



Índice Mexicano de Reputación Empresarial 2004 (IMRE) Resumen Ejecutivo Transparencia Mexicana / Consulta Mitofsky

Transparencia Mexicana, A.C. y Consulta Mitofsky, S.A. de C.V. realizaron el “Índice Mexicano de Reputación Empresarial 2004” (IMRE). Con los resultados del IMRE se busca resaltar el trabajo de las empresas que realizan prácticas responsables y que están comprometidas con la sociedad mexicana.

¿Qué es el IMRE?

- Es un instrumento de medición que permite identificar la reputación de las empresas entre informantes calificados.
- Promueve entre la opinión pública una idea cuantificable de la reputación de las principales empresas que operan en el país.
- Permite a las empresas cuantificar sus logros en modificar su prestigio año con año.

¿Qué mide?

El IMRE mide la percepción que tiene un grupo seleccionado de informantes calificados sobre la reputación de las empresas respecto a sus relaciones en ocho temas específicos:

- Preocupación por los intereses de los accionistas, inversionistas y socios
- Respeto a las leyes y normas vigentes
- Atención a clientes y proveedores
- Respeto al medio ambiente
- Respeto al derecho de los trabajadores
- Relación con la comunidad
- Relación con la competencia
- Compromiso con el desarrollo de México

¿Cómo se construyó?

Para construir el IMRE se aplicó un cuestionario con reactivos cerrados a informantes calificados mediante entrevista directa (aplicada del 15 de noviembre al 7 de diciembre de 2003). Se entrevistó al menos a tres personas de nivel ejecutivo / directivo de los 9 grupos siguientes: agentes de bolsa, publicistas, analistas económicos, analistas de riesgo financiero, auditores externos, certificadores, funcionarios públicos, abogados corporativos y empresarios. Todos ellos debían estar familiarizados con los sectores y las empresas incluidos en el estudio, pero no podían evaluar a las empresas con las que tienen algún tipo de relación.



El IMRE tiene valores entre uno y cero. A mayor valor, mejor es la reputación de una empresa.

En este primer ejercicio se consideraron 108 empresas que fueron seleccionadas de acuerdo a los siguientes criterios:

- Que las ventas declaradas por la empresa la ubicaran dentro de las 500 más importantes del país.
- Que la empresa perteneciera a alguna de las 12 áreas de actividad propuestas en el diseño del Índice:
 - Alimentos y Bebidas no Alcohólicas
 - Educación Superior
 - Automotriz
 - Industria Farmacéutica
 - Alcohol y Tabaco
 - Tiendas de Autoservicio y Departamentales
 - Obras Públicas y Construcción
 - Servicios Financieros
 - Informática y Telecomunicaciones
 - Medios de Comunicación
 - Turismo y Autotransporte
 - Energético

A. Principales resultados

Las tres empresas que cuentan con una mejor reputación, de acuerdo con el IMRE 2004, son: Grupo Industrial Bimbo; el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y Cemex.

Empresas con Índice más alto

| Empresa | | IMRE 2004 |
|---------|---|-----------|
| 1 | Grupo Industrial Bimbo | 0.90 |
| 2 | Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey | 0.88 |
| 3 | Cemex | 0.86 |
| 4 | Nestlé | 0.85 |
| 5 | Universidad Iberoamericana | 0.84 |
| 6 | Grupo Modelo | 0.83 |
| 6 | Instituto Tecnológico Autónomo de México | 0.83 |
| 6 | Universidad de las Américas, Puebla | 0.83 |
| 9 | Vitro | 0.81 |
| 9 | Coca-Cola FEMSA | 0.81 |
| 9 | Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma | 0.81 |

B. Principales resultados por sector de actividad

Alimentos y bebidas no alcohólicas

En el sector de alimentos y bebidas no alcohólicas la empresa con Índice más alto es el Grupo Industrial Bimbo, le siguen Nestlé y Coca-Cola FEMSA.

| Empresa | | IMRE 2004 |
|---------|------------------------|-----------|
| 1 | Grupo Industrial Bimbo | 0.90 |
| 2 | Nestlé | 0.85 |
| 3 | Coca-Cola FEMSA | 0.81 |

Tiendas de autoservicio y departamentales

Las tiendas de autoservicio y departamentales con mayor Índice son Grupo Sanborns y Wal-Mart de México; seguidas por El Puerto de Liverpool, Controladora Comercial Mexicana y Organización Soriana.

| Empresa | | IMRE 2004 |
|---------|---------------------------------|-----------|
| 1 | Grupo Sanborns | 0.77 |
| 1 | Wal-Mart de México | 0.77 |
| 3 | El Puerto de Liverpool | 0.76 |
| 3 | Controladora Comercial Mexicana | 0.76 |
| 3 | Organización Soriana | 0.76 |

Alcohol y tabaco

El Grupo Modelo es la empresa que cuenta con mayor reputación en el sector de alcohol y tabaco, seguida por Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma y José Cuervo.

