



AMIPCI

Asociación Mexicana de Internet

RESUMEN EJECUTIVO

Estudio AMIPCI de Banca por Internet en México, 2007

Presentado por:



Estudio AMIPCI de Banca por Internet en México, 2007

Objetivos y Metodología

Bancarización: Productos bancarios de los Internautas

Hábitos de los usuarios de Banca por Internet

Seguridad de la Banca por Internet

Número de Personas utilizando Banca por Internet en México

Análisis

El objetivo del presente documento es conocer la situación actual de la banca por Internet en México en el período 2006-2007, y proveer un documento que unifique y facilite el entendimiento de la relación entre la banca en línea y los usuarios de Internet.

Para cuantificar los hábitos de uso de la Banca por Internet, se diseñó una encuesta en línea sobre el uso de productos bancarios en Internet.

La encuesta fue aplicada a 2,309 personas adultas que fueron invitadas a contestarla a través de banners en los principales portales de Internet en México, así como de un envío de correo electrónico a una base de datos preseleccionada.

Se buscó cubrir cuotas de representatividad de la población urbana por rangos de edad (de 18 a 65 años), género y niveles socioeconómicos .

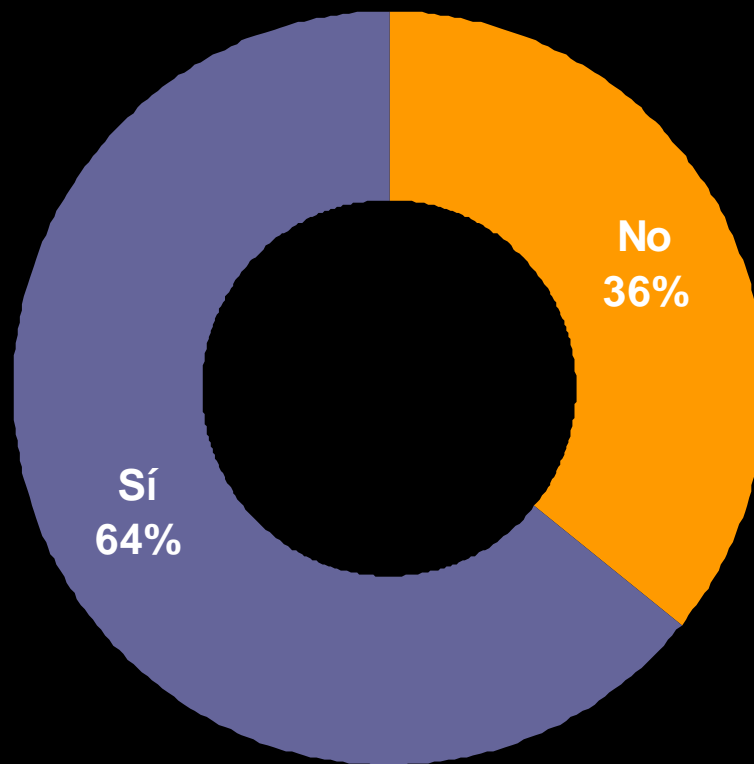
Se utilizó como encuesta de control la última ola de TGI Kantar con fuente: **TGI México 2007 wave I, II + III**



Bancarización: Productos bancarios de los Internautas

64% de los internautas son usuarios bancarizados

¿Maneja usted algún producto bancario : crédito automotriz, hipotecario, cuenta de ahorro o de nómina, tarjeta de débito/crédito, etc.?

