



EL SALVADOR

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS **TCS-MITOFSKY**

==CONFIDENCIAL==

Julio 2008

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 •
Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 •
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

PRINCIPALES RESULTADOS

SITUACIÓN ECONÓMICA

- El deterioro en el sentimiento ciudadano sobre la economía de El Salvador entre febrero y julio de este año mejora en un punto porcentual con respecto a junio y se ubica en 12 por ciento mientras quienes dicen que hoy está peor que hace un año se mantiene en los mismos porcentajes del mes de junio, 87 por ciento.

PRINCIPAL PROBLEMA

- Cuando en febrero pasado la inseguridad se mantenía en primer lugar de menciones como principal problema, en julio es la economía, en agosto de 2007 este problema apenas llegaba a ocho por ciento como principal preocupación y hoy alcanza a más de cuatro de cada 10 salvadoreños.

SERVICIO PÚBLICO A MEJORAR

- La pavimentación se mantiene con 29 por ciento como el servicio público más urgente de mejorar, seguido del abastecimiento de agua potable que desciende en cinco puntos y de la vigilancia.

IMAGEN PRESIDENCIAL

- En la evaluación del trabajo presidencial, a pesar de que sube dos décimas con respecto a junio, no alcanza los niveles de febrero 2008.

ENTORNO POLÍTICO

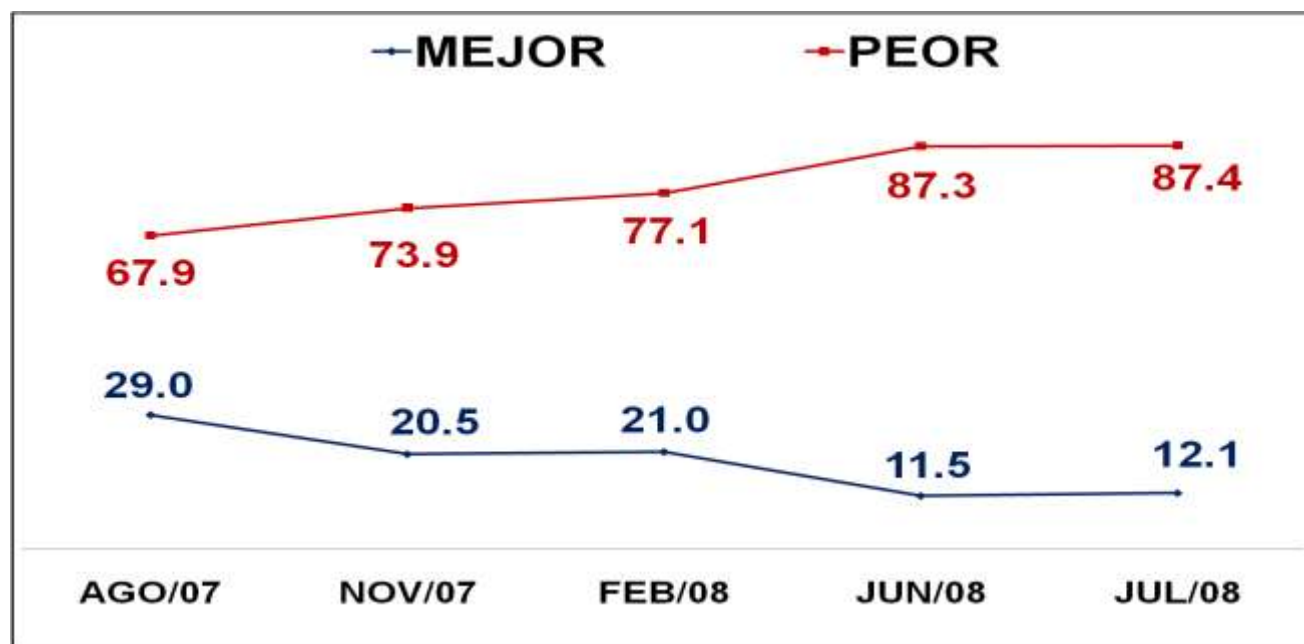
- El crecimiento de las preocupaciones económicas de los ciudadanos hacen mantener la atención e interés hacia los temas y anuncios políticos del país.

PREFERENCIA ELECTORAL

- La contienda electoral rumbo a la presidencia se concentra sólo en los dos partidos más fuertes, el FMLN con su candidato Mauricio Funes que ocupa la primera posición con 34 por ciento y ARENA con Rodrigo Ávila ya como su abanderado alcanzando en julio 31 por ciento de las preferencias, otros partidos llegan a dos por ciento y un tercio de la población restante aún no decide su posible voto.

SITUACIÓN ECONÓMICA

*Comparada con la situación económica que tenía el país hace un año, ¿cómo diría usted que es la **situación económica de El Salvador actualmente**, mejor o peor?*



		MEJOR	PEOR	NS/ NC	TOTAL
SEXO	Hombre	13.9	85.6	0.5	100.0
	Mujer	10.5	89.0	0.5	100.0
EDAD	18 a 29 años	14.0	85.7	0.3	100.0
	30 a 49 años	11.4	88.2	0.4	100.0
	50 y más años	10.9	88.2	0.8	100.0
REGIÓN	Occidental	13.5	86.3	0.3	100.0
	Centro-Paracentral	12.9	86.5	0.6	100.0
	Oriental	10.0	89.5	0.5	100.0
TODOS	NACIONAL	12.1	87.4	0.5	100.0

PRINCIPAL PROBLEMA

PROBLEMA	INSEGURIDAD	ECONOMÍA	INFLACIÓN	DESEMPLEO	POBREZA	MARAS	DOLARIZACIÓN	CORRUPCIÓN	*OTRO	NS/NC	TOTAL
AGO/07	36.6	8.3	5.3	9.0	17.7	3.0	1.9	1.6	10.0	6.6	100.0
FEB/08	26.5	15.8	11.1	13.1	18.8	6.1	3.5	1.8	1.7	1.6	100.0
JUN/08	12.6	39.1	17.9	9.7	10.2	1.3	2.5	0.8	2.8	3.1	100.0
JUL/08	12.6	42.9	17.9	8.9	8.4	1.6	2.4	0.4	2.7	2.1	100.0

*Menciones menores de 1%.

