



# AMIPCI

Asociación Mexicana de Internet

## RESUMEN EJECUTIVO

# Estudio AMIPCI de Banca por Internet en México, 2007

Presentado por:



**Estudio AMIPCI de Banca por Internet en México, 2007**

## Objetivos y Metodología

## Bancarización: Productos bancarios de los Internautas

## Hábitos de los usuarios de Banca por Internet

## Seguridad de la Banca por Internet

## Número de Personas utilizando Banca por Internet en México

## Análisis

**El objetivo del presente documento es conocer la situación actual de la banca por Internet en México en el período 2006-2007, y proveer un documento que unifique y facilite el entendimiento de la relación entre la banca en línea y los usuarios de Internet.**

**Para cuantificar los hábitos de uso de la Banca por Internet, se diseñó una encuesta en línea sobre el uso de productos bancarios en Internet.**

**La encuesta fue aplicada a 2,309 personas adultas que fueron invitadas a contestarla a través de banners en los principales portales de Internet en México, así como de un envío de correo electrónico a una base de datos preseleccionada.**

**Se buscó cubrir cuotas de representatividad de la población urbana por rangos de edad (de 18 a 65 años), género y niveles socioeconómicos .**

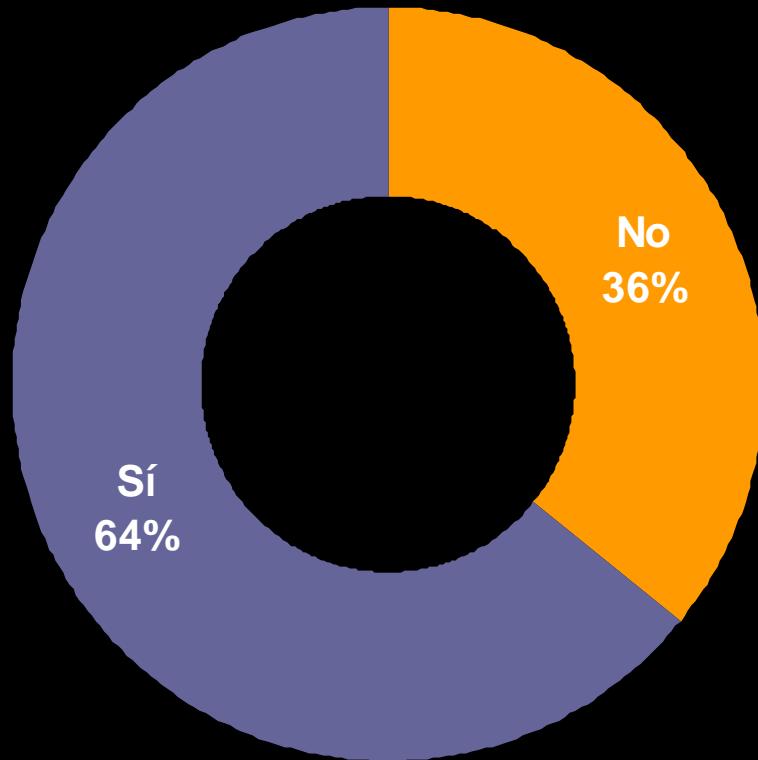
**Se utilizo como encuesta de control la última ola de TGI Kantar con fuente: TGI México 2007 wave I, II + III**



**Bancarización: Productos bancarios de los Internautas**

# 64% de los internautas son usuarios bancarizados

¿Maneja usted algún producto bancario : crédito automotriz, hipotecario, cuenta de ahorro o de nómina, tarjeta de débito/crédito, etc.?

