



ESTADO DE NUEVO LEÓN

ENTORNO PREELECTORAL

ENCUESTA EN VIVIENDAS

Abril de 2008

Los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente al momento de llevar a cabo las entrevistas.

México, Distrito Federal • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. (55) 55.43.59.69 •
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. (449) 912.76.11 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

ESTADO DE NUEVO LEÓN

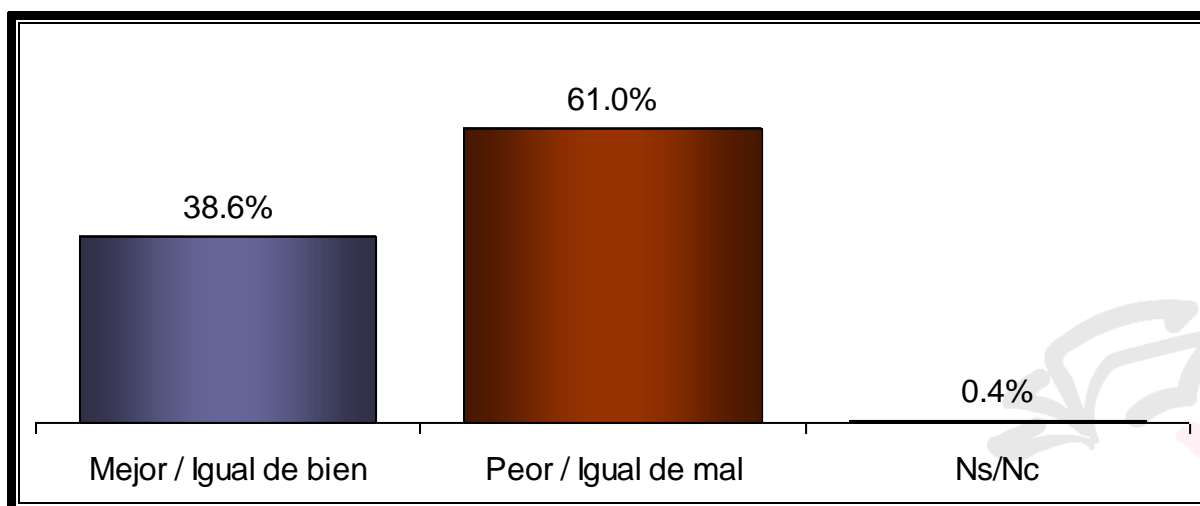
ENTORNO PREELECTORAL

El próximo año de manera simultánea a los comicios federales intermedios, también se realizarán elecciones en varias entidades para renovar a sus autoridades locales. A pesar de la lejanía que supone la fecha de julio del 2009, estos procesos ya han comenzado a generar expectación entre los ciudadanos, sobre todo en los casos de las 6 entidades donde se elegirá al próximo gobernador. En esta ocasión **CONSULTA MITOFSKY** realiza una encuesta en el estado de Nuevo León para reportar el estado inicial de las preferencias generales

I.- SITUACIÓN ECONÓMICA Y PROBLEMÁTICA

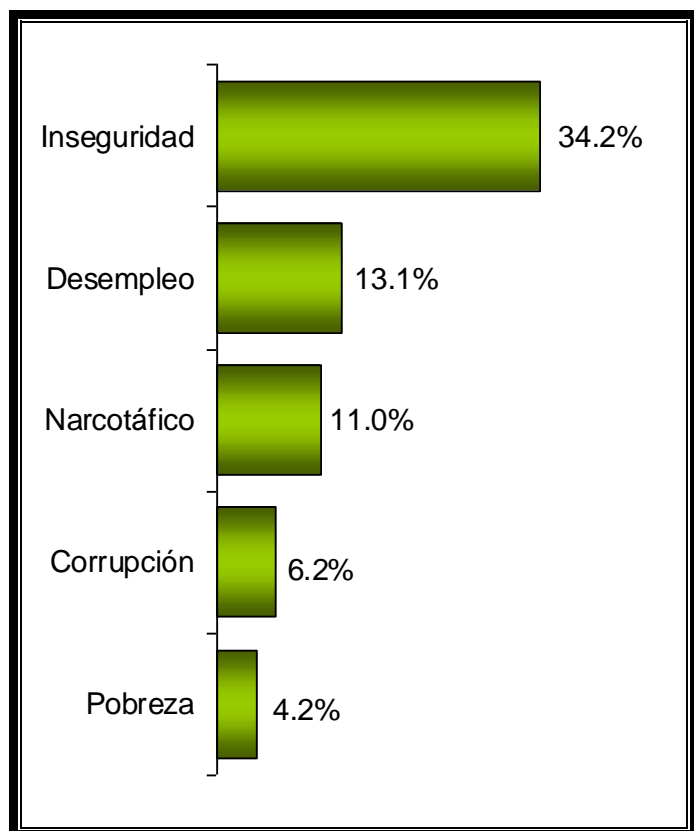
- De manera congruente con lo que ocurre en todo el país, en el estado de Nuevo León se registra un ánimo negativo en términos económicos con el 61% de sus habitantes que consideran que la situación económica del estado es peor o igual de mala a la que prevalecía el año anterior, en contraste el 39% mantiene una percepción positiva.