PRINCIPAL SERVICIO PÚBLICO A MEJORAR

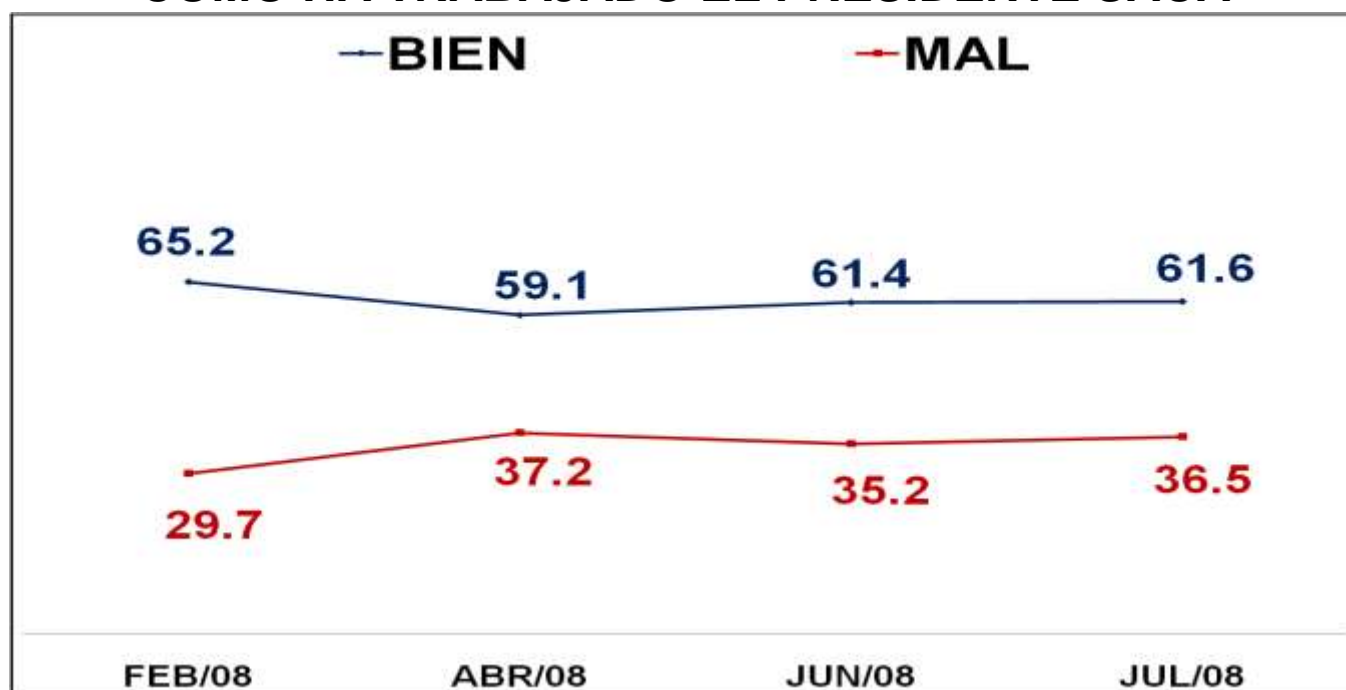
PROBLEMA	PAVIMENTACIÓN	AGUA POTABLE	VIGILANCIA	SALUD	BASURA	ALUMBRADO	EDUCACIÓN	DRENAJE	*OTRO	NINGUNO	NS/NC	TOTAL
AGO/07	25.7	13.2	13.5	7.2	9.1	7.9	2.2	1.8	6.6	3.0	9.8	100.0
FEB/08	26.4	19.8	22.1	5.6	4.7	5.3	3.0	2.4	2.6	5.3	2.8	100.0
JUN/08	24.0	20.6	11.6	3.6	6.3	7.0	1.0	2.4	8.4	9.8	5.3	100.0
JUL/08	28.8	15.7	11.4	4.1	6.4	6.9	1.4	2.0	11.4	9.2	2.7	100.0

*Menciones menores de 1%.



