



ENLACE AMIPCI

- Las operaciones en Internet casi se triplican
- Internet crecerá en América Latina 17%
- Evita que se propague virus en tu messenger

LAS BREVES

Cómo bloqueo sitios 'web' porno

Es una realidad que los contenidos XXX en Internet están al alcance de un clic, y sólo basta realizar una búsqueda para que un simple juego de palabras nos lleve a sitios que ni pensábamos que podían existir. Con un acceso cada vez más temprano de los niños a Internet es evidente que deben tomarse las precauciones necesarias. Por suerte existen diversas formas para resolver este problema. En Internet Explorer se realiza por medio del menú Herramientas / Opciones de Internet / Contenido. Esta función del navegador se vincula con la base de datos de www.icra.org que ayuda a detectar sitios con presencia de desnudez, contenido sexual, violencia, drogas.

FUENTE: El Universal

México, lugar 12 en socializar en el 'Facebook'

México ocupa el lugar número 12 a nivel mundial en usuarios registrados en Facebook, la popular red social de Internet. Estados Unidos se ubica en el primer sitio; seguido de Inglaterra; y Canadá, en tercero puesto, según el blog O'Reilly Radar, especializado en temas de nuevas tecnologías de la información. Tan sólo estos tres países representan 61% de los 75 millones de

facebooknautas registrados en más de 80 países. Turquía posee el cuarto sitio; Australia el número cinco. Colombia, en el sexto lugar y es el país del continente con mayor número de usuarios, aún por arriba de Francia, que se encuentra en el séptimo sitio de la lista.

FUENTE: El Universal

Websearching: mejora y agiliza tus tiempos de búsqueda

Investiga y aprende a selecciona tus fuentes, autentifica y valida la información y conoce los procesos de Investigación en línea a través de nuestro seminario de Websearching el próximo **24 de julio** en el WTC de la ciudad de México, impartido por el Lic. Fernando Gutiérrez, Director de la carrera de Ciencias de la Comunicación, en el Tecnológico de Monterrey, Campus, Estado de México. Aprovecha nuestro descuento de pronto pago, para mayor información consulta: www.internetorganizado.org.mx o info@amipci.org.mx.

NEGOCIOS

Casi se triplican las operaciones financieras vía Internet: Condusef

Las operaciones financieras vía Internet aumentaron 280% entre 2002 y 2007, aseguró la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef). El año anterior, sólo 0.02% de las transacciones en la web fueron insatisfactorias, de un total de 76 millones. El monto de las operaciones ascendió a 6.2 billones de pesos, equivalentes a 60% del producto interno bruto, precisó Luis Pazos, presidente de la comisión, durante el congreso Navega Protegido. A pesar de que el nivel de bancarización es similar al que se tenía a mediados de los 90, debido a la crisis bancaria, Pazos aseguró que las operaciones financieras electrónicas son seguras hasta en 99.98%. El 1.5% de las denuncias presentadas ante la Condusef estuvo relacionado con fraudes en Internet, mientras las quejas por supuestos delitos por la práctica del phishing descendieron en 76% indicó.

FUENTE: La Jornada

Crecerá Internet 17% en América Latina en los próximos cinco años

El uso de la Internet en América Latina pasará de 23% a 40% en los próximos cinco años, vaticinó Marcos Galperin, presidente y director ejecutivo de MercadoLibre, durante la Conferencia de Mercadotecnia Digital ad:tech. Drew Ianni, presidente de ad:tech, expresó que la nueva era digital en la que vive el mundo exige un método totalmente nuevo para llegar a las audiencias-objetivo. Los hispanos en Estados Unidos, que suman 44.3 millones de personas y cuyo poder adquisitivo se espera que alcance los mil millones de dólares en 2010, son uno de los mercados más apetecibles para las corporaciones



AMIPCI
Asociación Mexicana de Internet

LAS BREVES

Desbaratan red de pornografía

La policía española detuvo a 14 personas y acusó a otras 20 por delitos de corrupción de menores y pornografía infantil durante una operación a nivel nacional, informaron ayer autoridades locales. La operación se inició a mediados de febrero a raíz de una denuncia en la Guardia Civil de Baena, Córdoba, por parte de un usuario de Internet, quien a través de un programa de intercambio de archivos accedió a videos de alto contenido pedófilo en los que aparecía una niña de cuatro años, dijo un portavoz de la policía. Tras ubicar los equipos de cómputo, la policía registró 41 domicilios en 21 provincias.

