



AMIPCI
Asociación Mexicana de Internet

AMIPCI EN LOS MEDIOS

Enseñarán a padres peligro de Internet

FUENTE: El Universal, miércoles 7 de mayo de 2008

En México, 78 por ciento de los padres de familia muestran temor de que sus hijos naveguen en Internet por los casos de fraude y de pederastia que tiene lugar a través de la red. Sin embargo, 35 por ciento de los usuarios tienen entre 12 y 19 años de edad, según una encuesta realizada por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) lo que demuestra que a pesar del miedo, existen 23.7 millones de usuarios de Internet en el país y más de 12 mil millones de sitios web en todo el mundo.

Controlan proliferación de cibercafés en México

FUENTE: El Economista, miércoles 7 de mayo de 2008

La Asociación Mexicana de Internet creó un directorio nacional de cibercafés para controlar su apertura y promover la seguridad de los 23.7 millones de usuarios. Informó que el registro y hasta el momento hay 200 negocios en el directorio. AMIPCI creó un directorio nacional de cibercafés en México, con el fin de controlar la apertura de estos sitios y promover la seguridad de los usuarios; hasta el momento ya hay 200 negocios inscritos.

AMIPCI en los medios “Edición Especial Día de Internet”
Mayo de 2008

ENLACE AMIPCI

Estimado lector:

El Día de Internet se celebró por tercera ocasión en México en pasado 17 de mayo, para la AMIPCI y nuestra industria es uno de los eventos más importantes que se organiza a lo largo del año, con el fin de difundir las ventajas de Internet como medio y vehículo de transacciones seguras, analizar tendencias, retos y buscar alternativas para reducir la brecha digital que existe en el país. El Congreso se celebró en el mural más grande de Latinoamérica, el Polyforum Cultural Siqueiros en el que se presentaron diversas conferencias, así como el estudio de Nuevas Tecnologías en Internet, la Agenda Digital en México y la campaña ¡Conéctate Seguro! dirigida a menores de edad para navegar seguros en Internet. Para brindarte un panorama más amplio de lo sucedido realizamos la “**Edición Especial: AMIPCI en los medios**”. Esperamos sea de su agrado.

17 de mayo, Día de Internet

FUENTE: Merca 2.0, viernes 9 de mayo de 2008

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI, A.C.) anunció el programa de actividades del día de Internet, a celebrarse el 17 de mayo del año en curso. El evento tiene como objetivo central hacer conciencia a los usuarios sobre la protección a menores de edad por acceder al amplio contenido de la red, por lo cual se creó la campaña ¡Conéctate Seguro!.

Navega en Internet 20% de mexicanos

FUENTE: Invertia, jueves 15 de mayo de 2008

FUENTE: El Imparcial, viernes 16 de mayo de 2008

Una quinta parte de los mexicanos es usuario de Internet

FUENTE: AFP, lunes 19 de mayo de 2008

Uno de cada cinco mexicanos mayores de seis años es usuario de Internet, de los cuales el 61% tiene menos de 25 años, informó el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI). En 2005, según un informe de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), había en el país un total de 17.1 millones de personas con acceso regular a Internet y un tiempo promedio de conexión de 1.41 horas.

Fraude y robo de identidad obstaculizan compras en Internet

FUENTE: El Financiero en línea, jueves 15 de mayo de 2008

Fraude frena compras en Internet

FUENTE: Monitor, viernes 16 de mayo de 2008



AMIPCI
Asociación Mexicana de Internet

AMIPCI EN LOS MEDIOS

Asociación Mexicana de Internet recurre al papel

FUENTE: Agencia EFE, miércoles 7 de mayo de 2008

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) utilizará carteles colocados en escuelas, autobuses y vallas como la principal herramienta de una campaña que tiene por objetivo indicar a los padres de familia de este país cómo controlar el acceso de sus hijos a la red.

AMIPCI decidió recurrir a sistemas de comunicación tradicionales basados en papel, pues según sus cálculos, el 80% de las personas a las que se dirige la campaña "no están conectados", señalaron hoy los organizadores en una rueda de prensa.

Piden que adultos y jóvenes se protejan en el Internet

FUENTE: Diario de México, jueves 8 de mayo de 2008

El director general de la AMPICI Enrique Bustamante, destacó que la mejor forma de proteger a los niños y jóvenes mientras navegan en Internet es contar con adultos informados y conscientes de los peligros y beneficios de este medio de comunicación. En el marco de la presentación de la celebración del Día de Internet, informó que por ello esta conmemoración que celebra a nivel mundial el 17 de mayo, tendrá como tema central la protección de menores.

