



*Roy Campos*  
**RESEARCH**

**TRACKING  POLL**

*Roy Campos*

**EVALUACIÓN CIUDADANA:  
FELIPE CALDERÓN AL CUMPLIR UN AÑO DE  
GOBIERNO  
ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS**

*Noviembre de 2007*

San Salvador, El Salvador • Calle Al Picacho #5 • Cumbres del Escalón • Tel. +503 22.64.50.32 •  
Distrito Federal, México • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 •  
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. +52 (449) 912.76.11 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

# FELIPE CALDERÓN

## AL CUMPLIR UN AÑO DE GOBIERNO

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

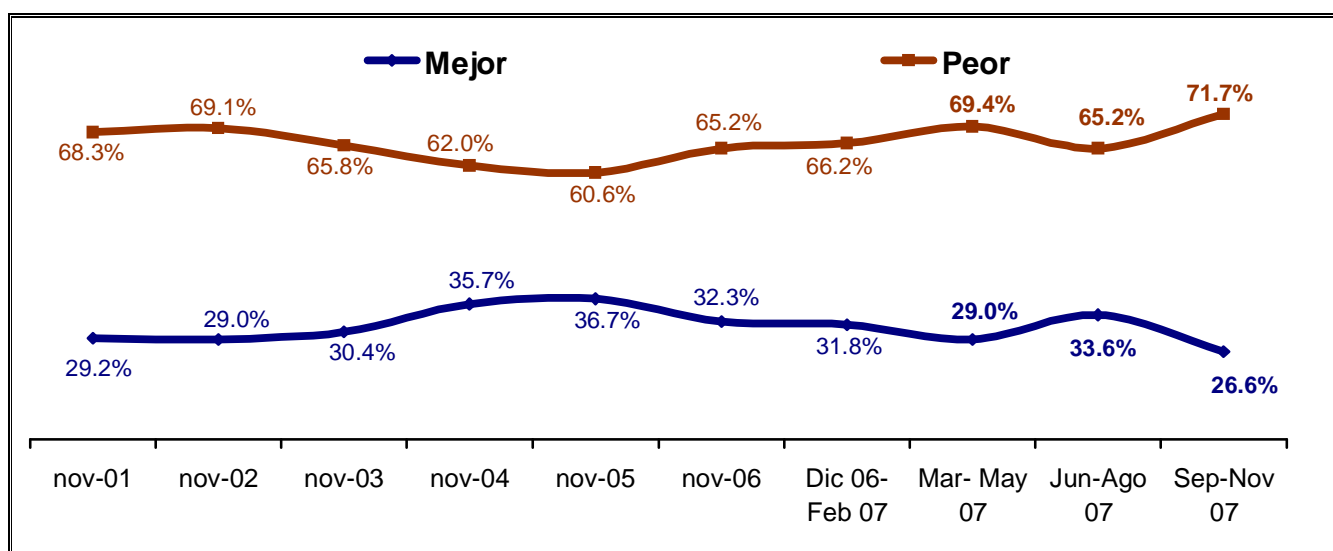
Después de que el 1º de diciembre de 2006 Felipe Calderón se presentó ante una inquieta tribuna en el congreso a rendir protesta como Presidente de México, se inició una etapa complicada donde el nuevo mandatario tuvo periodos de bonanza en la opinión pública y otros donde las realidades lo afectaron. A punto de cumplir su primer año al frente del país, presentamos la evaluación nacional que los mexicanos hacemos en el último trimestre de este año y la evolución de las principales variables trimestre a trimestre.

Estos resultados son generados a través del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** que por suscripción ponemos a disposición de nuestros amigos y clientes y en el que se incluyen tanto preguntas generales (como las que aquí presentamos) como particulares nos encargan y se entregan a cada usuario que tiene la ventaja de usar este instrumento. La metodología de este estudio se inserta al final del documento.