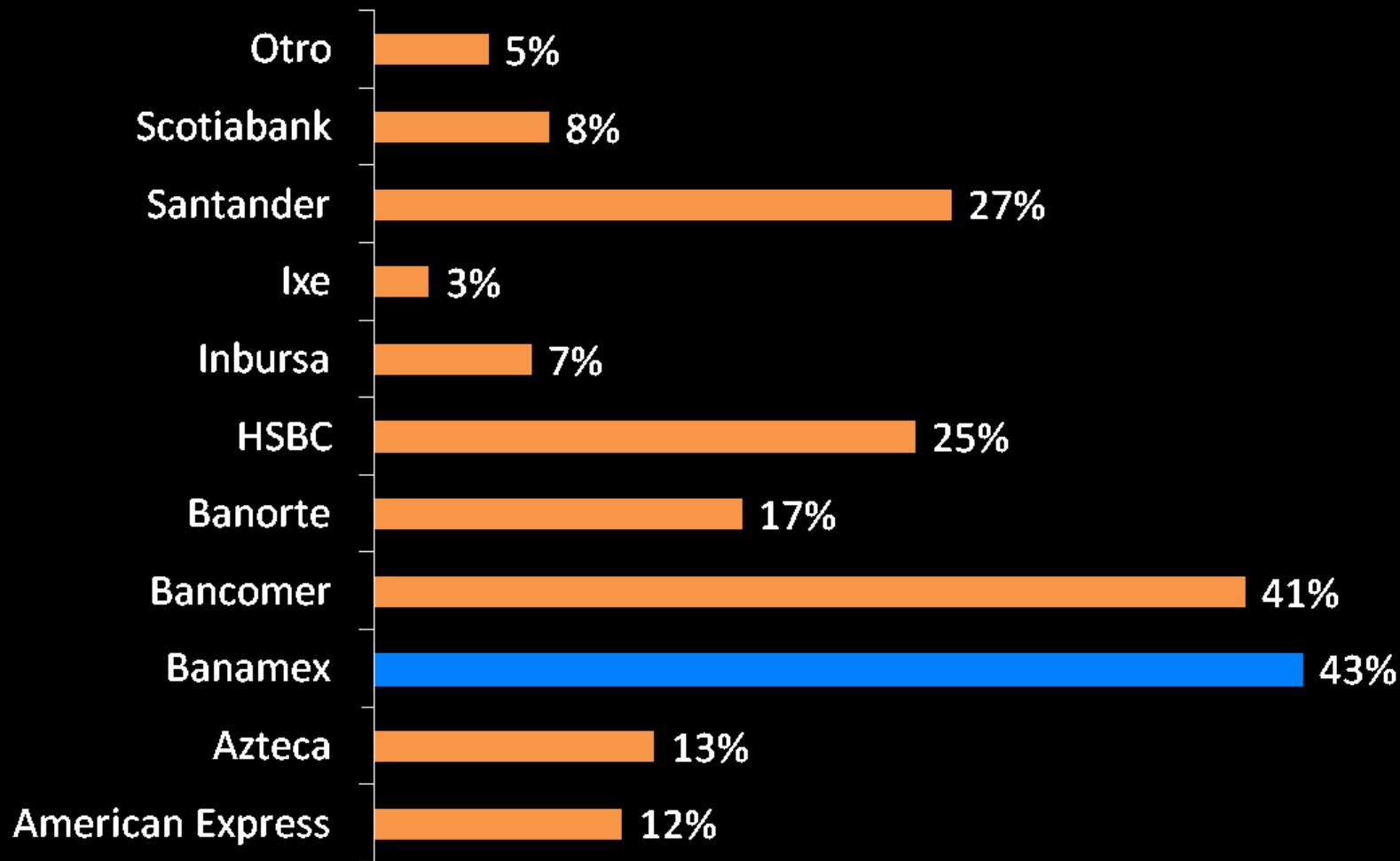


NOTA: Respecto a los encuestados que sí manejan un producto bancario hubo un incremento 59% al 64% en relación al año anterior.

2309 respuestas

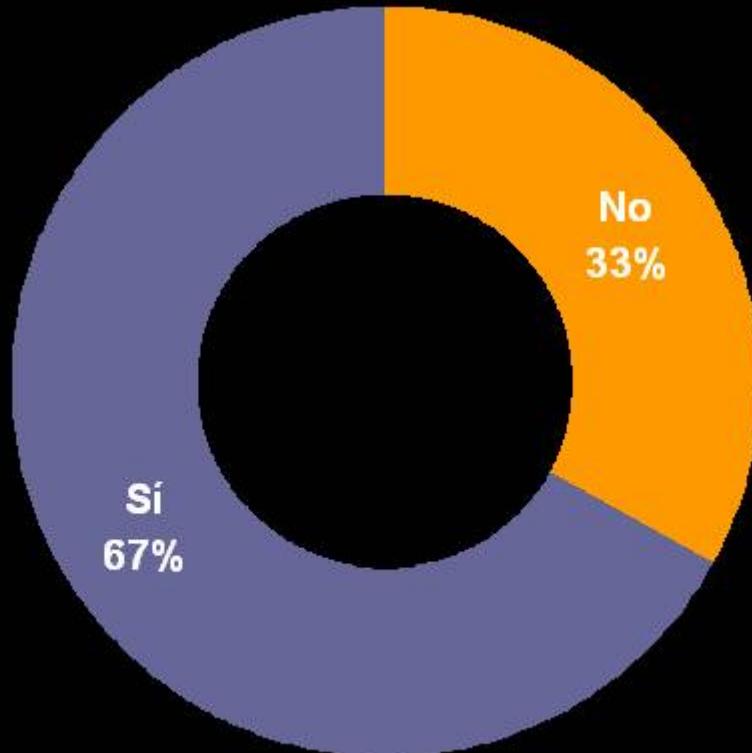
# Banamex y Bancomer, los bancos que más utilizan los internautas