| Empresa | | IMRE 2004 |
|---------|---------------------------------|-----------|
| 1 | Grupo Modelo | 0.83 |
| 2 | Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma | 0.81 |
| 3 | José Cuervo | 0.74 |

Industria farmacéutica

En el caso de la industria farmacéutica, encabezan la lista Grupo Novartis de México, Merck Sharp & Dohme, Grupo Bayer y Glaxo Smith Kline.

| Empresa | | IMRE 2004 |
|---------|--------------------------|-----------|
| 1 | Grupo Novartis de México | 0.80 |
| 1 | Merck Sharp & Dohme | 0.80 |
| 3 | Grupo Bayer | 0.79 |
| 3 | GlaxoSmithKline | 0.79 |

Automotriz

Las empresas del sector automotriz con mayor Índice son General Motors de México, Volkswagen de México y Ford Motor Company.

| Empresa | | IMRE 2004 |
|---------|--------------------------|-----------|
| 1 | General Motors de México | 0.79 |
| 2 | Volkswagen de México | 0.78 |
| 3 | Ford Motor Company | 0.77 |

Obras públicas y construcción

En el sector de obras públicas y construcción las empresas con mayor Índice son Cemex, Vitro y Apasco.

| Empresa | | IMRE 2004 |
|---------|--------|-----------|
| 1 | Cemex | 0.86 |
| 2 | Vitro | 0.81 |
| 3 | Apasco | 0.80 |

Educación superior

La institución de educación superior que tuvo un mayor Índice fue el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, le siguen la Universidad Iberoamericana, el Instituto Tecnológico Autónomo de México y la Universidad de las Américas, Puebla.

| Empresa | | IMRE 2004 |
|---------|---|-----------|
| 1 | Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey | 0.88 |
| 2 | Universidad Iberoamericana | 0.84 |
| 3 | Instituto Tecnológico Autónomo de México | 0.83 |
| 3 | Universidad de las Américas, Puebla | 0.83 |

Servicios financieros

En el rubro de servicios financieros, Grupo Financiero Banorte, Banamex Citigroup y Grupo Nacional Provincial son las tres empresas que encabezan la lista.

| Empresa | | IMRE 2004 |
|---------|---------------------------|-----------|
| 1 | Grupo Financiero Banorte | 0.74 |
| 2 | Banamex Citigroup | 0.73 |
| 3 | Grupo Nacional Provincial | 0.72 |

Informática y telecomunicaciones

En el área de informática y telecomunicaciones, las empresas con Índice más alto son IBM de México, Hewlett-Packard de México y Microsoft.

| Empresa | | IMRE 2004 |
|---------|---------------------------|-----------|
| 1 | IBM de México | 0.79 |
| 2 | Hewlett-Packard de México | 0.78 |
| 2 | Microsoft | 0.78 |

Medios de comunicación

En lo que respecta a medios de comunicación Grupo Radio Acir Comunicaciones, Grupo Radio Centro y Grupo Televisa encabezan la lista de este sector.

| Empresa | | IMRE 2004 |
|---------|---------------------------------|-----------|
| 1 | Grupo Radio Acir Comunicaciones | 0.72 |
| 2 | Grupo Radio Centro | 0.71 |
| 3 | Grupo Televisa | 0.70 |

Turismo y autotransporte

En este sector, las empresas con mayor Índice son Grupo Posadas, Compañía Mexicana de Aviación y Aerovías de México.

| Empresa | | IMRE 2004 |
|---------|-------------------------------|-----------|
| 1 | Grupo Posadas | 0.78 |
| 2 | Compañía Mexicana de Aviación | 0.73 |
| 2 | Aerovías de México | 0.73 |

Energético

En el sector energético Unión Fenosa de México ocupa la primera posición, seguida de Alpek y Sempra Energy International.

| Empresa | | IMRE 2004 |
|---------|-----------------------------|-----------|
| 1 | Unión Fenosa México | 0.70 |
| 2 | Alpek | 0.69 |
| 2 | Sempra Energy International | 0.69 |

C. Principales resultados por variable

Preocupación por los intereses de los accionistas, inversionistas y socios

En esta variable, las empresas con mayor índice son Wal-Mart de México y Cemex, le siguen Coca-Cola FEMSA, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Cigatam & Philip Morris de México y Glaxo SmithKline.

| Empresa | | IMRE 2004 |
|---------|---|-----------|
| 1 | Wal-Mart de México | 0.98 |
| 1 | Cemex | 0.98 |
| 3 | Coca-Cola FEMSA | 0.95 |
| 3 | Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey | 0.95 |
| 3 | Cigatam & Philip Morris de México | 0.95 |
| 3 | Glaxo SmithKline | 0.95 |

Respeto a las leyes y normas vigentes

En la variable de respeto a las leyes y normas vigentes la empresa con índice más alto es Grupo Industrial Bimbo, le siguen el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y la Universidad Iberoamericana.