APROBACIÓN CON AUTORIDADES

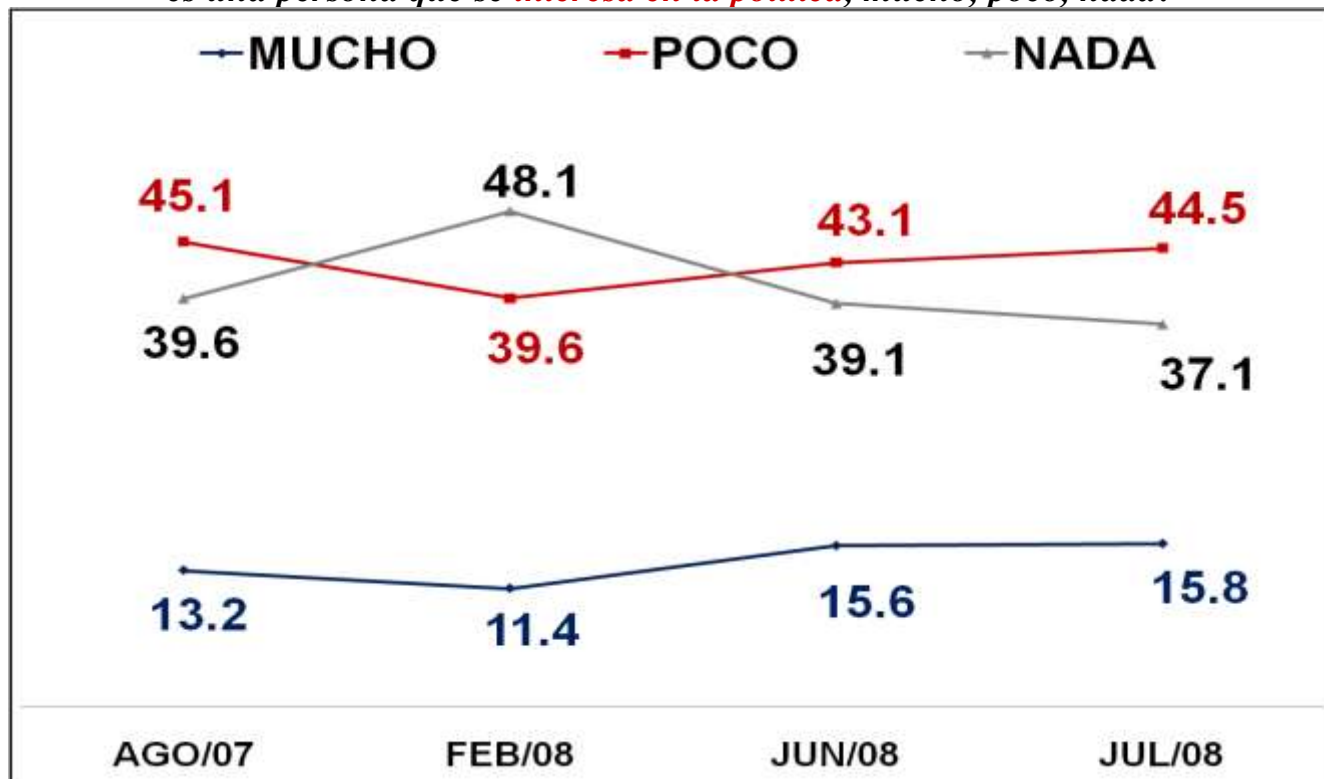
CÓMO HA TRABAJADO EL PRESIDENTE SACA

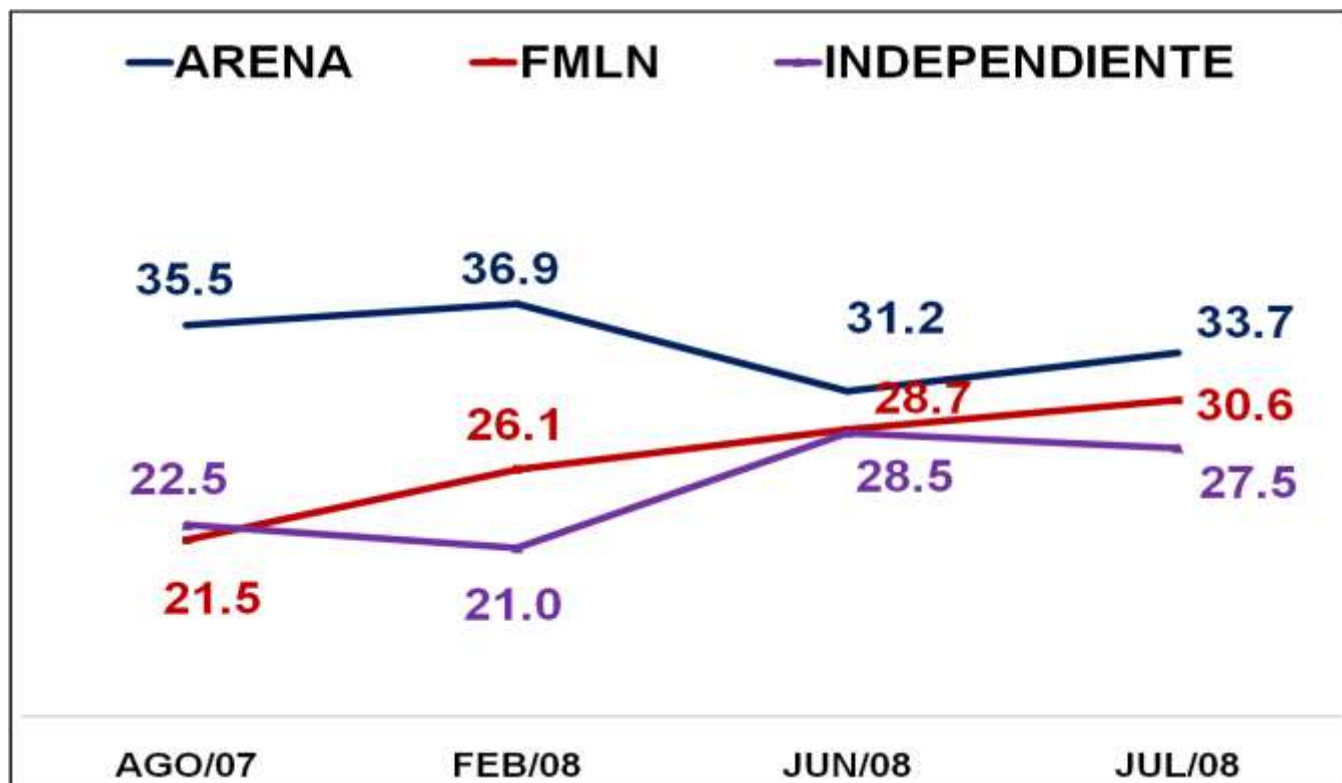


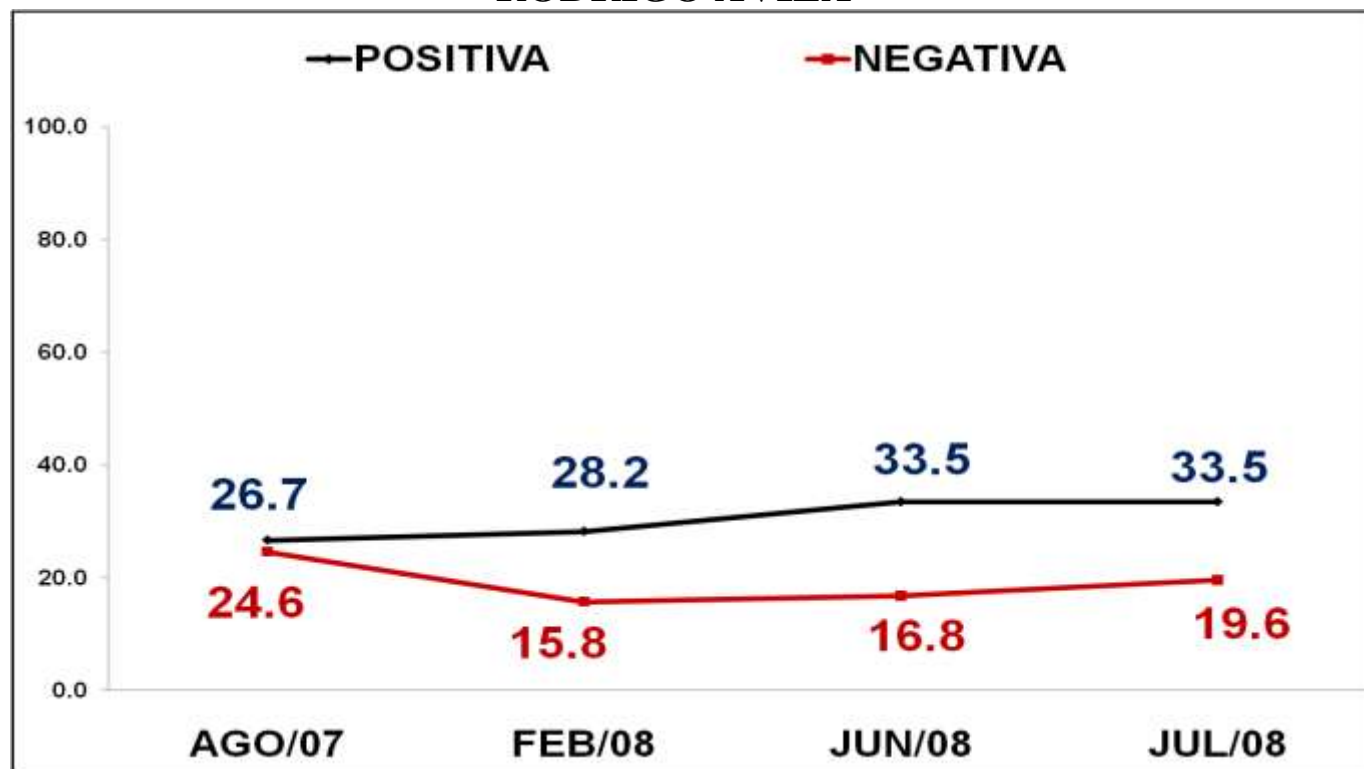
		BIEN	MAL	Ns/ Nc
SEXO	Hombre	54.6	43.3	2.1
	Mujer	67.8	30.5	1.7
EDAD	18 a 29 años	61.9	37.1	1.0
	30 a 49 años	62.4	35.0	2.6
	50 y más años	60.2	37.7	2.1
REGIÓN	Occidental	69.1	28.1	2.8