¿Con qué bancos manejas tus productos o servicios financieros?



**67% de los encuestados visita uno o más portales bancarios**

**¿Utilizas o visitas uno o más portales bancarios?**



# 50 % de los usuarios de banca por Internet asiste por lo menos una vez al mes a su sucursal

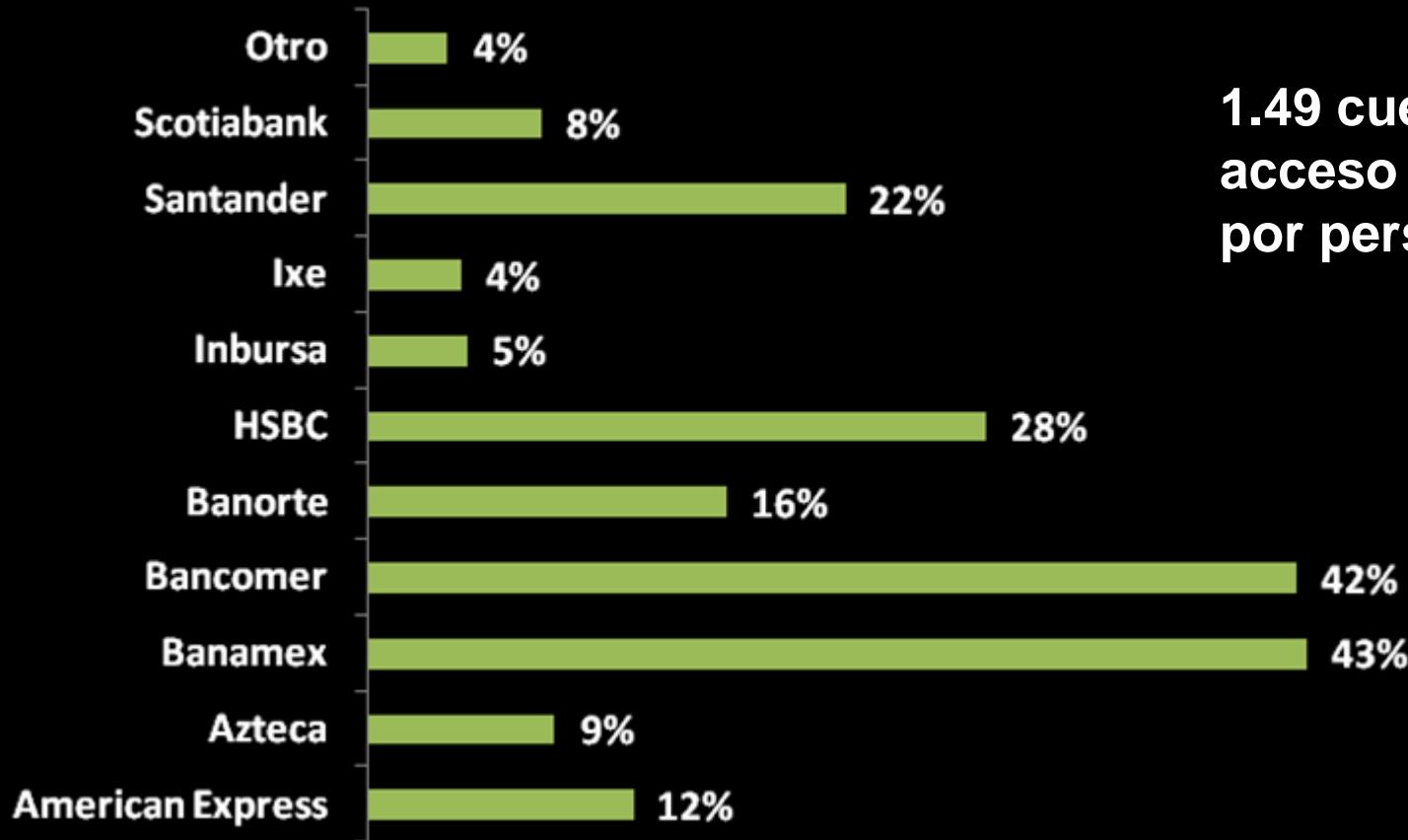
¿Con qué frecuencia asistes a una sucursal bancaria?