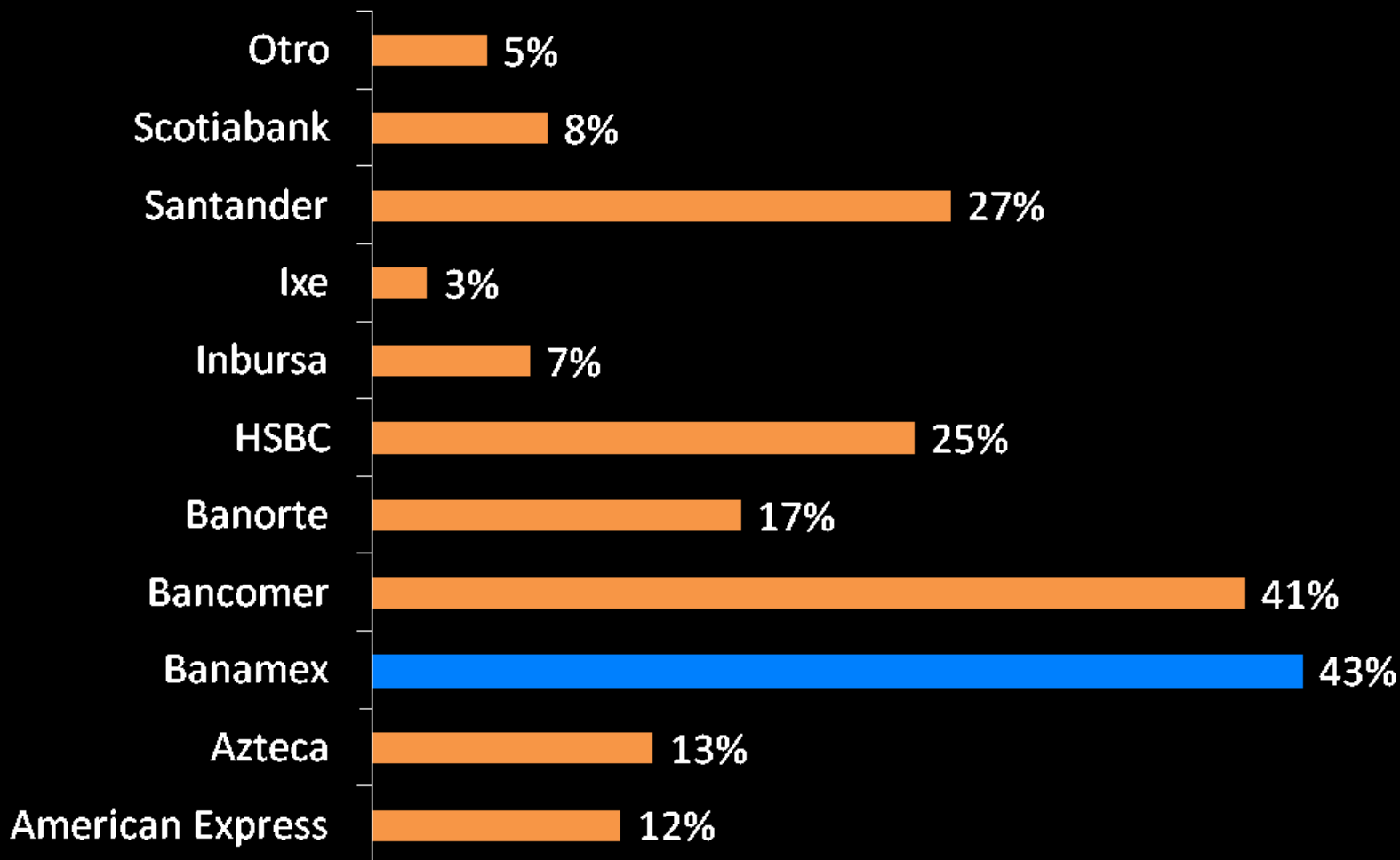


NOTA: Respecto a los encuestados que sí manejan un producto bancario hubo un incremento 59% al 64% en relación al año anterior.

2309 respuestas

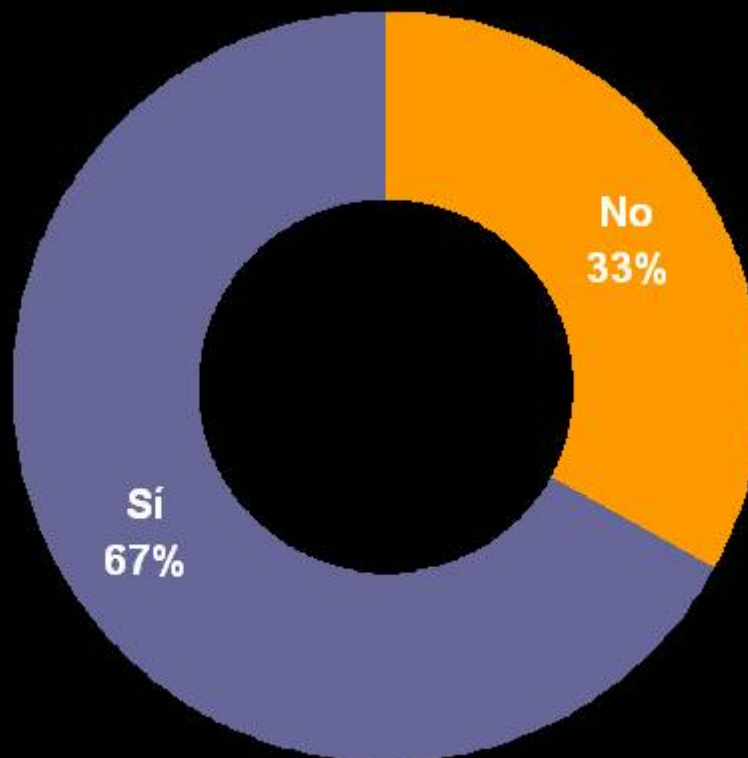
Banamex y Bancomer, los bancos que más utilizan los internautas

¿Con qué bancos manejas tus productos o servicios financieros?