Comparada con la situación económica que tenía el Estado de Nuevo León hace un año, ¿cómo diría usted que es la situación económica del Estado actualmente?

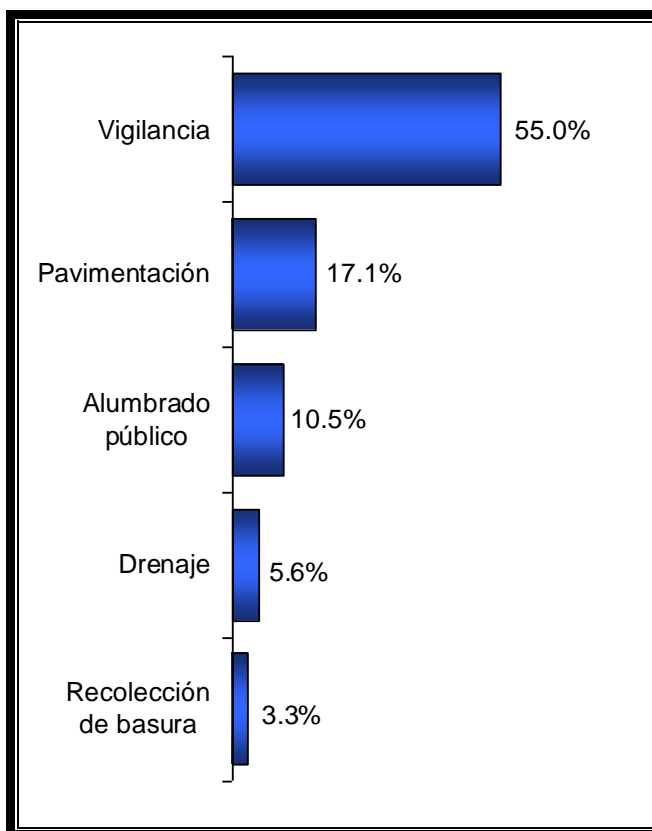


- La inseguridad se presenta como la principal preocupación de los neoloneses con el 34% de las menciones, a la distancia le siguen el desempleo (13%), el narcotráfico (11%) y la corrupción (6%).
- En congruencia a los principales problemas percibidos, el servicio público más demandado por los ciudadanos es la vigilancia con más de la mitad de las menciones (55%); otras demandas importantes de la población son la pavimentación (17%), el alumbrado público (11%), y el drenaje (6%).