FUENTE: El Universal / Reuters

La banda ancha crecimiento y políticas en los países de la OCDE

El informe constata que la penetración de la banda ancha en España (18.04 líneas por 100 habitantes en 2007) es inferior a la media de la OCDE (19.96), quedando muy por debajo de las cifras de los países líderes, como Dinamarca (35.07), Holanda (34.78), Suiza (30.97) o Suecia (30.34).

FUENTE: Telcommunity

ENLACE AMIPCI del 1 al 15 de Junio de 2008 N°97

multinacionales en esta era digital. Sin embargo, un 60% de los grandes anunciantes no han invertido en ese mercado, según quedó de manifiesto en la cita.

FUENTE: Crónica.com.mx /Notimex

PC gana terreno de video a la tele

Mientras que el lugar de la televisión como medio preeminent para mirar contenido de video permanece seguro hasta ahora, los resultados de investigaciones recientes realizadas por Ipsos MediaCT muestran que las computadoras están ganando terreno poco a poco al dominio de la televisión, capturando cada vez más tiempo de pantalla entre aquellos que descargan o reproducen video en línea. Según una encuesta realizada por Ipsos MediaCT, el porcentaje de video consumido en un televisor entre personas que reproducen video disminuyó de 75% en febrero de 2007 a 70% en febrero de 2008, una caída pequeña pero significativa en el porcentaje de "tiempo de pantalla" general, en la medida en que crece el grupo de usuarios de video digital.

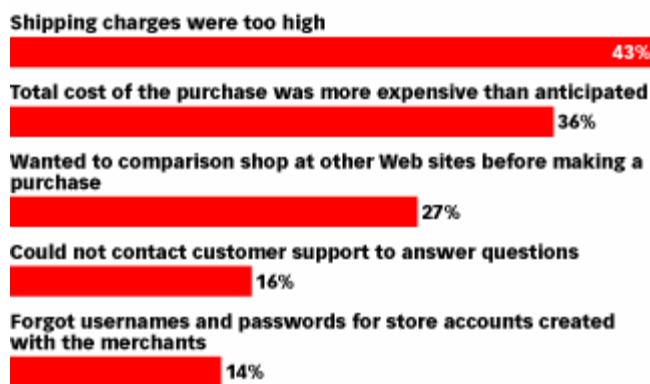
FUENTE: El Universal

NUMERALIA

Aumenta el abandono del carrito de compras

Al comprar en línea por primera vez, una de las métricas más vistas para los comerciantes en línea es la tasa de abandono de los carritos de compras en línea. A través del sitio de seguridad, la educación de los consumidores y las experiencias positivas de boca en boca, los minoristas en línea han reducido el porcentaje de consumidores que colocan artículos en los carritos en línea, pero no acaban de comprar.

Reasons that US Online Shoppers Have Abandoned Shopping Carts, March-April 2008 (% of respondents)



Source: PayPal conducted by comScore as cited in press release, May 28, 2008

095132

www.eMarketer.com

Esto no es el negocio bancario de tu padre

El negocio bancario está cambiando en formas que nadie hubiera imaginado unos pocos años atrás. Por supuesto, los bancos están



AMIPCI
Asociación Mexicana de Internet
LAS BREVES

Signan Yahoo y Google alianza sobre publicidad en Internet

Yahoo y su rival Google han sellado una alianza 'no exclusiva' sobre publicidad en Internet, que supondrá hasta 800 millones de dólares en ingresos anuales para la primera empresa. El acuerdo fue anunciado horas después de que Yahoo y Microsoft dieron por terminadas las negociaciones para entablar algún tipo de alianza estratégica, después de que la compañía fundada por Bill Gates desistiera de comprar el popular motor de búsqueda en Internet. El pacto con Google, de Larry Page y Sergey Brin permitirá que Yahoo pueda usar anuncios de su rival en los resultados de sus búsquedas y en algunas de sus páginas web en Estados Unidos y Canadá.

