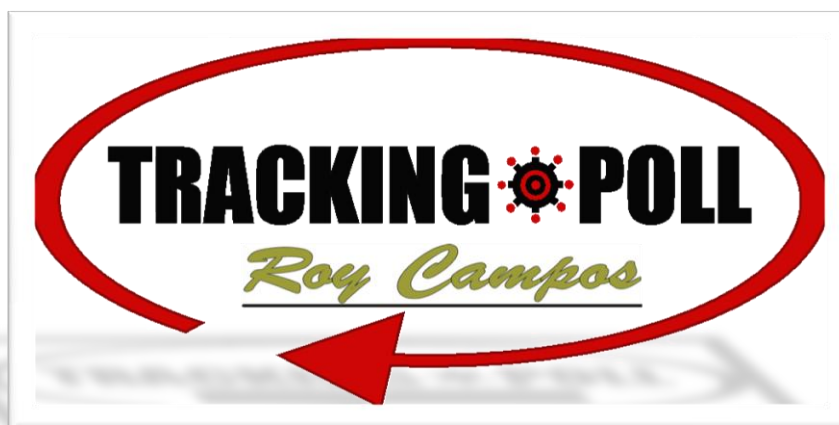




# 10 DE MAYO

## DESCIENDE EL FESTEJO



**TRACKING POLL ROY CAMPOS** Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 •  
San Salvador, El Salvador • Calle Al Picacho #5 • Cumbres del Escalón • Tel. +503 22.83.88.18 •  
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. +52 (449) 912.76.11 •



**AHORA EN CENTROAMÉRICA**



[www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx)  
LA REFERENCIA EN ENCUESTAS



# 10 DE MAYO

## DESCIENDE EL FESTEJO

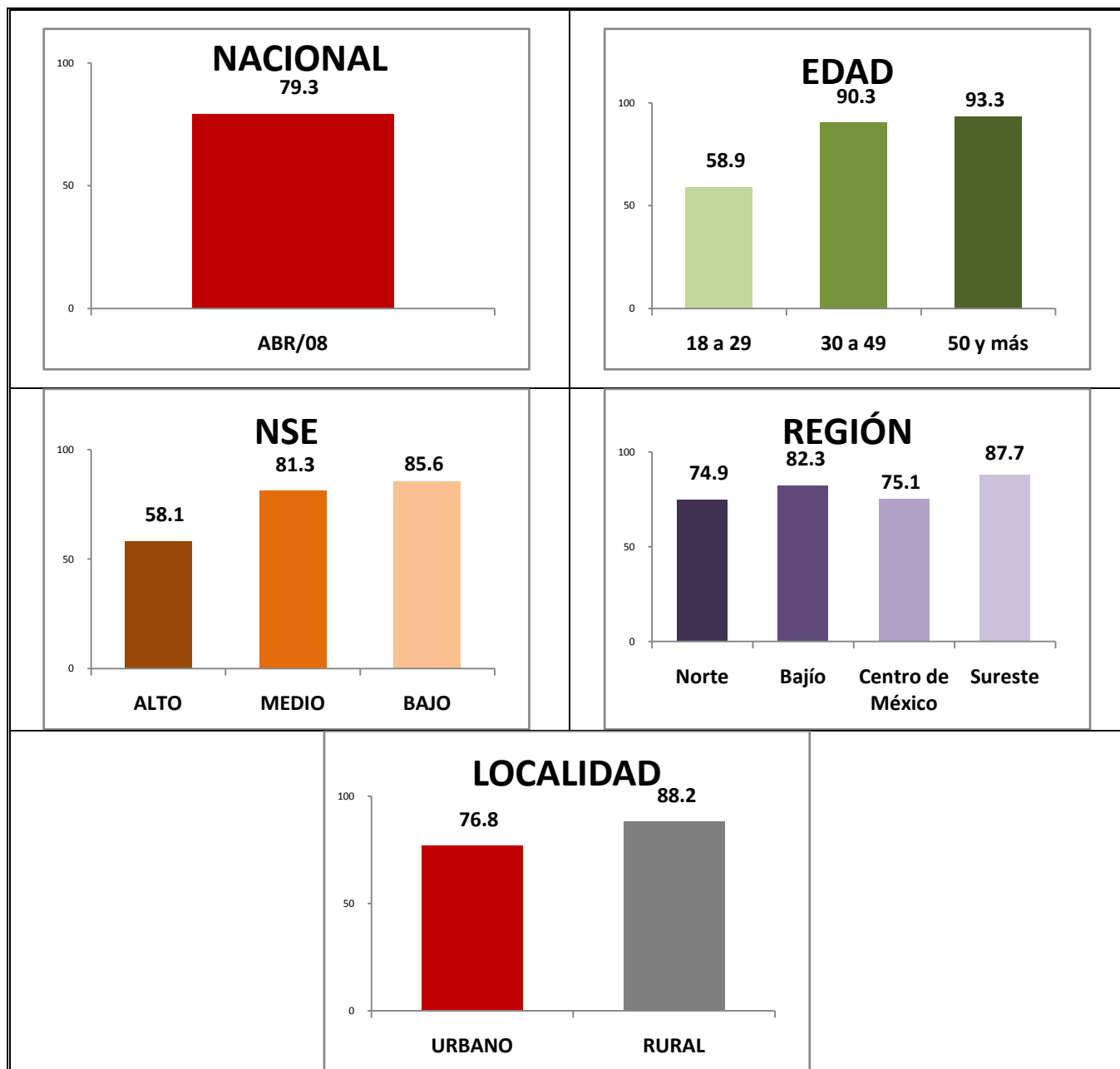
Por: Roy Campos / Carlos Penna / **CONSULTA MITOFSKY**