PRINCIPAL PROBLEMA DEL ESTADO



SERVICIO PÚBLICO A MEJORAR



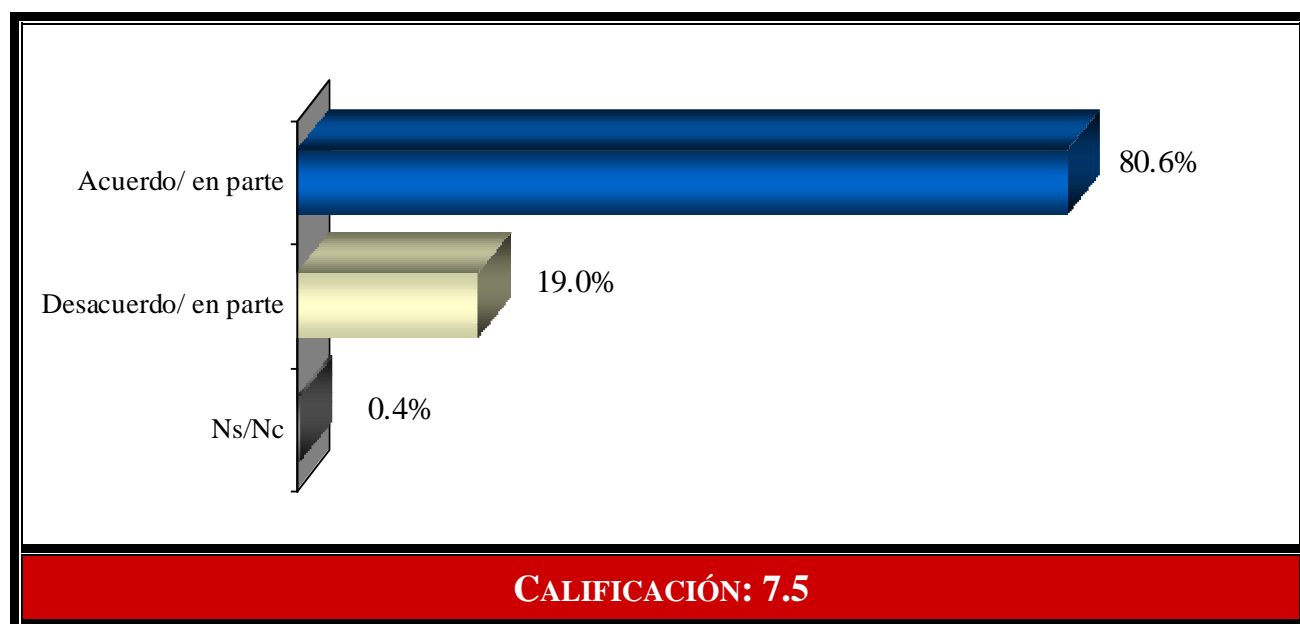
Sumando "otras menciones" y "Ns/Nc" = 100%



II.- EVALUACIÓN DE AUTORIDADES

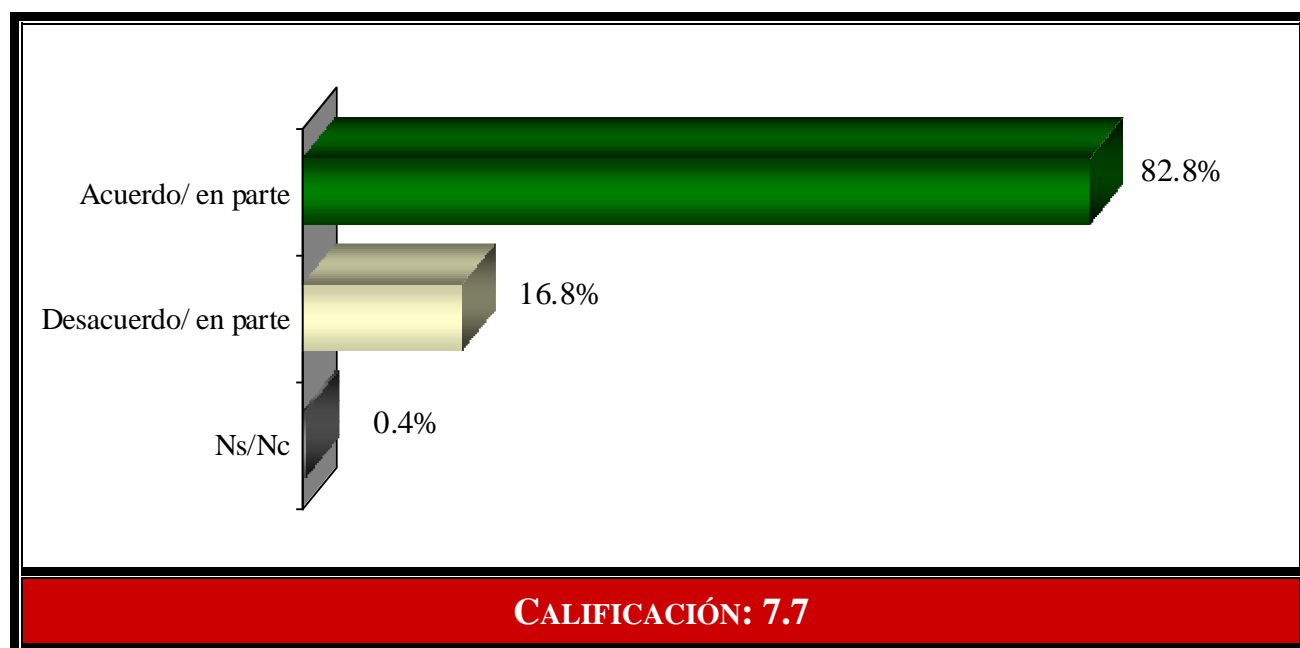
- El Presidente Felipe Calderón obtiene una evaluación muy positiva en el estado de Nuevo León con el 81% de los ciudadanos que aprueban su administración, nivel claramente superior al que consigue en todo el país (62%). Adicionalmente la calificación promedio que se le otorga por su labor se ubica en 7.5 (sobre una escala de 10 puntos).

¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con la manera en que está gobernado el presidente Felipe Calderón?



- Por su parte el gobernador de Nuevo León Natividad González Parás, aún mejor ubicado, también registra una evaluación positiva al contar con la aprobación de su gobierno por parte del 83% de los habitantes del estado, además de que le otorgan una calificación promedio a su trabajo de 7.7.

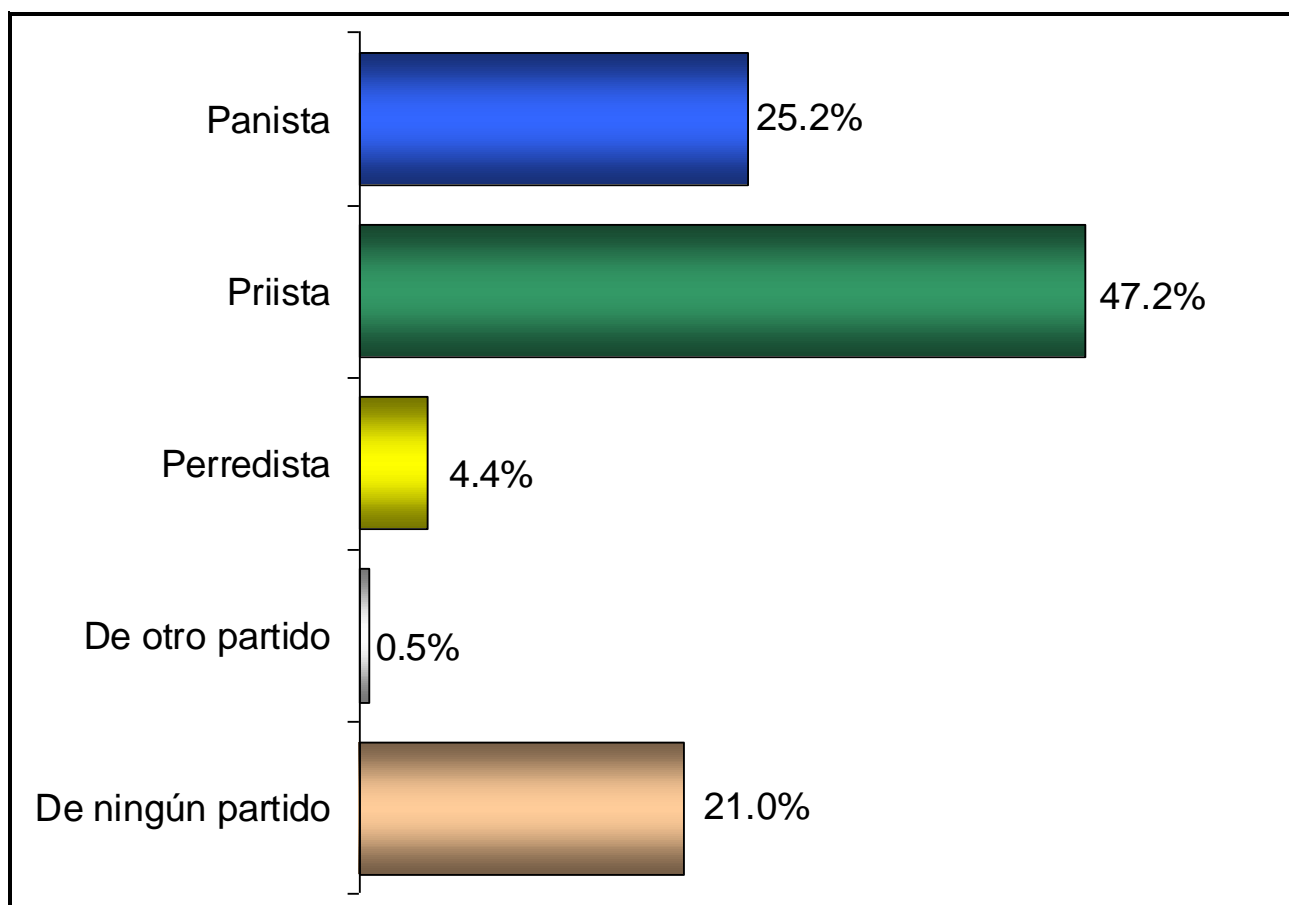
¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con la manera en que está gobernando Natividad González Parás, gobernador del Estado de Nuevo León?



