

Abugaber.com  
 Adquira  
 Advantage Security  
 Aeromexico  
 Alter Films  
 Ameval  
 Axtel  
 Banamex  
 Banco Azteca  
 Bancomext  
 Banorte  
 BBVA Bancomer  
 Boletín Turístico  
 Buscapé  
 Canal Once  
 Canaimail  
 Cinépolis  
 ClickBalance  
 ClickDiario Network  
 ClickHoteles.com  
 Cosmos Online  
 Damage Control  
 Davara Abogados  
 Despegar.com  
 DigaloConFlores.com  
 DineroMail  
 Draft  
 El Palacio de Hierro  
 El Sotano  
 El Universal Online  
 Elogia  
 e-Marketing Factory  
 Epi producciones  
 Estafeta  
 E-xistes.com  
 Fiorence  
 Fractalia  
 Geint  
 Google  
 Grainger  
 Grupo Arion  
 Grupo Latinweb  
 Grupo Posadas  
 Hoteles.com  
 HSBC  
 i-Next by Protel  
 Interjet  
 Internext  
 InterPlanet  
 Jackbe  
 Liverpool  
 Logitech  
 L'oréal México  
 Lucas 5  
 Marcom Logix  
 McAfee  
 Mcc & Warren  
 Media Contacts  
 Media Trade  
 Mediagency  
 Mercado Libre  
 Mexicana  
 Monster México  
 Mundo de Hoy  
 Netmedia  
 NetMX  
 NIC México  
 Noches Express.com  
 OCC Mundial  
 Omnigroup  
 Pagoporclimexico.com  
 Pauta Creativa  
 PR Newswire  
 Prodigy / MSN  
 Protektnet y Hauri México  
 R10S Abogados  
 Radio Fórmula  
 Random MEDIA  
 Respuesta Creativa  
 S.com.mx  
 Saf-T-Pay  
 Santander Serfin  
 Scotiabank  
 Sección Amarilla  
 Secretaría de la Función Pública  
 Segunda Mano  
 Seguridata  
 Seguros Bancomer  
 Sistema Nacional e-México  
 Sony  
 Symantec  
 Tec de Monterrey  
 Telefónica Movistar  
 Televisa Digital  
 Telmex  
 Terra Networks  
 TeVe-de-Mente  
 UdeG Virtual  
 Unibox Casilleros Internacionales  
 Universia  
 Vanguardia  
 Vera Abogados  
 Viajamos.com  
 Visa International  
 Volaris

# AGENDA DIGITAL DE MÉXICO

Una visión general del acceso de los mexicanos a la sociedad de la Información, desde la perspectiva de la Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, A.C.

## CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO .....	3
LA AGENDA DIGITAL DE MEXICO .....	5
ANTECEDENTES.....	5
VISIÓN DE LA AGENDA DIGITAL.....	6
OBJETIVOS Y METAS DE LA AGENDA DIGITAL.....	8
OBJETIVOS .....	8
METAS .....	8
REFLEXIÓN SOBRE LA AGENDA DIGITAL .....	10
MÉXICO Y SU CONTEXTO DIGITAL.....	11
EL GOBIERNO FEDERAL Y EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.....	11
OBJETIVO 14 .....	11
TELECOMUNICACIONES.....	11
ANEXO 1: INFRAESTRUCTURA DIGITAL EN MÉXICO.....	15
ANEXO 2: ACERCA DE LA AMIPCI.....	19
MISIÓN DE LA AMIPCI .....	19
VISIÓN DE LA AMIPCI.....	19
COMITÉ DE TRABAJO .....	20

## RESUMEN EJECUTIVO

### ANTECEDENTES

La Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, A. C; ha reconocido la importancia de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en el desarrollo del país y reconoce la importancia de que se generen políticas públicas con distintos énfasis.

Al efecto, compartimos la importancia de que se cree una institución que dé cuenta de este reto: el **Comité para el Desarrollo Digital**, como parte del proceso de diseño, se presenta este documento denominado **Agenda Digital de México**, inspirado en diferentes esfuerzos internacionales, particularmente el del caso Chileno, con el que se pretende sumar al trabajo realizado por grupos de personas provenientes del mundo empresarial, universitario, sociedad civil y Estado, de todo el país, coordinados por el Comité para el Desarrollo Digital.

### VISIÓN DE LA AGENDA DIGITAL

Hoy se reconoce mundialmente el poder y las oportunidades que brindan las tecnologías de información y comunicación. Tecnologías de Información y Comunicaciones para acelerar el crecimiento económico y la inclusión social de los países. Es necesario construir un país digital que signifique más desarrollo e igualdad. Se deben considerar a las TIC como habilitadoras en las grandes Reformas en Salud, Previsión y Educación.

Al observar las experiencias más exitosas en el nivel internacional, se constata que el sector privado y el gobierno han liderado los desarrollos digitales para empresas y ciudadanos. Se requiere contar con una institución que le otorgue continuidad a la estrategia digital, por lo tanto, una de las tareas claves deberá ser la instalación de una institución que lleve adelante la política pública de desarrollo digital.

### OBJETIVOS

Para el cumplimiento del objetivo general se establecen los siguientes objetivos específicos:

1. Aumentar la competitividad de las empresas mediante el uso más profundo e intensivo de tecnologías de la información y comunicación.
2. Crear y fomentar una nueva cultura en TIC para incrementar la transparencia y la participación ciudadana.
3. Promover el desarrollo de un gobierno digital de calidad
4. Aumentar la intensidad y profundidad de uso de TIC por estudiantes y sociedad civil.