67% de los encuestados visita uno o más portales bancarios

¿Utilizas o visitas uno o más portales bancarios?



50 % de los usuarios de banca por Internet asiste por lo menos una vez al mes a su sucursal

¿Con qué frecuencia asistes a una sucursal bancaria?

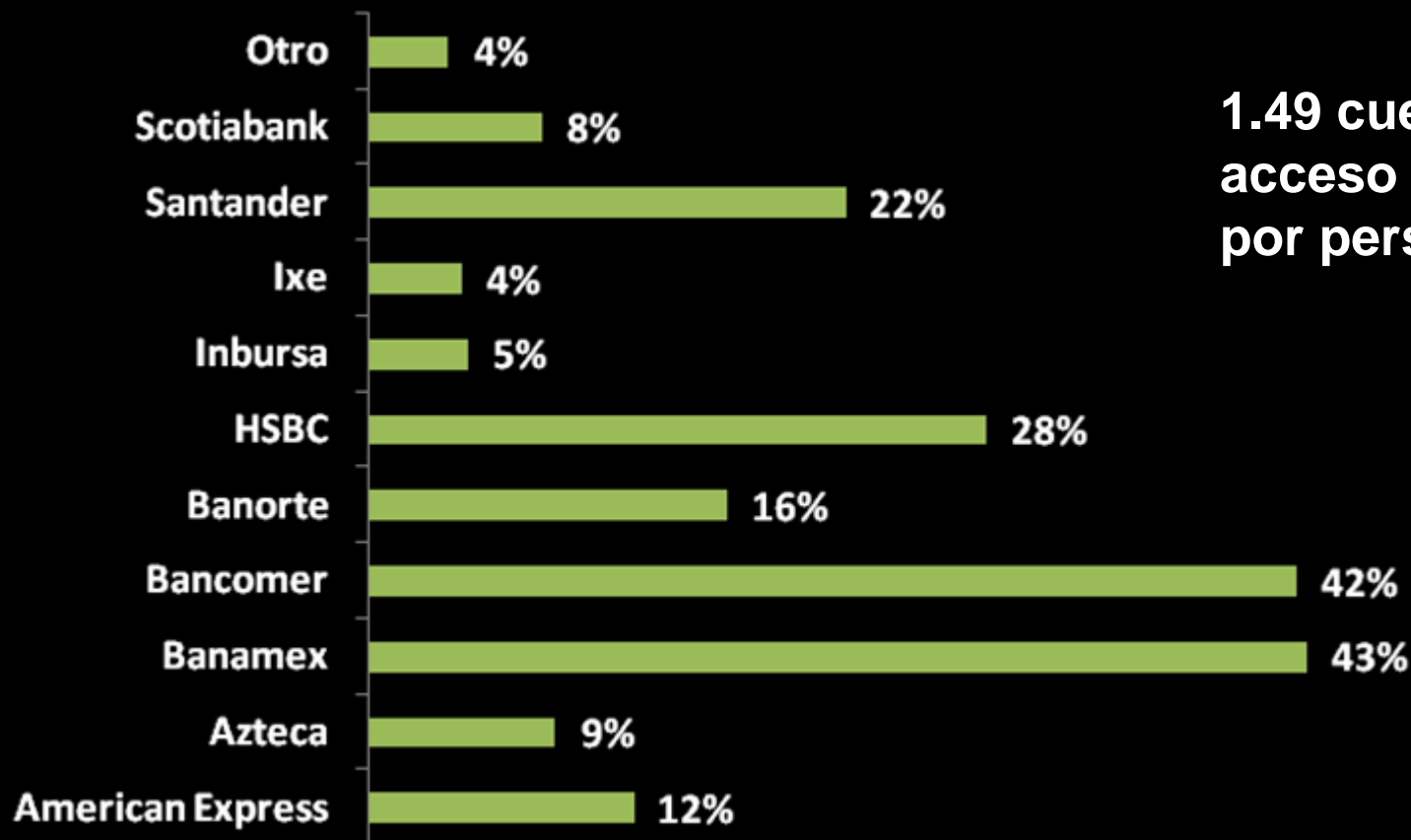




Hábitos de los usuarios de Banca por Internet