III.- PARTIDISMO

- En el estado de Nuevo León el partido político con mayor número de simpatizantes es el PRI con el 47% de partidarios, le sigue el PAN con el 25% de ciudadanos que expresa sentirse identificados con él, mientras que el perredismo sólo cuenta con 8% de adeptos. Los ciudadanos que no cuentan con una afinidad partidista determinada son el 21%.

IDENTIDAD PARTIDISTA DE LA POBLACIÓN



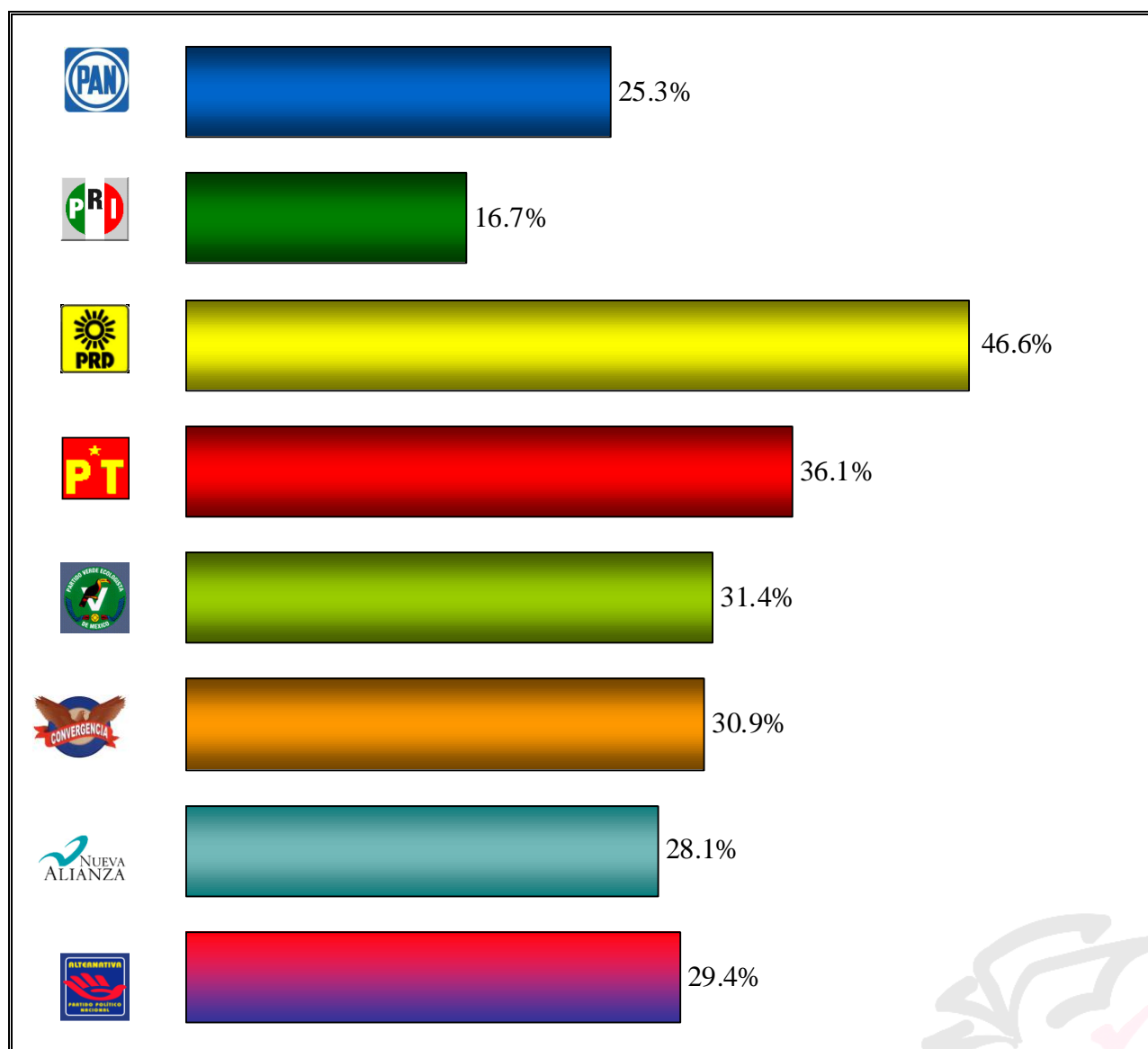
Sumando "otras menciones" y "Ns/Nc" = 100%



- En el rechazo que generan los partidos políticos la lista la encabeza el PRD con el 47% de los ciudadanos que declaran su negativa a votar por él, le siguen los partidos “pequeños” con porcentajes de rechazo que oscilan entre 28% y 36%. Finalmente el PAN y sobre todo el PRI demuestran la mejor imagen que tienen entre la población con el 25% y el 17% de los ciudadanos respectivamente que no los contemplan entre sus opciones de voto.