FUENTE: Milenio

Aparece virus disfrazado de sitio web anti-spyware

Actualmente en la red existen un sinfín de sitios web que te ofrecen soluciones y aplicaciones de manera gratuita y fácil para la computadora; pero no todos proceden de una fuente confiable, como es el caso del sitio <http://antispyware911.com/>. Se trata de un sitio falso que ofrece una solución anti-spyware gratuita, entendiendo al spyware como aquél software malicioso que se instala en una computadora con el firme propósito de recolectar información personal de su anfitrión. Este sitio malicioso funciona a través del envío aleatorio de mensajes que invitan al usuario a instalar una solución contra el spyware de manera gratis para proteger su computadora, pero al momento de ingresar a dicha dirección (<http://antispyware911.com/>) automáticamente se activa la descarga de un troyano malicioso.

FUENTE: Crónica.com.mx

ENLACE AMIPCI del 1 al 15 de Junio de 2008 N°97

pasando por colapsos del mercado de crédito, un período de recesión y amenaza económica. Sin embargo, incluso por lo que continuará invirtiendo en sus sitios Web, añadiendo más productos en línea, los servicios y operaciones. Debido a los temores de los consumidores sobre la seguridad y la privacidad, los bancos están comprensiblemente cautos cuando se trata de aprovechar la comercialización y creación de comunidades potencial de las redes sociales, blogs, mensajería instantánea y otras plataformas de la Web 2.0.

US Adult Online Bankers, 2000-2007 (% of Internet users and % of total population)

| | % of Internet users | % of total population |
|----------------|---------------------|-----------------------|
| June 2000 | 18% | 9% |
| January 2002 | 30% | 18% |
| February 2005 | 41% | 27% |
| September 2007 | 53% | 39% |

Note: persons who have ever done any banking online
Source: Pew Internet & American Life Project, "Online Shopping," February 13, 2008

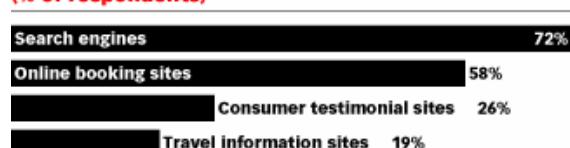
092511

www.emarketer.com

La primera parada en las vacaciones de verano: Internet

Más de siete de las 10 familias que planean viajar fuera durante el verano después de la escuela, y tres cuartas partes de ellos dicen que consultarán su sitio de viajes en línea, de acuerdo a una encuesta conducida por OTX y auspiciada por AOL. Casi las tres cuartas partes dijeron que utilizaban Internet para la planificación de vacaciones. De estos consumidores amantes de la web, el 72% consultan motores de búsqueda, el 58% se destinó a sitios de reservas online, el 26% visitó sitios testimonio de consumo y un 19% consultó sitios de información sobre el viaje.

Leading Online Travel Resources among US Families* that Use the Internet for Vacation Planning, April 2008 (% of respondents)



Note: *with children ages 6-17
Source: America Online (AOL) Platform-A conducted by OTX as cited in press release, May 29, 2008

095157

www.emarketer.com

Más videos vistos en PCs

La televisión sigue siendo el método de visualización de elección, pero la cantidad de tiempo gastado viendo el video en los PCs parece ir en aumento. Entre los espectadores de vídeo en línea en E.U., el 70% del total de sus contenidos de vídeo (en línea y fuera) fue visto en una pantalla de televisión en febrero de 2008, ligeramente abajo de las tres cuartas partes que lo hizo en febrero de 2007, según el informe "MOTION" de Ipsos MediaCT.



AMIPCI
Asociación Mexicana de Internet

CURIOSIDADES EN LA RED

En esta ocasión de presentarnos nos dimos a la tarea de encontrar curiosidades en la red, como los artículos electrónicos más vendidos en sitios de subasta y las palabras más buscadas durante el mes de mayo.

MercadoLibre México reportó que de los artículos más vendidos en este rubro encontramos que la preferencia de los usuarios se inclinó:

1. iPhone
2. MP3
3. MP4.