AMIPCI en los medios “Edición Especial Día de Internet”

Mayo de 2008

El 44% de los internautas no realizan compras mediante Internet por temor al robo de información o fraude, pese a que este problema se estima en menos del 1.0 por ciento de las operaciones, afirmó la empresa SaftPay. Con el propósito de brindar confianza a los usuarios de Internet para hacer sus compras, la firma inició operaciones en México para permitir que personas con cuentas de cheques y a la vista, puedan participar en el comercio electrónico de forma fácil y segura. Con información de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), refirió que en México hay cerca de 24 millones de internautas y durante 2007 se realizaron compras por esta vía por casi ocho mil millones de pesos.

Impulsarán la creación de la Agenda Digital de México

FUENTE: Canal Once, viernes 16 de mayo de 2008

Para reducir la brecha tecnológica, la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) en conjunto con el gobierno federal impulsará la creación de la Agenda Digital de México, esto es que se extienda el uso de computadoras y la conectividad a todos los hogares del país. "Impulsar la tecnología de la información, de verdaderamente tener una agenda digital en nuestro país. 26 millones de casas hay en nuestro país, de esas 26 millones de casas sólo 5 tienen computadora, de las 21 que no tienen en gran medida es porque no tienen recursos económicos y la otra buena parte es porque no saben para qué pueden servir o no saben usarla", comentó Ricardo Kuri, secretario de AMIPCI.

Se conectan por celular 9% de cibernautas

FUENTE: Reforma / Invertia, viernes 16 de mayo de 2008

En México menos de uno de cada 10 accesos a Internet se están generando por medio de los celulares y su principal uso es la consulta del correo electrónico, aunque tres de cada 10 equipos que se encuentran en el mercado tienen esta capacidad de acceso, revela un estudio sobre uso de nuevas tecnologías de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci). Hasta el primer trimestre de este año en México, la consultora Select estima que había 75.6 millones de cuentas de telefonía móvil, de las cuales 29 por ciento tiene la capacidad de conectarse en forma inalámbrica a Internet.

Impulsarán la creación de la Agenda Digital de México

FUENTE: Once Noticias, viernes 16 de mayo del 2008

Para reducir la brecha tecnológica, la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) en conjunto con el gobierno federal impulsará la creación de la Agenda Digital de México, esto es que se extienda el uso de computadoras y la conectividad a todos los hogares del país. "Impulsar la tecnología de la información, de verdaderamente tener una agenda digital en nuestro país. 26 millones de casas hay en nuestro país, de esas 26 millones de casas sólo 5 tienen computadora, de las 21 que no tienen en gran medida es porque no tienen recursos económicos y la otra buena



AMIPCI
Asociación Mexicana de Internet

AMIPCI EN LOS MEDIOS

Todavía inmaduro, e-commerce en México

FUENTE: El Universal, viernes 16 de mayo de 2008

El comercio electrónico se encuentra en una etapa de maduración, donde si bien hay jugadores importantes, abiertamente todavía existe un camino largo por recorrer. En México 61% de las ventas se realizan en el DF, mientras que en el interior de la República sólo 35%. Según datos de la AMIPCI, 63% de los comprados son hombres, 27% tienen entre 25 y 34 años. Sin embargo, el comercio electrónico aún se encuentra estancado por el miedo de ser defraudados; un ejemplo es que sólo 14% de los internautas realizaron una compra en los últimos 30 días.

Intermedios

FUENTE: Reforma, viernes 16 de mayo de 2008

Y el 17 de este mes será el Día de Internet, organizado por la AMIPCI.

Temor al fraude limita compras por Internet

FUENTE: Ocho Columnas, viernes 16 de mayo de 2008

El 44% de los internautas no realizan compras mediante Internet por temor al robo de información o fraude, pese a que este problema se estima en menor del 1% de las operaciones, afirmó la empresa Satpay. Con información de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), refirió que en México hay cerca de 24 millones de internautas y durante 2007 se realizaron compras por este vía por casi ocho mil millones de pesos.

AMIPCI en los medios “Edición Especial Día de Internet”

Mayo de 2008

parte es porque no saben para qué pueden servir o no saben usarla”, comentó Ricardo Kuri, secretario de AMIPCI.