Mayo es uno de los meses con más aniversarios y conmemoraciones del año en México: el día mundial del trabajo, el día del maestro y la batalla de Puebla, sin embargo ninguno se comparte con la fecha más identificada por los mexicanos, el 10 de mayo y la celebración del día de las madres, la cual es el motivo de la presente encuesta nacional en viviendas bajo la metodología de nuestro **TRACKING POLL ROY CAMPOS**; los principales resultados se presentan a continuación.

- Casi ocho de cada 10 mujeres entrevistadas manifestó tener al menos un hijo, llegando este porcentaje a 93% para las mujeres mayores a 50 años; por nivel socioeconómico a mayor ingreso es menor el porcentaje de mujeres con hijos y por zona geográfica en las zonas rurales y en el sureste del país es donde es mayor la proporción de mujeres con hijos.



¿TIENE USTED HIJOS?  
% SÍ TIENE



- Como ya se dijo, el 10 de mayo es la fecha conmemorativa que más mexicanos identifican de todas las celebraciones del año, por lo que no es extraño que cuatro de cada cinco entrevistados tiene por costumbre celebrarlo, sobre todo los jóvenes, las mujeres y personas de clase alta residentes en zonas urbanas; por regiones del país el centro de México, que es la más urbana debido a que ahí está la ciudad de México.
- Este año 67 por ciento tiene ya planeado celebrar el día de las madres cifra menor a la registrada en 2007 donde 74 por ciento tenía la intención de hacerlo. Por segmentos poblacionales son nuevamente los hombres y los jóvenes los encargados de planear la celebración.

10 DE MAYO		ACOSTUMBRA CELEBRAR	TIENE PLANEADO CELEBRAR
SEXO	Hombre	76.3	67.4
	Mujer	78.6	66.6
EDAD	De 18 a 29 años	84.2	73.0
	De 30 a 49 años	78.8	69.8
	De 50 y más años	64.0	52.3
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	70.9	56.7
	Secundaria/ Preparatoria	78.9	70.3
	Universidad y más	88.4	79.6
NSE	Alto	84.3	76.6
	Medio	77.6	68.6
	Bajo	73.9	59.6
LOCALIDAD	Urbano	78.1	69.1
	Rural	75.1	59.1
REGIÓN	Norte	77.8	74.7
	Bajío	74.7	62.3
	Centro de México	80.5	72.9
	Sureste	75.2	53.3
NACIONAL	ABR/07	--	74.3
	ABR/08	77.5	67.0

- Las formas de celebrarlo son muy diversas, la principal y más común continúa siendo dar un obsequio y los hombres los que más comúnmente recurren a ello, sin embargo la tendencia a dar obsequios muestra en ligero descenso al bajar 5 puntos porcentuales en 3 años (72% a 67% de 2005 a 2008) lo que de ser cierto representarían casi 2.5 millones de regalos menos.