El ranking de las palabras más consultadas por los usuarios en Buscapé son:

| Ranking | Palabras |
|---------|-------------------|
| 1 | juegos |
| 2 | imágenes |
| 3 | invitaciones |
| 4 | automóviles |
| 5 | ropa |
| 6 | perfumes |
| 7 | arreglos florales |
| 8 | camionetas |
| 9 | camiones |
| 10 | cuadros |

ENLACE AMIPCI del 1 al 15 de Junio de 2008 Nº97

Video Content Usage among US Online Video Viewers*, by Age and Device, February 2008 (% of total)

| | 12-17 (n=132) | 18-24 (n=132) | 25-34 (n=211) | 35-54 (n=396) | 55+ (n=231) |
|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| Television | 55% | 61% | 69% | 76% | 74% |
| Personal computer | 24% | 27% | 21% | 16% | 18% |
| Movie theatre screen | 9% | 6% | 4% | 4% | 4% |
| Portable digital media player | 5% | 3% | 3% | 1% | 1% |
| Portable DVD player | 5% | 1% | 1% | 2% | 2% |
| In-vehicle DVD player | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Mobile phone or PDA | 1% | 1% | 1% | 1% | - |
| Other | 1% | - | - | - | - |

Note: numbers may not add up to 100% due to rounding; *who have streamed or downloaded video content

Source: Ipsos MediaCT, "MOTION" as cited in press release, May 30, 2008

095227

www.eMarketer.com

SEGURIDAD

Cuida tu messenger, evita que propague virus

Ahora el internauta no sólo tiene que cuidarse de los virus que llegan a través del correo electrónico y los archivos adjuntos, ya que se está volviendo común el uso del messenger como medio de difusión debido a que la manera de propagación de malware (software maligno) ha ido evolucionando con el paso del tiempo. Andrés Velázquez, especialista en seguridad informática y director de Mattica, aseguró que este gusano de messenger se encarga de enviar a todos los contactos del usuario infectado, de manera automatizada, un mensaje que parece personal, como "Checa estas imágenes", con un archivo adjunto que, al abrirlo, permitirá que el gusano se albergue en la computadora para robarle información. La principal sugerencia que planteó para evitar el ser infectado es el no aceptar archivos que se manden por el messenger sin antes comprobar la fidelidad y procedencia del mismo, preguntándole al emisor de qué se trata el archivo o link que le está enviando.

FUENTE: Crónica.com.mx

Conoce las direcciones de Internet más peligrosas

Las empresas que asignan dominios en la inscripción de direcciones en Internet están reduciendo las medidas de seguridad, en ciertos dominios más que en otros, cuando asignan nombre, según un informe de McAfee Inc. Según McAfee, los dominios más peligrosos de navegar son ".hk" (Hong Kong), ".cn" (China) y ".info" (información). Los servidores de los sufijos ".hk" y ".cn" no tienen que estar en Hong Kong o China; sus operadores pueden inscribir sus direcciones desde cualquier parte del mundo, aseguraron los especialistas. El investigador analista Shane Keats, dijo que el aumento de inscripciones peligrosas bajo los dominios ".hk" y ".cn" frente al informe del año pasado fue causado en parte por esos dominios y por aparentes lapsos de seguridad de las empresas especializadas en dichas inscripciones.

FUENTE: Crónica.com.mx / AP



AMIPCI
Asociación Mexicana de Internet

BREVES

YouTube premia a joven mexicano

YouTube y Vancouver Film School (VFS), una institución de arte y entretenimiento de Canadá, realizaron el concurso Vancouver Film Festival-YouTube Scolarship Challenge, que premió a tres participantes, entre ellos el mexicano-boliviano Jorge Rolando Canedo Estrada, quien recibió una beca para estudiar un curso completo de Diseño Digital en dicha escuela. Este joven obtuvo el premio con su animación digital "What matters to you // me?". Al respecto, Jorge Ronaldo explicó que "el concurso consistió en mandar un video de máximo tres minutos de duración, plasmar lo que a mí me importaba y simplemente describirí ese algo que me motiva a hacer todo lo que hago".

FUENTE: El Universal

Planean servicio medido de internet

Preocupadas porque el 5% de los usuarios monopolizan el tráfico de su servicio de ancho de banda, las compañías proveedoras de internet Comcast, Time Warner Cable y AT&T están planeando tomar medidas extremas. Por primera vez se está considerando la introducción de planes de servicio medido, similares a los de luz y telefonía, en el que el pago mensual contemple sólo una cantidad fija de gigabytes de tráfico, y aquél fuera del límite incurra en cargos extra.