Crecen 17% los usuarios de Internet en México

FUENTE: El Economista. Viernes 16 de mayo de 2008

En el marco del tercer Congreso del “Día Mundial de Internet”, la Asociación Mexicana de Internet dio a conocer que el número de internautas en México creció a 23 millones durante 2007. Por su parte, el titular del Conacyt, Juan Carlos Romero Hicks, destaco los avances del país en la materia. Alrededor de dos millones de personas usarán Internet por primera vez en el país, los cuales se sumarán a los 23.7 millones de internautas registrados al cierre de 2007. En el marco del Día del Internet, el presidente de la Amipci Fernando Solcá, dijo que lo anterior es el reflejo del crecimiento exponencial que presenta esta tecnología a nivel mundial, tendencia en la que México no puede quedarse atrás

Usarán Internet 2 millones más de mexicanos en 2008

FUENTE: Hechos TV/Notimex, viernes 16 de mayo de 2008

Habrá dos millones de internautas primerizos en 2008

FUENTE: El Financiero Online, viernes 16 de mayo de 2008

Este año, unos dos millones de personas usarán Internet por primera vez en el país y se sumarán a los 23.7 millones de internautas registrados al cierre de 2004, informó la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).

Lanza AMIPCI campaña “Conéctate Seguro” en Internet

FUENTE: Hechos TV, viernes 16 de mayo de 2008

Con motivo del Día Mundial de Internet, la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) lanzó la campaña “Conéctate Seguro”, dirigida principalmente a los menores de edad. Datos de la AMIPCI revelan que en México ocho millones de usuarios de Internet entre seis y 18 años de edad y el 36% concretan citas o encuentros con desconocidos, lo que representa un riesgo a su persona.

El Día de Internet

FUENTE: Excélsior, sábado 17 de mayo de 2008

México lo festeja con 23.7 millones de internautas, lo que en la región lo coloca detrás de Estados Unidos, Chile, Brasil y Argentina. En nuestro país existen 23.7 millones de internautas, de acuerdo con cifras de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), 17.5 por ciento más que los contados al cierre de 2006. Su estudio Nuevas tecnologías de Internet en México 2008, divulgado con motivo del Día de Internet, que se celebra a escala mundial, revela que entre los mexicanos mayores de seis años, uno de cada cuatro navega por la web.

Shopping virtual

FUENTE: El Economista, sábado 17 de mayo de 2008

Hablar con otra persona sin necesidad de un teléfono, compartir fotografías, bajar música, enviar correos, visitar otros países es posible gracias a



AMIPCI EN LOS MEDIOS

El financiero en los negocios

FUENTE: El Financiero online, viernes 16 de mayo de 2008
Para finales del 2008, 230 nuevos portales de Internet habrán obtenido el sello de confianza de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), sumándose a los 170 existentes haciendo un total de 400 sitios, los cuales ya cuentan con el distintivo que respalda operaciones lícitas.

Internet es México, fuera de casa

FUENTE: El Financiero Online, viernes 16 de mayo de 2008
Navegar en Internet es una actividad que pocos realizan en su casa; de acuerdo con estimaciones de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), el 35% de los usuarios en México se conecta a través de un cibercafé.

Internet

FUENTE: The News / Notimex, sábado 17 de mayo de 2008
Some two million Mexicans will use the Internet for this year, bringing the Mexico's total internet users to 25.7 million, industry body AMIPCI said on Friday. The association said that 11.1 million computers have internet connections in the nation. 93% of which are broadband, and said it measured internet penetration at 25.6% of city dwellers.

Internet, un espacio cada vez más grande y popular donde se han hecho posible casi cualquier cosa que el usuario pueda imaginar. Ahora bien. Supongamos que necesita realizar alguna compra y tiene muy poco tiempo para ir a la tienda. No se preocupe. Ahora, con sólo tener una computadora que, literalmente, es su ventana al mundo, puede adquirir todo lo que desee, sin tener que salir de su hogar u oficina, sólo tendrá que preocuparse por buscar el mejor precio. De acuerdo con un estudio realizado por la Asociación Mexicana de Internet, en México existen 23.7 millones de internautas, en su gran mayoría habitantes de zonas urbanas, de los cuales 14% son mayores de 18 años y han realizado alguna compra en línea.

La red atrapa a los jóvenes

FUENTE: Expreso.com.mx, sábado 17 de mayo de 2008

La capital del Estado de Sonora tiene cerca de 40 mil hogares con Internet; es decir, el 23% de las 177 mil viviendas en la ciudad, lo que significa acceso a más de 200 mil usuarios. En el país, el promedio es de 9%. El Gobierno municipal prepara el proyecto Hermosillo, Ciudad Digital, que pretende incrementar el número de usuarios de Internet y la productividad que puedan obtener de la red, además de lanzar a Hermosillo como un punto de referencia nacional y mundial en el área virtual. ¿SABÍAS QUE... a nivel mundial existen asociaciones que se dedican a implementar programas que buscan aumentar el desarrollo de los países a través del Internet? En México, se le conoce como Amipci, Asociación Mexicana de Internet.