*¿Dará usted algún regalo?*

	% DE "SÍ" ENCUESTA 2005	% DE "SÍ" ENCUESTA 2007	% DE "SÍ" ENCUESTA 2008
Hombres	77.5	73.5	70.9
Mujeres	67.9	65.6	64.6
<b>TODOS</b>	<b>72.4</b>	<b>69.4</b>	<b>67.6</b>

- Flores y ropa es lo que los mexicanos piensan regalar mayoritariamente este 10 de mayo, encontrando algunas diferencias de preferencia entre sexo y edad; los hombres prefieren dar flores, mientras que las mujeres optan por obsequiar ropa. De igual manera, por edades se identifican preferencias: los jóvenes y mayores de 50 años regalarán flores mientras que los adultos de 30 a 49 años darán ropa.

*¿Y qué regalo es el que usted piensa dar?*

	HOMBRES	MUJERES	18-29 AÑOS	30-49 AÑOS	50 Y MÁS AÑOS	TODOS
<b>ROPA</b>	9.9	10.6	12.4	9.9	7.5	10.3
<b>FLORES</b>	10.5	9.4	9.2	12.7	6.3	9.9
<b>ZAPATOS</b>	2.6	3.2	3.6	2.5	2.6	2.9
<b>COMIDA / CENA</b>	4.6	1.5	1.6	3.5	4.4	2.9
<b>ELECTRODOMÉSTICOS</b>	2.7	2	2.9	2.3	1.6	2.4
<b>JOYERÍA</b>	2.9	1.8	3.6	2	0.7	2.3
<b>DINERO</b>	2.2	2.2	1.9	2.9	1.2	2.2
<b>CHOCOLATES/</b>	2.7	1.8	3	2.5	0.5	2.2
<b>PERFUME</b>	1.1	1.2	1.8	0.8	0.7	1.2
<b>PASTEL</b>	1.2	1.1	1.9	1	0.4	1.2
<b>TRASTES</b>	1.1	1.2	1.4	1.2	0.7	1.2
<b>CARIÑO/ AMOR</b>	1.1	1.1	0.7	1.6	0.9	1.1

- Las madres por festejar opinaron también sobre lo que creen recibirán en su día, siendo “flores” y “cariño” lo que esperan les será obsequiado por parte de sus familiares.


***¿Y qué regalo piensa usted que recibirá el próximo 10 de mayo?***

*Sólo al porcentaje de mujeres que sí tienen hijos*

	ABR/07	ABR/08
FLORES/ ROSAS	6.8	10.3
CARIÑO/ AMOR	9.6	7.2
ROPA	5.0	5.8
CHOCOLATES	-	3.8
DINERO	2.1	2.8
ZAPATOS	1.7	1.3
TRASTES	-	1.3
TARJETA CON FELICITACIÓN	2.9	1.3
COMIDA/CENA	-	1.2
FLORES/ ROSAS	6.8	10.3
CARIÑO/ AMOR	9.6	7.2



## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos <b>mayores de 18 años</b> con credencial para votar residentes en el <b>territorio nacional</b> en viviendas particulares.
<b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO 2008</b>	Del <b>24</b> al <b>29</b> de Abril 2008
<b>ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>100 secciones electorales en todo el territorio nacional</b> , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>1,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas “ <b>cara a cara</b> ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
<b>DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS</b>	Departamento de diseño y análisis de Información / <b>CONSULTA MITOFSKY.</b>
<b>MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
<b>ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±3.1 por ciento</b> . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
<b>CALIDAD ESIMM</b> 	<b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las <b>primeras empresas en México</b> en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la <b>AMAI</b> (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los <b>más altos lineamientos</b> técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido <b>ratificada cada año</b> , garantiza no sólo la <b>máxima calidad</b> sino la evolución en los nuevos estándares generados con los <b>adelantos tecnológicos</b> .



**¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?**

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95% y un error muestral de 4% / cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

**¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?**

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

**¿Y QUE VENTAJAS TENGO?**

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.

**¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS?**

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

**¿Y DÓNDE LO CONTRATO?**

Escribanos a **[consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)** donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