% DE RECHAZO A PARTIDOS

(% de sí mención)

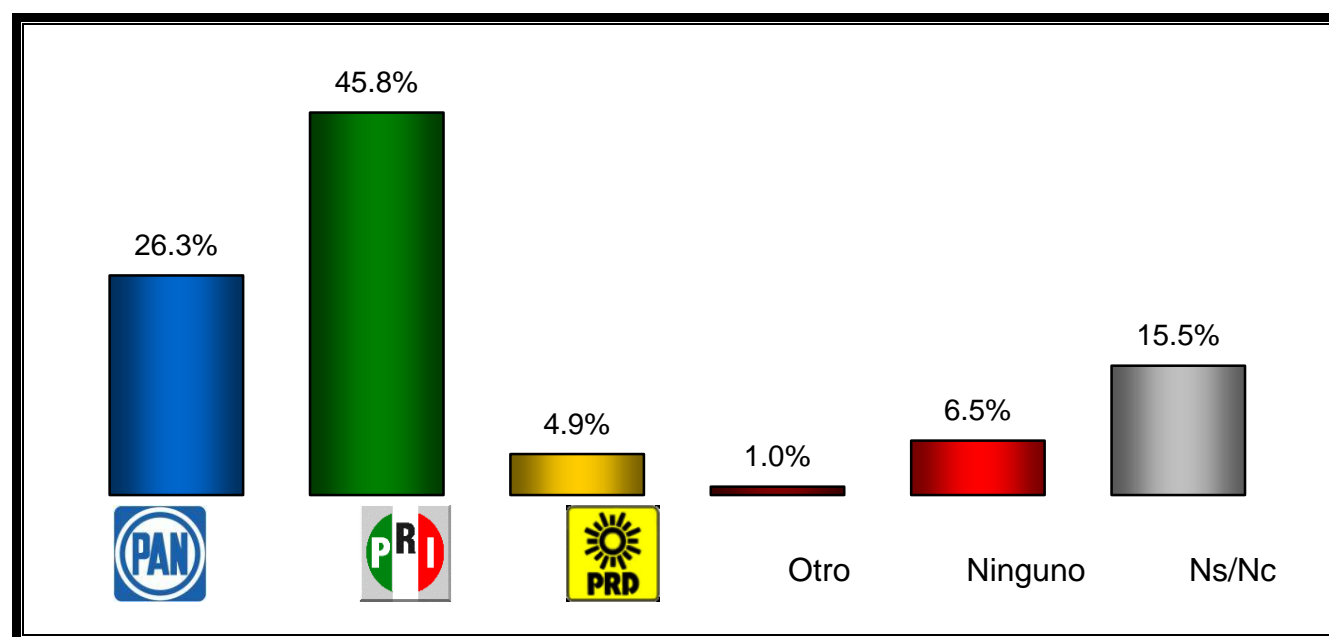


*Respuestas independientes no suman 100%

IV.- INTENCIÓN DE VOTO

- En esos momentos en que el proceso electoral de Nuevo León aún se percibe como algo lejano, la intención de voto para gobernador descansa en la fuerza de los partidos, en este sentido el PRI mantiene una notable ventaja con el 46% de los apoyos, seguido por el PAN con el 26% de las preferencias, mientras que el PRD en el tercer sitio consigue 5%, aunque aún hay un 22% de la población que no expresa su decisión de voto.

Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador del Estado de Nuevo León ¿por cuál partido votaría usted?