	Centro-Paracentral	59.8	39.1	1.0
	Oriental	59.6	37.7	2.7
RELIGIÓN	Sin religión	59.3	38.8	2.0
	Católica	58.5	39.5	2.0
	Evangélica	68.6	29.5	1.9
TODOS	NACIONAL	61.6	36.5	1.9

ENTORNO POLÍTICO

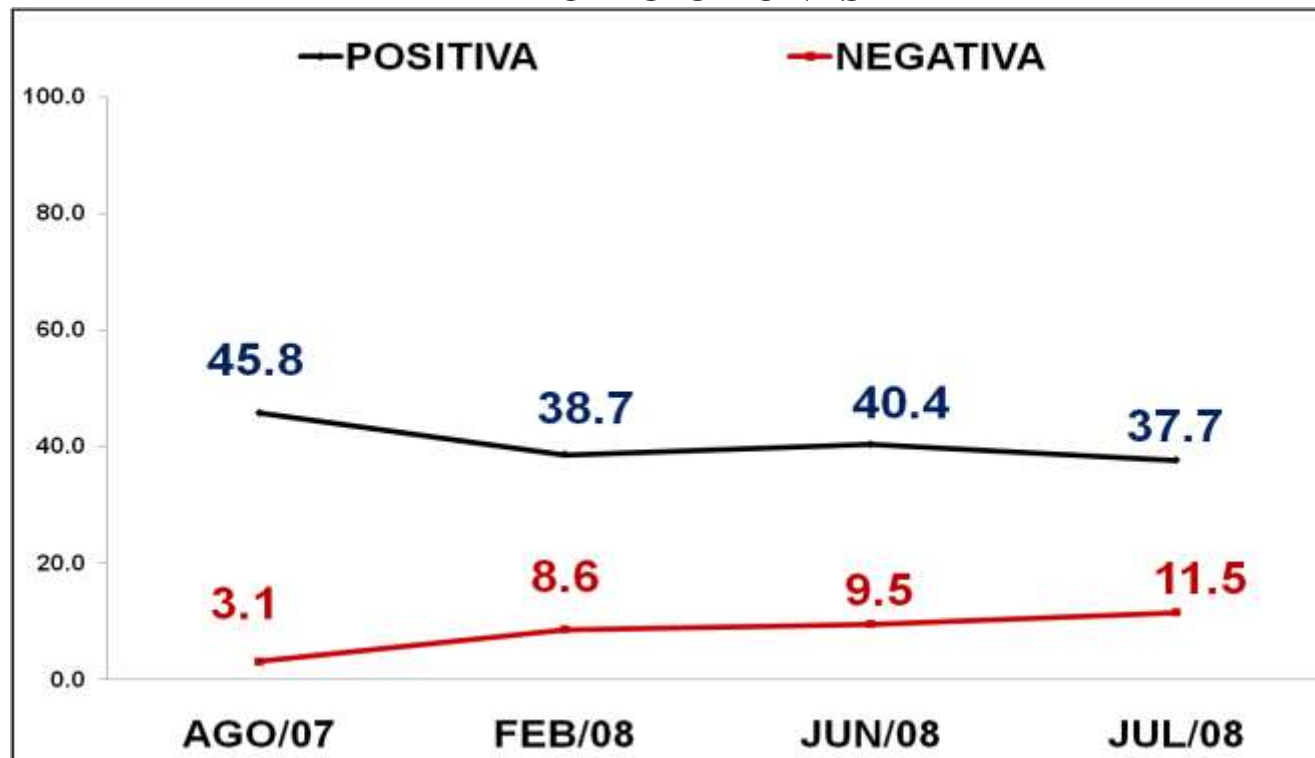
*En términos generales, ¿diría que usted mismo(a) es una persona que se **interesa en la política**, mucho, poco, nada?*