Consideran más seguras las operaciones de banca por Internet

FUENTE: Informados.com.mx, sábado 17 de mayo de 2008

FUENTE: El Diario / Notimex, domingo 18 de mayo de 2008

A partir de la erradicación del phishing (estafa cibernética) y de la aplicación de dispositivos de autentificación, las operaciones de banca por Internet son más seguras que los depósitos en efectivo en las sucursales bancarias. De acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Internet, hasta marzo pasado, los fraudes cometidos por ese medio representaron 0.001 por ciento del monto total defraudado en cheques y tarjetas de crédito (SIC). En el marco del Día Mundial de Internet, que se celebra este sábado, el especialista Sergio Gutiérrez Garay resaltó que la seguridad y el cobro de menores comisiones son incentivos para fomentar las operaciones de banca electrónica. Sin embargo, lamentó que a la fecha sólo existan en el país 3.7 millones de cuentas bancarias con acceso a banca por Internet, a pesar de que hay más de 22 millones de usuarios de computadoras.

La web está de fiesta

FUENTE: El Siglo de Durango, sábado 17 de may de 2008

El correo electrónico, el mensajero instantáneo, los videos de YouTube, las transacciones en línea y los millones de páginas web son parte de un poderoso instrumento: el Internet, que hoy festeja su día. Uno de los



AMIPCI en los medios “Edición Especial Día de Internet”

Mayo de 2008

aspectos claves del Día de Internet es la total libertad de cada colectivo para decidir qué hace, cómo lo hace y a quién dirige sus actuaciones. El Día de Internet aporta una oportunidad para impulsar y favorecer el acceso a la Sociedad de la Información de los no conectados y de los discapacitados. Debido a la importancia de la web, por segundo año consecutivo México celebrará el 17 de mayo el Día de Internet, con el que se pretende “difundir y promover el uso de Internet en toda la sociedad”. Además, le ha dado nuevas formas de “comunicarse, socializar, informarse y mantenerse en contacto con el resto del mundo”, aseguró Francisco Ceballos, director general de Mercado Libre en México y presidente de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).

AMIPCI EN LOS MEDIOS

El celular gana más adeptos

FUENTE: Diario Yucatán, domingo 18 de mayo de 2008

Los tiempos en los que el teléfono celular era un artículo de lujo han quedado atrás para dar paso a una era en la que cada vez es más útil contar con uno, ya sea por motivos de trabajo o familiares. De acuerdo con el más reciente estudio de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), “Nuevas Tecnologías en Internet en México”, la evolución constante de los equipos han causado que la mayoría de los usuarios sean cada vez más exigentes y busquen las mejores funciones a la hora de adquirir un teléfono móvil.

Para ser más precisos

FUENTE: El Economista, lunes 19 de mayo de 2008

Blog. Se le llama blog a la publicación periódica en una página web, generalmente persona, de eventos cronológicos. Es como un diario de Internet. El autor puede elegir por permitir a los lectores publicar comentarios relacionados con el tema publicado, al estilo de los foros de discusión. Del glosario de Internet de AMIPCI.

Esperan 25 millones de internautas en México al cerrar 2008

FUENTE: Vanguardia, sábado 17 de mayo de 2008

FUENTE: Tiempo, sábado 17 de mayo de 2008

FUENTE: Crónica.com, sábado 17 de mayo de 2008

Crece auge

FUENTE: Impacto, sábado 17 de mayo de 2008

Habrá casi 26 millones de internautas este año en el país

FUENTE: Diario de México, sábado 17 de mayo de 2008

Este año habrá dos millones más de internautas

FUENTE: El Porvenir / Notimex, viernes 16 de mayo de 2008

Alrededor de dos millones de personas usarán Internet por primera vez en el país, los cuales se sumarán a los 23.7 millones de internautas registrados al cierre del 2007. En el marco del día de Internet, el presidente de la AMIPCI Fernando Solcá, dijo que lo anterior es el reflejo del crecimiento exponencial que presenta esta tecnología a nivel mundial, tendencias en la que México no puede quedarse atrás.

Fomenta México la seguridad para menores durante el “Día de Internet”

FUENTE: El Heraldo de Tabasco, domingo 18 de mayo de 2008

“Internet es un medio que ha tenido un crecimiento exponencial en el mundo, es muy importante concienciar a los padres y menores sobre las precauciones que deben tener al navegar en este medio, pero nada sustituye a la supervisión y comunicación entre ellos”, expuso Fernando Solcá, presidente de la Asociación Mexicana de Internet. Lo anterior en el marco de la tercera celebración en México del “Día de Internet”, efectuada en el Polyforum Cultural Siqueiros, y al cual asistieron más de 500 personas para presenciar los fotos de análisis sobre la proyección a menores en Internet.