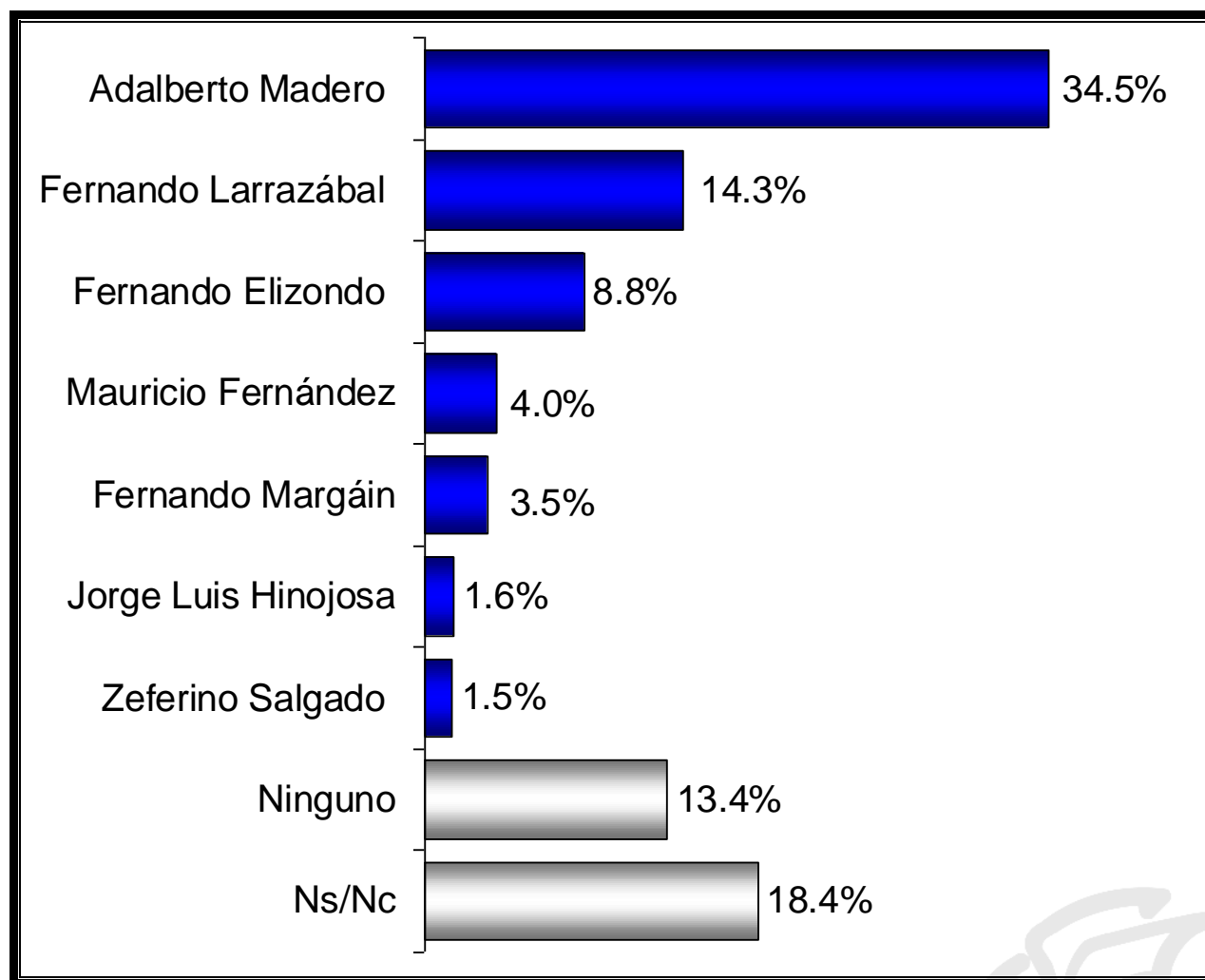


V.- ASPIRANTES

- En el camino hacia las candidaturas de los partidos, en el caso del PAN Adalberto Madero tiene la ventaja en las preferencias de los ciudadanos con el 35% de las menciones en su favor, en el segundo sitio se ubica Fernando Larrazábal con 14% y un poco más atrás Fernando Elizondo obtiene las preferencias del 9% de los ciudadanos.

¿Usted quién de ellos prefiere que sea el candidato del PAN?