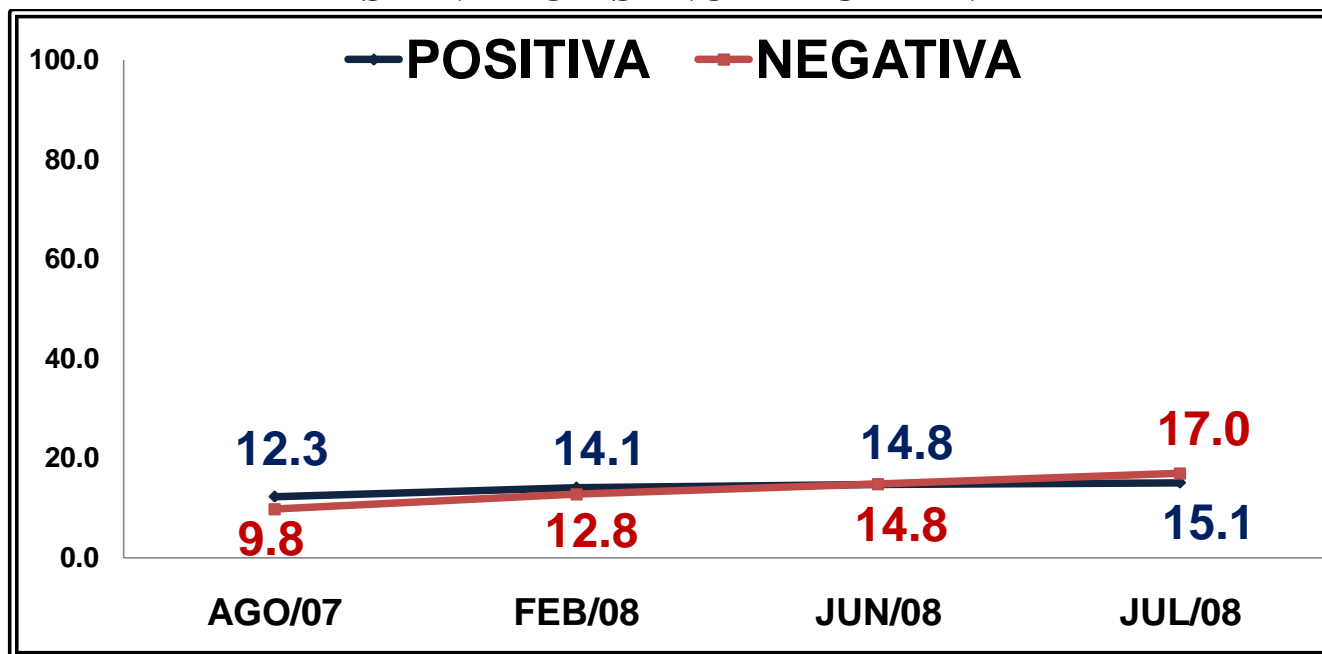
PARTIDISMO**IDENTIDAD PARTIDISTA**

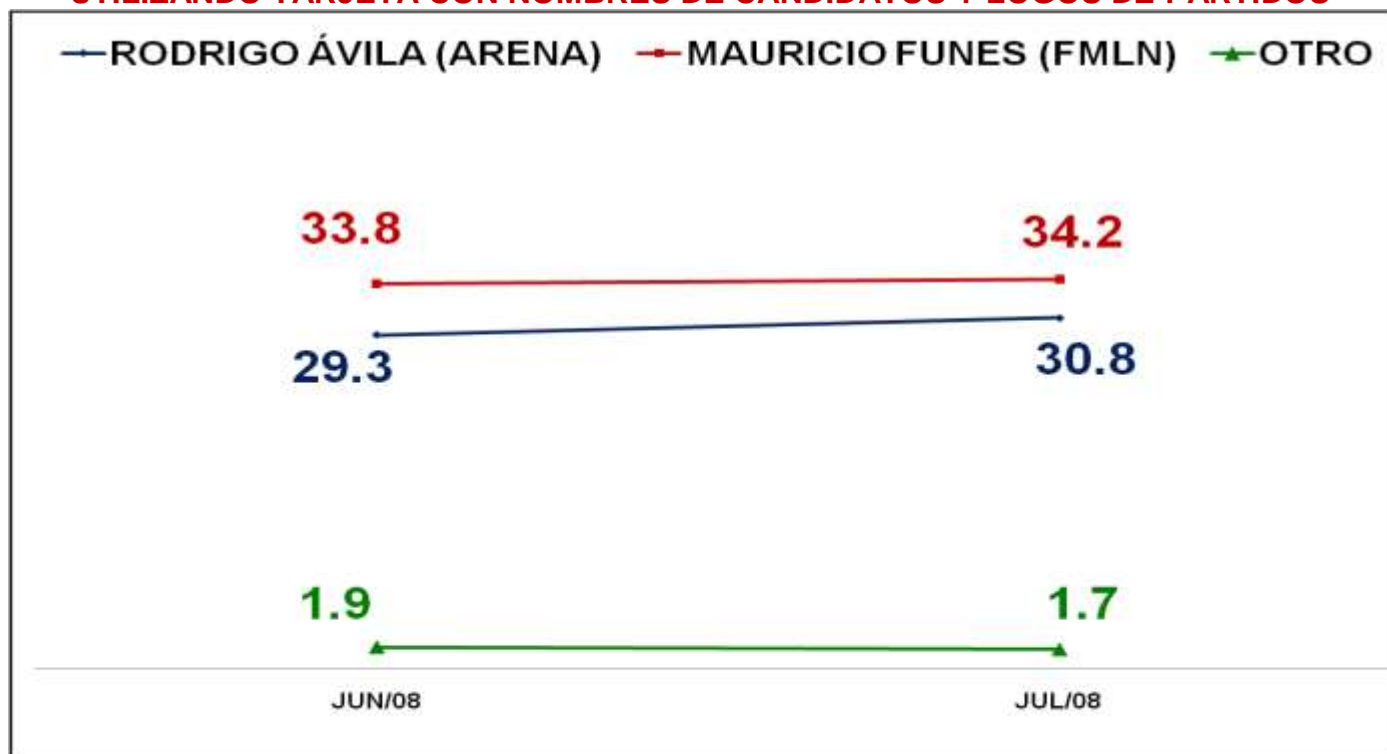
CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE CANDIDATOS**RODRIGO ÁVILA**

