

Convocatoria a Reconocimientos AMIPCI 2008



México DF, a 13 de agosto de 2008

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) invita a todas las instituciones que tengan presencia en la industria de Internet a participar en la entrega de los Reconocimientos AMIPCI 2008.

Los objetivos de los Reconocimientos AMIPCI son:

- Distinguir a las empresas que son una influencia positiva en la industria de Internet
- Impulsar la calidad en la Industria.
- Fomentar el uso de Internet
- Aumentar el prestigio de la Industria de Internet

Podrán ser reconocidas todas las empresas, asociaciones y organizaciones que tengan relación con Internet y que operen dentro del territorio nacional.

En esta sexta entrega el jurado reconocerá a una institución en cada una de las siguientes categorías:

1. **Mejor Innovación utilizando Internet.-** Desarrollos innovadores que permiten mejorar la calidad y experiencia de los servicios que se ofrecen por internet.
2. **Mejor Tienda por Internet.-** Calidad, servicio y usabilidad en la venta de productos y servicios utilizando el comercio electrónico.
3. **Mejor Sitio Web 2.0.-** Mejor utilización de herramientas de internet para crear comunidades virtuales, blogs, redes sociales, wikis, aplicaciones de colaboración e interactividad entre los usuarios.
4. **Mejor Campaña Publicitaria.-** Empleo sobresaliente de las tecnologías digitales por internet, para desarrollar estrategias publicitarias eficaces y de impacto en la promoción de un producto.
5. **Información y contenido más útil para la sociedad.-** Oportunidad, relevancia y utilidad de la información y contenido que se produce para una comunidad, población, industria o sector de la vida nacional.

Podrán participar todas aquellas instituciones que antes del **20 de septiembre** se registren SIN COSTO en el sitio oficial de la AMIPCI: (www.internetorganizado.org.mx), o que sean propuestas por el jurado.

Fox, Abugaber.com, Actinver Casa de Bolsa, Adquira, Advantage Security, Aeromexico, Agencia EFE, Alestra, Algoespecial, Alter Films, AutoPlaza, Axtel, Azteca Internet, Banamex, Banco Azteca, Banorte, BBVA Bancomer, Boletín Turístico, Bumeran.com.mx, Buscapé, Campus Marketing, Canal Once, Canalmail, Carasa, Carat, Casaycompras, Central Media, Cinépolis, ClickBalance, ClickHoteles.com, Cosmos Online, Damage Control, Davara Abogados, Despegar.com, DineroMail, Draft FCB, El Economista, El Palacio de Hierro, El Sótano, El Universal Online, Elektra, Elogia, e-Marketing Factory, Epi producciones, Ergos, Estafeta, E-viral, E-xistes.com, Fármacos Especializados, Ferramex, Fractalía, Gamol, Geint, Google, Grainger, Grupo Arion, Grupo GDI, Grupo Latinweb, Grupo Posadas, Hemisferio Net, HSBC, IA Interactive, Interjet, Internext, InterPlanet, iPunto, Jackbe, Lantec, Asesores, Liverpool, Logitech, L'oréal, Lucas 5, Makeitco, Mapdata, Marcom Logix, Mastercard, McAfee, Mcc & Warren, Media Contacts Worldwide, Mediagency, Medios Masivos, MercadoLibre, Mexicana, Mix play, Monster México, Mundo de Hoy, Navega Protegido, Netmedia, NetMX, NIC México, Noches Express.com, Nokia, OCC Mundial, Pagoporclcmexico.com, Pauta Creativa, Pay Pal, PR Newswire, Prodigy MSN, Promexico, Protektnet y Hauri México / Latinoamerica, Publicidad en Línea, Queremoscomer.com, R10S Abogados, Radio Fórmula, Random MEDIA, Respuesta Creativa, S.com.mx, Saf-T-Pay, Santander Serfin, Scotiabank, Sección Amarilla, Secretaría de Economía, Secretaría de la Función Pública, Segunda Mano, Seguridata, Seguros Bancomer, Serviseg, Sistema Nacional e-México, Sol Melia, Sony, Symantec, Tec de Monterrey, Telefónica Movistar, Televisa Digital, Televisa Radio, Telmex, Terra Networks, Unibox Casilleros Internacionales, Universia , Vanguardia, Vera Abogados, Verisign, Viajamos.com, Visa International, Visacom, Volaris, Websence, Yahoo!