1.49 cuentas con acceso a internet por persona en promedio

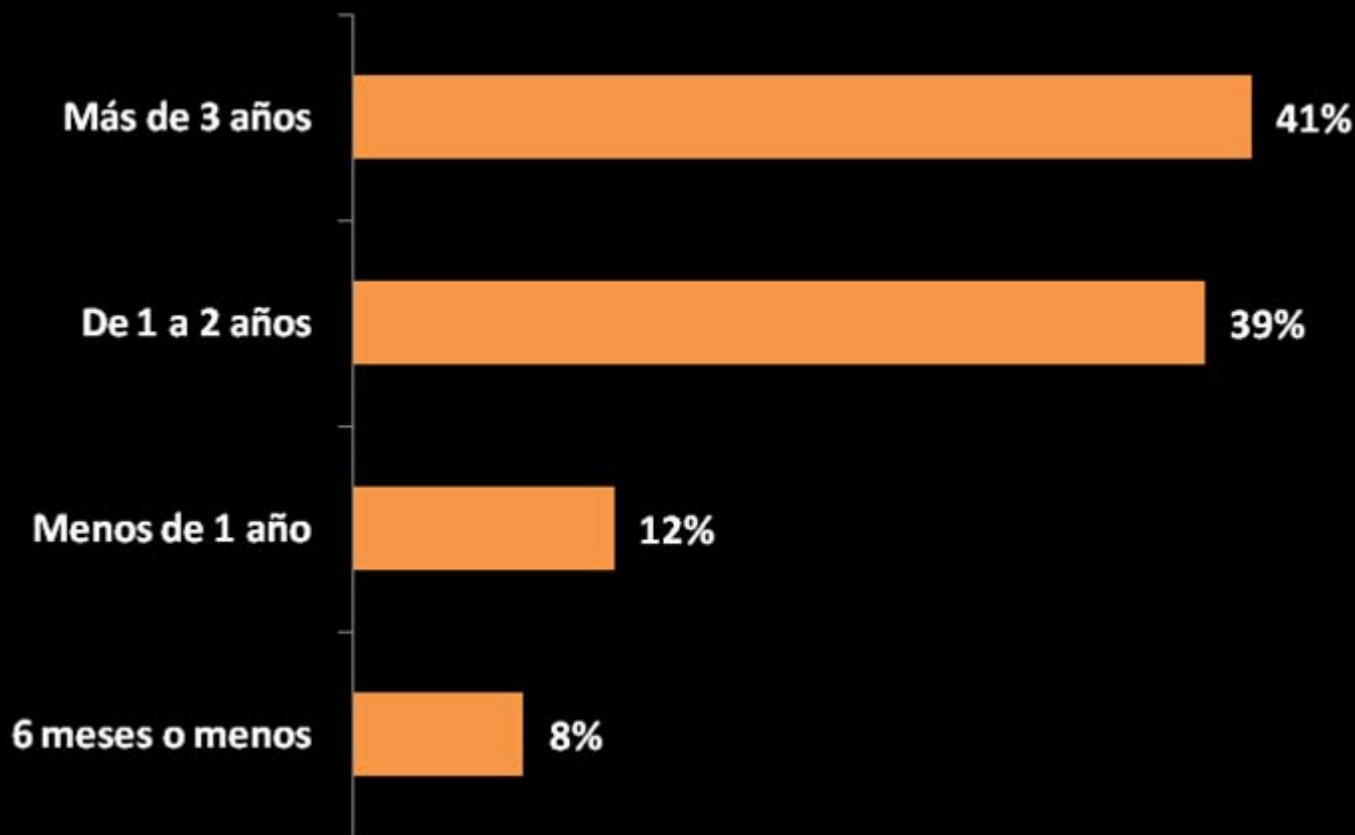
¿Con qué bancos realizas operaciones de banca por Internet?



**1.49 cuentas de
acceso a internet
por persona**

41% tienen más de 3 años utilizando la Banca por Internet

¿Cuánto tiempo llevas utilizando la banca por Internet?