## Hábitos de los usuarios de Banca por Internet

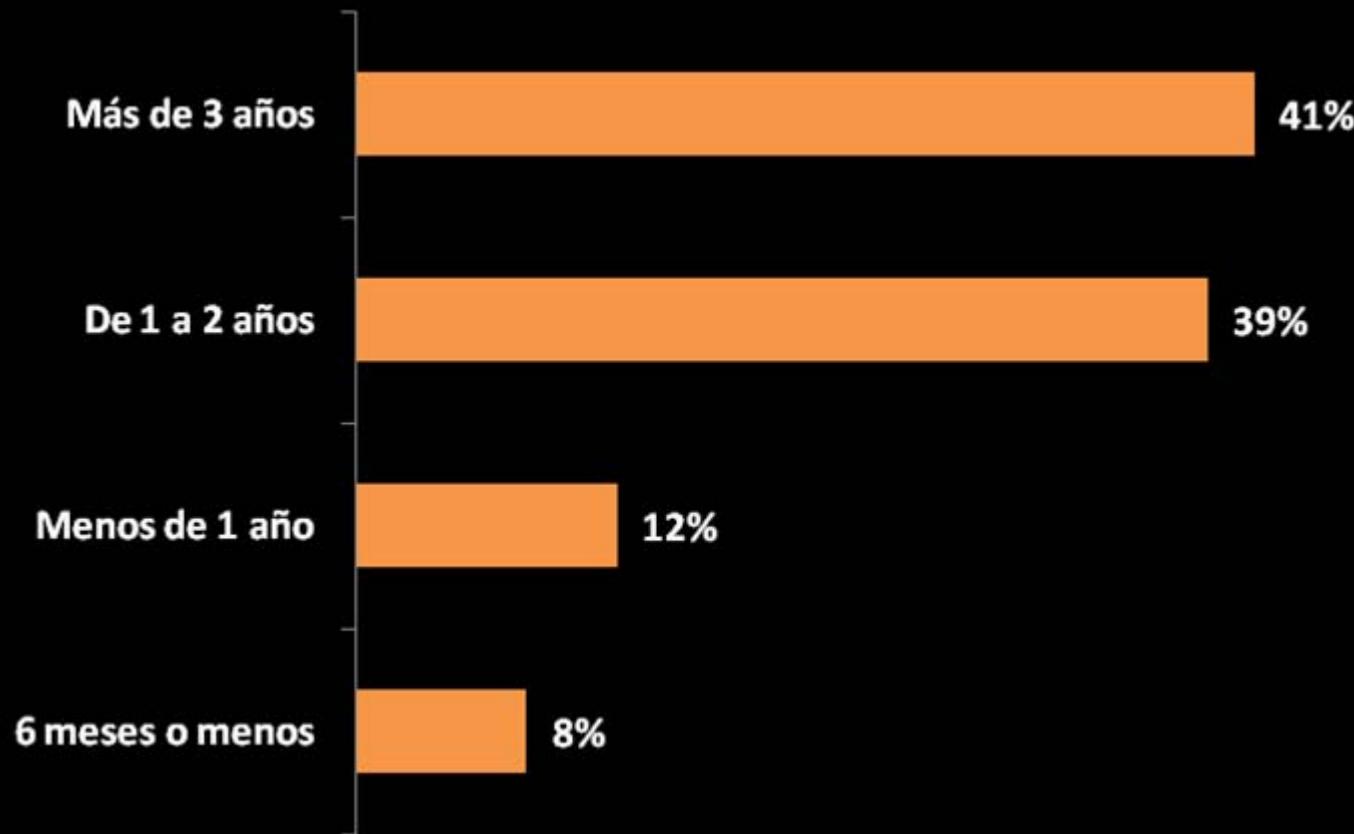
## ¿Con qué bancos realizas operaciones de banca por Internet?