## A.- ESTADO DE ÁNIMO SOBRE LA ECONOMÍA Y LA POLÍTICA

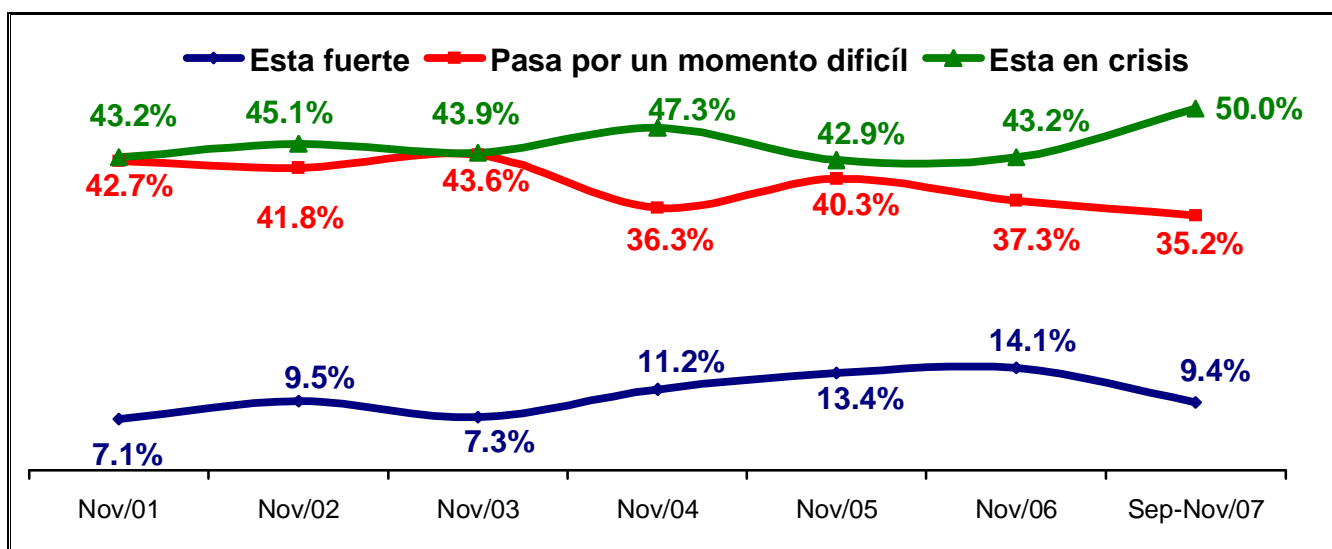
- Durante el cuarto trimestre del primer año de gestión de Felipe Calderón, 27 por ciento considera que la situación económica hoy es mejor que hace un año y 72 por ciento la ve peor.
- Este resultado no sólo es el peor de los 4 trimestres de este sexenio sino que es negativo respecto a los 6 años del gobierno anterior, además de que es consistente con el temor a incrementos de precios que se generó al inicio de este periodo.