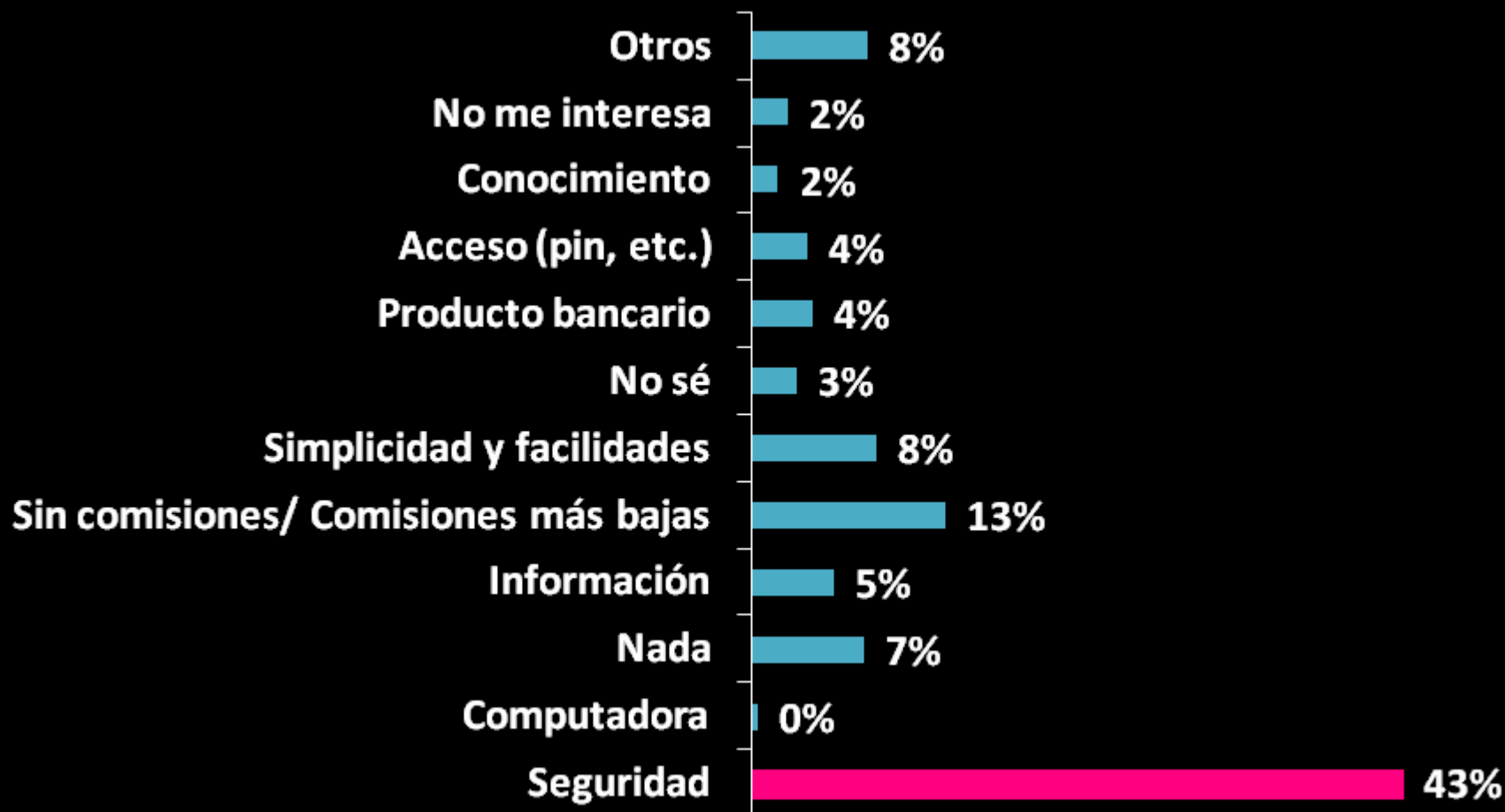


Las principales actividades que realizas cuando utilizas banca por Internet son:



Seguridad y menores comisiones, incentivos para fomentar las operaciones por Internet

¿Qué necesitarías para realizar operaciones dentro de la banca por Internet?