1.49 cuentas de  
acceso a internet  
por persona

# 41% tienen más de 3 años utilizando la Banca por Internet

¿Cuánto tiempo llevas utilizando la banca por Internet?



## Las principales actividades que realizas cuando utilizas banca por Internet son:



# Seguridad y menores comisiones, incentivos para fomentar las operaciones por Internet

¿Qué necesitarías para realizar operaciones dentro de la banca por Internet?

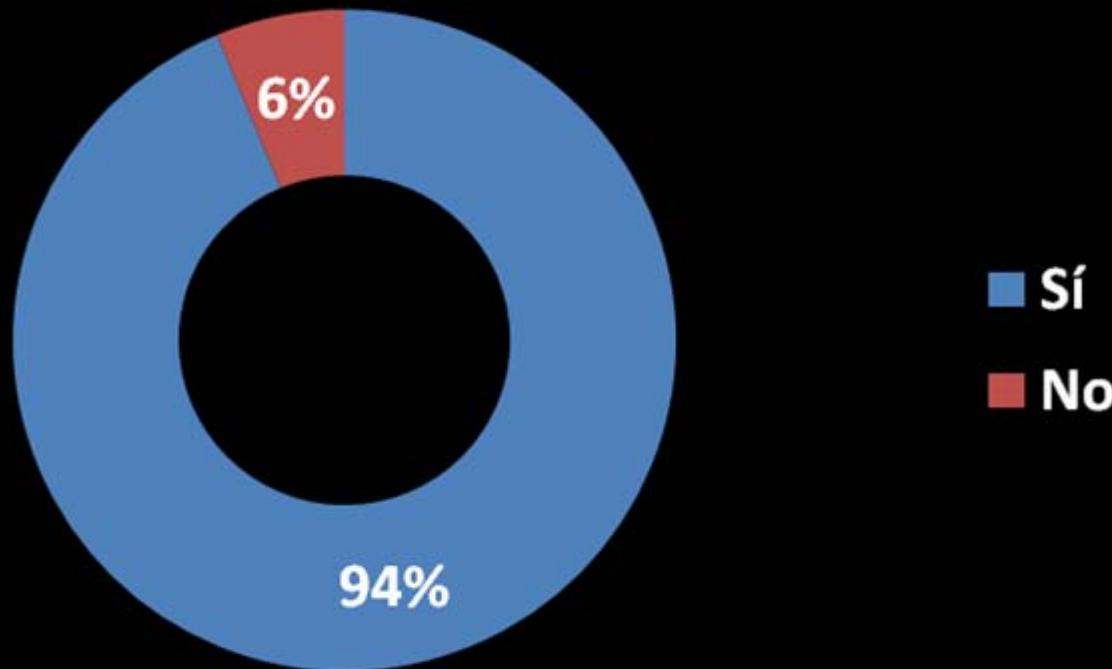




**Seguridad en la Banca por Internet**

**94% conoce las medidas de seguridad para operar por Internet**

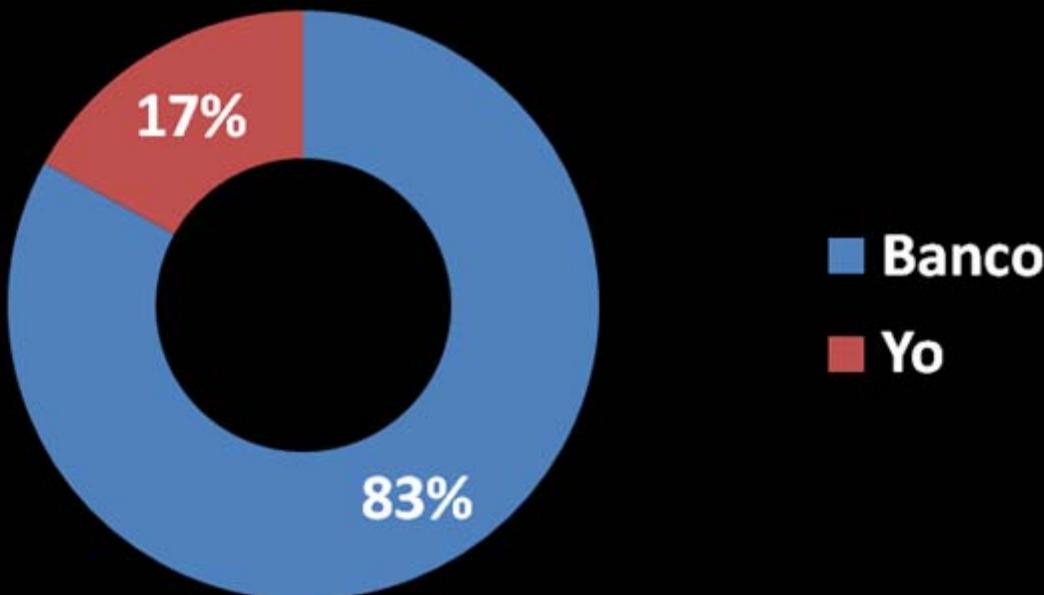
**¿Conoces las medidas de seguridad que se deben tomar para operar la banca por Internet?**