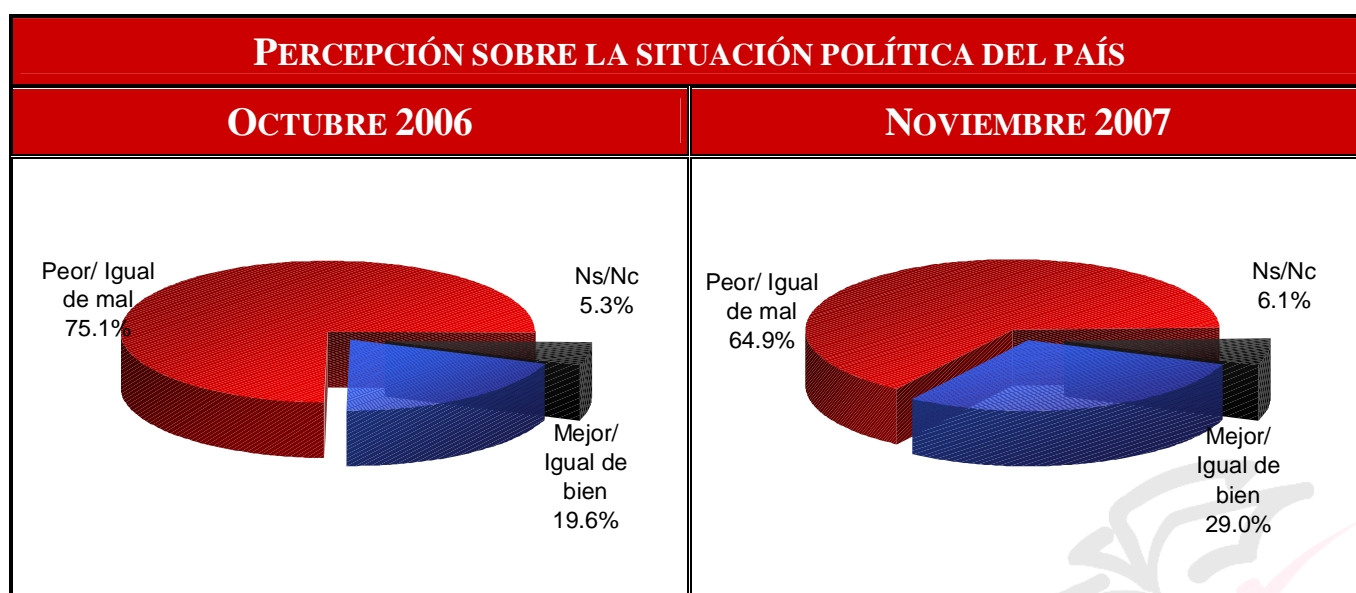
- La evaluación que se hace de la economía no es homogénea por regiones. En las zonas rurales sube hasta 83 por ciento el porcentaje de quienes la juzgan hoy negativa; en cambio en el norte del país solamente el 55 por ciento de mexicanos creen que hoy las condiciones son peores que en 2006.

		MEJOR	PEOR
LOCALIDAD	Urbano	27.0	71.2
	Rural	17.3	82.7
REGIÓN	Norte	40.6	55.1
	Bajío	23.0	76.3
	Centro de México	19.9	79.3
	Sureste	25.6	73.3
NACIONAL	SEP-NOV 07	26.6	71.7

- Otra evidencia de la debilidad que ven hoy los mexicanos en la economía del país es que la mitad de los ciudadanos se inclinaron por calificarla como “en crisis”, el valor más alto de los últimos 7 años (en las mediciones de los meses de noviembre), aunque también es justo decir que el 9 por ciento que la ve como “fuerte” es superior al porcentaje que así la veía al final del primer año del sexenio anterior.



- La evaluación de las condiciones políticas del país son ligeramente mejores que las económicas, en este caso 29 por ciento considera que son mejores y 65 por ciento que son peores a las de 2006. Este valor sin embargo, es un avance respecto al que se observaba en octubre de 2006, antes de que Felipe Calderón rindiera protesta.



## B.- PROBLEMÁTICA PERCIBIDA

- Después de un inicio de sexenio donde la inseguridad se colocó varios meses como la principal preocupación, en el último trimestre se confirma claramente que la crisis económica es lo que nos preocupa hoy a los mexicanos.

	NOVIEMBRES							2007			
	00	01	02	03	04	05	06	FEB	MAR-MAY	JUN-AGO	SEP-NOV
Crisis Económica	23.3	31.5	25.6	23.3	24.9	19.2	20.8	23.2	22.6	24.9	27.8
Inseguridad/ Delincuencia	16.9	19.7	21.4	16.0	17.5	21.1	25.0	21.8	26.6	21.5	18.5
El Desempleo	12.1	17.0	13.8	20.8	20.0	19.3	16.9	15.5	14.6	16.2	13.8
La Pobreza	12.9	13.0	14.7	11.7	12.2	15.0	14.0	12.4	10.4	10.4	11.5
Corrupción	5.1	4.9	6.3	8.0	9.9	11.1	5.2	4.9	5.9	7.3	5.6
El Narcotráfico	2.9	0.9	2.3	0.6	1.5	2.2	2.3	3.1	7.6	6.1	4.6
Drogadicción	ND	1.9	4.8	3.1	1.6	3.5	1.9	4.8	2.1	3.2	2.1
Salarios Bajos	4.7	0.7	4.3	1.8	2.1	3.3	5.1	6.0	3.1	2.8	3.1
La Inflación	6.2	0.9	0.2	1.6	0.8	0.7	2.2	2.1	1.3	1.5	4.3

- Como se observa en el cuadro anterior, la preocupación por las variables económicas como crisis e inflación subieron en el último trimestre, bajando inseguridad y desempleo
- No obstante que crisis económica es la principal preocupación, el 28 por ciento que hoy la menciona en la primera posición es inferior al 32 por ciento que al final del primer año de Vicente Fox lo hacía.
- Los habitantes de las distintas zonas del país no identifican o perciben los mismos problemas. Mientras en el norte del país predomina la preocupación por la inseguridad, en el resto es la crisis y particularmente en el sureste aparece la pobreza.