## METAS

Para alcanzar los objetivos propuestos, resulta fundamental plantear algunas metas con miras al año 2012, entre otras:

- a. Al menos duplicar las conexiones de banda ancha, abarcando todo el territorio nacional.
- b. Duplicar la tasa actual de inversión de TIC en empresas e instituciones.
- c. Fortalecer el desarrollo de una institucionalidad digital, con participación activa del mundo social, privado y público.
- d. Fortalecer el rol del Estado, en la adquisición de TIC, de modo de mejorar la oferta de servicios, promover el desarrollo de la industria TIC, y mejorar el gobierno electrónico.
- e. Actualizar la normativa de propiedad intelectual, datos personales, derechos del consumidor en Internet y delito informático, entre otros, que permitan el desarrollo sustentable y equilibrado del país.
- f. Desarrollar nuevas áreas de servicios en línea fundamentales para la relación de las empresas y ciudadanos con el Estado.
- g. Promover el desarrollo y uso de TIC en nuestras industrias estrellas, tales como minería, acuicultura, forestal y turismo.
- h. Lograr el posicionamiento de México como la principal plaza para desarrollar servicios tecnológicos remotos de América Latina.
- i. Contribuir a mejorar la posición de México en los indicadores de transparencia pública y privada, y desarrollo de gobierno electrónico.
- j. Mejorar la inclusión de la mujer al mundo laboral utilizando TIC como oportunidad para mejorar su desarrollo y plena integración.
- k. Incrementar los fondos para la investigación y desarrollo de TIC en universidades y centros de estudio en general.

El presente documento está disponible para la consulta pública destinada a recibir comentarios y observaciones de la ciudadanía y actores relevantes.

En la Asociación Mexicana de Internet, estamos dispuestos a cooperar decididamente en el logro de las metas y objetivos aquí descritos.

## LA AGENDA DIGITAL DE MEXICO

Una visión general del acceso de los mexicanos a la sociedad de la Información, desde la perspectiva de la Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, A.C.

### ANTECEDENTES

La Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, A. C; ha reconocido la importancia de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en el desarrollo del país y reconoce la importancia de que se generen políticas públicas con distintos énfasis.

No obstante, la continua necesidad de mejorar la calidad de la educación y salud, incrementar la transparencia, aumentar la productividad y competitividad y, desde luego, hacer mejor gobierno a través de mayor participación y compromiso ciudadano, exige seguir desarrollando digitalmente nuestro país.

Al efecto, reconocemos y compartimos la importancia de que se cree una institución que dé cuenta de este reto: el **Comité para el Desarrollo Digital**, responsable de diseñar y ejecutar una política pública que permita desarrollar acciones en pos de un uso más profundo e intensivo de las Tecnologías de Información y Comunicaciones por parte de los ciudadanos, empresas y el propio Estado.

Como parte del proceso de diseño, se presenta este documento denominado **Agenda Digital de México**, inspirado en diferentes esfuerzos internacionales, particularmente el del caso Chileno, con el que se pretende sumar al trabajo realizado por grupos de personas provenientes del mundo empresarial, universitario, sociedad civil y Estado, de todo el país, coordinados por el Comité para el Desarrollo Digital.

El presente documento está disponible para la consulta pública destinada a recibir comentarios y observaciones de la ciudadanía y actores relevantes.

Consideramos que el desarrollo digital de México sólo tendrá éxito si es el resultado del aporte de todos: el sector público, el sector privado y la sociedad civil.

Con ésta iniciativa del Consejo Directivo de AMIPCI, integrado por representantes de organizaciones empresariales, civiles y académicas, se busca contribuir en el avance hacia una sociedad de la información apoyando al desarrollo del país, mediante el empleo de las tecnologías de información y comunicación (TIC).

## VISIÓN DE LA AGENDA DIGITAL

Hoy se reconoce mundialmente el poder y las oportunidades que brindan las tecnologías de información y comunicación. Tecnologías de Información y Comunicaciones para acelerar el crecimiento económico y la inclusión social de los países.

Es necesario construir un país digital que signifique más desarrollo e igualdad. Se deben considerar a las TIC como habilitadoras en las grandes Reformas en Salud, Previsión y Educación.

Las acciones llevadas a cabo en los últimos años por los gobiernos han sido importantes.

Al observar las experiencias más exitosas en el nivel internacional, se constata que el sector privado y el gobierno han liderado los desarrollos digitales para empresas y ciudadanos. Es por ello que será clave la participación y liderazgo del sector privado, con fomento y apoyo desde el sector público.

Se requiere contar con una institución que le otorgue continuidad a la estrategia digital, por lo tanto, una de las tareas claves deberá ser la instalación de una institución que lleve adelante la política pública de desarrollo digital.

El acceso y uso de las TIC por parte de estudiantes, profesores asegurando la infraestructura de las escuelas, debe profundizarse.

El acceso y adopción de TIC por parte de la ciudadanía en general, se acrecentará a través de un mejor y mayor acceso domiciliario, de la red de acceso público y bibliotecas también públicas.

Los trabajadores en las empresas, tendrán la posibilidad de aumentar el acceso y aprendizaje de TIC, a través de capacitación en torno a temáticas relacionadas con su quehacer y en diversas modalidades, como también al aumentar la cobertura de conectividad de buena calidad para las empresas.

Por su parte, los funcionarios públicos, en los servicios de gobierno y municipios, utilizarán plataformas de aprendizaje en materias tales como atención a usuarios, participación ciudadana, probidad y ética pública.