FUENTE: Milenio

TECNOLOGÍA

Web 3.0 y el síndrome de Internet

La información en la web sigue creciendo, millones de personas dan clic para contactarse, entretenerte o comprar vía online, las redes sociales son cada vez más populares y la denominada Web 2.0 se está quedando atrás. Ahora se habla ya de que la próxima generación de jóvenes permitirá vivir a través de Internet. De acuerdo con Fabián Romo, de la Universidad Nacional Autónoma de México, "la Web 3.0 es una simulación total de la vida real, como sucede en sitios como Second Life; la vida real y virtual convergen, son redes sociales pero con más ventajas tecnológicas, como presentaciones multimedia y contenido en tiempo real". Romo asegura que una posibilidad es llegar a la tercera dimensión, y aun cuando esto no sucediera la ventaja para los internautas es que sólo tendrán que sentarse delante de un monitor y esperar que la red responda a sus necesidades.

FUENTE: El Universal

INTERÉS GENERAL

Nuevo programa ayuda a niños autistas a navegar en Internet

John LeSieur está en el mundo del software, así que tomó particular interés cuando se dio cuenta de que las computadoras le eran básicamente inútiles a su nieto de 6 años, Zackary. El niño tiene autismo y se sentía tan confundido por estas máquinas que terminaba arrojando el mouse en señal de desesperación. LeSieur trató de encontrar herramientas en Internet que pudiesen guiar a niños autistas en ese universo, pero no encontró ninguna satisfactoria. Así que diseñó una, llamada Navegador Zac para Niños Autistas y la ha puesto a disposición de quien la necesite. El navegador deja fuera de vista la mayoría de los sitios de Internet, para bloquear material violento, sexual o generalmente inapropiado para menores.

FUENTE: Univision.com / AP

EU exigirá a viajeros exentos de visado registrarse por Internet

A partir del próximo año, Estados Unidos exigirá a los extranjeros que visiten el país sin necesidad de visado, que se inscriban en un registro por Internet antes de su viaje, anunció el Departamento de Seguridad Nacional. El organismo sostiene que la iniciativa, que afectará entre otros a los viajes de turismo y de negocios de España, busca combinar el aumento de la seguridad de las fronteras con la comodidad de los viajeros. El nuevo registro, conocido como ESTA ('Electronic System for Travel Authorization' o Sistema Electrónico para la Autorización de Viaje), solicitará exactamente los mismos datos que se piden en el I-94W, apuntó. El sistema podrá empezar a usarse voluntariamente a partir del 1 de agosto y será obligatorio desde el 12 de enero de 2009. Originalmente, la página de Internet



AMIPCI
Asociación Mexicana de Internet

AMIPCI EN LOS MEDIOS

Aseguran más en Internet

FUENTE: Reforma, lunes 2 de junio de 2008

Para buscar información, hacer transacciones o realizar alguna compra por Internet en sitios web mexicanos, seleccione de preferencia páginas que tengan el Sello de Confianza o certificado digital de seguridad desarrollado por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI). Los sellos son el único mecanismo de seguridad que hay en México, el cual garantiza que son espacios de empresas legalmente establecidas, que tienen el compromiso de proteger los datos personales. Además, dijo Noemí Flores, directora de Sellos de Confianza AMIPCI (SIC), se apega al código de ética de la asociación y son responsables por la Secretaría de Economía y Profeco.

Los quiere en AL

FUENTE: Reforma, lunes 2 de junio de 2008

Países como Argentina, Chile y Brasil estudian la forma de replicar el sistema de certificación de sitios web, Sellos de Confianza, desarrollado por la AMIPCI para acelerar el crecimiento de la industria de Internet. Dentro de las Naciones Unidas los sellos son vistos como una alternativa para homologar las formas de validación de las páginas electrónicas de la región comentó el asesor mexicano del organismo sobre comercio electrónico, Jorge Navarro.

ENLACE AMIPCI del 1 al 15 de Junio de 2008 Nº97

estará disponible solo en inglés, pero a partir del 15 de octubre ya se podrá ver en varios idiomas.