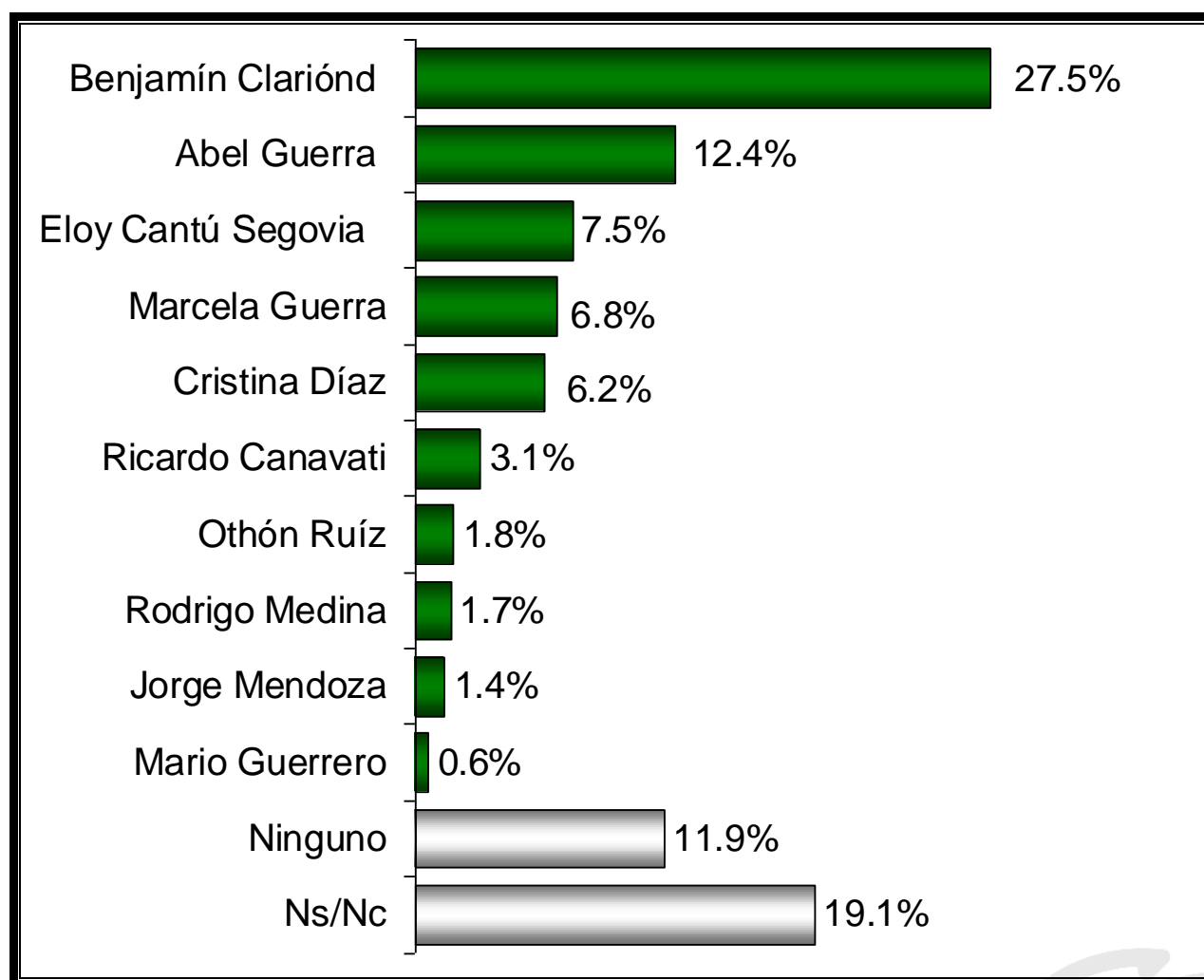
Utilizando tarjeta rotada con nombres




- En el caso del PRI, Benjamín Clarión es quien tiene la delantera con el 28% de la población que lo prefiere a él como abanderado del PRI en la elección de gobernador, le siguen Abel Guerra con 12%, Eloy Cantú Segovia con 8%, Marcela Guerra con 7% y Cristina Díaz con 6%, el resto de los aspirantes tienen en este momento bajos niveles de preferencia.

¿Usted quién de ellos prefiere que sea el candidato del PRI?

Utilizando tarjeta rotada con nombres



METODOLOGÍA	
Población sujeta a estudio	Ciudadanos en viviendas particulares en el estado de Nuevo León.
Fechas de levantamiento	Del 05 al 08 de Abril de 2008.
Esquema de selección de la muestra	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática 140 puntos seccionales, distribuidas en el Estado de Nuevo León. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.
Tamaño de muestra	1,400 ciudadanos mayores de 18 años en el estado de Nuevo León.
Técnica de recolección de datos	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario previamente estructurado, mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
Diseño y exploración	Departamento de Diseño y Análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY
Método de estimación de los resultados	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.
Intervalo de Confianza y error muestral máximo	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 2.6% en las estimaciones Estatales. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
Garantía de calidad ESIMM 	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** © 1995-2005, Todos los derechos reservados.