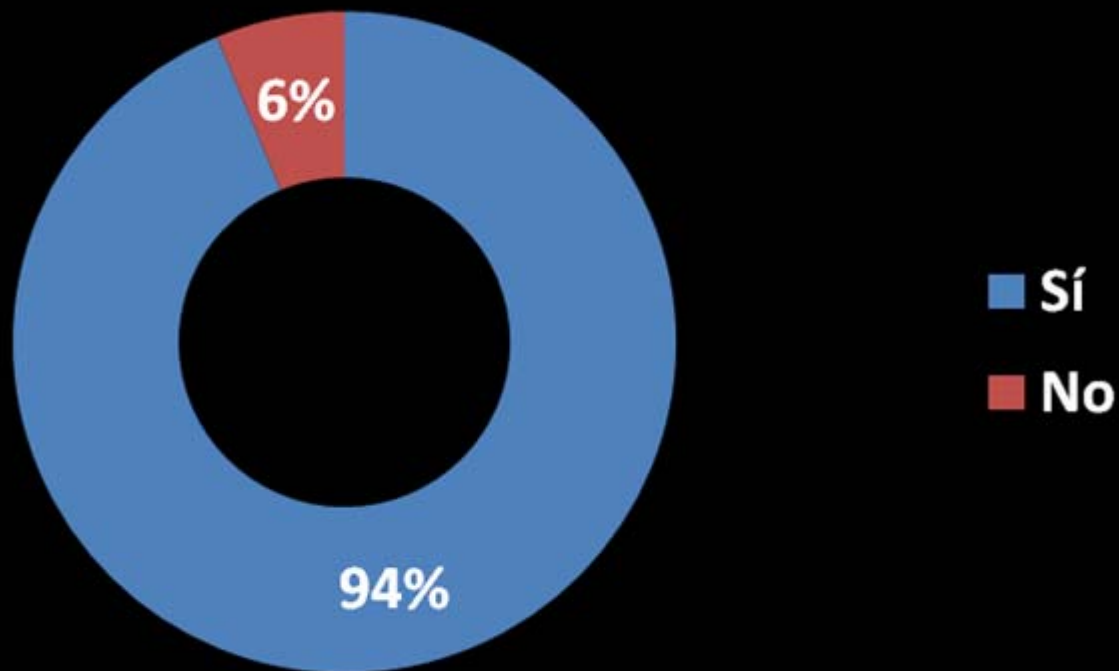




Seguridad en la Banca por Internet

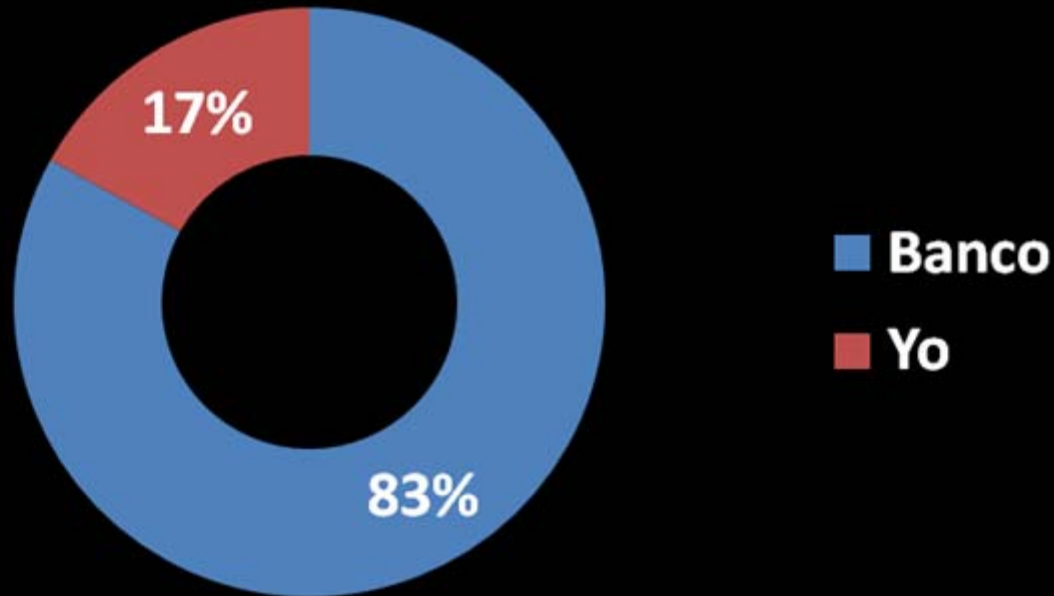
94% conoce las medidas de seguridad para operar por Internet

¿Conoces las medidas de seguridad que se deben tomar para operar la banca por Internet?



83% Considera que los bancos son responsables de la seguridad

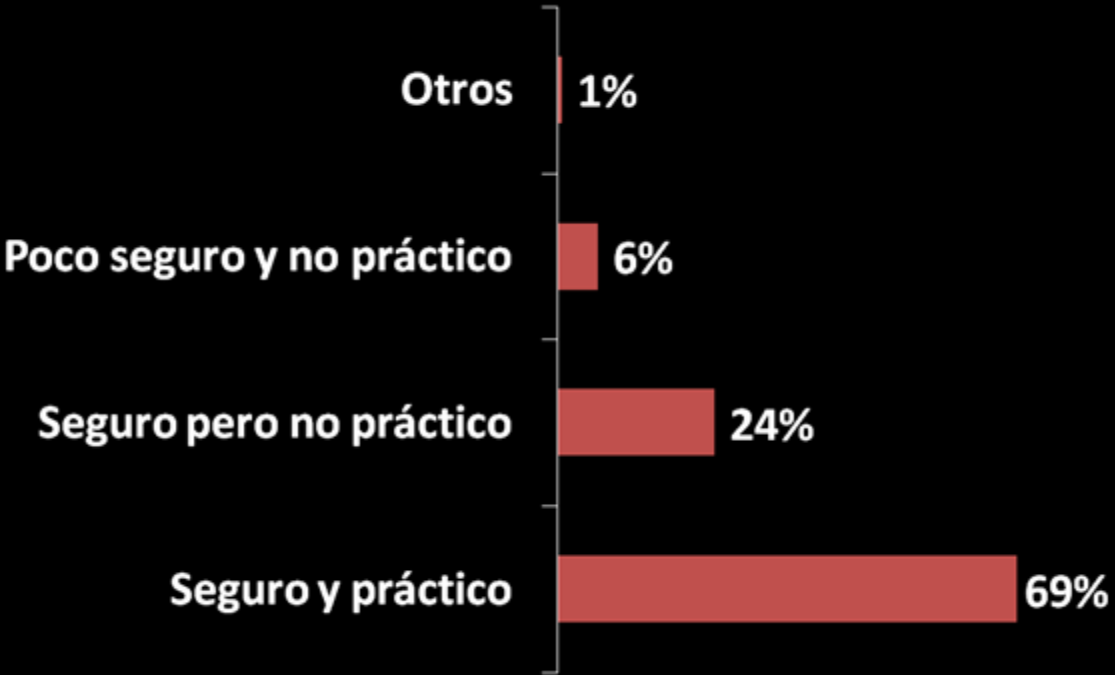
¿A quién consideras responsable de la seguridad de la banca por Internet?