FUENTE: Terra

NUEVOS SOCIOS

La Asociación Mexicana de Internet le da la bienvenida a sus nuevos socios:

Socio Activo:

Carat: www.carat.com

Afiliado Senior:

Casaycompras: www.casaycompras.com

Serviseg: www.serviseg.com.mx

Visacom: www.visacom.com.mx

Afiliado Junior:

CentralMedia: www.centralmedia.com.mx

SELLOS DE CONFIANZA

Nuevos sitios con sello de confianza AMIPCI:

| EMPRESA | SITIO WEB | ACTIVIDAD |
|--------------------------------|--|------------------------------------|
| FOREVER LIVING PRODUCTS MEXICO | www.foreverliving.com.mx | B2C tiendas y comercio electrónico |
| SEFIAMEX | www.cruceseguro.com | Servicios y productos financieros |
| SOLUCIONARTE | www.internetseguro.com.mx | Hardware y Software |
| SOLUCIONARTE | www.e-store.com.mx | Hardware y Software |
| GILCOR | www.gilcor.com.mx | B2C tiendas y comercio electrónico |
| GRUPO ULTRAFEMME | www.ultrafemme.com | B2C tiendas y comercio electrónico |
| SECRETARÍA DE ECONOMÍA | www.software.net.mx | Servicios de gobierno electrónico |
| XTHINGS | www.xthings.com.mx | B2C tiendas y comercio electrónico |
| QUADRAX | www.cursos.ide.com.mx | B2C tiendas y comercio electrónico |

AMIPCI EN LOS MEDIOS

Piden ley que proteja a usuarios

FUENTE: Reforma, lunes 2 de junio de 2008

México requiere de una ley de protección de datos personales, que garantice a los ciudadanos el acceso permanente a su información para corregirlos, actualizarlos y quitarlos de las bases de información cuando se justifique, además de la certeza de que sus datos no serán



AMIPCI
Asociación Mexicana de Internet

AMIPCI EN LOS MEDIOS

No soy nada sin ti

FUENTE: El Centro, lunes 2 de junio de 2008

El celular se ha convertido en un accesorio indispensable. Puedes olvidar todo menos ese aparato, si lo dejas en casa, tendrás que volver por él o sientes que la vida misma se te acaba cuando lo pierdes, porque es donde guardas gran parte de tu vida, contactos, música y fotografías. José Luis de la Vega, director de mercadotecnia de Mobile Devices

de Motorola segura que el mercado mexicano es de los más dinámicos en el uso de celular ya que es una de las poblaciones mundiales que ha tenido mayor crecimiento. La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) reporta que en 2005 sumaban 46.5 millones de personas con uno en la bolsa, para finales de 2008 serán 75.6 millones.

Se intensifica la discusión en la red

FUENTE: Excélsior, miércoles 4 de junio de 2008

Francisco Vidal, consultor en comunicación, explicó que cuando los medios tradicionales no cumplen con la labor de informar a la sociedad, sobre todo los electrónicos, es común que se desarrollen otros canales para que la gente se mantenga enterada.

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), al cierre de 2007 había 23.7 millones de internautas en el país. Las opiniones van de un extremo a otro, pero en la red se advierte el interés de la sociedad sobre el futuro del sector de hidrocarburos.

ENLACE AMIPCI del 1 al 15 de Junio de 2008 Nº97

comercializados, afirmó María Marván, comisionada del Instituto Federal de Acceso a la Información (IFAI). Para regularlo, el IFAI trabaja con las organizaciones empresariales como la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) y algunos legisladores, para ubicar cuáles son los aspectos que debe incluir la ley de protección de datos personales en posesión de particulares, que desde 2001 se viene proponiendo en el Congreso.

Van ladrones a la vanguardia

FUENTE: El Mural, lunes 2 de junio de 2008

El realizar alguna transacción bancaria o comprar en Internet no lo exenta de sufrir una extorsión, un fraude o un robo, e incluso que sus hijos puedan ser víctimas de pornografía. Fausto Estrella Rodríguez, encargado de la coordinación de la Unidad de Atención a Delitos Tecnológicos de la Secretaría de Seguridad Pública, comentó que durante el 2007 detectaron 137 sitios del fraude "phishing" y en lo que va del año llevan 12 páginas web relacionadas al mismo delito. Al realizar una compra vía Internet, es preferible consultar previamente si la página del producto que desea adquirir está dentro del listado de empresas confiables en www.sellosdeconfianza.org.mx, avalado por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).