MAURICIO FUNES



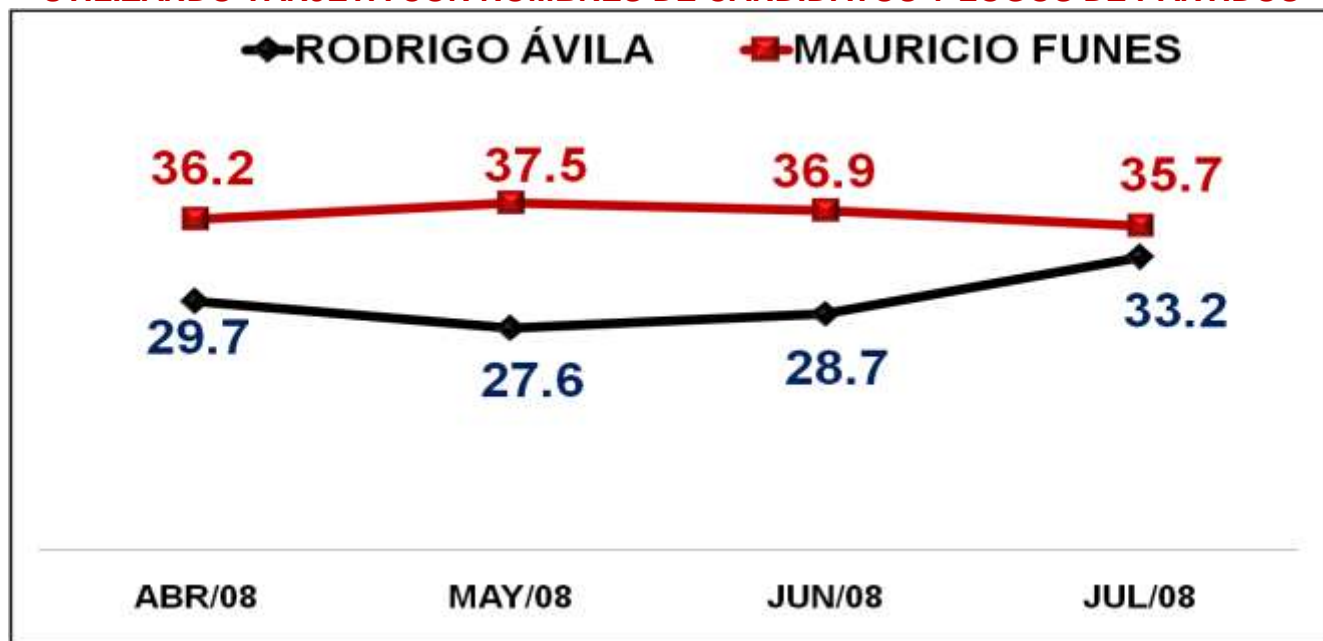
SALVADOR SÁNCHEZ CERÉN



INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA**INTENCIÓN DE VOTO****UTILIZANDO TARJETA CON NOMBRES DE CANDIDATOS Y LOGOS DE PARTIDOS**