Será necesario favorecer la inclusión para contrarrestar los efectos negativos de una brecha digital, cuidando que la manera de abordar los distintos proyectos incluya la participación ciudadana en todas las fases en que sea posible, considerando la dimensión local y territorial; la transparencia en el accionar del conjunto de actores y, finalmente, que las acciones en torno a las empresas



promuevan de manera significativa, el aumento de la competitividad y productividad de las personas.

El desarrollo de competencias debe hacerse cargo de las diversas necesidades de integración de nuestra sociedad. Trabajadores de empresas y el Estado deberán tener la posibilidad de utilizar las TIC como una herramienta que les permita una mayor y mejor empleabilidad y productividad, en el desempeño de sus tareas.

Las empresas, en particular las de menor tamaño, tendrán la posibilidad de incorporar en sus procesos productivos el uso de la tecnología para competir de mejor manera en el ámbito local, nacional y global.

Será necesario, al mismo tiempo, expandir la industria de tecnologías de comunicación e información en áreas tales como el desarrollo de software y la prestación de servicios tecnológicos remotos (offshoring).

México requiere seguir desarrollando de manera decidida un gobierno digital e integrado para todos. La incorporación de nuevas modalidades de atención a distancia, tales como las soluciones de gobierno móvil, aprovechando las ventajas de que hoy disponemos, será un imperativo.

Los servicios públicos deben innovar en su accionar, de manera de utilizar las TIC para estar conectados e interoperar en línea, para facilitar el acceso a la información, la reducción de trámites, generar una mayor transparencia y participación ciudadana en la función pública.

En sectores prioritarios tales como Salud, Previsión y Justicia, es urgente que se adopten tecnologías digitales para mejorar de manera significativa los servicios que prestan a los ciudadanos.

La digitalización de los gobiernos locales y regionales debe seguir desarrollándose y profundizándose, especialmente en las localidades más alejadas y pequeñas, para que la totalidad de ellas pueda otorgar servicios en línea a la comunidad, reducir costos y mejorar sus servicios.

Se deberá promover el cumplimiento y reforzar, en su caso, el marco jurídico aplicable, para que las actividades antes señaladas se lleven a cabo en completa observancia de las disposiciones legales, además de promover su difusión para generar confianza y certidumbre al ciudadano en la interacción con el medio.

Será entonces necesario elaborar una política tecnológica que se haga cargo del impacto de la adopción de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en el Estado y la Sociedad.

## OBJETIVOS Y METAS DE LA AGENDA DIGITAL

### OBJETIVOS

El objetivo de la AGENDA DIGITAL será:

“Contribuir al desarrollo de México mediante el empleo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) para incrementar la competitividad, la igualdad de oportunidades, las libertades individuales, la calidad de vida y la eficiencia y transparencia del sector público, enriqueciendo al mismo tiempo la identidad cultural de la Nación y de sus pueblos originarios”.

Para el cumplimiento de tal objetivo general se establecen los siguientes objetivos específicos:

- 1) Aumentar la competitividad de las empresas mediante el uso más profundo e intensivo de tecnologías de la información y comunicación.
- 2) Crear y fomentar una nueva cultura en TIC para incrementar la transparencia y la participación ciudadana.
- 3) Promover el desarrollo de un gobierno digital de calidad
- 4) Aumentar la intensidad y profundidad de uso de TIC por estudiantes y sociedad civil.

### METAS

Para alcanzar los objetivos propuestos, resulta fundamental plantear algunas metas con miras al año 2012, entre otras:

- Al menos duplicar las conexiones de banda ancha, abarcando todo el territorio nacional.
- Duplicar la tasa actual de inversión de TIC en empresas e instituciones.
- Fortalecer el desarrollo de una institucionalidad digital, con participación activa del mundo social, privado y público.
- Fortalecer el rol del Estado, en la adquisición de TIC, de modo de mejorar la oferta de servicios, promover el desarrollo de la industria TIC, y mejorar el gobierno electrónico.



- Actualizar la normativa de propiedad intelectual, datos personales, derechos del consumidor en Internet y delito informático, entre otros, que permitan el desarrollo sustentable y equilibrado del país.
- Desarrollar nuevas áreas de servicios en línea fundamentales para la relación de las empresas y ciudadanos con el Estado.
- Promover el desarrollo y uso de TIC en nuestras industrias estrellas, tales como minería, acuicultura, forestal y turismo.
- Lograr el posicionamiento de México como la principal plaza para desarrollar servicios tecnológicos remotos de América Latina.
- Contribuir a mejorar la posición de México en los indicadores de transparencia pública y privada, y desarrollo de gobierno electrónico.
- Mejorar la inclusión de la mujer al mundo laboral utilizando TIC como oportunidad para mejorar su desarrollo y plena integración.
- Incrementar los fondos para la investigación y desarrollo de TIC en universidades y centros de estudio en general.

