD	De 18 a 29 años	68.1	61.3	-6.8
	De 30 a 49 años	66.5	58.3	-8.2
	De 50 y más años	61.2	55.7	-5.5
NSE	Alto	69.3	63.8	-5.5
	Medio	65.5	58.3	-7.2
	Bajo	65.8	57.1	-8.7
REGIÓN	Norte	81.0	74.0	-7.0
	Bajío	57.0	52.9	-4.1
	Centro de México	57.1	51.7	-5.4
	Sureste	69.4	58.2	-11.2
NACIONAL	TODOS	65.9	58.8	-7.1

- Si comparamos la evaluación obtenida en el 7mo trimestre de gobierno por los últimos cuatro Presidentes de México, podemos ver que Calderón sólo es superado por la obtenida por Carlos Salinas en agosto de 1990 (la fuente de la información para los expresidentes Salinas y Zedillo es la base de datos de Presidencia de la República depositada en el CIDE, ver metodología al final de este documento para más información).



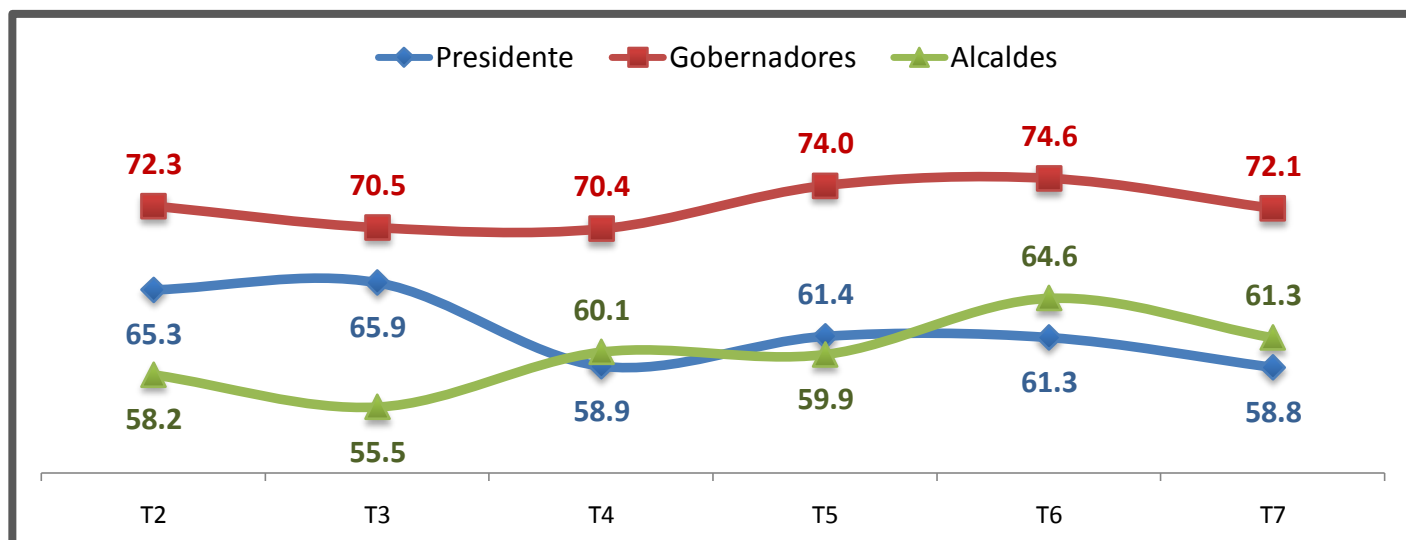
COMPARACIÓN DE ACUERDOS PRIMEROS 7 TRIMESTRES DEL SEXENIO

		T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7
FELIPE CALDERÓN		57.8	65.3	65.9	58.9	61.4	61.3	58.8
VICENTE FOX		69.7	62.9	61.6	59.4	44.6	50.1	56.7
ERNESTO ZEDILLO		42.0	--	35.9	43.3	30.8	34.2	46.7
CARLOS SALINAS DE GORTARI		57.0	--	70.4	69.2	--	74.5	70.9

T= TRIMESTRE

- “El gobernador” se mantiene como el nivel de autoridad mejor evaluado por los mexicanos a pesar de que disminuyen en la misma proporción que los alcaldes y el Presidente de la República.

ACUERDO TRES NIVELES DE GOBIERNO



T= TRIMESTRE

D. EVALUACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO

- A pesar de que la aprobación general del Presidente ha tenido un descenso respecto al año pasado, cuando preguntamos sobre el trabajo que ha hecho **en distintas áreas de su gestión, observamos un incremento** entre el 3er y 7mo trimestre, es decir, entre agosto de 2007 y el mismo mes en 2008.
- **La salud, el combate a la delincuencia y la educación son vistos como los aspectos en los que más se ha ocupado el presidente Calderón**, en cambio sólo uno de cada cinco mexicanos considera que ha trabajado en disminuir la inflación y uno de cada cuatro que lo ha hecho en la generación de empleos.