69% de los dispositivos se consideran seguros y prácticos



¿Cómo evalúas los dispositivos que tu banco te proporciona?

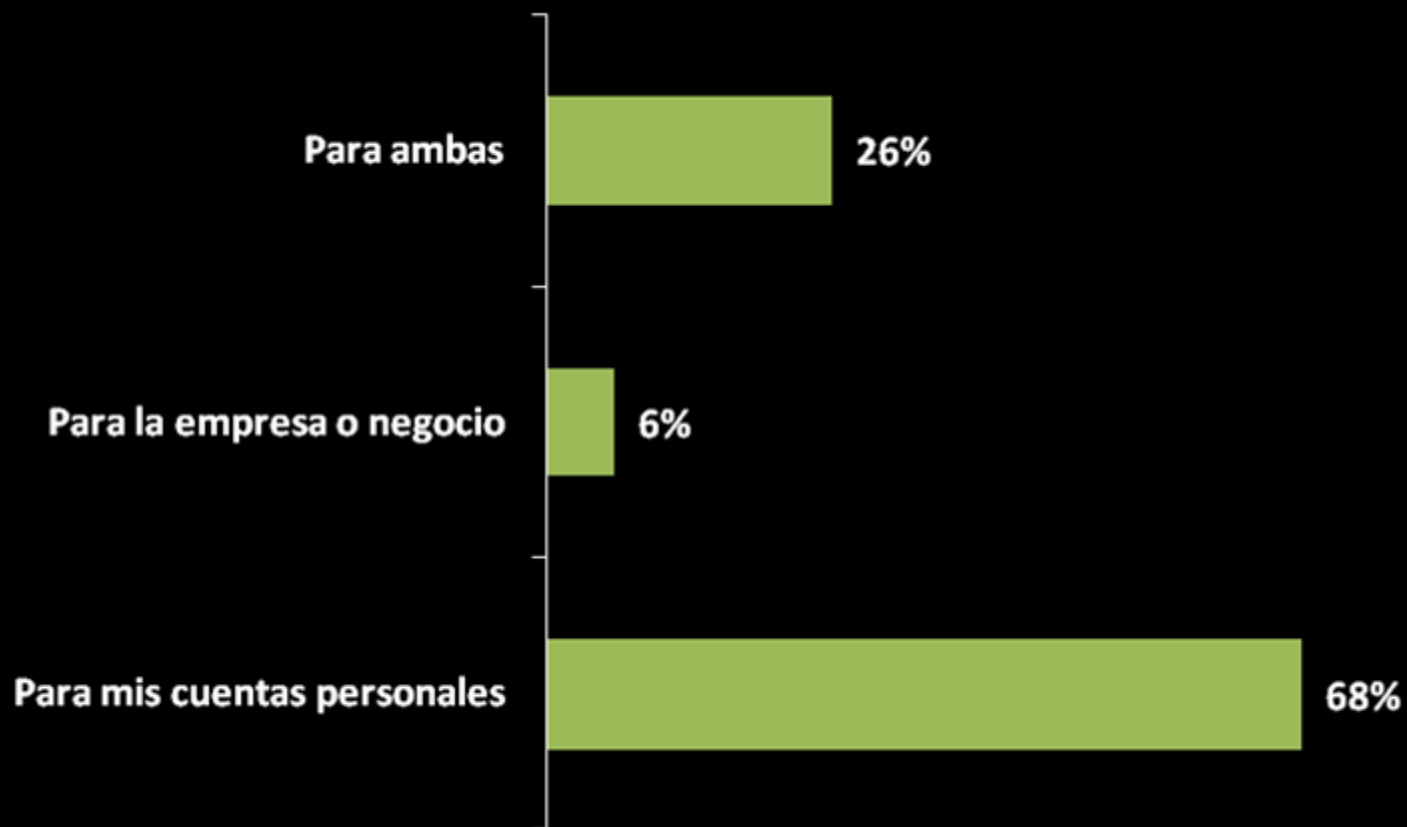




Datos Generales de Acceso a la Banca por Internet

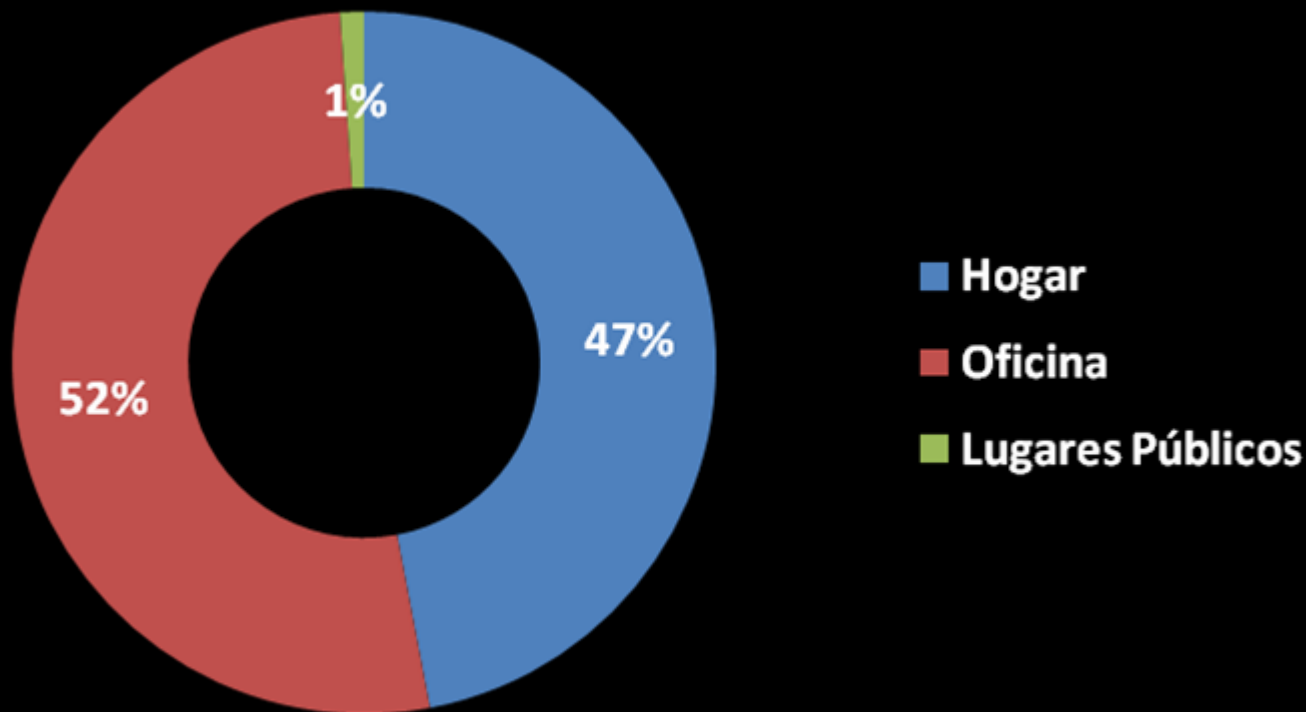
68% utiliza la banca por Internet para cuentas personales

¿Para qué usas la banca por Internet?



52% accesa a la banca por Internet desde su oficina

¿Principalmente desde dónde accedas a tu banca por Internet?





Análisis

- Para el 2007 existen 23.7 millones de Internautas en México.
- 16.2 millones de internautas mayores de 18 años.
- 64% se encuentran bancarizados, es decir 10.4 millones de usuarios.
- 15.6% de los internautas (últimos 30 días) hacen banca por internet*
- El promedio de cuentas activas que utiliza el usuario de banca por Internet en México es de 1.49 por persona, lo que equivale a 3.7 millones cuentas bancarias con posibilidad de acceso a la banca por Internet.
- El 41% utiliza la banca en línea desde hace mas de 3 años.
- Las principales actividades que se realizan son: consulta de saldos, pago de servicios, transferencias , pago de tarjetas de crédito, recarga de celulares y pago de impuestos.

* TGI Kantar México 2007 wave I, II + III



Para mayores informes sobre el estudio
completo o dudas relacionadas:

www.internetorganizado.org.mx

info@amipci.org.mx

5559 8322 y 8329



Presentado por:



**D.R. © ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET, 2008 (AMIPCI). PROHIBIDA SU
REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN PREVIA, EXPRESA Y POR
ESCRITO DE SU TITULAR.**

Las marcas que aparecen son propiedad de sus respectivos titulares