Abugaber.com  
 Adquira  
 Advantage Security  
 Aeromexico  
 Alter Films  
 Aneval  
 Axtel  
 Banamex  
 Banco Azteca  
 Bancomext  
 Banorte  
 BBVA Bancomer  
 Boletín Turístico  
 Buscapé  
 Canal Once  
 Canalmail  
 Cinépolis  
 ClickBalance  
 ClickDiario Network  
 ClickHoteles.com  
 Cosmos Online  
 Damage Control  
 Davara Abogados  
 Despegar.com  
 DigaloConFlores.com  
 DineroMail  
 Draft  
 El Palacio de Hierro  
 El Sotano  
 El Universal Online  
 Elogia  
 e-Marketing Factory  
 Epi producciones  
 Estafeta  
 E-xistes.com  
 Florence  
 Fractalía  
 Geint  
 Google  
 Grainger  
 Grupo Arion  
 Grupo Latinweb  
 Grupo Posadas  
 Hoteles.com  
 HSBC  
 i-Next by Protel  
 Interjet  
 Interjet  
 InterPlanet  
 Jackbe  
 Liverpool  
 Logitech  
 L'oréal México  
 Lucas 5  
 Marcom Logix  
 McAfee  
 Mcc & Warren  
 Media Contacts  
 Media Trade  
 Mediagency  
 Mercado Libre  
 Mexicana  
 Monster México  
 Mundo de Hoy  
 Netmedia  
 NetMX  
 NIC México  
 Noches Express.com  
 OCC Mundial  
 Omnigroup  
 Pagoporclimexico.com  
 Pauta Creativa  
 PR Newswire  
 Prodigy / MSN  
 Protektnet y Hauri México  
 R10S Abogados  
 Radio Fórmula  
 Random MEDIA  
 Respuesta Creativa  
 S.com.mx  
 Saf-T-Pay  
 Santander Serfin  
 Scotiabank  
 Sección Amarilla  
 Secretaría de la Función Pública  
 Segunda Mano  
 Seguridata  
 Seguros Bancomer  
 Sistema Nacional e-México  
 Sony  
 Symantec  
 Tec de Monterrey  
 Telefónica Movistar  
 Televisa Digital  
 Telmex  
 Terra Networks  
 TeVe-de-Mente  
 UdeG Virtual  
 Unibox Casilleros Internacionales  
 Universia  
 Vanguardia  
 Vera Abogados  
 Viajamos.com  
 Visa International  
 Volaris

## REFLEXIÓN SOBRE LA AGENDA DIGITAL

Las iniciativas llevadas a cabo en los últimos años están estrechamente ligadas a la posición que ocupa el país en el contexto internacional y a los resultados que tenemos en cuanto a conectividad, acceso, alfabetización digital y gobierno electrónico, entre otros.

Si bien en el grupo de países latinoamericanos somos uno de los más adelantados, al compararse con los países referentes, tales como Brasil y Chile, queda en evidencia que falta aún camino por recorrer.

Una estrategia de desarrollo digital necesita incorporar de forma más activa al sector privado y a la sociedad civil, por cuanto el solo esfuerzo del sector privado es insuficiente. El rol del sector público es absolutamente indispensable y se considera un factor crítico de éxito en esta etapa del desarrollo digital de nuestro país.

En la Asociación Mexicana de Internet, estamos dispuestos a cooperar decididamente en el logro de las metas y objetivos aquí descritos.

Abugaber.com  
 Adquiria  
 Advantage Security  
 Aeromexico  
 Alter Films  
 Ameval  
 Axtel  
 Banamex  
 Banco Azteca  
 Bancomext  
 Banorte  
 BBVA Bancomer  
 Boletín Turístico  
 Buscapé  
 Canal Once  
 Canalmail  
 Cinépolis  
 ClickBalance  
 ClickDiario Network  
 ClickHoteles.com  
 Cosmos Online  
 Damage Control  
 Davara Abogados  
 Despegar.com  
 DigaloConFlores.com  
 DinerMail  
 Draft  
 El Palacio de Hierro  
 El Sotano  
 El Universal Online  
 Elogia  
 e-Marketing Factory  
 Epi producciones  
 Estafeta  
 E-xistes.com  
 Fiorence  
 Fractalia  
 Geint  
 Google  
 Grainger  
 Grupo Arion  
 Grupo Latinweb  
 Grupo Posadas  
 Hoteles.com  
 HSBC  
 i-Next by Protel  
 Interjet  
 Internet  
 InterPlanet  
 Jackbe  
 Liverpool  
 Logitech  
 L'oréal México  
 Lucas 5  
 Marcom Logix  
 McAfee  
 Mcc & Warren  
 Media Contacts  
 Media Trade  
 Mediagency  
 Mercado Libre  
 Mexicana  
 Monster México  
 Mundo de Hoy  
 Netmedia  
 NetMX  
 NIC México  
 Noches Express.com  
 OCC Mundial  
 Omnigroup  
 Pagoporclimexico.com  
 Pauta Creativa  
 PR Newswire  
 Prodigy / MSN  
 Protektnet y Hauri México  
 R10S Abogados  
 Radio Fórmula  
 Random MEDIA  
 Respuesta Creativa  
 S.com.mx  
 Saf-T-Pay  
 Santander Serfin  
 Scotiabank  
 Sección Amarilla  
 Secretaría de la Función Pública  
 Segunda Mano  
 Seguridad  
 Seguros Bancomer  
 Sistema Nacional e-México  
 Sony  
 Symantec  
 Tec de Monterrey  
 Telefónica Movistar  
 Televisa Digital  
 Telmex  
 Terra Networks  
 TeVe-de-Mente  
 UdeG Virtual  
 Unibox Casilleros Internacionales  
 Universia  
 Vanguardia  
 Vera Abogados  
 Viajamos.com  
 Visa International  
 Volaris

# MÉXICO Y SU CONTEXTO DIGITAL

## EL GOBIERNO FEDERAL Y EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

En la Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, A.C; tenemos una plena conciencia de la relevancia que para el actual Gobierno Federal tiene el desarrollo del país a través de las Tecnologías de Información, como está plenamente manifestado en el Plan Nacional de Desarrollo, en su apartado de economía competitiva y generadora de empleos, relativa a Telecomunicaciones y Transportes, al hablar de la Infraestructura para el desarrollo :

“...La infraestructura es fundamental para determinar los costos de acceso a los mercados, tanto de productos como de insumos, así como para proporcionar servicios básicos en beneficio de la población y de las actividades productivas, siendo así un componente esencial de la estrategia para la integración regional y el desarrollo social equilibrado, así como para incrementar la competitividad de la economía nacional y, con ello, alcanzar un mayor crecimiento económico y generar un mayor número de empleos mejor remunerados...”