México, segundo lugar en sitios porno

FUENTE: El Universal, martes 3 de junio de 2008

México ocupa el segundo lugar en la creación de sitios web con pornografía, según un estudio revelado por Microsoft. Marco Antonio Navarro, gerente de seguridad digital de la firma, aseguró que "el país se coloca como uno de los mayores productores de pornografía, diariamente acceden millones de personas de todas las edades a estas páginas de Internet y no sólo eso, navegan por horas". Según la AMIPCI (Asociación Mexicana de Internet), hay 3.6 millones de menores entre seis y 12 años con acceso al ciberespacio.

Lanza Profeco su plataforma de quejas "Concilianet"

FUENTE: El Financiero en línea, martes 3 de junio de 2008

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) y la empresa de tecnologías Hewlett Packard (HP) presentaron hoy en su primera etapa la plataforma Concilianet, una modalidad electrónica donde los consumidores podrán realizar sus quejas sin tener que recurrir a una oficina de la defensora gubernamental. Según el titular de la Profeco, Antonio Morales de la Peña, el nuevo servicio que ofrecerá su dependencia tendrá un potencial de quejidos cercano a los 13.8 millones de personas, luego que según estimaciones de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), en México existen 23.7 millones de internautas, y de ellos, 13.8 millones de son adultos cuyas transacciones físicas o electrónicas son susceptibles de generar inconformidades.

AMIPCI otorga Sello de confianza a Grupo RCI

FUENTE: Creativa, miércoles 4 de junio de 2008

Con el propósito de otorgar un mejor servicio a sus socios, afiliados y público en general a través de una mayor seguridad en sus transacciones y consultas en línea, Group RCI, empresa líder global en intercambios vacacionales, recibió por parte de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) el Sello de Confianza, lo que da a sus sitios de Internet la privacidad, credibilidad y confiabilidad demanda por todo usuario.

AMIPCI EN LOS MEDIOS

Internet y las nuevas reglas del juego en los negocios, según Terra

FUENTE: Infochannel, martes 3 de junio de 2008

El paradigma digital está cambiando y entre las situaciones que lo provocan, según Terra, se encuentra la mayor penetración de dispositivos móviles e – Internet; la adopción masiva de banda ancha; la mejora en tecnología gíreles; la web 2.0 y 3.0; el crecimiento de redes sociales; el dominio de Google en búsquedas en internet; y, la explosión de video en línea. Así lo expuso Mark López, director general de Terra Latinoamérica y Estados Unidos, en el marco de la celebración del Día de Internet organizado por AMIPCI en la ciudad de México.

México se une a la celebración del Día Mundial de Internet

FUENTE: Creativa, miércoles 4 de junio de 2008

La organización de las Naciones Unidas (ONU), a través del entonces Secretaria General del organismo: Kofi Anan, en la reunión de la Cumbre de la Sociedad de la información durante el 2005, decidió que el día 17 de mayo fuera designado como Día Mundial de la Sociedad de la Información, o simplemente, el "Día de Internet". En nuestro país, por tercer año consecutivo la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) celebrará en conjunto con otros países esta importante fecha con el propósito de crear conciencia del impacto de Internet en México, ahora dirigido a la protección a menores de edad.

Se intensifica la discusión en la red

FUENTE: Excélsior, miércoles 4 de junio de 2008

Internet ya se consolida como un canal de discusión y debate de los temas de la agenda nacional. Francisco Vidal, consultor en comunicación, explicó que cuando los medios tradicionales no cumplen con la labor de informar a la sociedad, sobre todo los electrónicos, es común que se desarrollen otros camales para que la gente se mantenga enterada. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), al cierre de 2007 había 23.7 millones de internautas en el país.

