



## **El comercio electrónico en México facturó 955 millones de dólares en 2007: AMIPCI**

- La Asociación Mexicana de Internet y Visa presentaron el Estudio AMIPCI de Comercio Electrónico en México 2008
- Los pagos con tarjeta de crédito representan el 70% de las transacciones a través de Internet
- La categoría de Turismo representa el 72% de las ventas totales del comercio electrónico en México

**México D.F. a 2 de Septiembre de 2008.** La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) y Visa, presentaron el Estudio AMIPCI de Comercio Electrónico 2008, cuya ejecución estuvo a cargo de Select.

Las ventas totales del comercio electrónico al consumidor alcanzaron 955 millones de dólares en el 2007, basados únicamente en la oferta de los comercios mexicanos con actividad de ventas por Internet. Esto evidencia el continuo crecimiento del sector, ya que este año registró un aumento del 78%, en sus modalidades B2C (negocio a consumidor) y C2C (entre consumidores).

El estudio reveló que la categoría de Turismo representa el 72% de las ventas del comercio electrónico en México. Artículos de consumo como entretenimiento, computación, electrónica y otros generaron el 28% restante de las ventas.

Fernando Solcá, Presidente de AMIPCI y Director de e-Banking de Scotiabank, afirmó que: “uno de los principales motores de Internet en México es el comercio electrónico, este estudio revela que las ventas del comercio electrónico están creciendo sostenidamente por lo que habrá un futuro promisorio y un importante desarrollo de la industria; cabe señalar que los internautas mexicanos son parte fundamental del crecimiento ya que realizan transacciones con mayor frecuencia, además de que los portales se han especializado en la variedad de bienes y servicios ofertados en la red y las medidas de seguridad que le ofrecen al usuario”.

Adicionalmente Pedro Menéndez, Vicepresidente del Comité de Investigación de Mercados de AMIPCI y Director General de Elogia México destacó: “como un hecho significativo, el incremento de las compras realizadas desde el interior de la República que aumentaron de 35% a 44% en el mismo periodo”.

"Las tarjetas de crédito son claves en el desarrollo y potencialización del comercio electrónico, de acuerdo al estudio representan un 70 % de las transacciones realizadas, esto refleja que siguen siendo el medio preferido por los usuarios para hacer compras por Internet ya que permiten a compradores y comercios efectuar compras prácticas, seguras y confiables"; señaló Mauricio Braverman, Director Ejecutivo de Productos para Visa México y Vicepresidente de Comercio Electrónico en AMIPCI. "Vemos con satisfacción que los resultados de crecimiento y tendencias de comercio electrónico en México continúan alcanzando su potencial de manera sólida, como es el caso de las empresas de Turismo en el que las ventas por Internet representan el 15% de sus ventas totales."

En la presentación de los resultados, el Dr. Ricardo Zermeño, Director General de Select, pronosticó un crecimiento sostenido por alrededor del 70% adicional para el 2008.

El estudio se encuentra disponible en: [www.internetorganizado.org.mx](http://www.internetorganizado.org.mx)

#### **Metodología**

**El análisis lo llevó a cabo Select, con una muestra integrada por las 22 empresas con mayor relevancia en ventas en línea del mercado mexicano. Cada una de las empresas participó proporcionando información sobre frecuencia, usos y tendencias en sus segmentos. Con la finalidad de tener una base de comparación homogénea se utilizaron las cifras históricas como perspectivas para el 2008. Esta información fue sujeta a un proceso de análisis y consolidación para presentar los datos más relevantes en este estudio.**

#### **Acerca de AMIPCI**

La AMIPCI es la Asociación Mexicana de Internet; fundada en 1999 integra a las empresas que representan una verdadera influencia en el desarrollo de la Industria de Internet en México. Su misión es potenciar la economía del Internet en México, impulsando la calidad en nuestros Socios e Industria; así como fomentando el uso de Internet como motor económico en los sectores privado y público; representando y protegiendo los intereses de nuestra industria y de nuestros socios. [www.amipci.org.mx](http://www.amipci.org.mx)

#### **Acerca de Visa**

Visa Inc. opera la mayor red comercial de pagos electrónicos en el mundo, brindando servicios de procesamiento y plataformas de productos de pago. Esto incluye pagos de consumo de crédito, débito y prepago, así como productos comerciales, los cuales son ofrecidos bajo las marcas Visa, Visa Electrón, Interlink y PLUS. Visa disfruta de aceptación insuperable alrededor del mundo y Visa/PLUS es una de las mayores redes de cajeros automáticos en el mundo, ofreciendo acceso a efectivo en moneda local en más de 170 países.

#### **Contacto AMIPCI**

Alma Lárraga  
Relaciones Públicas AMIPCI  
[relpub@amipci.org.mx](mailto:relpub@amipci.org.mx)  
Tels. 5559-8322 / 5559-8329

#### **Contacto de prensa**

Zulema Jureidini  
iPunto Comunicación y RP  
[zjureidini@ipuntorp.com.mx](mailto:zjureidini@ipuntorp.com.mx)  
Tels. 5663-3178 / 5663-3179

#### **Contacto Visa**

Rocío García  
Visa Mexico  
[rogarcia@visa.com](mailto:rogarcia@visa.com)  
5387-4134