### OBJETIVO 14

“... Garantizar el acceso y ampliar la cobertura de infraestructura y servicios de transporte y comunicaciones, tanto a nivel nacional como regional, a fin de que los mexicanos puedan comunicarse y trasladarse de manera ágil y oportuna en todo el país y con el mundo, así como hacer más eficiente el transporte de mercancías y las telecomunicaciones hacia el interior y el exterior del país, de manera que estos sectores contribuyan a aprovechar las ventajas comparativas con las que cuenta México.

El sector comunicaciones y transportes ha sido muy dinámico durante la última década en México, especialmente el de las telecomunicaciones, dinamismo que se ha derivado principalmente de la aplicación de nuevas tecnologías y servicios, así como de otros factores como la reducción de tarifas de la mayoría de dichos servicios...”

### TELECOMUNICACIONES

“... Cabe notar que aún cuando se dio un incremento significativo en los recursos invertidos en las telecomunicaciones durante el periodo 1997-2001, se ha observado un menor dinamismo a partir de entonces.

“... Por otra parte, el acceso a la tecnología de la información e Internet ha permitido, a los países que lo han aprovechado de manera integral, acceso a fuentes

de información, a nuevos mercados, a la realización de operaciones de compra-venta y financieras y, en general, a la reducción de los costos de transacción de tal forma que se han traducido en ganancias significativas en productividad. México contaba en 2001 con más de siete millones de usuarios de Internet, mientras que al finalizar el 2006, se tenían más de 18 millones de usuarios. A pesar de que el número de usuarios ha crecido a más del doble, es imperativo proceder con una agenda activa que aumente el acceso a estos servicios...”

“...Para aumentar el acceso a los servicios de telecomunicaciones a un número cada vez mayor de mexicanos, se implementarán las siguientes estrategias:

**ESTRATEGIA 14.1** Incrementar la competencia entre concesionarios con la finalidad de aumentar la cobertura de los servicios en el país y contribuir a que las tarifas permitan el acceso de un mayor número de usuarios al servicio.

**ESTRATEGIA 14.2** Promover la adhesión de actores en todos los niveles de gobierno y de la sociedad para el diseño y desarrollo de estrategias que faciliten el uso de las tecnologías de información y comunicación.

**ESTRATEGIA 14.3** Promover el desarrollo de infraestructura tecnológica de conectividad que permita alcanzar una penetración superior al 60 % de la población, consolidando el uso de la tecnología de los servicios en cualquier lugar, desarrollando contenidos de interés y de alto impacto para la población.

**ESTRATEGIA 14.4** Modernizar el marco normativo que permita el crecimiento de las telecomunicaciones, el uso y desarrollo de nuevas tecnologías y la seguridad sobre el uso de la información, los servicios y las transacciones electrónicas.

**ESTRATEGIA 14.5** Proponer esquemas de financiamiento y autosustentables para fomentar la aplicación y desarrollo de proyectos en el uso de las tecnologías de la información y su continuidad operativa.

**ESTRATEGIA 14.6** Desarrollar mecanismos y las condiciones necesarias a fin de incentivar una mayor inversión en la creación de infraestructura y en la prestación de servicios de telecomunicaciones...”

## PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Presidencia de la República

<http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/index.php?page=telecomunicaciones-y-transportes>

Lo anterior ha sido consistentemente ratificado por el titular del Ejecutivo Federal en diversos pronunciamientos públicos:

“... Si México quiere ganar en un mundo que nos compite y que nos compite ferozmente, si México quiere tener el desarrollo tecnológico que están teniendo los jóvenes hindúes ahora mismo en Bangalore y en otras ciudades de India, si México quiere tener las tasas de crecimiento económico que se están registrando en otras economías desarrolladas o emergentes, si México quiere verdaderamente generar calidad de vida, si México quiere tener estándares de salud que le permitan, o de educación, que le permita ser un país verdaderamente desarrollado y capaz de generar lo que queremos a final de cuentas, que es condiciones de vida digna para la gente, México tiene que ser capaz de competir y de ganar en ese entorno que nos compite...”

“...Un factor clave para ganar es, precisamente, tener acceso al conocimiento. He dicho que no será el petróleo lo que determine la suerte de los países en el futuro, no serán sus riquezas naturales, no será tampoco su capacidad bélica, será la capacidad de adaptación de una sociedad y de un pueblo entero a la sociedad de la información y del conocimiento...”

“...Y, una de las tareas pendientes todavía, es precisamente impulsar desarrollo tecnológico...”

“... He mencionado insistentemente, por ejemplo, el programa de infraestructura nacional, el Programa Nacional de Infraestructura. Estamos planteando invertir en los próximos cinco años 50 mil millones de dólares cada año para hacer crecer a nuestro país, capital público y capital privado...”

“... Y sí, efectivamente, hemos hablado mucho de carreteras, de aeropuertos, de puertos, pero hay algo fundamental que tiene que ver con la tecnología y que también está considerado en el Programa Nacional de Infraestructura, que es la inversión en tecnología...”