TRIMESTRE SEP-NOV		CRISIS ECONÓMICA	INSEGURIDAD/ DELINCUENCIA	DESEMPLEO	POBREZA	CORRUPCIÓN	NARCOTRÁFICO	INFLACIÓN	BAJOS SALARIOS	IMPUESTOS / AUMENTO AL IVA	DROGADICCIÓN	OTRO	NINGUNO/ Ns/NC	TOTAL
REGIÓN	Norte	16.1	29.6	14.1	7.3	6.2	10.2	4.5	3.4	1.4	3.3	2.9	1.0	100.0
	Bajío	35.4	15.1	11.4	7.9	4.6	3.2	6.8	3.9	4.4	1.4	4.5	1.4	100.0
	Centro de México	33.0	17.6	14.3	10.1	5.5	2.4	4.2	2.1	1.6	1.5	5.2	2.5	100.0
	Sureste	25.6	11.8	14.9	20.1	6.0	3.6	2.5	3.6	1.9	2.2	6.6	1.2	100.0
NACIONAL	SEP-NOV 07	27.8	18.5	13.8	11.5	5.6	4.6	4.3	3.1	2.2	2.1	4.9	1.6	100.0



## C.- NIVEL DE APROBACIÓN

- Después de que durante dos trimestres consecutivos la evaluación ciudadana hacia el Presidente Calderón se mantuvo arriba de 65 por ciento, en el último trimestre de su primer año baja a 59 por ciento ocasionado seguramente por las preocupaciones económicas que afectaron a los mexicanos, sobre todo durante septiembre y octubre.
- El 59 por ciento de aprobación es comparable al que logró Vicente Fox en su primer año de gestión y al que obtuvo al final de su sexenio, pero es superior al que hoy se tiene del trabajo que hizo el ex-presidente (57 por ciento).

### NIVEL DE APROBACIÓN FELIPE CALDERÓN

	ACUERDO / EN PARTE	DESACUERDO / EN PARTE	CALIFICACIÓN
DIC 06- FEB 07	57.8	33.2	6.5
MAR- MAY 07	65.3	31.5	7.0
JUN-AGO 07	65.9	31.8	6.9
SEP-NOV 07	58.9	38.6	6.7
<b>PROMEDIO PRIMER AÑO</b>	<b>62.0</b>	<b>33.8</b>	<b>6.8</b>

### NIVEL DE APROBACIÓN VICENTE FOX

	ACUERDO / EN PARTE	DESACUERDO / EN PARTE	CALIFICACIÓN
FEB/01	69.7	22.9	7.3
MAY/01	62.9	30.0	7.1
AGO/01	61.6	32.2	6.9
Nov/01	59.4	37.6	6.8
<b>PROMEDIO PRIMER AÑO</b>	<b>63.4</b>	<b>30.7</b>	<b>7.0</b>
<b>SEP-NOV-07</b>	<b>56.5</b>	<b>41.3</b>	<b>6.4</b>