PARTIDO QUE GANARÁ LA ELECCIÓN

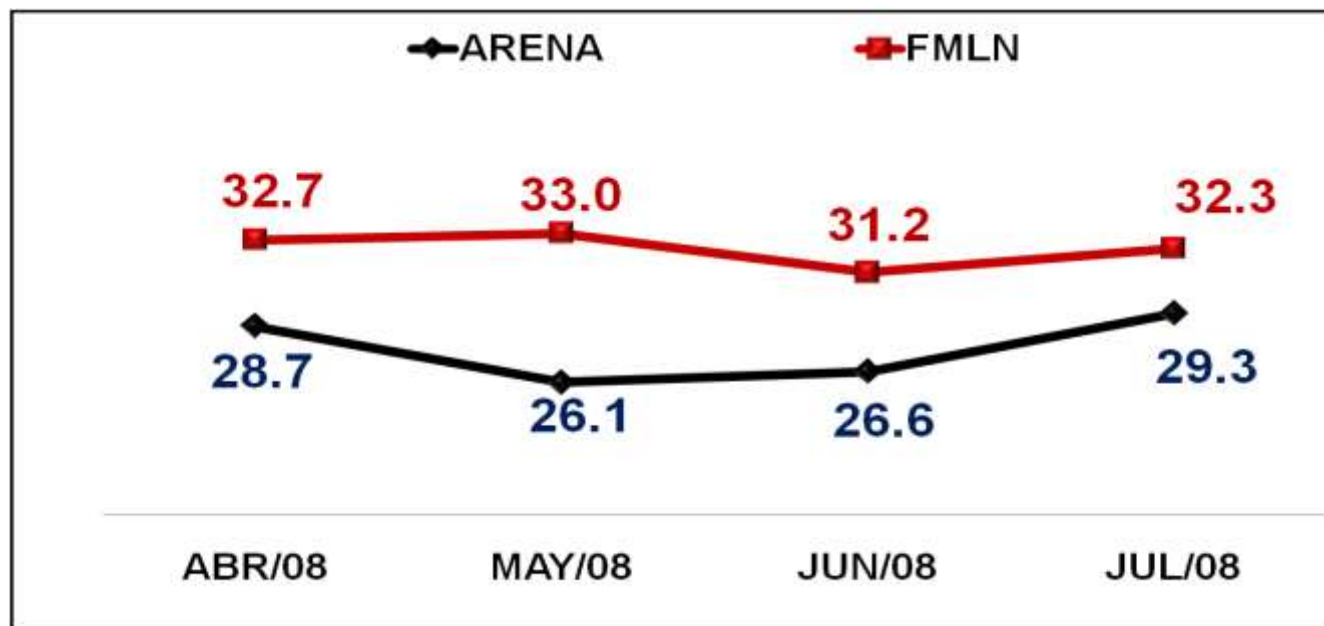
UTILIZANDO TARJETA CON NOMBRES DE CANDIDATOS Y LOGOS DE PARTIDOS

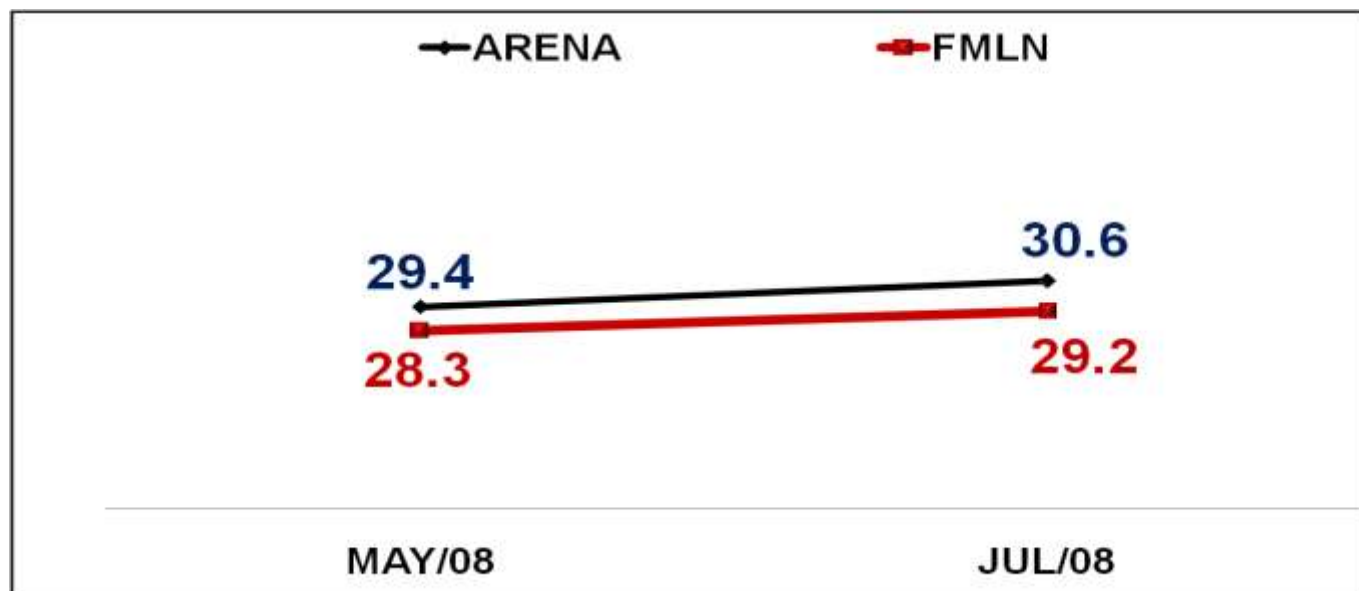


INTENCIÓN DE VOTO PARA DIPUTADO

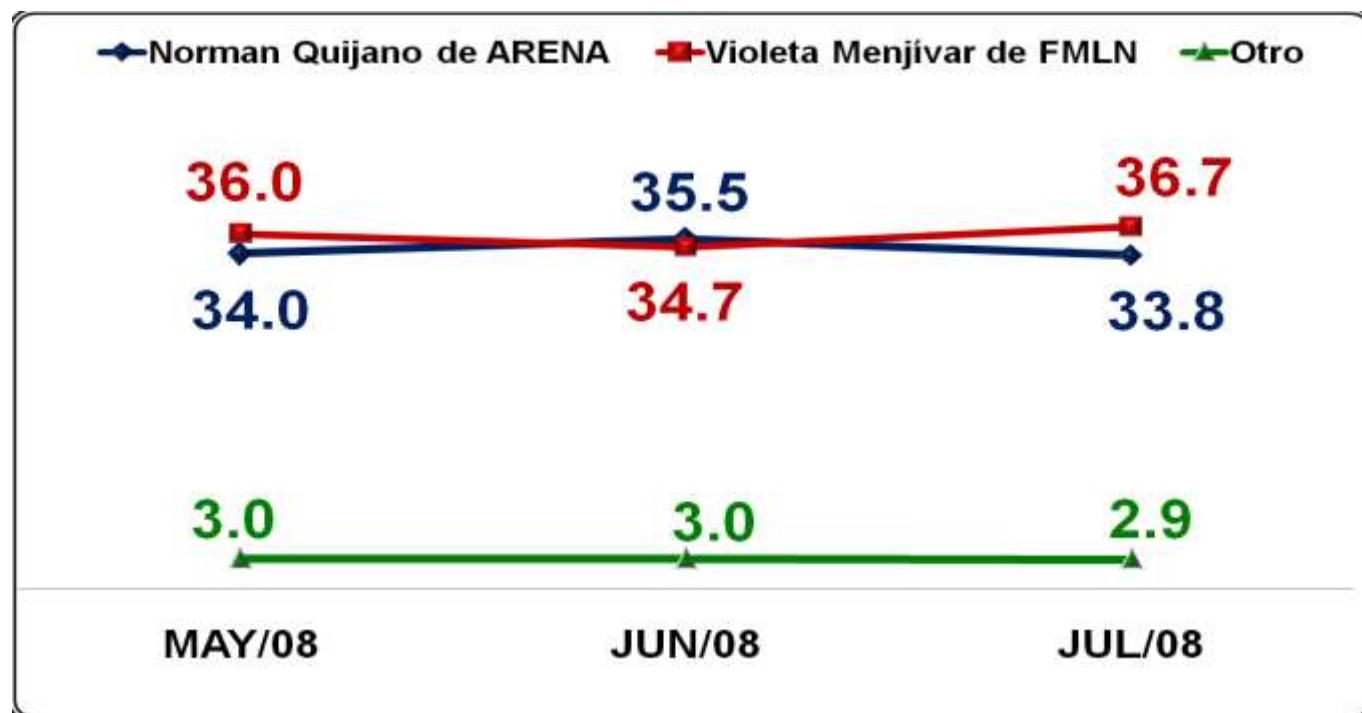
UTILIZANDO TARJETA CON NOMBRES DE CANDIDATOS Y LOGOS DE PARTIDOS

La presente pregunta es meramente referencial, ya que por el tamaño y distribución de la muestra es imposible poder calcular a partir de esta estimación el número posible de diputados por partido.