**83% Considera que los bancos son responsables de la seguridad**

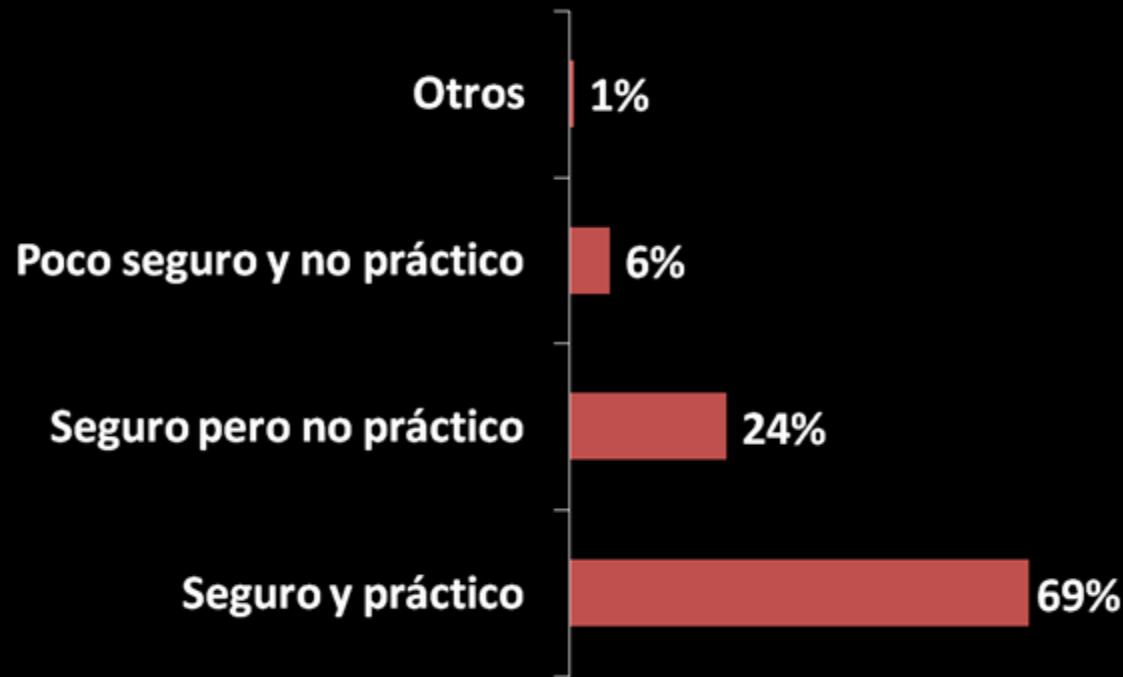


**¿A quién consideras responsable de la seguridad de la banca por Internet?**



# 69% de los dispositivos se consideran seguros y prácticos

¿Cómo evalúas los dispositivos que tu banco te proporciona?