“...Por ejemplo, nos estamos proponiendo masificar el acceso a Internet y a banda ancha para la próxima década en el país...”

“... Queremos que la desigualdad que hay en el país no se exacerbe a partir de que unos pueden tener acceso a sociedad del conocimiento y otros siguen marginados de ella. Queremos que en la próxima década México sea un país que masivamente esté interconectado y que la mayoría de su gente pueda tener acceso al Internet y a la banda ancha...”

**Fragmento de Discurso**  
**El Presidente Calderón en la Inauguración del Edificio de la Escuela de Graduados en Administración y Política Pública del Tecnológico de Monterrey**

Miércoles, 20 de Febrero 2008 | Discurso  
Monterrey, Nuevo León.

“...Para aprovechar el potencial que ofrecen las aplicaciones y contenidos disponibles en Internet, es necesario que los usuarios cuenten con un mayor ancho de banda en el acceso al servicio. Por ello, el gobierno se ha propuesto la meta de alcanzar una penetración del servicio de Internet de banda ancha de 22 accesos por cada 100 habitantes para 2012, cifra que a diciembre de 2006 llegó a 3.5% de acuerdo con estadísticas de la OCDE...”

### Primer Informe de Gobierno del Presidente Felipe Calderón

Abugaber.com  
 Adquiria  
 Advantage Security  
 Aeromexico  
 Alter Films  
 Aneval  
 Axtel  
 Banamex  
 Banco Azteca  
 Bancomext  
 Banorte  
 BBVA Bancomer  
 Boletín Turístico  
 Buscapé  
 Canal Once  
 Canalmail  
 Cinépolis  
 ClickBalance  
 ClickDiario Network  
 ClickHoteles.com  
 Cosmos Online  
 Damage Control  
 Davara Abogados  
 Despegar.com  
 DigaloConFlores.com  
 DineroMail  
 Draft  
 El Palacio de Hierro  
 El Sotano  
 El Universal Online  
 Elogia  
 e-Marketing Factory  
 Epi producciones  
 Estafeta  
 E-xistes.com  
 Florence  
 Fractalia  
 Geint  
 Google  
 Grainger  
 Grupo Arion  
 Grupo Latinweb  
 Grupo Posadas  
 Hoteles.com  
 HSBC  
 i-Next by Protel  
 Interjet  
 Internext  
 InterPlanet  
 Jackbe  
 Liverpool  
 Logitech  
 L'oréal México  
 Lucas 5  
 Marcom Logix  
 McAfee  
 Mcc & Warren  
 Media Contacts  
 Media Trade  
 Mediagency  
 Mercado Libre  
 Mexicana  
 Monster México  
 Mundo de Hoy  
 Netmedia  
 NetMX  
 NIC México  
 Noches Express.com  
 OCC Mundial  
 Omnigroup  
 Pagoporclimexico.com  
 Pauta Creativa  
 PR Newswire  
 Prodigy / MSN  
 Protektnet y Hauri México  
 R10S Abogados  
 Radio Fórmula  
 Random MEDIA  
 Respuesta Creativa  
 S.com.mx  
 Saf-T-Pay  
 Santander Serfin  
 Scotiabank  
 Sección Amarilla  
 Secretaría de la Función Pública  
 Segunda Mano  
 Seguridata  
 Seguros Bancomer  
 Sistema Nacional e-México  
 Sony  
 Symantec  
 Tec de Monterrey  
 Telefónica Movistar  
 Televisa Digital  
 Telmex  
 Terra Networks  
 TeVe-de-Mente  
 UdeG Virtual  
 Unibox Casilleros Internacionales  
 Universia  
 Vanguardia  
 Vera Abogados  
 Viajamos.com  
 Visa International  
 Volaris



## ANEXO 1: INFRAESTRUCTURA DIGITAL EN MÉXICO

Una forma de examinar el estado de desarrollo digital del país es observar los resultados obtenidos en estudios que se realizan a nivel mundial sobre la materia. Éstos se efectúan de manera periódica con el fin de medir el grado de desarrollo digital y hacer una evaluación de los países. A partir de los resultados de varios estudios, se pueden obtener lecciones para el diseño de la estrategia y áreas de acción en las que hoy es necesario trabajar.

Un referente en esta materia es el ranking elaborado por la Unidad de Inteligencia de The Economist (e-readiness ranking ). Este ranking mide la preparación y las capacidades de las personas, de las empresas y del Estado de un país para aprovechar de forma más efectiva las TIC.

El ranking considera alrededor de 100 variables cuantitativas y cualitativas estructuradas en seis categorías: conectividad e infraestructura tecnológica; ambiente de negocios; ambiente social y cultural; marco legal; política pública y uso de las TIC por parte de consumidores y empresas.

En la tabla se muestra la evaluación obtenida por nuestro país, los países mejor evaluados y los latinoamericanos que le siguen.