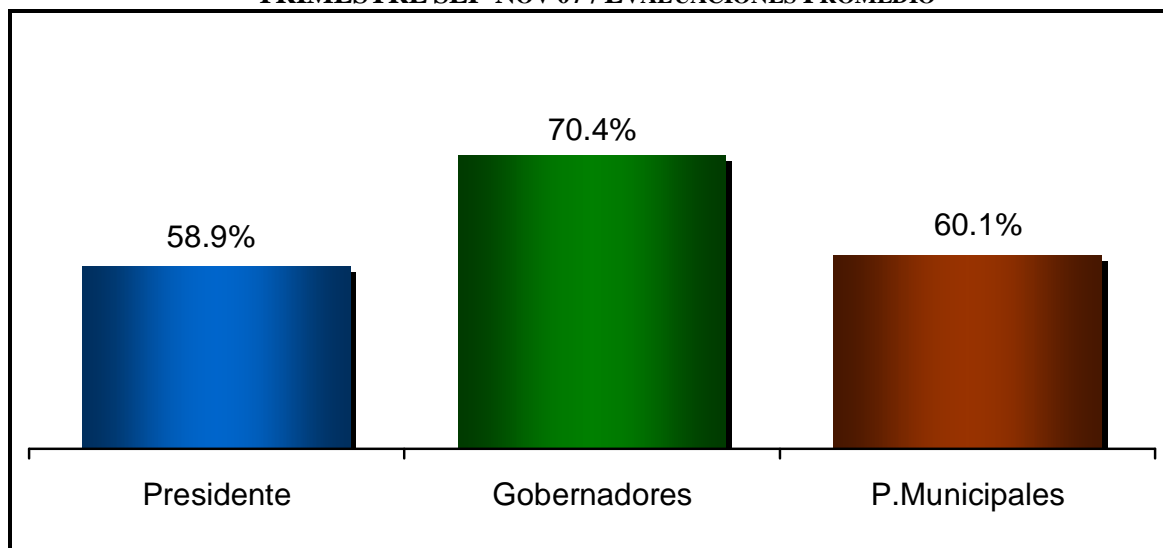
- Al observar los niveles de aprobación por segmentos poblacionales vemos que Felipe Calderón es mejor evaluado por los niveles económicos y escolares altos, así como por los ciudadanos identificados con el PAN, en cambio los que se identifican con el PRD lo desapruaban en 66 por ciento de los casos.

TRIMESTRE SEP-NOV		ACUERDO / EN PARTE	DESACUERDO / EN PARTE	CALIFICACIÓN
SEXO	Hombre	59.3	38.8	6.6
	Mujer	58.5	38.4	6.7
EDAD	De 18 a 29 años	58.8	39.1	6.7
	De 30 a 49 años	59.9	38.0	6.8
	De 50 y más años	57.2	39.0	6.5
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	56.8	39.1	6.6
	Secundaria	57.8	40.2	6.6
	Preparatoria	61.3	37.2	6.8
	Universidad y más	63.1	35.8	6.7
NSE	A/B/C+	66.6	31.0	6.8
	C	65.7	32.2	6.9
	D+	58.0	40.7	6.7
	D/E	52.8	43.2	6.5
IDENTIDAD	Panista	81.9	16.3	7.9
	Priista	55.8	42.0	6.7
	Perredista	33.4	65.7	5.2
	Ninguno	55.2	41.4	6.3
LOCALIDAD	Urbano	59.0	38.5	6.7
	Rural	57.1	40.4	7.0
REGIÓN	Norte	73.7	23.5	7.5
	Bajío	60.2	37.8	6.8
	Centro de México	47.8	50.3	6.1
	Sureste	59.2	37.4	6.6
NACIONAL	SEP-NOV 07	58.9	38.6	6.7