El Consejo Directivo* de la AMIPCI se reserva el derecho de modificar, dividir o redefinir las categorías, si las participaciones recibidas para alguna en particular lo justifican, así mismo podrá declarar desierta alguna categoría.

El jurado estará integrado por Directores de las empresas que forman parte de la AMIPCI, así como por los Directivos de las principales asociaciones mexicanas vinculadas con cada una de las categorías galardonadas, invitadas por el Consejo Directivo de la AMIPCI y valorará con su propio criterio, basados en el cumplimiento de los objetivos planteados en cada categoría para el que fue creado el sitio; así como su aportación a la dignificación de la actividad en Internet y la calidad de los productos o servicios que ofrecen cada una de las instituciones participantes y su elección es inapelable.

Los resultados se darán a conocer el día 23 de octubre del 2008, en el coctel que se ofrecerá en el World Trade Center, Ciudad de México, y serán publicados en la página oficial de la AMIPCI: www.internetorganizado.org.mx.

**El Consejo Directivo de la AMIPCI, está integrado por su Presidente, Vicepresidente Ejecutivo, Tesorero, Secretario, Director General y por cada uno de los Vicepresidentes de los Comités de Trabajo de la Asociación, a saber: Comité de Investigación de Mercados; Fomento Educativo; Jurídico y Legislativo; Relaciones Gubernamentales, Comercio Electrónico, Marketing y Publicidad, Servicios Financieros, Seguridad e Infraestructura.*

Contacto AMIPCI

Alma Lárraga
Relaciones Públicas AMIPCI
repub@amipci.org.mx
Tels. 5559-8322 / 5559-8329

Contacto de prensa

Zulema Jureidini
iPunto Comunicación y Relaciones Públicas
z.jureidini@ipunorp.com.mx
Tels. 5663-3178 / 5663-3179

Ángel Urraza #928, Col.
Del Valle, C.P. 03100,
México, D.F.
Tel. 5559-8322 y 29
Fax. 5559-8331

Fox, Abugaber.com, Actinver Casa de Bolsa, Adquira, Advantage Security, Aeromexico, Agencia EFE, Alestra, Algoespecial, Alter Films, AutoPlaza, Axtel, Azteca Internet, Banamex, Banco Azteca, Banorte, BBVA Bancomer, Boletín Turístico, Bumeran.com.mx, Buscapé, Campus Marketing, Canal Once, Canalmail, Carasa, Carat, Casaycompras, Central Media, Cinépolis, ClickBalance, ClickHoteles.com, Cosmos Online, Damage Control, Davara Abogados, Despegar.com, DineroMail, Draft FCB, El Economista, El Palacio de Hierro, El Sótano, El Universal Online, Elektra, Elogia, e-Marketing Factory, Epi producciones, Ergos, Estafeta, E-viral, E-xistes.com, Fármacos Especializados, Ferramex, Fractalía, Gamol, Geint, Google, Grainger, Grupo Arion, Grupo GDI, Grupo Latinweb, Grupo Posadas, Hemisferio Net, HSBC, IA Interactive, Interjet, Internext, InterPlanet, iPunto, Jackbe, Lantec, Asesores, Liverpool, Logitech, L'oréal, Lucas 5, Makeitco, Mapdata, Marcom Logix, Mastercard, McAfee, Mcc & Warren, Media Contacts Worldwide, Mediagency, Medios Masivos, MercadoLibre, Mexicana, Mix play, Monster México, Mundo de Hoy, Navega Protegido, Netmedia, NetMX, NIC México, Noches Express.com, Nokia, OCC Mundial, Pagoporclcmexico.com, Pauta Creativa, Pay Pal, PR Newswire, Prodigy MSN, Promexico, Protektnet y Hauri México / Latinoamerica, Publicidad en Línea, Queremoscomer.com, R10S Abogados, Radio Fórmula, Random MEDIA, Respuesta Creativa, S.com.mx, Saf-T-Pay, Santander Serfin, Scotiabank, Sección Amarilla, Secretaría de Economía, Secretaría de la Función Pública, Segunda Mano, Seguridata, Seguros Bancomer, Serviseg, Sistema Nacional e-México, Sol Melia, Sony, Symantec, Tec de Monterrey, Telefónica Movistar, Televisa Digital, Televisa Radio, Telmex, Terra Networks, Unibox Casilleros Internacionales, Universia , Vanguardia, Vera Abogados, Verisign, Viajamos.com, Visa International, Visacom, Volaris, Websence, Yahoo!