**Tabla: E-Readiness Ranking**

País	Conectividad e Infraestructura	Entorno Negocios	Entorno Social y Cultural	Entorno Legal	Políticas Públicas	Uso consumidores y empresas	Índice Global
<b>Dinamarca</b>	8,4	8,7	8,6	8,5	9,9	9,2	8,9
<b>Suecia</b>	8,6	8,4	8,2	8,5	9,7	9,4	8,9
<b>EE.UU.</b>	8,1	8,6	8,8	9,0	9,0	9,5	8,9
<b>RU</b>	8,3	8,7	7,8	8,5	8,7	9,3	8,6
<b>Finlandia</b>	7,8	8,7	7,8	8,3	9,0	8,9	8,4
<b>Noruega</b>	7,3	8,0	8,2	8,3	9,4	8,9	8,4
<b>N. Zelanda</b>	7,3	8,2	8,2	8,9	8,4	8,5	8,2
<b>Japón</b>	7,5	7,2	8,0	8,0	9,1	8,3	8,0
<b>Alemania</b>	7,1	8,3	8,2	8,3	7,9	8,5	8,0
<b>Irlanda</b>	6,8	8,6	7,8	8,5	7,5	8,3	7,9
<b>España</b>	6,7	7,8	7,0	8,0	7,3	7,4	7,3
<b>Chile</b>	4,6	8,0	6,2	8,0	6,8	6,4	6,5
<b>México</b>	3,6	7,1	5,2	7,4	6,8	6,2	5,9
<b>Brasil</b>	3,1	6,9	5,6	7,4	6,1	5,2	5,5
<b>Argentina</b>	4,0	6,2	5,6	7,2	5,4	5,2	5,4

Fuente: The Economist "E readiness ranking", [www.eiu.com/index.asp](http://www.eiu.com/index.asp)

Si bien México es el segundo mejor ubicado en Latinoamérica, se observan ámbitos que aún están muy por debajo de los países más desarrollados.

La información que se acompañó durante la presentación del Plan Nacional de Desarrollo, mostró los siguientes indicadores y cifras:

<b>ACCESO A BANDA ANCHA, JUNIO 2006</b> (Usuarios por cada 100 habitantes)	
Canadá*	22.4
Reino Unido	19.4
E. U.	19.2
Japón	19.0
Francia	17.7
Alemania	15.1
España	13.6
Italia	13.2
Portugal	12.9
Polonia	5.3
México	2.8

\* Mejor dato a nivel mundial.

Fuente: Unión Internacional de Telecomunicaciones.

<b>COBERTURA DE INTERNET, 2005</b> (Usuarios por cada 100 habitantes)	
Islandia*	89
Suecia	75
E.U.	62
Canadá	62
Japón	50
Alemania	45
Francia	43
España	35
Chile	18
México	17
Brasil	12

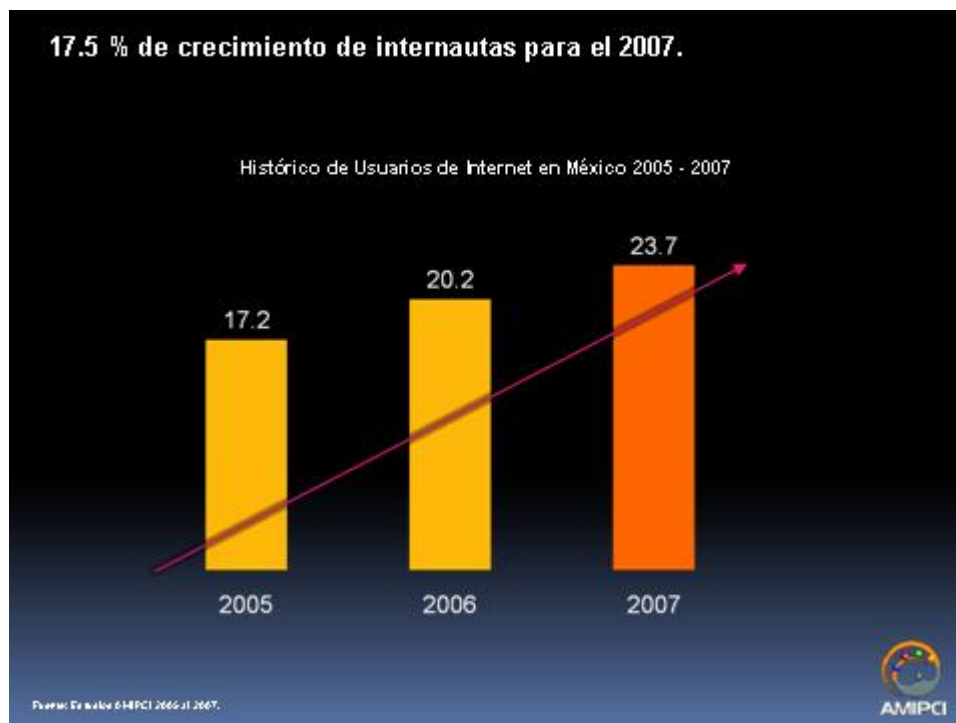
\* Mejor dato a nivel mundial.

Fuente: Unión Internacional de Telecomunicaciones.

En diciembre del 2006, los indicadores relevantes se manifestaron de la siguiente manera:

PAIS	Accesos por cada 100 Habitantes	PAIS	Accesos por cada 100 Habitantes
Belgium	22.5	New Zealand	14
United Kingdom	21.6	Portugal	13.8
Luxembourg	20.4	Ireland	12.5
France	20.3	Hungary	11.9
Japan	20.2	Czech Republic**	10.6
United States	19.6	Poland	6.9
Australia*	19.2	Slovak Republic	5.1
Austria	17.3	Greece	4.6
Germany*	17.1	Turkey	3.8
Spain	15.3	Mexico*	3.5
Italy*	14.8	Promedio OECD	16.9

Y a finales del 2007, los principales indicadores son los que a continuación se describen:



## 22.4 % es la tasa anual de crecimiento de la base instalada de computadoras personales con acceso a Internet

Crecimiento anual de la base instalada de dispositivos con posibilidad de acceder a Internet en México, 2007 (Cifras en millones)

	2005	2006	2007
PC's	10,884	12,361	14,805
PC's con Internet	6,190	7,140	8,740
Celulares	44,206	55,589	63,229

Fuente: Select, Estudio trimestral de computadoras personales en México e Internet, Abril, 2007  
La cifra de teléfonos móviles equivale a la cifra de teléfonos en uso.