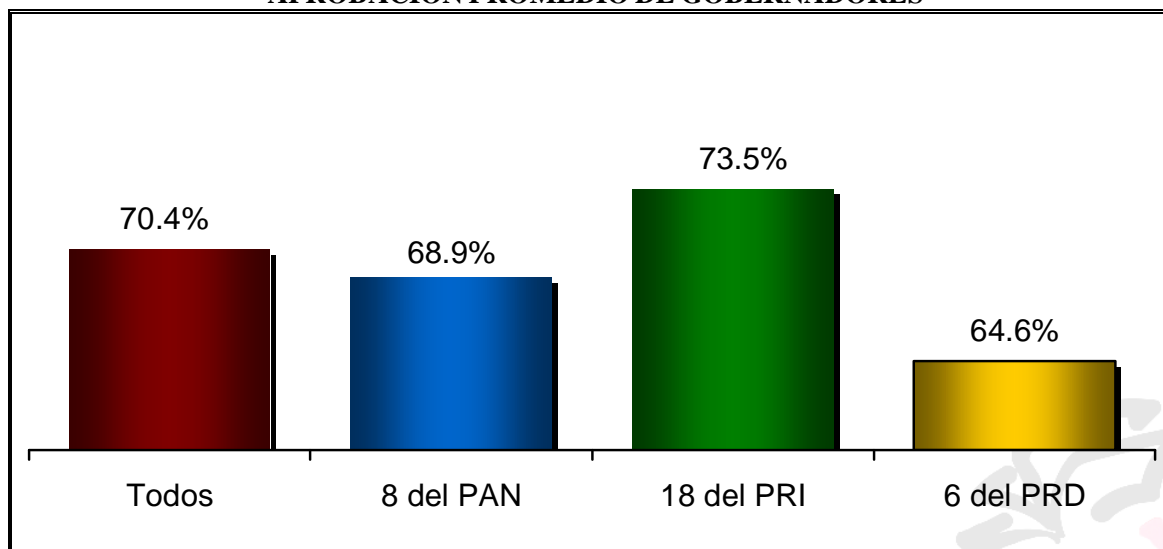
- En general, los mexicanos viven hoy más contentos con el gobierno que hacen sus gobernadores que con el que hace el Presidente y los titulares de las presidencias municipales. Mientras que en promedio 70 por ciento aprueba a los gobernadores, 60 por ciento lo hace a los alcaldes y como ya vimos, 59 por ciento al presidente.

TRIMESTRE SEP-NOV 07 / EVALUACIONES PROMEDIO



- Desglosando la evaluación que se hace hacia los gobernadores según el partido político por el que fueron elegidos, vemos que los 18 gobernadores del PRI obtienen una evaluación de 74 por ciento en promedio, los 8 del PAN logran 69 por ciento y los 6 del PRD alcanzan 64 por ciento.

APROBACIÓN PROMEDIO DE GOBERNADORES



## D-EVALUACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO

- Al inquirir a los mexicanos sobre aspectos específicos del trabajo del presidente en asuntos muy concretos, observamos que las áreas donde se percibe más trabajo son tener “respeto a la ley”, la “protección de los ciudadanos” y el “prestigio del país”, en cambio no le reconocen trabajo en “educación” ni en “combate a la inflación”.


*¿Qué tanto ha hecho Felipe Calderón durante su administración, mucho, bastante, poco o nada para...?*

	MUCHO/ BASTANTE	POCO/ NADA
Hacer que los demás respeten la ley	41.1	56.6
Proteger los derechos de todos los ciudadanos	39.9	56.9
Aumentar el prestigio internacional de México	37.4	59.4
Mantener al país en paz	32.6	63.1
Mejorar la atención a la salud	29.1	61.5
Crear empleos	28.7	66.7
Disminuir la corrupción	28.5	63.7
Fortalecer la democracia	27.1	59.5
Proteger a los migrantes mexicanos en EUA	25.2	68.9
Disminuir la pobreza	24.5	71.6
Combatir la delincuencia	23.2	70.7
Mejorar la situación de la gente en el campo	23.1	73.7
Aumentar las inversiones extranjeras en México	20.8	72.6
Mejorar la educación pública	19.3	78.5
Disminuir la inflación (alza de precios)	18.2	77.1

## CONCLUSIÓN

- El cuarto trimestre del sexenio de Felipe Calderón no fue positivo para su nivel de aprobación debido a las preocupaciones sobre la economía y específicamente sobre la inflación. El 59 por ciento que alcanza Calderón al final de su primer año es equivalente al que lograba hace 6 años Vicente Fox, pero hoy ya se considera que Calderón gobierna mejor que como lo hizo el expresidente

## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos <b>mayores de 18 años</b> con credencial para votar residentes en el <b>territorio nacional</b> en viviendas particulares.
<b>ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>100 secciones electorales</b> en <b>todo el territorio nacional</b> , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>1,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas " <b>cara a cara</b> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
<b>DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS</b>	Departamento de diseño y análisis de Información / <b>CONSULTA MITOFSKY.</b>
<b>MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
<b>ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±3.1 por ciento</b> . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