Dan Victoria Alada a 15 universitarios

FUENTE: Reforma, viernes 6 de junio de 2008

FUENTE: Reforma.com, viernes 6 de junio de 2008

La Asociación Mexicana de Agencias de Promociones (AMAPRO), presidida por Gerardo Gallart, llevó a cabo el Premio Victoria Alada Universitaria 2008, en el que participaron poco más de 100 trabajos. El jurado lo conformaron: Salvador Villalobos, del Consejo de la Comunicación; Arturo Huerta, de Directa; Berenice Tassier, de Quórum; Fernando Solcá de AMIPCI; Carlos Bovia, de Corporativo Pedrote; Ricardo Guzmán, de MP Marketing; Miguel Ángel Herrera, de Grupo Peñafiel y Mauricio Barroso, de Consupharma, entre otros menos importantes.

¿Qué buscan los mexicanos?

FUENTE: El Centro, sábado 7 de junio de 2008

A los 35 años, Susana Mendoza ha encontrado un pasatiempo que le ayuda a contrarrestar el estrés: consultar su horóscopo en Internet y buscar en todo tipo de páginas posibles variantes sobre su signo zodiacal. DE acuerdo con el último ranking de las principales búsquedas en Internet del portal Yahoo! en México la categoría de "carta astral" fue una de las más solicitadas durante el mes de mayo. En lo que respecta a la búsqueda de imágenes, figuraron la caricatura Narito y personalidades como Marilyn Monroe, Alizée y Rihanna. Estos resultados parecen coincidir con los gustos de los internautas, según sus edades, esto a decir de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), que asegura que 86% de los usuarios de la web usan buscadores para rastrear información, tal como Susana Mendoza.



ENLACE AMIPCI del 1 al 15 de Junio de 2008 Nº97

México, rezagado en uso de la red

FUENTE: El Universal, domingo 8 de junio de 2008

En países como Finlandia, Suecia y Japón los usuarios de Internet pueden gozar de plataformas en telemedicina, educación a distancia o el desarrollo de pequeñas y medianas empresas vía digital, entre otros beneficios. En México, en contraste, nos limitamos a funciones básicas y de entretenimiento como el empleo de correo electrónico, crear perfiles en las redes sociales; descargar música o ver videos. Con una población de más de 107 millones de internautas, México apenas tiene 23.7 millones de internautas. Es decir, sólo el 22% utiliza Internet, según cálculos de la Asociación Mexicana de Internet.

AMIPCI EN LOS MEDIOS

Ofrecen más seguridad a la red

FUENTE: El Mural, lunes 2 de junio de 2008

Para buscar información, hacer una transacción o realizar alguna compra por Internet en sitios web mexicanos, seleccione de preferencia páginas que tengan el Sello de Confianza, o certificado digital de seguridad desarrollado por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI). Los sellos son el único mecanismo de seguridad que hay en México, el cual garantiza que son espacios de empresas legalmente establecidas, que tienen el compromiso de proteger datos personales.

En 15 minutos, una tienda virtual

FUENTE: El Universal, jueves 12 de junio de 2008

En México hay 2.2 millones (SIC) de personas que realizan compras por Internet al mes, según datos de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI). Sin embargo, aún es escasa la participación de ventas en la red. Grupo Creativo en alianza con CompuPyme crean MyStoreXpress, una solución 100% mexicana dirigida a emprendedores que deseen una tienda virtual en sólo 15 minutos, por un costo de 2 mil 998 pesos. "Explotamos la parte de ventas, porque hay mucha gente que tiene algo que vender en Internet, pero por falta de acceso no puede realizarlo, así que desarrollamos un software rápido, sencillo y barato", indicó Martha García, directora asociada de Grupo Creativo.

Cibercompras seguras

FUENTE: Excélsior, sábado 14 de junio de 2008

Muchos consumen por Internet, pero sus adquisiciones siguen siendo en las tiendas por temor al e-robo. Aquí, algunas sugerencias para aminorar al máximo esa temible posibilidad. Las tiendas virtuales han hecho irrelevantes temas como el tiempo y la distancia. Hoy bastan una computadora conectada a Internet y una tarjeta de crédito para irse de compras a cualquier parte del mundo, y sin importar siquiera la hora o el día de la semana, puesto que el ciberespacio nunca descansa. Según estimaciones de la Asociación Mexicana de Internet, durante 2007 las ventas a través de Internet alcanzaron los 765 millones de dólares. Esto significa un incremento de casi 60% con respecto a 2006.

Para cualquier duda o comentario escribanos a

repub@amipci.org.mx

www.amipci.org.mx

Tels.55-59-83-22 / 8329

AMIPCI