Celebran día de Internet

FUENTE: Reforma, lunes 19 de mayo de 2008

FUENTE: La Palabra, lunes 19 de mayo de 2008

FUENTE: La Palabra.com, lunes 19 de mayo de 2008

FUENTE: El Norte, lunes 19 de mayo de 2008

FUENTE: El Norte.com, lunes 19 de mayo de 2008



AMIPCI en los medios “Edición Especial Día de Internet”

Mayo de 2008

El debate sobre los recursos que ofrece Internet tanto técnicos como sociales, y el potencial de la red de Redes, sirvieron como celebración del Día Mundial de Internet. El viernes 16 el “Congreso Día de Internet”, organizado por la Asociación Mexicana de Internet, convocó a la sociedad en general ya diversas instituciones educativas y de la iniciativa privada en el Polyforum Siqueiros, para difundir tres iniciativas; la Agenda Digital de México, el directorio de cibercafé en México y la campaña Conéctate Seguro.

AMIPCI EN LOS MEDIOS

Ven incierto movimiento de datos

FUENTE: Mural.com, lunes 19 de mayo de 2008

La falta de un marco legal para la protección de los datos personales de clientes o usuarios que tienen las empresas ha generado lagunas que permiten su comercialización, resta competitividad a las firmas mexicanas dedicadas a la exportación de servicios de gestión de procesos empresariales e inhibe el desarrollo comercial en línea. Agustín Ríos, vicepresidente jurídico de la Asociación mexicana de Internet, dijo que mientras no exista una legislación clara, esta situación ha generado vacíos legales para el tráfico y comercialización de los datos personales entre empresas.

Preocupa reforma al comercio electrónico

FUENTE: Reforma, martes 20 de mayo de 2008

Las iniciativas de reforma de los artículos 79 y 80 al Código de Comercio que están en el estudio de la Cámara de Diputados, estarían dando un paso atrás en el desarrollo del comercio electrónico al solicitar una aceptación expresa y por escrito de las partes para dotar la validez a los contratos mercantiles celebrados a distancia por cualquier medio tecnológico. Para el sector, la propuesta es preocupante porque de aprobarse se inhibirá su desarrollo, dijo Alfredo Reyes, vicepresidente de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).

El acceso sin supervisión de los niños a Internet puede costar muy caro

FUENTE: El Porvenir, lunes 19 de mayo de 2008

FUENTE: El Economista online, lunes 19 de mayo de 2008

Estar “desconectado” o no tener acceso a Internet significa para los adolescentes o incluso para los niños estar prácticamente “muertos”, socialmente hablando. De hecho, según una encuesta realizada por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) 92% de los niños y adolescentes mexicanos consideraron que Internet es el medio de comunicación indispensable para ellos. Por eso, según las estadísticas de la AMIPCI, diariamente y en promedio pasan tres horas frente a alguna computadora o cualquier otro dispositivo electrónico que les permite conectarse a la red de redes.

Enfrentan las pymes una baja penetración en computadoras

FUENTE: Milenio, martes 21 de mayo de 2008

Aun cuando las 3.4 millones de pequeñas y medianas empresas mexicanas (pymes) generan 75% de los empleos de todo el país, tan solo 27% de los trabajadores de las mismas tienen acceso a una computadora, lo que en promedio significa que únicamente hay 16 aparatos en cada una de estas empresas. Según la Asociación Mexicana de Internet, al cierre de 2007 había 23.7 millones de internautas en México. El número de computadoras con acceso a Internet llegó a 11.3 millones de equipos

Niños en Internet, una conexión costosa

FUENTE: El Economista, sábado 24 de mayo de 2008

Tener o no Internet hoy en día es “la vida o la muerte” socialmente hablando para los adolescentes, sin embargo hacerlo sin supervisión puede tener un costo económico y psicológico incalculable debido a la cantidad de información que circula sin restricciones por la “red de redes”. Estar “desconectado” o no tener acceso a Internet significa para los adolescentes o incluso para los niños estar prácticamente “muertos”, socialmente hablando. De hecho según una encuesta realizada por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) 92% de los niños y adolescentes mexicanos consideraron que Internet es el medio de comunicación indispensable para ellos. Por eso, según estadísticas de la AMIPCI, diariamente y en promedio pasan tres horas frente a algún computador, o cualquier otro dispositivo electrónico que les permite conectarse a la red de redes.

Para cualquier duda o comentario
escríbanos a

repub@amipci.org.mx

www.amipci.org.mx

Tels.55-59-83-22 / 8329