| Empresa | | IMRE 2004 |
|---------|---|-----------|
| 1 | Grupo Industrial Bimbo | 0.93 |
| 2 | Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey | 0.92 |
| 2 | Universidad Iberoamericana | 0.92 |

Atención a clientes y Proveedores

Grupo Industrial Bimbo es la empresa que cuenta con mayor reputación en la variable de atención a clientes y proveedores, seguida por Cemex, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Coca-Cola FEMSA, Nestlé y Grupo Modelo.

| Empresa | | IMRE 2004 |
|---------|---|-----------|
| 1 | Grupo Industrial Bimbo | 0.95 |
| 2 | Cemex | 0.91 |
| 3 | Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey | 0.88 |
| 3 | Coca-Cola FEMSA | 0.88 |
| 3 | Nestlé | 0.88 |
| 3 | Grupo Modelo | 0.88 |

Respeto al medio ambiente

En el caso de respeto al medio ambiente Grupo Industrial Bimbo encabeza la lista, seguido de Nestlé, Grupo Financiero Banorte, Banamex Citigroup y Seguros Inbursa.

| Empresa | | IMRE 2004 |
|---------|--------------------------|-----------|
| 1 | Grupo Industrial Bimbo | 0.93 |
| 2 | Nestlé | 0.89 |
| 3 | Grupo Financiero Banorte | 0.88 |
| 3 | Banamex Citigroup | 0.88 |
| 3 | Seguros Inbursa | 0.88 |

Respeto al derecho de los trabajadores

En esta variable, encabezan la lista Cemex , Nestlé, Grupo Industrial Bimbo, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y Grupo Modelo.

| Empresa | | IMRE 2004 |
|---------|---|-----------|
| 1 | Cemex | 0.89 |
| 1 | Nestlé | 0.89 |
| 3 | Grupo Industrial Bimbo | 0.87 |
| 3 | Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey | 0.87 |
| 3 | Grupo Modelo | 0.87 |

Relación con la comunidad

Las empresas con mayor índice en cuanto a relación con la comunidad son Grupo Industrial Bimbo, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Cemex y Nestlé.

| Empresa | | IMRE 2004 |
|---------|---|-----------|
| 1 | Grupo Industrial Bimbo | 0.96 |
| 2 | Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey | 0.86 |
| 3 | Cemex | 0.85 |
| 3 | Nestlé | 0.85 |

Compromiso con el desarrollo de México

En el caso de esta variable, la lista es encabezada por Cemex, Universidad Nacional Autónoma de México, Grupo Industrial Bimbo y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

| Empresa | | IMRE 2004 |
|---------|---|-----------|
| 1 | Cemex | 0.93 |
| 2 | Universidad Nacional Autónoma de México | 0.92 |
| 3 | Grupo Industrial Bimbo | 0.90 |
| 3 | Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey | 0.90 |

Relación con la competencia

La Universidad Nacional Autónoma de México es la que presenta mayor índice en su relación con la competencia, seguida de la Universidad Iberoamericana, Universidad de las Américas, Puebla y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

| Empresa | | IMRE 2004 |
|---------|---|-----------|
| 1 | Universidad Nacional Autónoma de México | 0.80 |
| 2 | Universidad Iberoamericana | 0.79 |
| 3 | Universidad de las Américas, Puebla | 0.78 |
| 3 | Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey | 0.78 |

D. Principales factores que determinan que una empresa tenga buena o mala reputación*

| Factor | % |
|--|------|
| Relación con su entorno/ Preocupación por el desarrollo del país | 59.4 |
| Desempeño y rentabilidad financiera | 56.3 |
| Calidad en los servicios y/o productos | 50.0 |
| Respeto de normas, reglas y código de ética establecidos | 37.5 |
| Participación de mercado | 31.3 |
| Manejo de medios de comunicación | 21.9 |
| Respeto al derecho de los trabajadores | 18.8 |
| Importancia que da a sus proveedores | 3.1 |
| Conducta de sus empleados | 3.1 |

*Se les preguntó a los 32 informantes, mediante pregunta abierta, cuáles son los factores que determinan que una empresa tenga buena o mala reputación. En el cuadro se presentan los factores que tienen mayor porcentaje de menciones.

Transparencia Mexicana es una organización no gubernamental que lucha contra la corrupción en México desde una perspectiva integral, a través de políticas públicas y actitudes privadas que van más allá de la consigna política, para generar cambios concretos en el marco institucional y en la cultura de la legalidad en México. Fundada en 1999, es el Capítulo México de Transparencia Internacional, la coalición global contra la corrupción.

Consulta Mitofsky es una empresa especializada en investigación de mercados y estudios de opinión pública a través de mediciones de actitudes, valores y características de diversos tipos de población. Cuenta con amplia experiencia en los sectores político, social, público y privado. Consulta Mitofsky está integrada por profesionales en estadística, mercadotecnia, sociología, economía, comunicación, administración y análisis político.