PERCEPCIÓN DEL TRABAJO POR ÁREA DE GOBIERNO

% MUCHO TRABAJO

ÁREAS DE GOBIERNO	AGO/07	AGO/08	VARIACIÓN
Mejorar la atención a la salud	45.3	51.9	+6.6
Mejorar la educación pública	40.0	48.6	+8.6
Combatir la delincuencia	42.2	47.3	+5.1
Mantener al país en paz	30.2	37.8	+7.6
Fortalecer la democracia	29.8	34.2	+4.4
Aumentar el prestigio internacional de México	29.3	33.6	+4.3
Proteger los derechos de todos los ciudadanos	26.5	33.6	+7.1
Disminuir la corrupción	25.9	31.2	+5.3
Mejorar la situación de la gente en el campo	23.9	30.7	+6.8
Hacer que los demás respeten la ley	27.5	30.1	+2.6
Aumentar las inversiones extranjeras en México	27.3	29.4	+2.1
Disminuir la pobreza	18.0	26.3	+8.3
Proteger a los migrantes mexicanos en EUA	21.8	26.0	+4.2
Crear empleos	23.3	24.9	+1.6
Disminuir la inflación (alza de precios)	17.8	20.2	+2.4

E. ATRIBUTOS PERSONALES

- De siete atributos evaluados al Presidente Calderón, los mexicanos le reconocemos de manera importante dos de ellos: la tolerancia y la honradez. En cambio presenta un gran déficit en el reconocimiento a su “preocupación por los pobres”.

ATRIBUTOS PERSONALES QUE SE LE RECONOCEN AL PRESIDENTE CALDERÓN

ATRIBUTOS	BIEN	REGULAR	MAL	DIFERENCIA BIEN-MAL
TOLERANCIA CON QUIENES LO CRITICAN	36.4	40.6	17.3	+19.1
HONRADEZ	35.6	40.3	18.9	+16.7
CERCANÍA CON LA GENTE	29.4	42.9	24.8	+4.6
EXPERIENCIA PARA GOBERNAR	26.0	42.7	25.7	+0.3
CAPACIDAD PARA RESOLVER PROBLEMAS	25.4	43.2	26.1	-0.7
LIDERAZGO PARA DIRIGIR AL PAÍS	24.3	43.5	26.8	-2.5
PREOCUPACIÓN POR LOS POBRES	22.9	38.7	36.4	-13.5

CONCLUSIÓN

Considerando las percepciones negativas que se tienen sobre las variables económicas y los recientes sucesos que hicieron reaccionar a las autoridades en el tema de seguridad y justicia, era de esperarse una caída en el nivel de aprobación presidencial, sin embargo Felipe Calderón logra mantenerse en niveles muy aceptables con 59 por ciento, incluso superior a los que a estas alturas del sexenio lograba su antecesor.

La razón por la que su aprobación se mantuvo alta está en la percepción de que ha trabajado en los rubros de gobierno que al ciudadano le importan, excepto en lo que respecta a la inflación y a la creación de empleos, en los que aún no se percibe suficiente esfuerzo.

Podemos ver claramente que existe una diferenciación entre la evaluación que hace el ciudadano de las condiciones del país y del trabajo de su presidente, lo que permite aventurar la hipótesis de que no es a él a quien se le considera totalmente culpable de los problemas.

METODOLOGÍA

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	20 a 24 de Junio 2008 / 25 al 28 de Julio 2008 / 15 al 19 de Agosto 2008
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS	Norte-Noreste: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. Bajo: Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. Centro de México: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. Sureste: Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±1.8 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .

EVALUACIONES DE GOBIERNO DE CARLOS SALINAS Y ERNESTO ZEDILLO

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE ACUERDOS PRESIDENCIALES DE 1989 A 1994 SE UTILIZÓ EL “ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA” DEPOSITADO EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE), CONSULTADAS EL 11 DE MAYO DE 2008 CON IDENTIFICACIONES (<http://hdl.handle.net/10089/####>) : (372, 366, 379, 404, 460, 392, 433, 411, 458, 361, 406, 450, 499, 432, 393, 376, 355, 473, 457, 415, 377, 429, 405, 385, 427, 454, 367, 420, 483, 397, 417, 419, 364, 363, 413, 402, 471, 452, 480, 428, 399, 382, 487, 472, 398, 451, 368, 426, 500, 438, 448, 430, 356, 407, 388, 453, 463, 380, 477, 400, 422, 464, 371, 468, 370, 423, 403, 445, 386, 421, 442, 391, 387, 493, 369, 373, 492, 491, 440, 389, 374, 456, 362, 401, 378, 490, 358, 495, 475, 449, 476, 359, 441, 383, 396, 439, 381, 443, 390, 468, 408, 410, 496, 395).

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE RESULTADOS DEL ACUERDO PRESIDENCIAL SE UTILIZÓ LA BASE DE DATOS DEL “ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA MEXICANA- ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEÓN 1994-2000, VIVIENDA” DEPOSITADA EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE),

<http://hdl.handle.net/10089/####>:(3390,3290,3438,3276,3394,3482,3335,3336,3297,3392,3480,3284,3304,3460,3503,3288,3484,3375,3440,3483,3471,3434,3374,3346,3322,3448,3477,3310,3318,3456,3510,3408,3367,3509,3279,3296,3324,3543,3372) CONSULTADA EL 11 DE MAYO DE 2008



¿QUÉ ES EL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95%** y un error muestral de 4% / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL **TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS**?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.

¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS**?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a **consulta@consulta.com.mx** donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.