**Datos Generales de Acceso a la Banca por Internet**

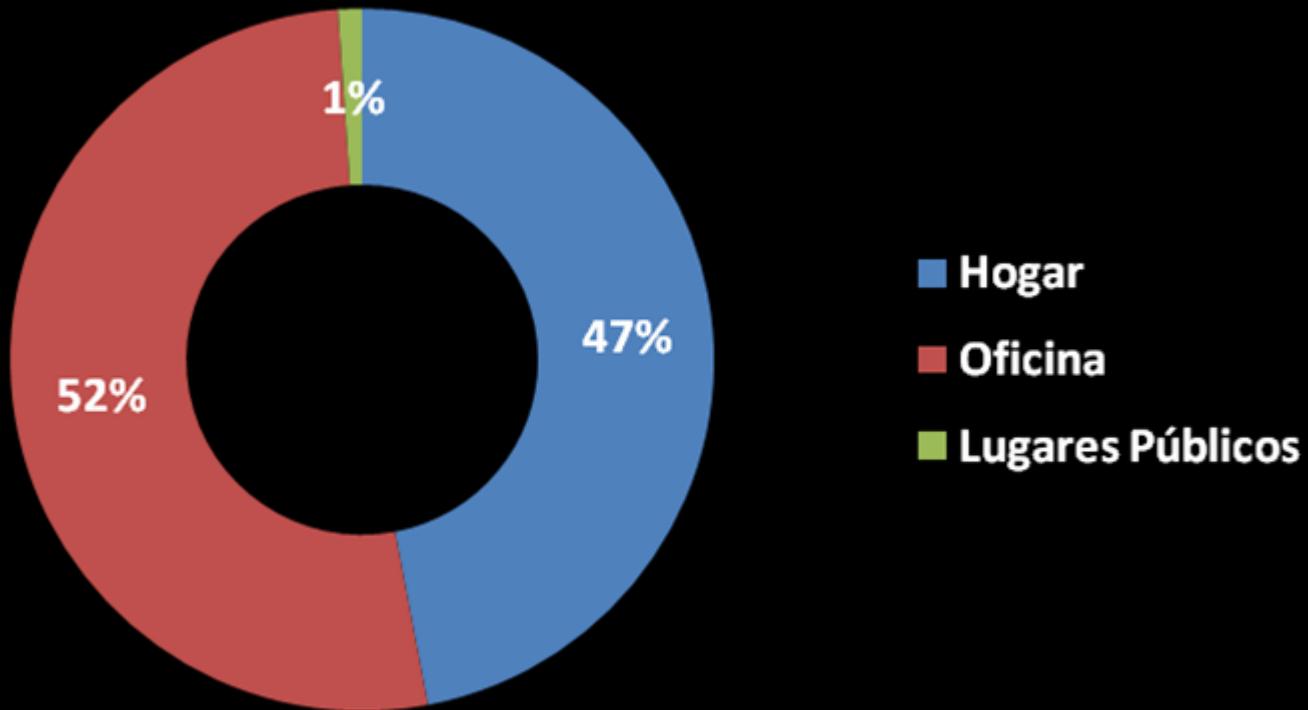
**68% utiliza la banca por Internet para cuentas personales**

### ¿Para qué usas la banca por Internet?



**52% accesa a la banca por Internet desde su oficina**

**¿Principalmente desde dónde accesas a tu banca por Internet?**





Análisis

# CONCLUSIONES

- **Para el 2007 existen 23.7 millones de Internautas en México.**
- **16.2 millones de internautas mayores de 18 años.**
- **64% se encuentran bancarizados, es decir 10.4 millones de usuarios.**
- **15.6% de los internautas (últimos 30 días) hacen banca por internet\***
- **El promedio de cuentas activas que utiliza el usuario de banca por Internet en México es de 1.49 por persona, lo que equivale a 3.7 millones cuentas bancarias con posibilidad de acceso a la banca por Internet.**
- **El 41% utiliza la banca en línea desde hace mas de 3 años.**
- **Las principales actividades que se realizan son: consulta de saldos, pago de servicios, transferencias , pago de tarjetas de crédito, recarga de celulares y pago de impuestos.**

\* TGI Kantar México 2007 wave I, II + III



**AMIPCI**  
Asociación Mexicana de Internet

Para mayores informes sobre el estudio  
**completo o dudas relacionadas:**

[www.internetorganizado.org.mx](http://www.internetorganizado.org.mx)  
[info@amipci.org.mx](mailto:info@amipci.org.mx)  
5559 8322 y 8329



Presentado por:



D.R. © ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET, 2008 (AMIPCI). PROHIBIDA SU  
REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN PREVIA, EXPRESA Y POR  
ESCRITO DE SU TITULAR.

\*Las marcas que aparecen son propiedad de sus respectivos titulares”