## 78% del total de las cuentas instaladas de acceso a Internet son de Banda Ancha

Cuentas de Acceso, 2006 - 2007

Cuentas Totales	2006	2007
Dial Up	1.4 millones	1 millón
Enlace dedicado	13 mil	13.9 mil
Banda ancha	2.6 millones	3.9 millones
Cuentas Totales	4 millones	5 millones

Del 2006 al 2007 las cuentas de banda ancha tuvieron un crecimiento del 48.3%.

Fuente: Select, Estudio trimestral de computadoras personales e Internet, abril, 2007



## ANEXO 2: ACERCA DE LA AMIPCI

La AMIPCI es la Asociación Mexicana de Internet; fue fundada en 1999 e integra a más de 125 empresas que representan una verdadera influencia en el desarrollo de la Industria de Internet en México.

Es la única Asociación Formal que representa a toda la industria de Internet en México. Su Misión es potenciar la economía del Internet en México; además de integrar a la Industria y procurar su sano desarrollo

### MISIÓN DE LA AMIPCI

Potenciar la economía del Internet en México

### VISIÓN DE LA AMIPCI

Los socios AMIPCI son reconocidos públicamente como empresas serias, formales y representativas en nuestro país en cada una de sus actividades preponderantes.

- Son empresas que han cumplido con criterios de selección para poder ser parte de esta Asociación, que cuentan con probada solvencia Económica y Moral.
- Están comprometidos con el Código de Ética de la AMIPCI firmado ante la Secretaría de Economía, que sujeta a sus socios al profesionalismo y valores éticos en sus relaciones comerciales y con sus usuarios.
- Es el organismo representativo del sector ante temas de naturaleza legal que impactan a la industria como el Delito Cibernético, regulación del Comercio Electrónico, Protección de Datos Personales y Privacidad, Sellos de Confianza, entre otros.
- Son empresas comprometidas con su país y con su industria.
- Tienen facilidades para la actualización y capacitación, provistas por la AMIPCI.
- Tienen acceso a las mejores relaciones dentro de nuestra Industria.
- Participan directamente, por conducto de la Asociación, como organización representativa de la Industria, en la legislación relacionada a Internet.

## COMITÉS DE TRABAJO

La AMIPCI está organizada por distintos comités de trabajo encargados de realizar las actividades encomendadas por los socios; sus objetivos se traducen en servicios y beneficios directos para los participantes de la Asociación y de la industria. Actualmente operan los siguientes comités de trabajo:

- Capacitación
- Investigación de Mercados
- Jurídico
- Relaciones Gubernamentales
- Seguridad

Y los siguientes Comités Sectoriales:

- Banca por Internet
- Comercio Electrónico
- Infraestructura de las TIC's
- Publicidad y Marketing

Abugaber.com  
 Adquirar  
 Advantage Security  
 Aeromexico  
 Alter Films  
 Aneval  
 Axtel  
 Banamex  
 Banco Azteca  
 Bancomext  
 Banorte  
 BBVA Bancomer  
 Boletín Turístico  
 Buscapé  
 Canal Once  
 Canalmail  
 Cinépolis  
 ClickBalance  
 ClickDiario Network  
 ClickHoteles.com  
 Cosmos Online  
 Damage Control  
 Davara Abogados  
 Despegar.com  
 DigaloConFlores.com  
 DineroMail  
 Draft  
 El Palacio de Hierro  
 El Sotano  
 El Universal Online  
 Elogia  
 e-Marketing Factory  
 Epi producciones  
 Estafeta  
 E-xistes.com  
 Fiorence  
 Fractalia  
 Geint  
 Google  
 Grainger  
 Grupo Arion  
 Grupo Latinweb  
 Grupo Posadas  
 Hoteles.com  
 HSBC  
 i-Next by Protel  
 Interjet  
 Internext  
 InterPlanet  
 Jackbe  
 Liverpool  
 Logitech  
 L'oréal México  
 Lucas 5  
 Marcom Logix  
 McAfee  
 Mcc & Warren  
 Media Contacts  
 Media Trade  
 Mediagency  
 Mercado Libre  
 Mexicana  
 Monster México  
 Mundo de Hoy  
 Netmedia  
 NetMX  
 NIC México  
 Noches Express.com  
 OCC Mundial  
 Omnigroup  
 Pagoporclimexico.com  
 Pauta Creativa  
 PR Newswire  
 Prodigy / MSN  
 Protektnet y Hauri México  
 R10S Abogados  
 Radio Fórmula  
 Random MEDIA  
 Respuesta Creativa  
 S.com.mx  
 Saf-T-Pay  
 Santander Serfin  
 Scotiabank  
 Sección Amarilla  
 Secretaría de la Función Pública  
 Segunda Mano  
 Seguridata  
 Seguros Bancomer  
 Sistema Nacional e-México  
 Sony  
 Symantec  
 Tec de Monterrey  
 Telefónica Movistar  
 Televisa Digital  
 Telmex  
 Terra Networks  
 TeVe-de-Mente  
 UdeG Virtual  
 Unibox Casilleros Internacionales  
 Universia  
 Vanguardia  
 Vera Abogados  
 Viajamos.com  
 Visa International  
 Volaris