INTENCIÓN DE VOTO PARA ALCALDE

INTENCIÓN DE VOTO PARA ALCALDE SAN SALVADOR



PERFIL DE LA MUESTRA

SEXO	HOMBRE	MUJER
JUL/08	46.7	53.3

EDAD	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 49 AÑOS	DE 50 Y MÁS AÑOS
JUL/08	33.7	39.8	26.5

ESCOLARIDAD	NINGUNO	PRIMER A SEXTO	SÉPTIMO A NOVENO	BACHILLERATO	UNIVERSIDAD Y MÁS
JUL/08	10.5	31.3	20.3	23.0	14.9

ACTIVIDAD	TIENE UN EMPLEO	AMA DE CASA	ESTUDIANTE	JUBILADO	DESEMPLEADO	Ns/Nc
JUL/08	40.0	30.4	7.2	3.4	17.9	1.1

INGRESO	0-1 SM (\$0-144)	1-3 SM (\$144-432)	3-5 SM (\$432-720)	5-7 SM (\$720-1,008)	7-+ SM (\$1,008-+0)	Ns/Nc
JUL/08	31.2	41.4	10.5	2.9	2.4	11.6

LOCALIDAD	URBANO	RURAL
JUL/08	60.6	39.4

REGIÓN	OCCIDENTAL	CENTRO-PARACENTRAL	ORIENTAL
JUL/08	20.0	48.8	31.2

A DE VIVIENDA	ALTO Y MEDIO	BAJO
JUL/08	43.9	56.1

RELIGIÓN	SIN RELIGIÓN	CATÓLICA	EVANGÉLICA
JUL/08	14.0	51.0	32.8



METODOLOGÍA

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Salvadoreños mayores de 18 años residentes en viviendas particulares en todo el país				
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 18 al 20 de julio de 2008				
TAMAÑO DE MUESTRA	1,200 Salvadoreños mayores de 18 años residentes en viviendas particulares.				
EXPLICACIÓN DE MUESTREO: El tamaño de la muestra está calculado para dar estimaciones a nivel nacional , y fue calculado desde el punto de vista del indicador de mayor exigencia en términos de tamaño muestral: Ciudadanos con Documento Único de Identidad (DUI) . Ello garantiza que las estimaciones del resto de las variables de interés queden cubiertas con el tamaño de muestra calculado. La unidad última de selección son las viviendas particulares , y las unidades de análisis son los hogares ahí constituidos y las personas que los conforman. El diseño es probabilístico , ya que la probabilidad de inclusión de cada elemento del universo definido es conocida y diferente de cero; esto permite estimar la precisión de los resultados muestrales. Es polietápica , porque la unidad última de selección (la vivienda) es seleccionada después de varias etapas. Es estratificado , porque las unidades de muestreo se clasifican de acuerdo a sus características socioeconómicas, formando estratos diferenciados. Para la encuesta se determinaron dos ámbitos o estratos: urbano y rural . Se dice que es por conglomerados , debido a que en cada una de las etapas fue seleccionado un conglomerado, como unidad de muestreo. Un conglomerado es un conjunto de unidades elementales con características heterogéneas en su interior y homogéneas hacia su exterior. Debido al diseño probabilístico los resultados obtenidos se generalizan para toda la población mediante los factores de expansión, que son el inverso de las probabilidades de selección de las viviendas. Estos factores se ajustan de acuerdo a la proporción de viviendas no entrevistadas, ya sea por rechazo o por ausencia reiterada de informantes adecuados (estos casos conforman la llamada "no respuesta"). Adicionalmente, los factores son ajustados por la proyección de población utilizada en el DIGESTYC para asegurar la inferencia sobre la población total. Los reactivos sobre los habitantes del hogar están dirigidos a la población de 18 años y más.					
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA: Para llegar a los 1,000 ciudadanos se partió de un diseño sistemático, multietápico, con estratificaciones y conglomeración anidadas . Primero se ordenaron los 262 municipios del país (<i>UPM-unidades primarias de muestreo</i>) de acuerdo a su población y se seleccionaron 60 de ellos con reemplazo y con probabilidad proporcional a sus habitantes. En una segunda etapa, se ordenaron las colonias, barrios o cantones (<i>USM-unidades secundarias de muestreo</i>) y se seleccionaron dos dentro de cada uno de los municipios en muestra con probabilidad proporcional a sus viviendas. En la tercera etapa se seleccionaron con igual probabilidad y sobre cartografía 10 viviendas en cada USM seleccionada y en cada vivienda se entrevistó a un informante mayor de 18 años, buscando además cumplir las cuotas de sexo y edad (distribución bivariada con 10 celdas) de acuerdo al más reciente censo de población y vivienda de El Salvador. Todo lo anterior con la finalidad de garantizar el diseño muestral del instrumento y la representatividad de los estratos socioeconómicos en el país incluyendo el urbano-rural.					
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado ni telefónico).				
PERSONAL INVOLUCRADO	18	Encuestadores	25	Capturistas de información	
	6	Supervisores	5	Supervisores de captura	
	2	Coordinadores de campo	4	Analistas de sistemas	
	1	Responsable de campo y proyecto	4	Investigadores analistas	
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY CENTROAMÉRICA				
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada USM seleccionada en muestra.				
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS ESTIMACIONES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones municipales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1% . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir Otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.				
ELABORADO POR	 CONSULTA MITOFSKY CENTROAMÉRICA Gerente Región Centroamérica: Carlos Penna Charolet Tel: (503) 22.83.88.18 / www.consulta.com.mx				
CALIDAD ESIMM	 CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .				